

Nota de prensa MWC 2024

El Movistar Centre de Barcelona acerca a los ciudadanos el Mobile World Congress

- Telefónica, Samsung y Xiaomi presentarán sus novedades simultáneamente en la Fira y en la *flagship* de Movistar en Plaça Catalunya.
- Los visitantes podrán conocer las novedades en terminales móviles y propuestas en ámbitos como 5G, Inteligencia Artificial, Open Gateway y Metaverso.
- Con gafas de realidad virtual, el ciudadano accederá a una recreación del stand físico de Telefónica en el MWC y podrá realizar un recorrido por sus demostraciones.
- Hasta el 2 de marzo, los interesados podrán asomarse al Mobile World Congress de manera gratuita desde el Movistar Centre.

Barcelona, 23 de febrero de 2024.- Coincidiendo con la celebración del Mobile World Congress (MWC), que comenzará en Barcelona el próximo lunes, el Movistar Centre de Plaça Catalunya ofrecerá una programación especial que estará abierta hasta el 2 de marzo para acercar a los ciudadanos las últimas novedades en tecnología móvil presentadas en el congreso.

La iniciativa 'Una ventana al Mobile World Congress' trasladará al centro de la ciudad las novedades presentadas durante el MWC por Telefónica, Samsung y Xiaomi, acercando al ciudadano las últimas innovaciones en tecnología móvil.

Samsung y Xiaomi contarán con zonas de exposición especiales, con promotores propios que explicarán las características y novedades de sus nuevos productos, organizando demostraciones, sorteos y promociones.

Un escaparate repleto de innovación y tecnología

A través de una pantalla instalada en el Movistar Centre, Telefónica emitirá en directo las ponencias y mesas redondas que se llevarán a cabo en el Ágora de su stand en el Mobile World Congress, que abordarán muy diversas temáticas relacionadas con digitalización, 5G, Open Gateway o Inteligencia Artificial, así como casos de uso para turismo, movilidad, logística, salud, industria, soluciones holográficas, gestión del agua o agricultura inteligente, entre otros.

En la zona de Experiencia Inmersiva, el usuario podrá realizar un recorrido inmersivo por el stand de Telefónica en el congreso a través de dispositivos Oculus.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa - Catalunya
+34 931 234 993 / premsacatalunya@telefonica.com

Con las Meta Quest, gafas inmersivas de realidad virtual, los usuarios podrán disfrutar de experiencias con familiares y amigos en un entorno multiusuario; visitar la tienda virtual de Movistar; observar una obra de arte de Okuda San Miguel; explorar la zona de contenidos Movistar Plus+, algunos de ellos grabados con multicámara; sumergirse en el estadio Movistar Dome con contenidos deportivos con la máxima calidad, haciendo uso del API QoD de Open Gateway que prioriza el tráfico del dispositivo en la red WiFi del hogar; ver series originales de Movistar Plus+ como 'El Inmortal T2' y descubrir más sobre los personajes; recorrer el edificio Telefónica en Gran Vía; o hacer un Escape Room.

Los usuarios también tendrán a su alcance una experiencia inmersiva en Telefónica World, el primer mundo virtual creado por Telefónica en Meta Horizon Worlds; será posible crear una escultura, montar un puzle o dar conferencias. En este entorno también se podrá navegar por el Telefónica Theme Park World, un mundo virtual que ofrecerá diferentes juegos de feria y de habilidad.

Y en Spatial, el espacio virtual que permite interactuar con personas de todo el mundo en tiempo real, la compañía ha creado su Hub de Innovación & Talento, un espacio inmersivo en el que disfrutar de diferentes actividades y eventos inmersivos de Telefónica. También recreará una réplica del stand físico de Telefónica en el Mobile World Congress de Barcelona, permitiendo visitar el stand, seguir las ponencias en directo y conocer en detalle las demostraciones presentadas por Telefónica en el congreso.

Dispositivos de última generación y sorteos

Samsung llevará al Movistar Centre sus nuevos dispositivos Galaxy S24. Además, los asistentes podrán conocer de primera mano las capacidades de la inteligencia artificial gracias a la tecnología Galaxy AI o sumergirse en el desafío Photo Assist y vivir experiencias con la oportunidad de ganar diferentes premios.

La activación de Xiaomi en el Movistar Centre tendrá dos fases. La primera comenzará con la presencia de la nueva Xiaomi 14 Series en modo *teaser* de la mano de la simulación de la caja del teléfono en grandes dimensiones con un lazo, para pasar a partir del 26 de febrero a deshacer ese lazo y descubrir qué hay dentro de esa caja: una experiencia interactiva personalizada para conocer en profundidad todas las características de Xiaomi 14 Series.

Además, llevará a cabo sorteos en los que todos los participantes se llevarán de regalo una fotografía saltando en una cama elástica con el skyline de Barcelona de fondo, además de un regalo sorpresa.

Chema Casas, director general de Telefónica en Cataluña, señala: "Un año más hemos abierto el Movistar Centre de Plaça Catalunya a la ciudadanía para que también tenga la oportunidad de ver en tiempo real las novedades que se presentan en el Mobile World Congress. Hemos reunido a dos de los principales fabricantes líderes de este

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa - Catalunya
+34 931 234 993 / premsacatalunya@telefonica.com

sector en nuestra principal tienda en Barcelona para mostrar sus últimos desarrollos al mismo tiempo que son presentados a los profesionales que se dan cita en el Congress. Además, también mostraremos en directo la actividad desarrollada en el stand de Telefónica en el congreso mundial de telefonía móvil”.

Para más información: [Telefónica en el Mobile World Congress 2024](#)