

Discurso *Presidente*



José María Álvarez-Pallete
Presidente Ejecutivo



Junta
General
Accionistas

2024

Este documento se complementa con un vídeo
sobre los 'Resultados del ejercicio 2023'

Disponible aquí

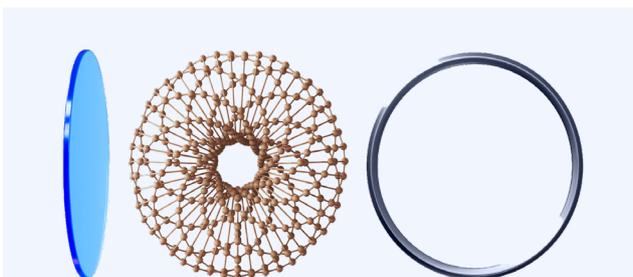


José María Álvarez-Pallete
Presidente Ejecutivo Telefónica S.A.

Señoras y señores accionistas,

Cumplimos 100 años y lo hacemos como merece nuestra historia: honrando nuestro pasado y preparados para el futuro.

Una compañía no cumple 100 años si no sirve un propósito, si no se reinventa cada vez que es necesario.



Solo las compañías que sirven un *propósito* y sienten la necesidad de *innovar*, se ganan el derecho a seguir sirviendo. **Telefónica es ese tipo de compañía.**

Solo las compañías que sirven un propósito y sienten la necesidad de innovar, se ganan el derecho a seguir sirviendo. Telefónica es ese tipo de compañía.

Desde que un grupo de visionarios vieron lo que nadie entonces veía y fundaron nuestra compañía hasta hoy, Telefónica ha sido, es y será siempre personas sirviendo a personas.

Personas con un propósito compartido.

A nosotros, los que hoy estamos aquí, nos ha correspondido la responsabilidad de asegurar que siga siendo así y la aceptamos con ilusión.

El mundo que nos vio nacer, las redes que sirvieron nuestro propósito, el producto que nos dio sentido –la voz–, empezaron su declive hace años mientras, en paralelo, surgía un nuevo producto que nuestros clientes necesitaban –los datos– que requerían nuevas redes.

Supimos verlo y nos pusimos a construir ese nuevo futuro.

**Supimos verlo y
nos pusimos a construir
ese nuevo futuro**



En 2015 teníamos 320 millones de clientes, hoy tenemos 388 millones. Tenemos más clientes que se sienten más satisfechos.

Clientes que nos han visto cambiar y reconocen el valor de lo que producimos.

En 2015, los ingresos de conectividad de última generación y de productos digitales representaban el 46% del total, hoy representan el 76%. Hemos transformado nuestra función de ingresos y la hemos hecho girar hacia lo nuevo.

Ha requerido un cambio profundo en nuestra compañía. Hemos tenido que cambiar nuestra red.

Tan importante es crear lo nuevo como **decir adiós a las redes que nos vieron nacer y crecer**

El cobre y las tecnologías de móvil previas no eran capaces de aguantar el crecimiento exponencial del tráfico de datos.

En 2015, el tráfico de datos que transitaba por nuestra red era de 17 millones de Terabytes, hoy es de 149 millones.

Hemos desplegado más de 3 millones de km de fibra y hemos añadido tecnología 4G y 5G a 78 mil estaciones base.

Hemos aumentado nuestra capacidad de almacenamiento de datos en casi un 350% y la de procesamiento en casi un 250%.

Era tan importante crear lo nuevo como decir adiós a las redes que nos vieron nacer y crecer.

Durante los últimos años, hemos desmantelado 126 mil toneladas de cobre. Hemos cerrado 4.000 centrales, más de 1.000 sistemas legados, y hemos apagado el 44% de las redes 2G y 3G.

Hemos llevado a cabo una reasignación de capital profunda.

La inversión acumulada durante este periodo ha sido de más de 71.500 millones de euros, la reducción de deuda de 22.000, la generación acumulada de beneficio neto ha sido de más de 21.000 millones, la generación de caja de casi 40.000 millones.

Hemos destinado **19.000 Mn€ a retribuir a nuestros accionistas**

Hemos destinado 19.000 millones de euros a retribuir a nuestros accionistas y hemos aumentado nuestro patrimonio neto en más de 6.000 millones de euros.

Hemos realizado operaciones corporativas por 95.000 millones de euros.

Hemos reducido en un 81% nuestras emisiones. Las mujeres representan el 39% de nuestros equipos y el 40% del consejo.

Hemos recapacitado a más de 100.000 personas, para prepararlas para este nuevo mundo y para ello hemos invertido más de 30 millones de horas de formación.

La Fundación ha dedicado todos sus recursos a programas sociales mejorando la vida de 130 millones de personas en este periodo.

¿Por qué hemos hecho esta profunda transformación de nuestra compañía?

Una compañía *más fuerte y mejor preparada* para los próximos 100 años

Porque ambicionábamos una compañía más fuerte y mejor preparada para los próximos 100 años.

Somos una compañía que tiene claro su propósito. Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas.

Somos la *empresa* que pone a sus clientes primero

Somos la empresa que pone a sus clientes primero. Una empresa que valora la integridad y la excelencia por encima de todo.

Una empresa fiable que está ahí cuando se la necesita y que no le tiene miedo a competir.

Somos la empresa que revolucionó y revoluciona la comunicación. Vimos la telefonía y la voz sobre el cobre hace 100 años y vimos la Inteligencia Artificial y la fibra y el 5G hace 8 años.

En ambos casos, hicimos que ocurriera.

No sentimos vértigo ante el cambio. Fuimos líderes europeos en centrales automáticas hace 100 años y hoy lo somos en despliegue de fibra y en aplicación de Inteligencia Artificial.

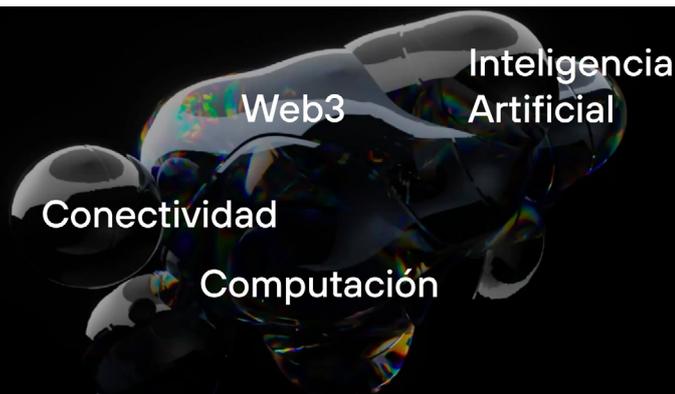
Somos la empresa que *se ha imaginado un nuevo sector y se ha puesto a liderarlo*

Somos la empresa que se ha imaginado un nuevo sector y se ha puesto a liderarlo desde la GSMA.

Somos una empresa responsable que se siente parte fundamental de las sociedades de las que forma parte.

Durante 2023 hemos generado más de 49.000 millones de euros para el Producto Interior Bruto en nuestros grandes mercados, pagado 7.580 millones de euros en impuestos y generado empleo para más de 1,3 millones de personas.





Somos Telefónica, estamos *orgullosos de serlo* y *preparados*

Somos Telefónica, estamos orgullosos de serlo y estamos preparados.

Preparados para una nueva era. El mundo que les anticipé hace ocho años hoy ya está aquí.

En la Junta General celebrada en mayo del 2016 ya les hablé de Machine Learning y de Inteligencia Artificial.

Compartí con ustedes la necesidad de convertir a Telefónica en una compañía de plataformas y de la necesidad de contar con una conectividad de última generación.

Les hablé de una cuarta plataforma ligada al conocimiento del cliente y a la Inteligencia Artificial y me comprometí a construir algo que nadie veía entonces pero en lo que nosotros creíamos.

Telefónica es clave porque siempre ha sido parte de la *solución*

Ese mundo ha llegado. En el camino nos ha traído acontecimientos excepcionales como el Brexit, el COVID, guerras, el colapso del modelo más radical de globalización, la crisis energética, el repunte de la inflación y un entorno mucho más convulso.

La tecnología irrumpe en un mundo donde la geopolítica, la desinformación, la desigualdad y la polarización nos añaden incertidumbre e inquietud. Es la mayor época de cambio tecnológico de la historia de la humanidad y, en su trasfondo, la irrupción de la Inteligencia Artificial. El hombre creando por primera vez máquinas con capacidad de emular inteligencia.

En este contexto Telefónica es clave porque siempre ha sido parte de la solución a los problemas a través de la tecnología y del compromiso de nuestra gente.

En los inicios de nuestro segundo siglo de vida, es momento de compartir con ustedes cuáles son los pilares en los que basamos nuestra forma de ver el futuro.

Vemos a la Inteligencia Artificial, la capacidad de computación, la Web3 y las redes de última generación generando una ola de cambio mucho más profunda que la irrupción de la máquina de vapor, la electricidad, el ordenador personal o internet.

La tecnología lo va a cambiar todo una vez más.

La tecnología lo va a cambiar todo una vez más

Vemos un mundo donde la geopolítica se redefine y cuestiona el liderazgo hegemónico de EE.UU. Donde surgen con fuerza actores que, desde la tecnología, pugnan por el liderazgo económico mundial.

Vemos a las plataformas tecnológicas que hoy dominan el mundo generando una soberanía transfronteriza que desafía las soberanías nacionales porque reinan sobre un mundo que todavía no tiene reglas.

Pero estas mismas plataformas están en riesgo por la irrupción de nuevos campeones en computación y por ciudadanos que empiezan a reivindicar sus derechos digitales y que están rebelándose ante un uso abusivo de sus datos y un uso irresponsable de recursos compartidos como la energía, el agua o las redes de telecomunicaciones.

Una nueva conciencia colectiva que exige *un nuevo contrato social*.

Una nueva conciencia colectiva que exige un nuevo contrato social.

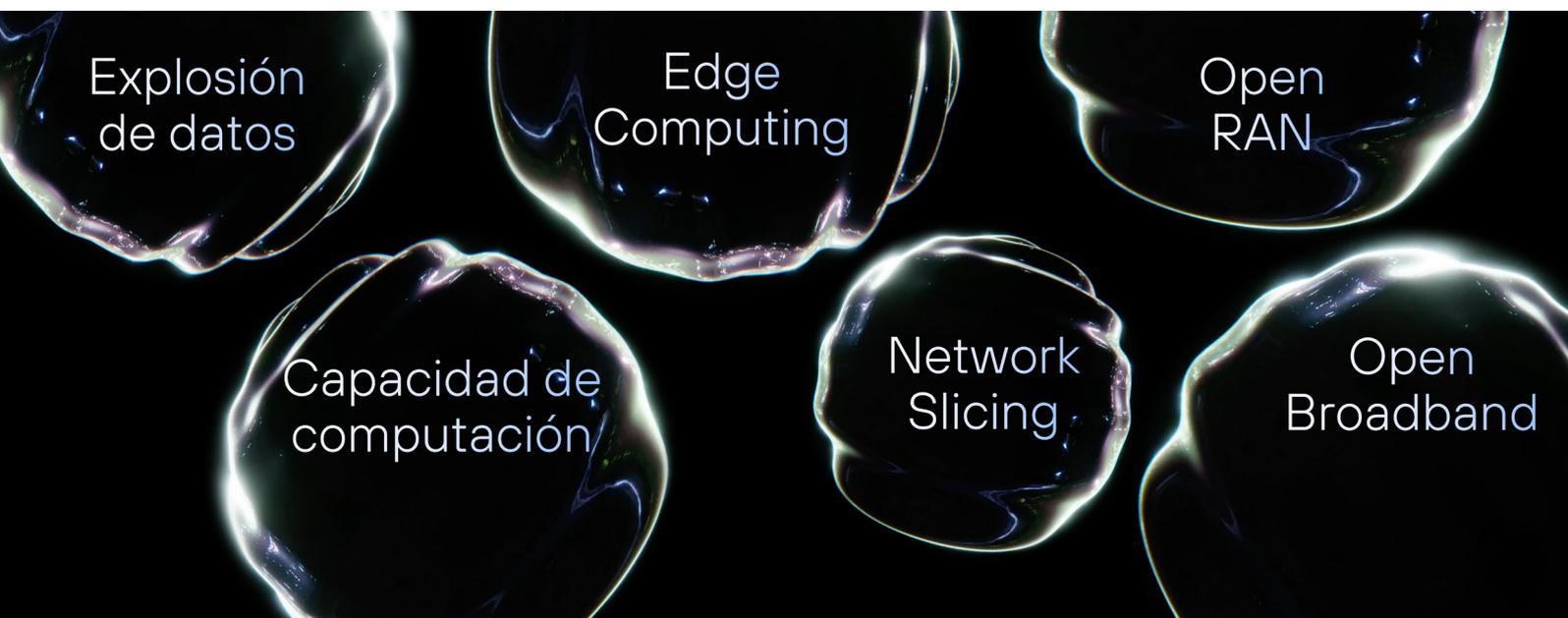
Vemos a unos reguladores que finalmente tendrán que abandonar la regulación del siglo pasado y adoptar una visión nueva y más amplia. Unos reguladores que tendrán que comprender que ya es hora de dejarnos competir en igualdad de condiciones.

Vemos una explosión de datos y de capacidad de computación que harán necesaria la creación de esas redes que supimos anticipar hace ocho años.

Tecnologías como edge computing, network slicing, Open RAN, Open Broadband generando superordenadores donde antes había redes de telecomunicaciones y que, a través de Open Gateway, crearán nuevos ámbitos de innovación para desarrolladores, empresas y particulares.

Una nueva era llena de oportunidades que requiere *nuevas reglas* y que tiene que regirse por *valores*

Vemos una nueva era llena de oportunidades que requiere nuevas reglas y que, a falta de precedentes, tiene que regirse por valores.





Soberanía del *DATO*

DIGNIDAD ·

· DIGNIDAD

Nosotros, en Telefónica, creemos que la mejor forma de anticiparnos a ese futuro es construirlo, y lo estamos haciendo.

Hacemos que **la conectividad** posibilite ese *futuro*

Hacemos que la conectividad posibilite ese futuro, que las redes no sean un impedimento sino un habilitador.

Conectividad de última generación preparada para soportar ese tráfico de datos y esa responsabilidad para que, allá donde estemos, las redes den igualdad de oportunidades a todos, sin dejar a nadie atrás.

Hacemos de la Inteligencia Artificial una fuente de valor y eficiencia y, por eso, sobre esa conectividad hemos construido una capacidad cognitiva que nos capacita para ofrecer servicios y productos de última generación que darán a nuestros clientes la capacidad de mejorar sus vidas.

Luchamos por reglas justas entre todos los jugadores del mundo de la tecnología donde todos aporten su justa contribución y se eviten situaciones de abuso.

Creemos que la soberanía del dato es parte de la dignidad de la persona y no puede ser expropiada sin contrapartida justa y consciente.

La **soberanía del dato** es parte de la *dignidad* de la persona

Luchamos para que, entre todos, redactemos un nuevo contrato social. No es el tiempo de la tecnología. Es el tiempo de las personas. Es el tiempo de las Ciencias Sociales, Sociología, Antropología, Filosofía, Derecho, Economía.

Creemos que la tecnología está al servicio de las personas y no al revés. Y, por eso, queremos ser parte de ese nuevo contrato social y nos comprometemos.

Nos comprometemos a hacer un uso responsable de la tecnología en un mundo sin reglas. Para ello, crearemos por primera vez una Comisión de Seguimiento Ético de la Inteligencia Artificial en la compañía donde tendrán cabida todos nuestros grupos de interés.

Mantendremos a Telefónica a la vanguardia de la tecnología al servicio de nuestros clientes.

Nos **comprometemos** a *crecer y generar valor*

Nos comprometemos a crecer y generar valor para nuestros clientes, accionistas, empleados y grupos de interés. Por eso, en noviembre del año pasado y por primera vez en 12 años, celebramos un Investor Day donde compartimos objetivos a tres años a pesar del entorno de incertidumbre que nos rodea.

Una **regulación justa** que nos deje *competir en igualdad de condiciones*

Lucharemos por una regulación justa que nos deje competir en igualdad de condiciones, porque el mundo que dio sentido a esa regulación ha dejado de existir.

Nos comprometemos a colaborar con el sector y con el ecosistema tecnológico para que el superordenador que hemos construido se conecte con los de nuestro sector y con la nube.

Nos comprometemos a pelear para evitar un uso abusivo de las redes.

Seguiremos avanzando en las **mejores prácticas de gobierno corporativo** y como líderes en *sostenibilidad y diversidad*

Seguiremos avanzando en las mejores prácticas de gobierno corporativo manteniendo a Telefónica como líder en sostenibilidad y diversidad.

Entendemos el interés que Telefónica suscita en la comunidad inversora, entendemos a todas las partes que quieren estar en Telefónica porque Telefónica es parte del futuro, un futuro por el que ha apostado.

Damos la bienvenida a los que han decidido participar en ese futuro y, por supuesto, agradecemos a los que han recorrido el camino con nosotros, grandes y pequeños porque supieron ver dónde había que estar.

Entramos de lleno en el futuro. Entramos en él con la tranquilidad que proporciona el haber cumplido los objetivos financieros que nos marcamos al inicio del año 2023 y que aumentamos a mitad de año.

Creceremos en **generación de caja un 50%**

Con esa trayectoria como punto de partida, reiteramos los compromisos que hicimos públicos en noviembre. Durante los próximos tres años:

- Creceremos en ingresos y en beneficio operativo
- Creceremos en generación de caja un 50% hasta alcanzar los 3.000 millones de euros
- Continuaremos reduciendo nuestro endeudamiento hasta un ratio entre 2,5 y 2,2 veces
- Repartiremos al menos 5.100 millones de euros en dividendos

Seguiremos *fieles al espíritu* que nos vio nacer

Pero, sobre todo, seguiremos fieles al espíritu que nos vio nacer.

Gracias a todos aquellos que han formado parte de Telefónica durante este viaje increíble. Gracias al equipo humano que mantiene vivo el espíritu de nuestra compañía y nuestra forma de ser.

Gracias a nuestros proveedores que nos han acompañado durante nuestra trayectoria y que han sido parte de ella.

Gracias a nuestros clientes que nos honran con su lealtad y dan sentido a lo que hacemos.

Y, sobre todo, gracias a nuestros accionistas por depositar en esta compañía su confianza y apoyarla en los buenos y en los malos momentos.

Inicié este discurso recordándoles la importancia y el orgullo de cumplir 100 años. He compartido con ustedes la visión que nos ha traído hasta aquí. Les he mostrado los objetivos que hemos cumplido para tener una Telefónica mejor y más preparada.

Y, hoy, me comprometo con todos ustedes a seguir construyendo una Telefónica de la que, cuando se mire hacia atrás, dentro de 100 años, se pueda sentir un orgullo similar al que sentimos hoy.

Muchas gracias.

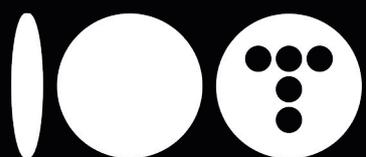


José María Álvarez-Pallete
Presidente Ejecutivo
Telefónica S.A.

Junta
General
Accionistas

2024

Una visión para los próximos

 años