

D. CARLOS OCAÑA ORBIS
Vocal del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

Madrid, 21 de mayo de 1980.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jul 12- Act. REAL MADRID CF. Adjunto al Director General.

Desde la incorporación en 2012 como Project Manager encargado de proyectos vinculados al desarrollo de negocio o la transformación digital. Posteriormente como Director de Proyectos Corporativos y Regulación más vinculado a proyectos estratégicos, así como a los asuntos de las instituciones del fútbol europeo (ECA, UEFA, ...). Desde entonces también siendo miembro y secretario de los diferentes Comités del Club (Comité Ejecutivo, Comité Económico y Comité de Compras). En la actualidad, además, como Adjunto al Director General, miembro de los Comités de seguimiento con los colaboradores en los proyectos de patrocinio y negocio del estadio; y responsable directo de la Dirección de Proyectos Corporativos y el Área de Innovación RM NEXT.

May 23 – Act. Instituto Hermes. Miembro del Consejo Asesor.

Fundación dedicada a identificar, difundir y defender los derechos digitales de los ciudadanos.

Marzo 23- Act. Escuela Universitaria Real Madrid. Miembro del Consejo Rector.

Seguimiento de la actividad de la empresa, gestión económica de la misma, toma de decisiones sobre el plan estratégico y aprobación de presupuestos.

Oct 21-Act Grupo PRISA. Miembro del Comité de Transformación Digital.

Seguimiento de los planes del Grupo en el ámbito digital asesorando sobre los mismos.

Oct 21- Act Escuela Universitaria Real Madrid. Máster en Transformación Digital y Tecnologías aplicadas al deporte. Codirector.

Nov19-Act Asociación Mundial de Clubes (World Football Club Association).Secretario.

Órgano que representa a los equipos de fútbol del mundo reconocido por la FIFA.

Mar 18-Act Observatorio ADEI (Google). Miembro del Consejo Asesor.

Visión e impulso para orientar la actividad del Observatorio, reflexionando sobre las tendencias que guían el desarrollo de la economía digital.

Die 15- Act Fundación Foro de Foros. Miembro del Comité de Vigilancia.

Colaboración en el diseño del programa anual de conferencias.

May 12-Abr 14 GLG. Consultor externo.

Asesoramiento en cuestiones estratégicas puntuales de diferentes empresas en sectores regulados.

May 08- Dic 11 Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Director General del Gabinete del Ministro.

Este Ministerio además albergaba las competencias en materia de Energía y Telecomunicaciones. Como Director General era miembro del Comité de Dirección que definía la planificación estratégica: diseño y ejecución de las políticas y estrategias del Ministerio, así como la gestión de los principales proyectos del Ministerio: AVANZA en Telecomunicaciones y Sociedad de la Información; Plan Integral de Política Industrial 2020 en Industria; Plan Made in/by Spain en comercio exterior; y participaba en la negociación con los diferentes sectores, coordinando y supervisando el trabajo de los diferentes departamentos.

Jun 08- Dic 11 RED.ES. Miembro del Consejo de Administración.

Análisis y seguimiento de la actividad de la empresa, gestión económica de la misma, toma de decisiones estratégicas y aprobación de presupuestos de actuaciones concretas.

Jun 08- Dic 11 PARADORES. Miembro del Consejo de Administración.

Análisis y seguimiento de la actividad de la empresa, gestión económica de la misma, toma de decisiones estratégicas y aprobación de presupuestos de actuaciones concretas.

May 04-Abr 08 Oficina Económica del Presidente del Gobierno. Jefe de Gabinete Adjunto y Asesor.

Labores de asesoramiento en materia de política económica: análisis técnico de las medidas económicas nacionales o internacionales y su impacto sobre los diferentes sectores económicos y empresas españolas, de coordinación del trabajo del equipo de asesores; y de relación con empresas y otros departamentos del Gobierno, diferentes Organismos, Instituciones (nacionales e internacionales).

Sep 03- May 04 Economistas 2004. Consultor.

Elaboración de informes en materia de economía laboral.

EXPERIENCIA LECTIVA

2021-Act Universidad Europea. Máster en Transformación Digital y Tecnologías aplicadas al Deporte.

-

2013- Act Universidad Europea. MBA. Estrategia y Modelo de Negocio.

2016-2018 Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Máster Internacional en Asuntos Públicos. Economía.

2013-2017 Universidad de Vigo. Máster en Economía. Entorno económico.

2013 IESE. Monitor del PDG.

PUBLICACIONES

- **"La Transformación Digital de la Economía"** (2017), Editorial Catarata. Fundación Alternativas. Coordinación de la publicación.
- **"Nueva Diplomacia Económica Española"** (2014), Editorial Delta Publicaciones. Coautor junto a Pedro Sánchez.
- **"El Estado Dinamizado, y el Seguro de Desempleo en España"** (2010), capítulo en el libro editado por la FIIAPP: EL ESTADO DINAMIZADOR: Nuevos riesgos, nuevas políticas y la reforma del Estado de Bienestar en Europa.
- **"La participación laboral de las mujeres en España: un reto aún pendiente"** (2006) (con J.I. Conde-Ruiz), Análisis Regional del Mercado Laboral y de la Inflación, Caja España, Marzo 2006-Nº 5.
- **"Análisis Cuantitativo del Estado de Bienestar en Europa: Modelos y Resultados"** (2006) (con J.I. Conde-Ruiz y G. Pérez-Quirós), capítulo en el libro editado por Ekonomi Gerizan XIV (Federación de Cajas de Ahorros Vasco-Navarras).
- **"Efectos Económicos de la Inmigración"** (J.I. Conde-Ruiz y A. Estrada), capítulo en el libro editado por Domínguez, R. (ed.) (2006): Inmigración, crecimiento e integración social, Universidad de Cantabria, Santander.

FORMACIÓN

2017	Programa Fronteras de la Innovación y el Emprendimiento. MIT. Escuela de Administración y Dirección de Empresas.
2012	Programa de Dirección General (PDG), IESE Business School, Universidad de Navarra.
1999-2003	Licenciatura en Economía. Especialidad: Análisis económico, Universidad Complutense de Madrid.

IDIOMAS

- INGLÉS: nivel avanzado.
- FRANCÉS: nivel medio.