

Nota de prensa

Telefónica, empresa tecnológica mundial más responsable socialmente según la WBA

- El Grupo logra la mejor puntuación entre las 173 empresas TIC analizadas en el primer Ranking Social 2024, realizado por la World Benchmarking Alliance (WBA).
- Telefónica se encuentra entre las 20 compañías mundiales con mejor puntuación sobre una base de 2.000 empresas.

Madrid, 3 de julio de 2024 - Telefónica es, según el primer Ranking Social 2024 (Social Benchmark) realizado por la [World Benchmarking Alliance \(WBA\)](#), la empresa tecnológica más responsable socialmente, de un total de 173, en relación con el respeto a los derechos humanos, la promoción del trabajo digno y la conducta ética.

La compañía, que se encuentra entre las 20 compañías con mejor puntuación a escala mundial, ha conseguido 14 puntos, siendo la mayor puntuación 15,5 sobre un máximo de 20, teniendo en cuenta los 18 indicadores sociales que se miden y sobre una base de 2.000 compañías.

El Ranking Social representa las expectativas sociales que las empresas deben cumplir para contribuir a una transformación que no deje a nadie atrás. La metodología de WBA consta de tres áreas de medición: el respeto de los derechos humanos; el impulso del trabajo decente, y la conducta ética en áreas como el lobby y la fiscalidad. “Juntas, estas tres áreas de conducta empresarial responsable son cruciales para permitir la transformación social”, señala WBA. No obstante, la entidad resalta que solo el 10% de las empresas “superan la mitad del camino”.

Alcanzar esta posición constituye un aliciente para Telefónica en su objetivo de seguir mejorando y cumplir con su propósito de compañía ‘Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas’, como una de sus principales aportaciones a los ODS.

Comprometidos con la sociedad

[Telefónica](#) está comprometida con la sostenibilidad desde hace dos décadas, y todas sus acciones giran en torno a los ODS de la ONU, como se refleja también en su [marco de financiación sostenible](#), verificado por Sustainalytics.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com

Ayudar a la sociedad a prosperar y liderar con el ejemplo para maximizar el impacto positivo son dos de sus principales líneas de su compromiso con las personas y con las sociedades en las que opera.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com