

Nota de prensa

Telefónica cierra en Brasil la agenda internacional de actos vinculados con su Centenario

- São Paulo acoge la próxima sesión ordinaria del Consejo de Administración de Telefónica, correspondiente al mes de noviembre
- José María Álvarez-Pallete será galardonado por la Cámara Española de Comercio en Brasil por su destacada trayectoria al frente de Telefónica

Madrid, 05 de noviembre de 2024. – Tras Bruselas, Berlín y Nueva York, Telefónica cerrará en Brasil, el próximo 26 de noviembre, la agenda internacional de actos por la celebración del Centenario de la compañía. Un año singular, que se ha visto reflejado en todos los eventos en los que Telefónica ha estado presente.

Así, el Consejo de Administración de Telefónica se reunirá en São Paulo para celebrar su sesión ordinaria del mes de noviembre y, la noche previa, la Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil realizará un homenaje al presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete. En concreto, será un reconocimiento a su liderazgo y destacada trayectoria al frente de Telefónica, así como al sólido compromiso de la compañía con Brasil, donde está presente desde 1998.

Brasil es uno de los cuatro mercados clave de Telefónica y uno de los pilares de su nuevo plan estratégico bajo los ejes de crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad (GPS) presentado en noviembre de 2023. A través de su marca Vivo, disfruta de una posición de liderazgo tanto en clientes como en resultados financieros en este país.

Un pasado que nos abre la puerta al futuro

Telefónica celebra cien años de transformación continua, que han permitido a la compañía evolucionar desde un operador de servicios de voz a un supercomputador, una empresa de tecnología de vanguardia preparada para liderar los retos del nuevo mundo digital, siempre con un propósito final: "hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas".

Por eso durante todo el año 2024, la compañía ha querido celebrar su aniversario activamente con clientes, accionistas, empleados y la sociedad en general. Entre las iniciativas más destacadas del año en España se encuentran el concierto solidario en el

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Bernabéu, que recaudó más de un millón de euros para 20 ONGs; o las Galas en el Teatro Real de Madrid y el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, donde música y tecnología se dieron la mano.

El escenario internacional ha tenido también un peso específico para una compañía que llega a más de 390 millones de personas en todo el mundo. En este sentido, el toque de campana en la Bolsa de Nueva York, 37 años después de convertirse en la primera empresa española en cotizar en Wall Street; la Medalla de Oro de la Americas Society; y la celebración en Bruselas y en la embajada española en Berlín han sido algunos de los momentos clave en la agenda de iniciativas por el Centenario de la operadora.

El nuevo Espacio Movistar en Madrid, recuperado en el edificio que vio nacer a la compañía; “Iris”, la escultura de Jaume Plensa en Distrito Telefónica; o las acciones de la Fundación Telefónica, como por ejemplo la digitalización de más de 60.000 piezas del archivo fotográfico y documental de la compañía que quedarán como legado, son otras de las iniciativas con las que la empresa ha querido homenajear a los más de 100.000 empleados que han hecho posible los primeros cien años de historia de Telefónica.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/