

Nota de prensa

Telefónica ratifica los ‘Principios de Inclusión Digital de las Personas con Discapacidad’ impulsados por GSMA

- La compañía se compromete a aumentar el alcance de sus soluciones accesibles como elemento transversal en su estrategia para acelerar una digitalización responsable que incluya al 15% de la población con discapacidad.
- Telefónica reconoce el papel transformador de la tecnología y las oportunidades que ofrece en un mundo cada vez más interconectado y digital, lo que la convierte en una aliada relevante para promover la inclusión de las personas con discapacidad a través de la accesibilidad universal.

Madrid, 19 de mayo de 2025. – Telefónica renueva su adhesión a los ‘Principios para Impulsar la Inclusión Digital de las Personas con Discapacidad’ (GAAD, por sus siglas en inglés), que promueve GSMA*, a los que se adhirió en 2020. La compañía incrementa su compromiso al aumentar el alcance de sus soluciones accesibles como elemento transversal en su estrategia. El objetivo es acelerar una digitalización responsable que genere competitividad e impacto positivo para todos, sin dejar a nadie atrás.

Telefónica se compromete con la accesibilidad a través de sus Políticas, empezando por sus Principios de Negocio Responsable, de ámbito global, con la vista puesta en garantizar que las personas con discapacidad puedan acceder a las ventajas de la tecnología.

“Para Telefónica, la accesibilidad y la inclusión de la discapacidad no son solo imperativos éticos, sino también prioridades estratégicas de negocio. Mejorar la accesibilidad para las personas con discapacidades nos permite atraer, retener y maximizar el potencial de este talento”, afirma Eduardo Navarro, director Global de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Telefónica. Y añade: “Al proporcionar una experiencia sin barreras para nuestros clientes, tenemos la oportunidad de servir mejor al 15% de la población que experimenta discapacidades significativas. Esta práctica inclusiva no solo fortalece la lealtad, sino que también nos ayuda a ser más competitivos y atraer nuevos clientes”.

En su documento marco, Telefónica promueve la accesibilidad física de sus tiendas, centros de trabajo y los servicios para sus empleados y trabaja en la accesibilidad de los

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/

medios digitales a través de la adaptación de los sistemas y los canales de atención, comunicación y postventa, para el correcto desempeño de sus funciones. Además, provee de medios y adaptaciones para garantizar una comunicación igualitaria y libre de barreras en el proceso de selección.

El Grupo reconoce igualmente que la accesibilidad y la inclusión de las personas con discapacidad requieren atención e innovación continuas. De esta manera, Telefónica está ampliando activamente sus esfuerzos a través de iniciativas continuas de formación y sensibilización.

A través del Programa Include, desarrollado con la Fundación GoodJob, se ha formado en ciberseguridad, cloud, IoT, automatización y robotización a 141 personas con discapacidad que luego han pasado a trabajar con los equipos de la compañía en España.

De hecho, en los dos últimos años el número de empleados con discapacidad se ha duplicado, lo que refuerza el compromiso de Telefónica con el fomento del talento diverso.

Por su parte, Fundación Telefónica trabaja para promover las habilidades digitales entre jóvenes con discapacidad intelectual a través de iniciativas como #TICparatodos. Este programa fomenta un uso seguro y responsable de las TIC, empoderando a estas personas con herramientas y estrategias para hacer frente a posibles situaciones de abuso en el entorno digital.

*[GSMA](#) es la asociación que engloba a 1.000 operadores de telefonía móvil y empresas de todo el ecosistema e industrias afines para impulsar la innovación y reducir las desigualdades en todo el mundo.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/