

Nota de prensa

Telefónica incorpora cuatro nuevas colecciones en su NFT Marketplace

- Gamium, Paysenger, The Crypto Hunters y Metacampus se unen al NFT Marketplace de Telefónica para ofrecer cuatro colecciones únicas y exclusivas que están disponibles desde hoy.
- Desde su creación en 2021, el NFT Marketplace de Telefónica ha seguido evolucionando y haciendo crecer su oferta para convertirse en un referente del mundo Web3.

Madrid, 5 de febrero de 2023. Telefónica incorpora cuatro nuevas colecciones exclusivas en su [NFT Marketplace](#) y refuerza con estas novedades la oferta disponible para los usuarios interesados en adquirir este tipo de activos digitales basados en blockchain únicos. Desde que se lanzó en 2021, el NFT Marketplace de Telefónica ha estado en constante evolución, añadiendo colecciones exclusivas de diferentes artistas y temáticas y mejorando funcionalidades para los usuarios.

Entre las novedades se encuentra la colección exclusiva ‘Gamium x Telefónica’, un total de 225 activos digitales. Cada una de las piezas únicas estará disponible en el Metaverso de Gamium llamado Genésis, la primera plataforma social donde descubrir y crear fácilmente todo tipo de experiencias inmersivas con un avatar creado por el usuario. Los usuarios podrán adquirir cinco activos premium y veinte exclusivos de la colección Gamium desde hoy.

Otra de las nuevas colecciones es la creada por Paysenger, líder en la creación de contenido habilitada por la Inteligencia Artificial. NFT Marketplace de Telefónica ha habilitado la posibilidad de adquirir de manera gratuita 50 NFTs únicos de arte digital. Cada NFT de la colección está protegido por un *token gating* exclusivo en el espacio de Paysenger que asegura que la colección sea accesible solo para aquellos que sean miembros de la comunidad de Paysenger, lo que agrega un valor adicional a estas piezas de arte.

NFT Marketplace de Telefónica incorpora también ocho activos digitales únicos de ‘The Crypto Hunters TV Show’. Se trata del primer programa de aventuras y realidad aumentada centrado en el ecosistema Web3. El programa está producido por un equipo de cineastas de Hollywood y los participantes buscarán un tesoro de criptomonedas cuyo ganador conseguirá un premio de un millón de dólares. Desde el NFT Marketplace se podrán capturar ítems icónicos del programa, así como acceso a eventos exclusivos del entorno de Crypto Hunters.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Otra de las novedades es la colección 'Creative Collections by Metacampus' compuesta por 69 NFTs únicos y exclusivos creados por el artista Lucas Levitán. Metacampus es una plataforma líder en educación y exploración en el mundo de Web3, que en colaboración con NFT Marketplace de Telefónica, ofrecen cuatro ilustraciones que capturan la esencia y la evolución de Web3, con un toque de humor como lente para explorar el viaje digital.

Yaiza Rubio, Chief Metaverse Officer de Telefónica, afirma: "Continuamos haciendo crecer y evolucionando la oferta disponible en el NFT Marketplace de Telefónica apostando por colecciones exclusivas e innovadoras que hacen que sea un lugar de encuentro para los interesados en el entorno Web3 y, además, acercamos nuestras propuestas de manera entendible a personas no tan familiarizadas con estas tecnologías".

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/