

Nota de prensa

## Telefónica presenta una app para la gestión de criptoactivos y sus nuevos productos digitales bajo la marca TU

- Telefónica Innovación Digital ha presentado 'TU Wallet', una aplicación operada íntegramente por el exchange Bit2Me, que permite comprar, vender, enviar y realizar pagos con varias de las criptomonedas con mayor volumen de mercado.
- En el Innovation Day celebrado hoy también han presentado los avances de la iniciativa Open Gateway utilizando APIs en casos como la aplicación a vuelos de drones que permiten planificar y optimizar una ruta de vuelo para garantizar su seguridad en todo momento.
- Otra de las novedades presentadas es el 'Hub Live Shopping' de Movistar Plus+, una experiencia interactiva única para los usuarios en tiempo real, con la posibilidad de resolver dudas y realizar compras directamente de conocidas marcas desde la televisión.
- Más de 2.000 asistentes, entre ellos representantes de más de 400 compañías, desarrolladores y socios tecnológicos de Telefónica, han seguido de manera presencial y en remoto el evento celebrado hoy en la sede de Telefónica, convertida en punto de referencia de la innovación con una zona de exhibición con más de 20 demostraciones tecnológicas.

**Madrid, 17 de octubre 2024.** –Telefónica Innovación Digital ha celebrado hoy su ['Innovation Day'](#), un evento donde la compañía ha presentado las últimas tendencias y desarrollos tecnológicos impulsados en áreas clave como son Open Gateway, web3, inteligencia artificial (IA), hogar digital y su plataforma de servicios digitales Tu.com, entre otras. El evento es un punto de encuentro para empresas, socios tecnológicos y desarrolladores interesados en descubrir cómo la innovación puede transformar sus negocios.

Bajo el lema "(Un)Expected Connections", más de 2.000 asistentes han seguido el evento de forma presencial y por streaming. Además, los asistentes presenciales han tenido la oportunidad de experimentar con más de 20 demostraciones tecnológicas en un espacio de exhibición desplegado en la sede de la compañía en Distrito Telefónica.

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

## TU Wallet, una app accesible para gestionar criptoactivos de manera intuitiva y segura

Telefónica Innovación Digital ha presentado hoy, durante la celebración de su Innovation Day, [TU Wallet](#), una aplicación para gestionar criptoactivos de forma sencilla y transparente. Este monedero para criptomonedas permite a los usuarios comprar, vender, enviar y pagar con una selección de criptomonedas que cuentan con un mayor volumen de negocio en el mercado. El servicio está operado íntegramente por Bit2Me, el primer exchange español registrado en el Banco de España\*.

TU Wallet ofrece una experiencia accesible, segura y sencilla. La app ya está disponible para Android e iOS y para operar solo será necesario descargarse la aplicación y registrarse con una dirección de correo electrónico y un número de teléfono móvil. El servicio está dirigido a cualquier cliente con un número de móvil español independientemente de la operadora de la que sea cliente.

Además, la app incorporará Bit2Me Card, la tarjeta virtual en colaboración con MasterCard, que permite realizar pagos con criptos en cualquier establecimiento o *ecommerce*.

TU Wallet se incorpora así al catálogo de servicios y soluciones de TU.com, la plataforma comercial de Telefónica Innovación Digital para ofrecer los productos y servicios tecnológicos más punteros de la compañía.

Además del servicio recientemente lanzado TU Quantum Encryption o los ya conocidos servicios de seguridad [TU Latch](#) y [TU Metashield](#), [TU.com](#) incorpora nuevos productos que también han sido presentados hoy en el 'Innovation Day'. 'TU Quantum Drop Beta', un nuevo producto que permite cifrar y descifrar archivos, almacenarlos e, incluso, enviarlos y recibirlos de forma 100% segura utilizando criptografía post-cuántica; y TU VerifAI PRO Beta, que resuelve los problemas derivados del abuso de la IA en la generación de los deepfakes. Audio, imágenes y video se analizan en tiempo real para determinar si han sido generados por IA. El servicio permite también a las empresas la integración en sus servicios via API y análisis forense a través de una plataforma. Además, se ha relanzado el NFT Marketplace de Telefónica ahora bajo la marca [TU Gallery](#), que integra nuevas colecciones.

Chema Alonso, Chief Digital Officer de Telefónica y CEO de Telefónica Innovación Digital, afirma: "Tu.com es la plataforma que nos permite innovar en productos y servicios digitales over-the-top y llevarlos al mercado rápidamente. Es en realidad una incubadora de proyectos de innovación que nos facilita ser más disruptivos y probar nuevos productos que comercializamos directamente en todo el mundo y que podremos integrar eventualmente en la oferta de nuestras marcas comerciales en los países donde opera Telefónica", ha destacado en el encuentro.

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

## Telefónica Open Gateway: APIs aplicadas para vuelos con drones

[Open Gateway](#), la iniciativa del sector de las telecomunicaciones liderada por la GSMA que busca transformar las redes telco en plataformas programables para el desarrollo de nuevos servicios digitales, ha sido otra de las protagonistas del evento. Telefónica ha tenido desde el inicio un rol de liderazgo en este proyecto impulsando nuevas APIs, hasta un total de 36 publicadas bajo el estándar de código abierto CAMARA. Telefónica ha mostrado casos de uso de las APIs disponibles para sectores como el de la banca, la seguridad o la conectividad aérea para vuelos con drones.

Durante la presentación de Chema Alonso, ha hecho una demostración de vuelo de drones en el espacio aéreo en la que, gracias al uso de las capacidades avanzadas de red, y la API de QoD (calidad bajo demanda) se puede optimizar la experiencia de transmisión de vídeo en 5G desde un dron en un entorno de red congestionado como un estadio con miles de personas. Gracias a las capacidades de procesamiento de imágenes y vídeos de alta calidad que permite esta API en este tipo de vuelos y la incorporación de algoritmos de IA se realizó otra demostración de reconocimiento facial durante una conexión en directo con el estadio Riyadh Air Metropolitano.

## Movistar: innovando en la experiencia de usuario

Dentro de las novedades que se han presentado de Movistar Plus+ está el ‘Hub Live Shopping’, un catálogo de living apps con el que se refuerza su apuesta por las compras desde la televisión para convertirse en una plataforma en la que las marcas puedan ofrecer a sus clientes este tipo de experiencias que combinan los eventos con el comercio electrónico. Además de marcas tan reconocidas como Adolfo Domínguez o IKEA que contaban ya con su propia living app, se incorporan nuevas marcas como Clikalia o el propio Movistar, ofreciendo una experiencia interactiva única, con la posibilidad de resolver dudas y realizar compras directamente desde el televisor.

Por su parte, ‘Movistar Experiencia Inmersiva’ (MEI), app de realidad virtual con la que los usuarios pueden acceder a través de las gafas Meta Quest al mundo de Movistar en el metaverso, incorpora una nueva funcionalidad, el ‘Asesor de móviles’. A través de IA generativa, y mediante una conversación en lenguaje natural con Aura, el asistente virtual basado en IA de Telefónica, este recomendador ayuda a los usuarios a encontrar el móvil idóneo según sus preferencias y necesidades, propiciando que sea una experiencia fluida y personalizada. Adelantándose a la llegada de las Apple Vision Pro a España, la compañía ha presentado también el desarrollo de MEI para este dispositivo de realidad mixta.

Otra de las novedades ha sido [Movistar Home Connect](#), la evolución de Movistar Home el dispositivo para el hogar que Telefónica lanzó en 2018, en una app exclusiva para los clientes de Movistar. Por ahora está en fase beta para clientes con línea de fibra en el hogar y tablet Android con versión 10.0 o posterior. La nueva app integra las funcionalidades de comunicaciones que más disfrutaban los usuarios en Movistar Home. Próximamente incorporará la función de segunda pantalla para enriquecer la

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

experiencia de Movistar Plus+ y capacidades de IA generativa que abren un mundo de nuevas experiencias que se darán a conocer progresivamente.

Asimismo, Wayra, el corporate venture capital de Telefónica, también ha estado en el Innovation Day presentando algunas de las startups que forman parte de su portafolio, como la [recién anunciada startup invertida Perplexity](#), además de, Airalo, Bit2Me, Factorial o Mitiga.

*La inversión en criptoactivos no está regulada, puede no ser adecuada para inversores minoristas y perderse la totalidad del importe invertido. Es importante leer y comprender los riesgos de esta inversión que se explican detalladamente en [wallet.tu.com/publicidad](https://wallet.tu.com/publicidad)*

*\*La inscripción en este registro no implica aprobación o verificación alguna de la actividad realizada por los proveedores de servicios de cambio de moneda virtual por moneda fiduciaria y de custodia de monederos electrónicos por parte del Banco de España\**

### **Sobre Telefónica Innovación Digital**

Telefónica Innovación Digital es una empresa de Grupo Telefónica dedicada a la creación de tecnología y el desarrollo de innovación en plataformas, productos y servicios digitales. Fundada en 2023, como resultado de la fusión entre Telefónica I+D y Telefónica Digital, la compañía trabaja en diferentes áreas como vídeo, apificación de redes, IA, web3, metaverso, ciberseguridad o computación cuántica que generen nuevas oportunidades de negocio y respondan a las necesidades de privacidad, seguridad y sostenibilidad de las empresas y usuarios. Cuenta, asimismo con dos marcas comerciales para llevar sus productos al mercado: TU y Wayra.

Para más información, consulta:

[www.telefonicainnovaciondigital.com](https://www.telefonicainnovaciondigital.com)

[www.tu.com](https://www.tu.com)

[www.wayra.com](https://www.wayra.com)

### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)