



	 Eficiencia energética	 Energía renovable	 Emisiones alcance 1 y 2	 Emisiones cadena de valor (alcance 3)	 Emisiones evitadas en clientes por la digitalización	 Neutralización
Corto plazo 2025		Continuar con electricidad de origen 100% renovable en los principales mercados	- 90% en los principales mercados con respecto al 2015	- 39% a nivel global, con respecto al año 2016	Contribuir a que los clientes reduzcan sus emisiones de CO₂ a través de los servicios de conectividad y Eco Smart ³	Neutralizar anualmente las emisiones residuales de los alcances 1 y 2 en los principales mercados (10%)
Medio plazo 2030	Mejorar en un 95% el consumo de energía por unidad de tráfico, con respecto al año 2015	100% de electricidad de origen renovable a nivel global ⁴	- 90% a nivel global con respecto al 2015	- 56% a nivel global, con respecto al año 2016		
Largo plazo 2040			Reducir las emisiones totales un 90%			Neutralizar anualmente las emisiones residuales (10%)

Cero Emisiones Netas