

Carta del Presidente



En este año 2024 celebramos nuestro centenario siendo un potente motor de generación de valor para la sociedad y los accionistas. Son tiempos de complejidad e incertidumbre, pero también de grandes oportunidades en torno a la conectividad y la digitalización. Telefónica está preparada.

Estamos asistiendo a la cuarta revolución industrial, una revolución en la que los proveedores de telecomunicaciones tenemos un papel fundamental. La tecnología debe utilizarse para "hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas". Esta es precisamente la misión de Telefónica.

Nuestro centenario nos recuerda un legado único de vocación de servicio y compromiso que nos lleva a fortalecer nuestro negocio desde el punto de vista financiero y no financiero. Porque, para Telefónica, sostenibilidad es pensar en la sociedad y en el planeta, y orientar el negocio para que sea parte de la solución a los desafíos de la humanidad. Del mismo modo, ser una empresa sostenible es fundamental para el futuro de nuestro negocio.

Ratificamos así nuestra lealtad a los principios del Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Gracias a nuestra actividad, en 2023 hemos generado más de 49.000 millones de euros para el Producto Interior Bruto (PIB) en nuestros grandes mercados y se crean más de 10 puestos de trabajo por cada empleado de la Compañía. En los últimos años, hemos demostrado sistemáticamente una contribución socioeconómica alineada con los ODS de alrededor de 100.000 millones de euros.

Reflexionar sobre lo que hemos logrado durante el pasado ejercicio nos hace ser optimistas. Además de anunciar un nuevo plan estratégico, GPS (*Growth, Profit y Sustainability* o Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad), cumplimos nuestros objetivos económicos y progresamos en ESG para **construir un futuro más verde, ayudar a la sociedad a prosperar y liderar con el ejemplo** con el fin de:

- **Acelerar la transición verde:** nuestro Plan de Acción Climática es nuestra hoja de ruta para alcanzar las cero emisiones netas en 2040, ser más circulares y ayudar a nuestros clientes en su descarbonización con nuestra conectividad y soluciones digitales Eco Smart. Desde 2015 hemos reducido nuestro consumo de energía un 89% por unidad de tráfico y en la actualidad el cien por cien de nuestro consumo eléctrico proviene de fuentes renovables en Europa, Brasil, Chile y Perú. Esto nos ha permitido disminuir en un 51% todas nuestras emisiones en los últimos ocho años.
- **Garantizar progreso y oportunidades para todos:** además de conectar a más personas y empresas cada día, fomentamos la accesibilidad, y las habilidades digitales nos ayudan a mejorar la empleabilidad tanto de nuestros empleados como de los más vulnerables. Solo un talento formado, diverso y motivado puede aprovechar al máximo la digitalización. Y lo hace volcándose en nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones que les permitan a su vez seguir creciendo aprovechando las posibilidades que abre la era digital. Tal es así que el NPS o recomendación se ha incrementado en más de 10 puntos desde 2017.
- **Generar confianza desde la ética y la ejemplaridad:** nos esforzamos para mantener elevados estándares de gobernanza, seguridad, privacidad y transparencia. Nuestro Consejo de Administración es más diverso: está compuesto por un 40% de mujeres y una amplia mayoría de consejeros independientes. El pasado año publicamos el primer informe sobre nuestro proceso de Diligencia Debida en DDHH y Medioambiente acorde con los futuros requerimientos y estamos preparados para alinearnos con nuevas regulaciones como la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

En esta nueva era, Telefónica se encuentra en una situación privilegiada para conjugar lo mejor de la tecnología y de los seres humanos. Con este espíritu, hemos elevado nuestra ambición con la **actualización de varios objetivos ESG:** reduciremos las emisiones operativas (alcance 1+2) un 90% a escala global en 2030 (-81% desde 2015), tendremos un 37% de mujeres en puestos directivos en 2027 (32,8% en 2023) y en torno al 40% de la actividad de financiación responderá a criterios sostenibles en 2026 (33,6% al cierre de 2023).

En 2023 hemos generado más de 49.000 millones de euros para el Producto Interior Bruto (PIB) en nuestros grandes mercados.

Estas metas se suman a otras relevantes que ya teníamos en nuestra hoja de ruta, para disminuir las emisiones del alcance 3, garantizar que todas las personas tengan acceso a redes de telecomunicaciones de banda ancha en todas las regiones, tanto urbanas como rurales; e impulsar la sostenibilidad en nuestros proveedores clave.

De cara al futuro, nuestro plan GPS, respaldado por nuestros principios de integridad, compromiso y transparencia, nos permitirá seguir aportando valor los próximos cien años.



José María Álvarez-Pallete
Presidente ejecutivo de Telefónica