

Nota de prensa MWC 2024

## Telefónica revoluciona la experiencia de vivir el deporte en su demo 'Telefónica Open Gateway'



- Telefónica muestra el caso real de la reciente Copa del Rey acb de baloncesto para que el visitante se sumerja en el evento deportivo de una manera inmersiva ya sea cómodamente desde su hogar o desde el estadio deportivo y como si estuviera de manera física en la cancha.
- Telefónica muestra las capacidades de las APIs de Open Gateway QoD WiFi, QoD Mobile, Device Location y Carrier Billing para lograr que el usuario viva una experiencia deportiva nunca vista.

**Madrid, 26 de febrero de 2024.** – [Telefónica](#) muestra en la demo 'Telefónica Open Gateway' en su stand en Mobile World Congress (MWC) una manera de vivir el deporte totalmente innovadora gracias a las posibilidades que ofrecen las APIs de Open Gateway, la iniciativa liderada por GSMA que fue presentada en el MWC de 2023 y que está abriendo una nueva era en las redes de telecomunicaciones.

Con una puesta en escena impresionante mediante una pantalla que busca crear la sensación inmersiva que provocan las gafas Realidad Virtual (VR), Telefónica exhibe un caso real de uso para vivir el deporte como nunca se había podido disfrutar y donde el usuario podrá sumergirse en un evento deportivo multicámara, con vistas 180º, 360º

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

y con la mejor calidad de servicio, es decir, podrá disfrutar de la mejor experiencia de visualización, sin interrupciones, gracias a las APIs de Open Gateway.

La demo 'Telefónica Open Gateway' presenta formas diferentes de vivir un evento deportivo, en este caso la Copa del Rey de baloncesto de la [acb](#) en Movistar Plus+ de la que la operadora es broadcaster y patrocinador, aunque la experiencia inmersiva puede adaptarse a cualquier sector. La Copa del Rey acb es uno de los principales eventos deportivos en España y acaba de celebrar su edición de 2024 en Málaga con un gran espectáculo en la pista y en las gradas, que se transmite como nunca a través de esta demo.

Telefónica ha contado como socio tecnológico para recrear esta experiencia con [YBVR](#), empresa líder en el sector de VR en Estados Unidos, invertida por Wayra, el corporate venture capital de la compañía, que trabaja en la generación de streaming inmersivo para Apps multi-dispositivo. En esta ocasión, se apoyaron en el Edge de AWS ofrecido por Telefónica Tech, transmitiendo con baja latencia y cámaras inmersivas distribuidas por el Pabellón de Deportes José Mª Martín Carpena de Málaga la competición de la Copa del Rey de baloncesto de la acb y poder lograr de este modo tener capturados todos los ángulos y datos necesarios para ofrecer una experiencia innovadora y enriquecida en la demo 'Telefónica Open Gateway'.

El visitante al stand podrá sentir cómo, desde la comodidad de una casa y con tan solo llevar puestas unas gafas de RV y entrar en el mundo virtual [Movistar Experiencia Inmersiva](#), se puede vivir un partido de baloncesto de una forma totalmente innovadora, mayor realismo y calidad. El visitante se situará en un punto del terreno de juego que elija y desde ahí disfrutará de una perspectiva inmersiva de 180º o 360º. Podrá visualizar los nombres de los jugadores, las estadísticas del partido o faltas personales sin necesidad de desviar la mirada del terreno del juego interactuando con las manos. Además, el usuario puede volver a ver una jugada especial del partido, con una visión 360º de la acción, invitar a unirse de manera virtual a familiares y amigos que estén en remoto. Todo en tiempo real y con una experiencia fluida y con conectividad excelente y sin interrupciones gracias la API de Open Gateway de calidad de servicio dentro de la red WiFi del hogar -llamada Quality of Demand ([QoD WiFi](#))- que permite configurar y optimizar la calidad del servicio de los dispositivos conectados a una misma red WiFi en escenarios exigentes de mucha demanda de conectividad.

Asimismo, el visitante que se acerque al stand de Telefónica en MWC también podrá sentir cómo ver un partido de forma presencial desde un recinto deportivo no volverá a ser lo mismo. A través de su smartphone con la app acb de YBVR, podrá enriquecer lo que está viviendo de forma física viendo en detalle las acciones que quiera ampliar entre otras prestaciones, en tiempo real gracias a la API de calidad de servicio '[API QoD Mobile](#)', que permite controlar la calidad de red en términos de disponibilidad, seguridad y rendimiento, y a la '[API Device Location](#)' que confirma que el usuario se encuentra en el recinto deportivo y puede disfrutar de la experiencia inmersiva. En este contexto, el visitante podrá optar a experiencias premium comprando la posibilidad de acceder a las cámaras inmersivas 180º y 360º, esto es posible gracias a la '[API Carrier](#)

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

Billing', API que permite asociar el número de teléfono para realizar un pago a través del móvil contra la factura del operador.

## Open Gateway cumple un año

Hace justo un año, en el MWC 2023, GSMA anunció la iniciativa para toda la industria Open Gateway. Una gran innovación en el sector con impacto en todo el mundo que abría las capacidades de la red, haciéndolas programables, con el objetivo de estandarizarlas.

Telefónica tomó desde el inicio un rol de liderazgo. Primero, lanzando 'Telefónica Open Gateway Developer Hub', para que desarrolladores de servicios digitales puedan crear, definir y probar casos de uso reales con APIs de red y telco de la mano de hyperscalers como: Azure, Digital Virgo, Infobip o Vonage.

También se ha lanzado el 'Telefónica Open Gateway Partner Program' para que las empresas puedan enriquecer su oferta de servicios e impulsar sus negocios.

Posteriormente, con el lanzamiento comercial en Brasil, a través de Vivo (Telefónica Brasil), de tres APIs enfocadas en la seguridad digital y el antifraude: Number Verification, Device Location y SIM Swap (permite revisar si un número de teléfono ha cambiado recientemente de tarjeta SIM). Y más recientemente con el primer lanzamiento comercial en Europa de APIs Open Gateway. En España ya están disponibles las APIs de seguridad digital Number Verification y SIM Swap.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2024](#)

**Telefónica, S.A.**  
Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)