

LA INDUSTRIA TELCO ESPAÑOLA LANZA SERVICIOS ANTIFRAUDE Y DE IDENTIDAD ONLINE A TRAVÉS DE LA INICIATIVA GSMA OPEN GATEWAY

Orange, Telefónica y Vodafone abrirán sus redes móviles a desarrolladores de todo el mundo, lo que permitirá crear servicios digitales más seguros.

Madrid, 6 de febrero de 2024: Los principales operadores de España -Orange, Telefónica y Vodafone- han anunciado hoy el lanzamiento de dos nuevos servicios diseñados para ayudar a los desarrolladores a hacer frente al fraude online y a proteger las identidades digitales de los clientes de telefonía móvil.

Como parte de la iniciativa mundial GSMA Open Gateway, los operadores han anunciado el lanzamiento de dos servicios API (Application Programmable Interface) de red centrados en mejorar la seguridad digital: Number Verification y SIM Swap. Estas APIs permitirán a los equipos de desarrolladores y socios crear nuevas capas inteligentes de autenticación, verificación y seguridad para los clientes dentro de las redes de telefonía móvil. Esto ayudará a las empresas, así como a instituciones financieras y entidades de comercio online, a hacer frente al fraude de identidad a través de la mejora de la autenticación de los usuarios y la seguridad.

Estos nuevos servicios estarán disponibles en el mercado español a partir del Mobile World Congress (MWC), que se celebrará en Barcelona del 26 al 29 de febrero.

Según datos recientes del Ministerio del Interior, los casos denunciados de ciberdelincuencia aumentaron un 72% en 2022 en comparación con 2019; y casi el 90% de ellos están relacionados con el fraude online. La ciberdelincuencia representa en la actualidad alrededor de una quinta parte de todos los delitos registrados en España.

Lanzada hace un año en el MWC de Barcelona, la iniciativa Open Gateway de la GSMA representa un cambio de paradigma en la forma en que el sector mundial de las telecomunicaciones diseña y comercializa nuevas aplicaciones móviles y servicios inmersivos y digitales. Los nuevos servicios Number Verification y SIM Swap también harán que la autenticación online sea más sencilla y rápida para los clientes, ya que las aplicaciones móviles, los servicios en la nube y las redes de conectividad serán accesibles a través de las APIs.

GSMA Open Gateway es un marco común y abierto entre operadores cuyo fin es facilitar a desarrolladores y proveedores de servicios en la nube la creación de aplicaciones y servicios más seguros que se comuniquen entre sí de manera fluida. Esto se hace a través de puntos de acceso a las redes móviles únicos y programables, conocidos como APIs. De Argentina a China, y de Estados Unidos a Australia, ya forman parte de esta iniciativa 42 grupos de operadores móviles de todo el mundo, que representan 237 redes móviles y el 65% de las conexiones globales actuales.

Las dos APIs de verificación online y antifraude que se presentan hoy por los operadores en España son:

- **Number Verification:** Se utiliza para verificar el número de móvil de un usuario proporcionando la próxima generación de fuerte autenticación y experiencia. Es una evolución sencilla para cualquier empresa o entidad que utilice números de móvil y contraseñas de un solo uso por SMS. En lugar de depender de los mensajes de

texto, la verificación del número puede activarse de forma automática y sin problemas para constatar la identidad de un usuario. Esto no sólo mejora la experiencia de este, sino que también evitar posibles problemas, como que los usuarios no reciban un SMS o tengan dificultades debido a su escasa familiaridad con la tecnología.

- **SIM Swap:** Sirve para comprobar si un determinado número de teléfono ha cambiado recientemente de tarjeta SIM. Esto ayuda a mitigar los ataques de apropiación de cuentas, en los que los estafadores toman el control de la tarjeta SIM del propietario de la cuenta utilizando técnicas de ingeniería social y datos personales robados. Por ejemplo, en el momento de una transacción financiera, una entidad financiera puede comprobar si la relación entre el número de teléfono y la tarjeta SIM del cliente ha cambiado recientemente, lo que le ayudará a decidir si aprueba o no la transacción.

Juan Reyero Montes, Director de Marketing Empresas de Orange España, comentó: "el lanzamiento de estas dos nuevas APIs en el mercado español, que abordan casos de uso clave en torno al fraude, demuestra adecuadamente el valor que Orange y nuestros operadores asociados pueden aportar, utilizando las capacidades de nuestra red para mejorar la seguridad de las transacciones al tiempo que se mejora la experiencia de usuario para los clientes a través de una autenticación fluida y sin fisuras". Asimismo, añade: "Esto representa un paso importante para Orange en el camino hacia el cumplimiento de la promesa de Open Gateway de crear unas API sencillas y fáciles de desarrollar. Orange ha sido uno de los primeros impulsores y colaboradores de CAMARA y Open Gateway. Los desarrolladores pueden colaborar con Orange y probar todas las nuevas API a través del [portal Orange Developer](#) para explorar nuevos casos de uso aprovechando las capacidades de la red y acercando la innovación al usuario final".

Javier Pascual Izquierdo, Director de Marketing B2B, Preventa y Despliegue de Telefónica de España, afirma: "Open Gateway es una gran innovación en el sector de las telecomunicaciones, que permite transformar las redes de comunicaciones en plataformas digitales programables a través de APIs globales y estandarizadas. Los operadores queremos crear un entorno cada vez más seguro que beneficie a toda la sociedad española, desde las startups hasta las grandes empresas. Telefónica confía en que Open Gateway será una herramienta esencial para la revolución digital, y que tendrá especial potencial para la validación de identidades y la prevención del fraude".

Johanna Wood, Jefa de Estrategia de Desarrolladores de Vodafone, ha declarado: "Los desarrolladores desempeñan un papel clave en la aceleración de servicios digitales innovadores dentro de un ecosistema a escala entre operadores de red y empresas. Vodafone está encantada de formar parte de la iniciativa Open Gateway, que supone un importante paso adelante para hacer más accesibles estos servicios a través de la promoción de estándares abiertos en la comunidad de desarrolladores".

Mats Granryd, Director General de la GSMA, afirma: "Es fantástico ver a la industria móvil española unirse a la iniciativa Open Gateway para ayudar a las empresas y desarrolladores a ofrecer mejores experiencias digitales a través de redes 5G. Junto con los beneficios que esto ofrece para los clientes españoles, la sociedad y la economía, esta iniciativa también ofrece a las empresas españolas la oportunidad de ampliar los servicios digitales a otros mercados móviles de todo el mundo".

La industria española de telecomunicaciones confía que el anuncio que se realiza hoy acelere el crecimiento de los servicios digitales y las aplicaciones, garantizando su perfecta integración con las redes móviles nacionales, así como con cientos de otras en todo el mundo. Como parte de la iniciativa GSMA Open Gateway, estas APIs estarán federadas a nivel local y global, lo que significa que, además de los clientes de telefonía móvil de



España, los desarrolladores también podrán llegar a nuevos clientes fuera del país a medida que crezca la iniciativa. A través de este proyecto global, las empresas y los desarrolladores también podrán acceder a nuevos mercados con sus servicios, lo que les permitirá conseguir nuevos ingresos comercializándolos en todo el mundo.

El ecosistema GSMA Open Gateway de España está listo para evolucionar en 2024, con socios como Microsoft, Vonage e Infobip que pondrán a disposición de los interesados las primeras APIs CAMARA a lo largo de este año. Las APIs de GSMA Open Gateway se definen, desarrollan y publican en CAMARA, el proyecto de código abierto para que los desarrolladores accedan a capacidades de red mejoradas, impulsado por la Linux Foundation, en colaboración con TM Forum.

- Fin -

Notas para los editores:

Acerca de la GSMA

La GSMA es una organización mundial que unifica el ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovación fundamental para los entornos empresariales positivos y el cambio social. Nuestra visión es liberar todo el poder de la conectividad para que las personas, la industria y la sociedad prosperen. En representación de los operadores móviles y las organizaciones de todo el ecosistema móvil y las industrias adyacentes, la GSMA trabaja para sus miembros a través de tres grandes pilares: Conectividad para el Bien, Servicios y Soluciones Industriales y Divulgación. Esta actividad incluye la promoción de políticas, la resolución de los mayores retos sociales actuales, el apoyo a la tecnología y la interoperabilidad que hacen que el móvil funcione, y el suministro de la mayor plataforma del mundo para reunir al ecosistema móvil en el MWC y en la serie de eventos M360.

Le invitamos a obtener más información en [gsma.com](https://www.gsma.com)