

Nota de prensa MWC 2025

Telefónica presenta en el MWC sus soluciones más disruptivas para liderar el cambio e inspirar el progreso tecnológico

- La compañía se presenta en el MWC bajo el lema 'Leading Change Inspiring Progress', con el que transmite el espíritu innovador de la compañía en su búsqueda de la tecnología más puntera para liderar la era digital.
- Telefónica recrea, en un stand de 960 metros cuadrados, la visión más humanista de la compañía. Una puesta en escena con una serie de esferas que han sido creadas y trazadas a mano por artesanos valencianos dedicados tradicionalmente al trabajo fallero.
- En el stand de Telefónica se mostrarán casos de uso innovadores gracias a las posibilidades que abre la computación cuántica, el IoT, la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en diferentes sectores, las posibilidades que ofrecen las APIs de Open Gateway, y las innumerables capacidades de la alta conectividad de su red 5G.
- El Ágora de Telefónica volverá a ser un gran centro de reunión y de conocimiento y contará con 25 sesiones en directo, abiertas a todos los visitantes del MWC, en las que se sucederán presentaciones, ponencias y demostraciones con más de 100 directivos y expertos de primer nivel.

Madrid, 24 de febrero de 2025. Telefónica acudirá al Mobile World Congress (MWC), que se celebrará en Barcelona entre el 3 y el 6 de marzo de 2025, con sus soluciones tecnológicas más disruptivas que permitan liderar el cambio e inspirar el progreso. En esta edición, la compañía mostrará casos de uso innovadores e inspiradores gracias a las posibilidades que abre la computación cuántica, el IoT, la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en diferentes sectores, las posibilidades que ofrecen las APIs de Open Gateway, y las innumerables capacidades de la alta conectividad de su red 5G.

Telefónica se presenta en el MWC bajo el lema 'Lideramos el cambio, inspiramos progreso' ('Leading Change Inspiring Progress'), con el que transmite el espíritu innovador de la compañía en su búsqueda de la tecnología más puntera para liderar la era digital actual poniendo a las personas en el centro y sirviendo a la sociedad y las

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

empresas. Esta visión se pondrá de relieve tanto en los distintos casos de uso que se mostrarán en el stand como en el completo programa de sesiones que se desarrollará en el Ágora.

El presidente de Telefónica, Marc Murtra, será el encargado de la apertura del MWC 2025, el lunes 3 de marzo, en la sala de conferencias de la GSMA, a las 9.30 horas.

Un diseño que conecta con el futuro

Telefónica recrea, en un stand de 960 metros cuadrados, la visión más humanista de la compañía. El diseño del expositor evoca avance, movimiento y conexión con un futuro lleno de oportunidades en el que Telefónica mostrará su liderazgo y su vocación innovadora. Así, se muestra, a través de recursos visuales y texturas, la tecnología de forma orgánica, cercana, tangible y humana.

En la era del 'Earth Computing', Telefónica mantiene su afán por hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas, utilizando en su puesta en escena esferas que unen la Tierra y la nube. La particularidad de estas esferas radica en que cada una de ellas ha sido creada y trazada a mano por artesanos valencianos dedicados tradicionalmente al trabajo fallero, lo que propicia que sean singulares y únicas.

La compañía ofrece una experiencia diferencial que va más allá de la visita física al recinto, ya que, para quienes no puedan asistir en persona, pone a su disposición dos ventanas virtuales para vivir el evento en primera persona. Por un lado, existe la posibilidad de visitar el 'Stand Virtual' de la compañía a través de una experiencia inmersiva, en tiempo real, accesible [online](#) e incluso con las gafas de realidad virtual Meta Quest. De igual manera, y por primera vez, también habrá acceso al 'Stand Virtual de Wayra' en 4YFN, el evento de startups que se enmarca en el MWC. En ambos espacios de exposiciones virtuales, se retransmitirán las ponencias en directo, se podrán visitar las demos y resolver cualquier duda o pregunta con los gurús digitales.

Y, por otro lado, se podrá seguir, cómodamente desde casa y en primera fila, todo lo que acontezca en el stand de Telefónica a través de la 'Living App MWC25' de Movistar Plus+. El usuario dispondrá, desde su televisor, de las charlas del Ágora en directo y tendrá acceso a contenidos audiovisuales extras relacionados con las demos. Además, una vez finalizado el MWC, todas las ponencias del Ágora estarán disponibles para verlas en diferido.

Un año más, Telefónica implementará la tecnología de la empresa canadiense C2R0, incluida en la cartera de soluciones de Telefónica Tech, que mide la actividad del stand en tiempo real. El software de análisis de vídeo, basado en IA, permite a las empresas entender los patrones de movimiento y comportamiento de los clientes en un espacio físico. La información se obtiene de forma anonimizada y sin utilizar datos biométricos para facilitar a las organizaciones la toma de decisiones de negocio con el fin de mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa, así como para proteger su privacidad.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Demos que inspiran el progreso

Más de 280 metros cuadrados dedicados a exposición albergan tres demos que unen distintos casos de uso que ponen en valor las altas capacidades de la red 5G de Telefónica, las oportunidades que ofrecen las redes abiertas, las utilidades de los drones, las virtudes de la incipiente tecnología cuántica, y las soluciones más novedosas en ciberseguridad. Todo ello en un marco de la innovación con la mirada puesta en el futuro para impulsar el progreso de la sociedad y las empresas.

La demo **‘Open Gateway 5G Drones’** mostrará en el MWC 2025 un revolucionario servicio integral para drones, apoyado en su red 5G de altas prestaciones y las capacidades que brindan las APIs de Open Gateway. La solución permite la integración segura y eficiente de drones en el espacio aéreo, anticipándose a los desafíos que plantea la nueva normativa europea U-Space. La demo **‘Open Gateway 5G Drones’** muestra casos de uso prácticos, como transporte de material sanitario, prevención de incendios y gestión logística, destacando la conectividad 5G, IA y un avanzado centro de control remoto que supervisa operaciones en tiempo real. Telefónica presentará una solución integral segura y eficiente que viene a redefinir la movilidad aérea, permitiendo a los drones planificar rutas seguras y optimizar operaciones con una visión escalable y sostenible hacia el futuro.

Por otro lado, presentará la demo **‘Quantum-Safe Networks’**, una innovadora propuesta que se adelanta a los retos emergentes de la tecnología cuántica y dota a las industrias de herramientas que no solo resuelven problemas actuales, sino que generan confianza en un futuro interconectado y protegido. La compañía mostrará casos de uso donde podrá verse cómo aplicando la tecnología Quantum-Safe se brindan redes privadas 5G seguras y de cifrado cuántico, incluso debajo del agua, la protección de redes abiertas en utilities para asegurar eSIMs y los datos que transmiten, y la conectividad IoT en entornos críticos a través de dispositivos inteligentes.

Y, finalmente, con la demo **‘Digital Operations Center’** Telefónica mostrará cómo es el trabajo diario de los expertos en ciberseguridad y las capacidades avanzadas de monitorización y operación que Telefónica Tech ofrece de forma ininterrumpida desde su Centro de Operaciones Digitales (DOC). Los asistentes al stand de la compañía participarán en la resolución de varios incidentes simulados (entre ellos, un ataque ransomware) y, además, comprobarán con una demostración el doble rol que está jugando la inteligencia artificial (atacante y defensivo) y las capacidades de la compañía para impedir el avance de un ataque lanzado por esta tecnología.

El Ágora como reflejo de innovación

El conocimiento y la innovación se darán cita en el Ágora del stand de Telefónica. En este espacio, que contará con 158 metros cuadrados y con un aforo de hasta 80 personas, ponentes y visitantes se encontrarán para debatir y conocer las innovaciones tecnológicas, soluciones y casos de éxito más disruptivas que la compañía pone al servicio de las personas, las empresas y la sociedad.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

El Ágora de la compañía contará, a lo largo de los cuatro días del MWC, con 25 sesiones en directo, abiertas a todos los visitantes del MWC, en las que se sucederán presentaciones, ponencias y demostraciones adicionales a las ya expuestas. Las ponencias estarán protagonizadas por más de 100 directivos y expertos de primer nivel para enriquecer el programa. También se explicarán todos los detalles de las tres demos que alberga el stand.

Igualmente, en los paneles y debates que organiza GSMA, participarán 34 directivos, expertos y técnicos de Telefónica.

Nuevos cuadernos digitales

Para reforzar la propuesta de valor con la que acudirá al MWC, Telefónica publicará, en el [microsite](#) dedicado a su participación en el MWC 2025, cuatro cuadernos digitales en los que recopilará sus últimas iniciativas presentadas en el MWC, a través de 30 casos de éxito, soluciones y servicios que la compañía desarrolla al servicio de empresas, sectores y, por supuesto, para toda la sociedad.

Los cuadernos de transformación de la compañía muestran las capacidades de la tecnología aplicada a cuatro grandes bloques: Innovación, Progreso, Sostenibilidad y Open Gateway.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2025](#)