

# Contribución socioeconómica de Telefónica

2024



# Introducción



Según la Organización Meteorológica Mundial (OMM), el año 2024 fue el más caluroso jamás registrado, culminando una década de calor sin precedentes alimentado por las actividades humanas. Al mismo tiempo, el **Sustainable Development Report 2024** pone de manifiesto el lento progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de cara a garantizar su cumplimiento para 2030.

Esta realidad evidencia la necesidad urgente de transformar el modelo de desarrollo económico y social actual.

En este contexto, el sector de las telecomunicaciones y la tecnología desempeña un papel fundamental en la transición hacia modelos más sostenibles que contribuyan a la minimización del consumo de recursos, la reducción de emisiones, la mejora de servicios esenciales como la educación y la sanidad, y el empoderamiento ciudadano, entre otros.

En Telefónica somos plenamente conscientes de nuestra responsabilidad y de la oportunidad que tenemos para contribuir a este cambio. Desde nuestros inicios, hemos trabajado para atender las necesidades sociales, y seguimos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras basadas en la conectividad y digitalización.

Para lograr un cambio significativo es esencial transformar los mercados, especialmente los mercados de capitales, redirigiendo los flujos de inversión hacia las actividades que mejor impulsen un crecimiento sostenible. La integración efectiva de criterios de sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones de inversores y financiadores solo es posible mediante la monetización de externalidades (impactos) y del valor social generado por las compañías. Esto permite incorporar estos impactos en el análisis cuantitativo sobre el retorno económico y social de la inversión.

Desde 2018, en Telefónica hemos adoptado las mejores metodologías de medición de impacto disponibles para cuantificar de forma monetaria nuestra contribución a la sociedad. Nuestro objetivo es proporcionar al mercado de capitales la información necesaria para fundamentar sus decisiones y mejorar así la asignación de recursos en la economía global.

Confiamos en que el ejercicio de transparencia plasmado en el presente informe permita comprender el potencial transformador de nuestra compañía a través de los servicios de telecomunicaciones y las nuevas tecnologías digitales. De este modo, buscamos no solo mejorar la toma de decisiones, sino también contribuir a la creación de un modelo de desarrollo económico más sostenible.



# Resultados en un vistazo

En el último estudio que hemos realizado, correspondiente a la actividad que hemos desarrollado durante el año 2024, hemos generado un impacto positivo de cerca de 100.000 M€ en las regiones en las que operamos, lo que pone en valor la importancia que la conectividad y la transición digital tienen tanto para la sociedad como para fomentar un desarrollo económico sostenible.

Este logro refleja nuestra capacidad para impulsar la sostenibilidad en el sector de las telecomunicaciones y subraya nuestra contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El análisis de nuestras externalidades, plenamente integrado en el análisis de doble materialidad de la compañía, nos permite entender nuestros efectos sobre la sociedad y el medioambiente y nos lleva a mejorar nuestros procesos de innovación de productos y de toma de decisiones.

De esta forma, los efectos que generamos en las personas y la naturaleza están plenamente presentes en nuestra estrategia empresarial, modelo de negocio y gobernanza de la organización.

El objetivo es maximizar el valor económico, humano, social y ambiental que generamos para nuestros inversores y financiadores y para el conjunto de grupos de interés con los que nos relacionamos.

La medición de nuestra contribución a la sociedad se estructura en torno a cuatro pilares clave:



**Contribución económica**



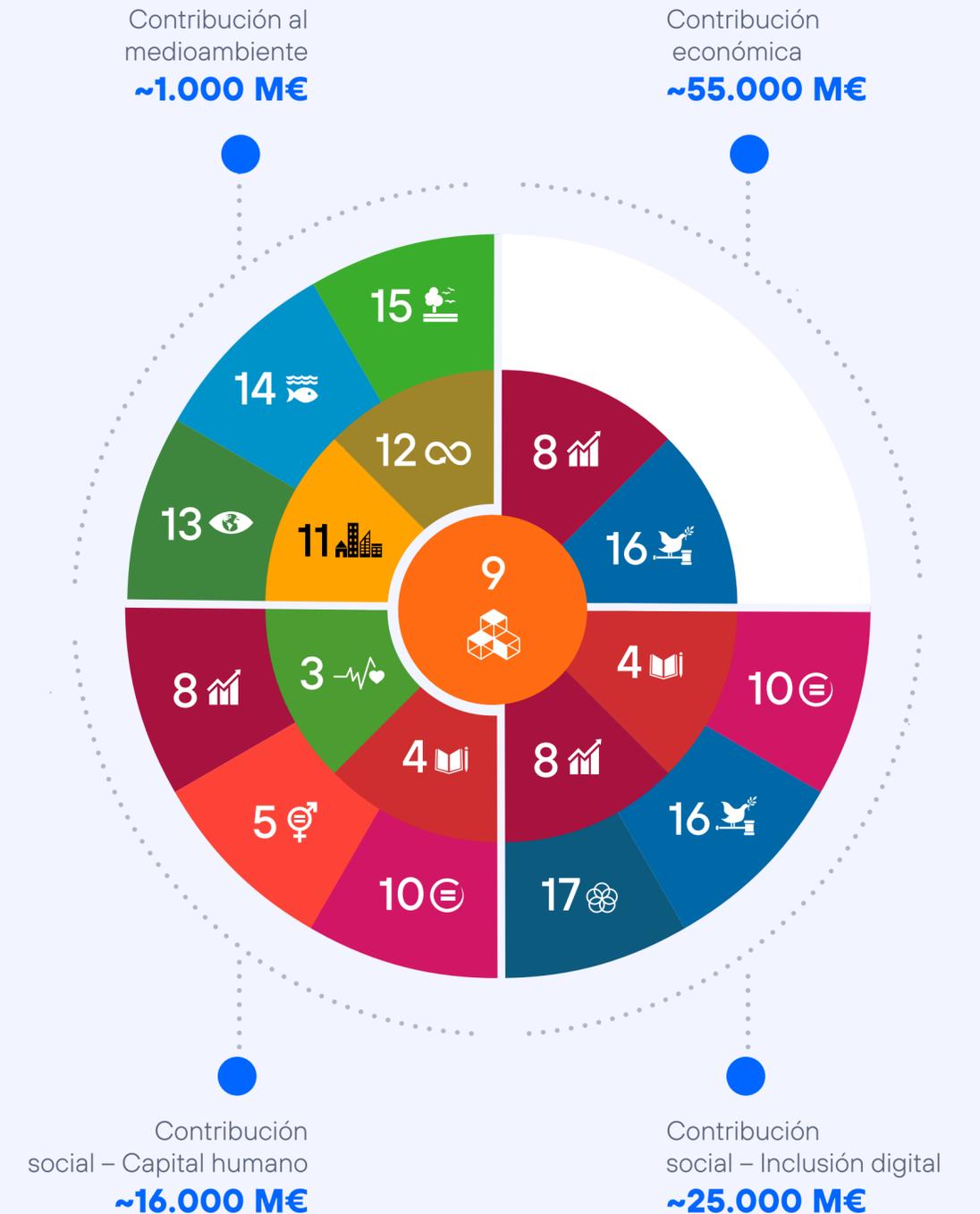
**Contribución social - Inclusión digital**

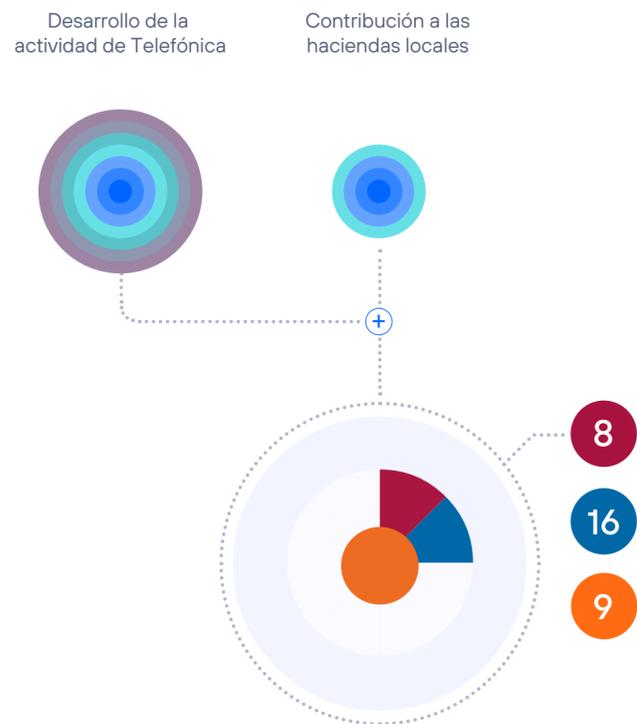


**Contribución social - Capital humano**

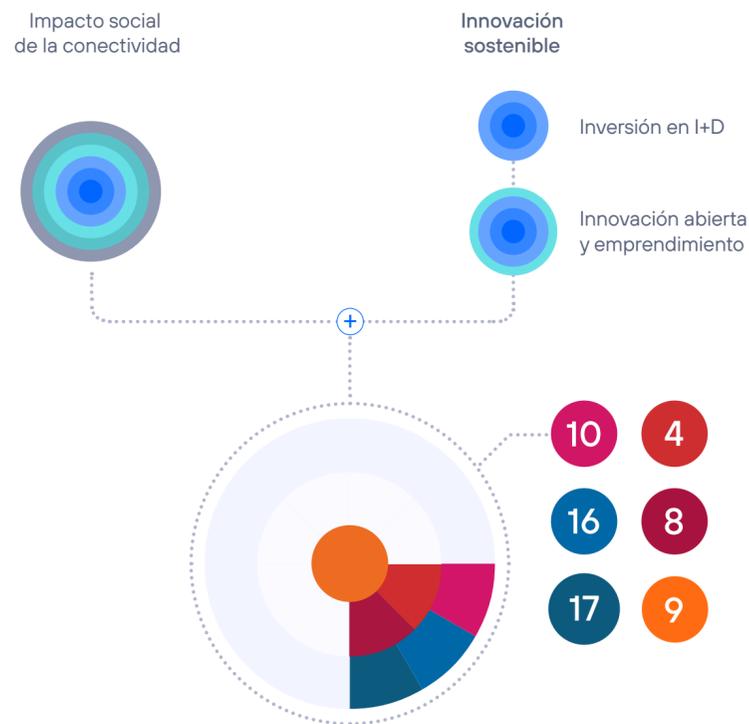


**Contribución al medioambiente**

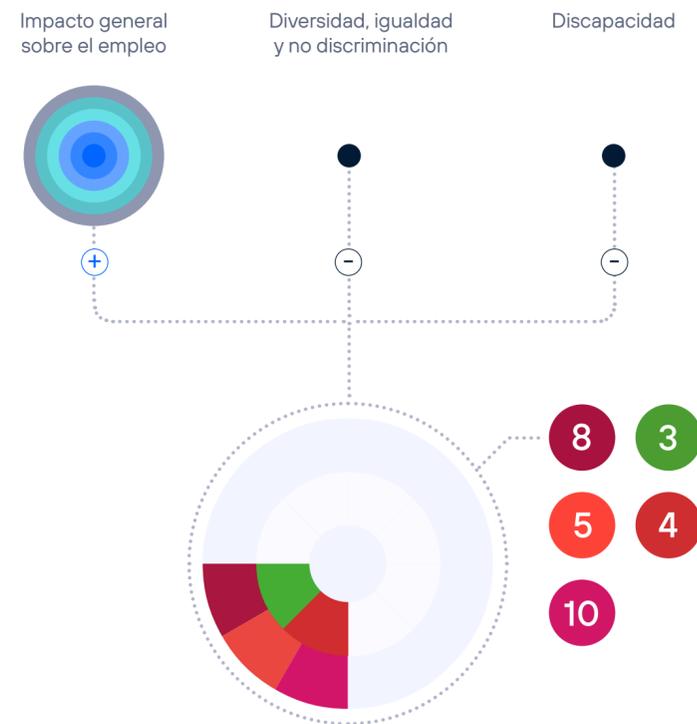




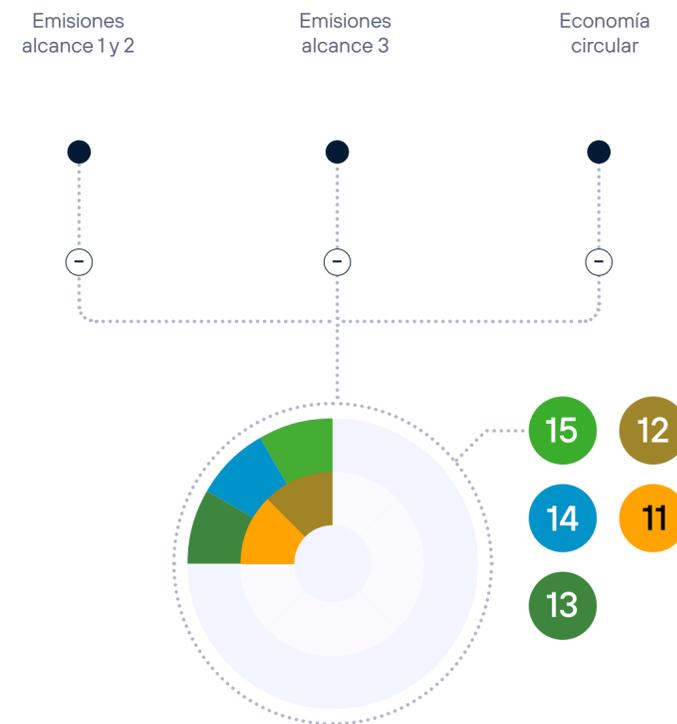
Contribución económica  
~ 55.000 M€



Contribución social  
Inclusión digital  
~ 25.000 M€



Contribución social  
Capital humano  
~ 16.000 M€



Contribución al medioambiente  
~ 1.000 M€

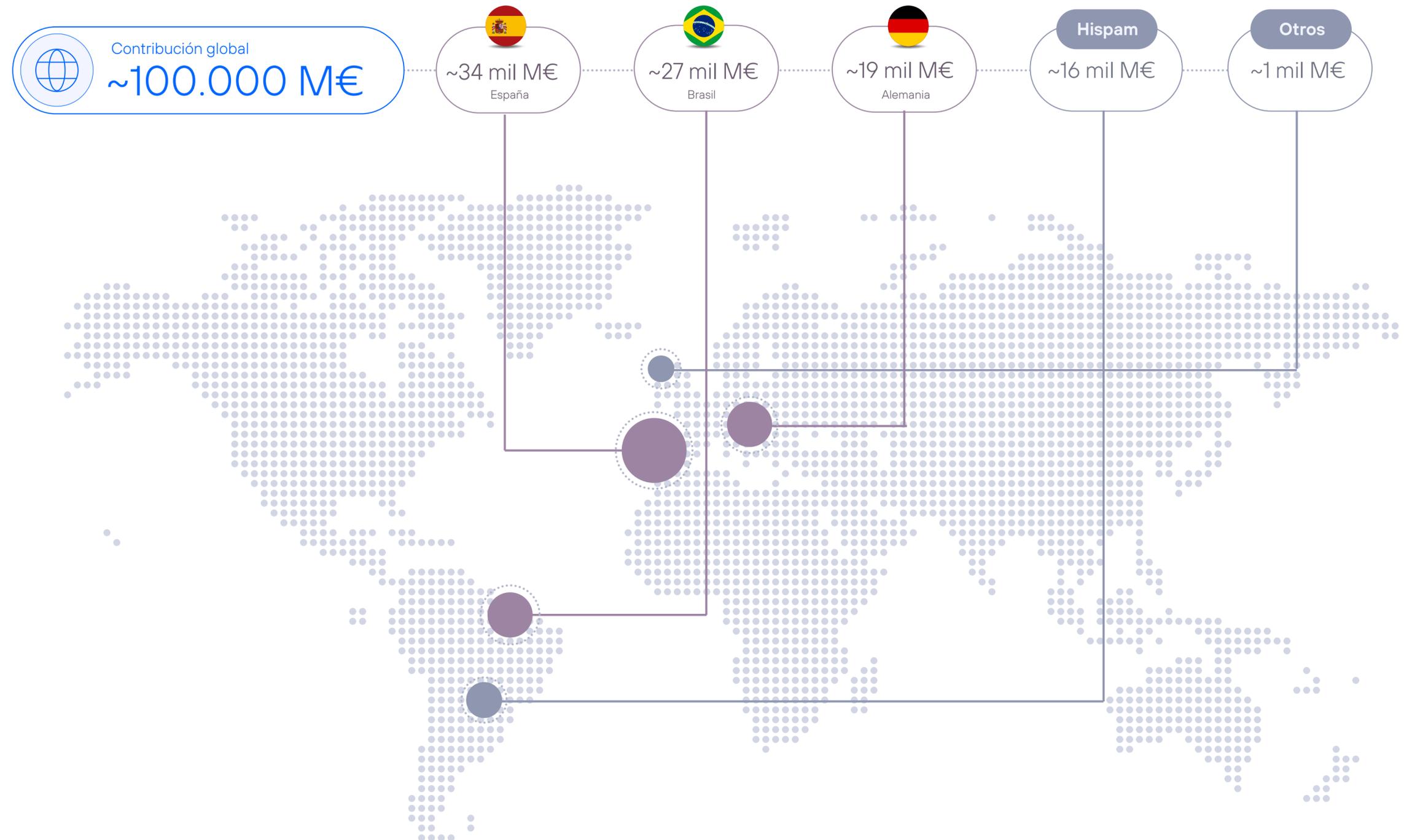


# Contribución por geografía

El Grupo ofrece servicios de telecomunicaciones en Europa y Latinoamérica.

En la siguiente gráfica se destaca el detalle de nuestra contribución por geografía.

La contribución generada se reparte de manera bastante similar a la distribución de ingresos del Grupo Telefónica en el año 2024 en las regiones consideradas, lo que muestra una correlación directa con el desarrollo local de las comunidades en las que operamos.



## Contribución económica



**Telefónica forma parte de una industria estratégica que impulsa el desarrollo económico en los países donde opera.**

Nuestra contribución se materializa tanto de manera directa, mediante la creación de empleo y la generación de valor a través de nuestras actividades comerciales, como de manera indirecta, gracias al efecto multiplicador de nuestra cadena de suministro y a la digitalización de sectores clave.

El despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones, el desarrollo de la banda ancha y la conectividad son pilares fundamentales para garantizar que personas y empresas puedan beneficiarse de las oportunidades de la revolución digital. Nuestro compromiso también incluye una aportación significativa a las haciendas públicas mediante el pago de impuestos, tasas y contribuciones a la seguridad social, consolidándonos como un aliado clave para las economías nacionales. En conjunto, nuestras actividades no solo dinamizan el tejido empresarial, sino que también generan bienestar y fortalecen los cimientos para un crecimiento económico inclusivo y sostenible.



Principales impactos

Principales indicadores usados para el cálculo

ODS

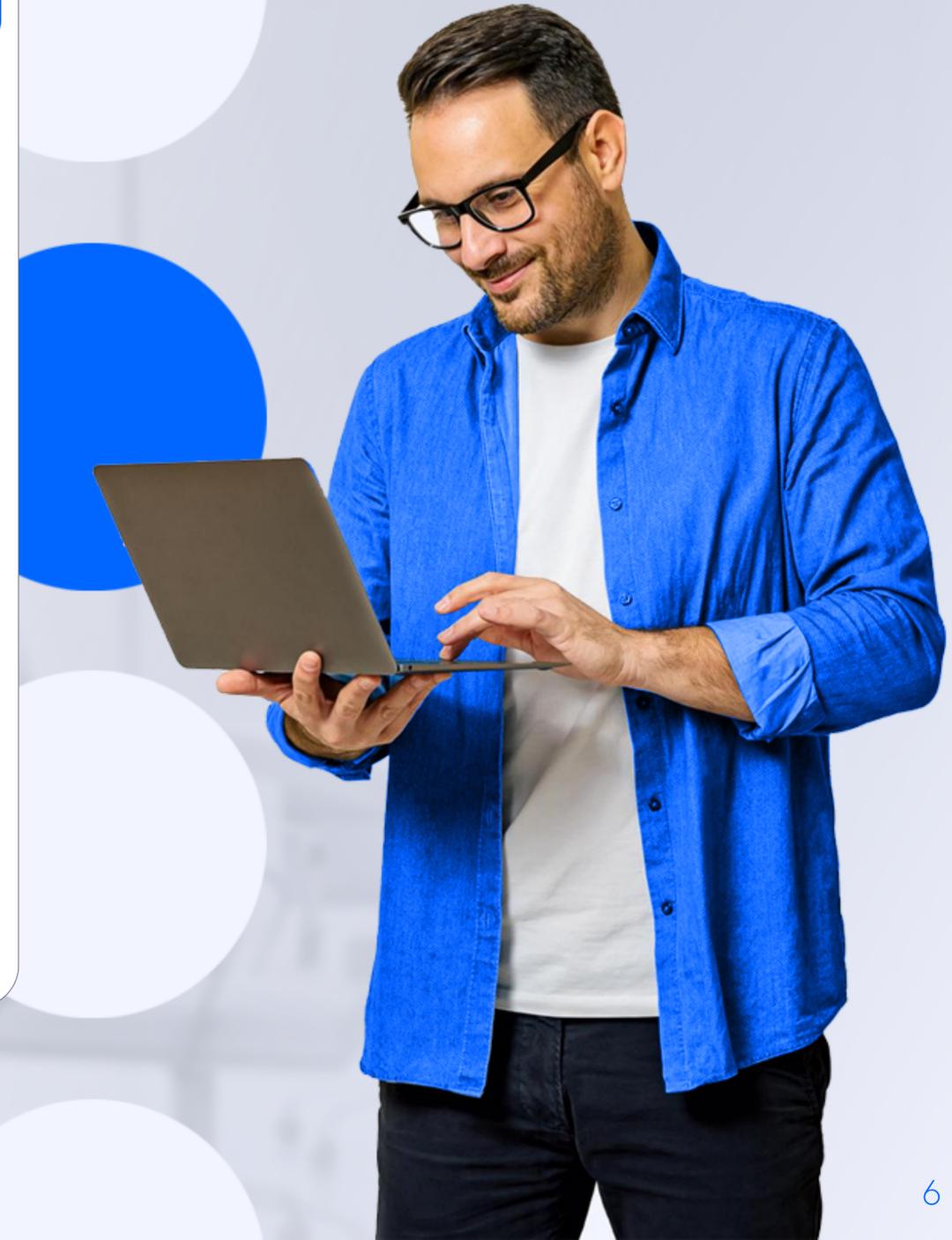
Desarrollo de la actividad de Telefónica

- Impacto directo
- Impacto indirecto
- Impacto inducido



Contribución a las haciendas locales<sup>1</sup>

- Impuestos soportados en los países en los que operamos



<sup>1</sup> Se suman los impuestos soportados por las empresas que componen el Grupo Telefónica, sin incluir los impuestos recaudados. Esto responde a que los impuestos soportados son aquellos que gravan la actividad de la compañía, y que por lo tanto pueden apoyar directamente a las haciendas públicas.

# Contribución al Producto Interior Bruto (PIB)

En Telefónica contribuimos al crecimiento económico de las áreas en las que operamos principalmente a través de los servicios de conectividad y comunicaciones que ofrecemos.

A través de las inversiones en infraestructuras de comunicaciones y las operaciones de servicios de telecomunicación creamos valor añadido en las sociedades en las que estamos presentes.

En 2024, aportamos 52.612 millones de euros al PIB de los países en los que operamos, gracias a nuestra actividad corporativa y a las inversiones y gastos realizados en los países.

El impacto de Telefónica en el PIB es del 0,36% sobre el PIB de los principales países en los que operamos.

## Definiciones

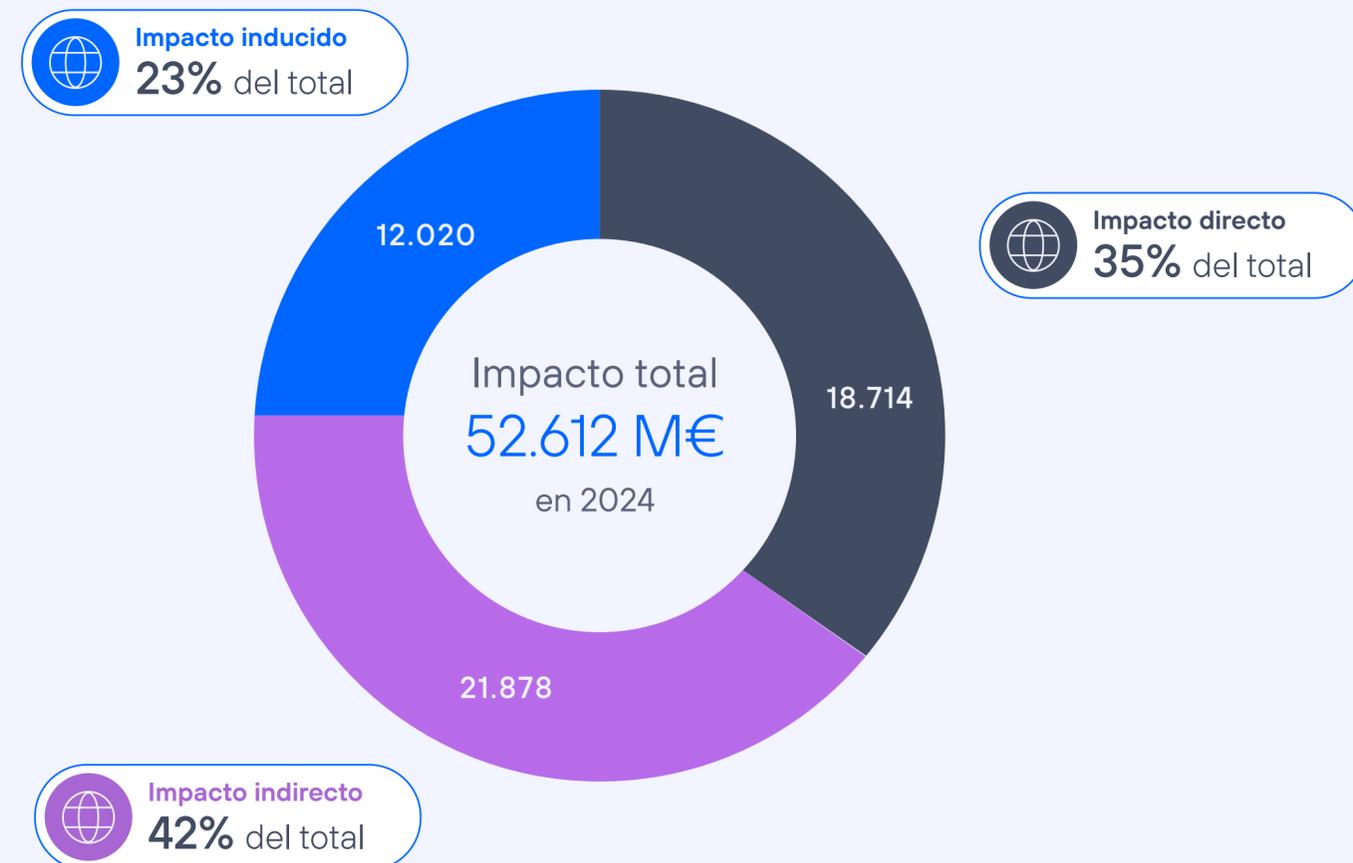
### Impacto en el PIB

**Impacto total:** impactos totales generados por la actividad corporativa y los gastos e inversiones que realizamos en los países en los que operamos.

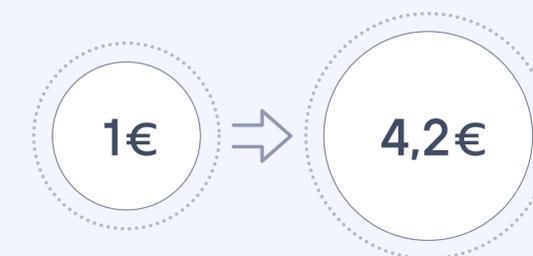
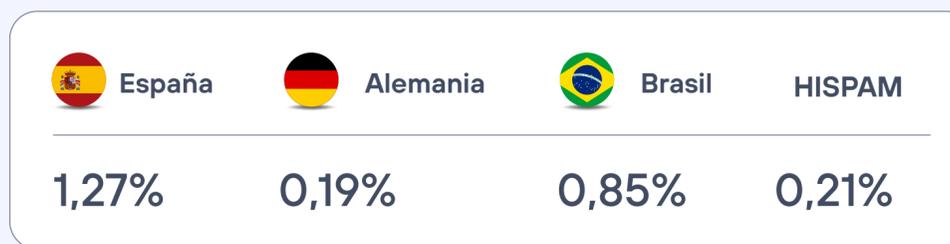
**Impacto directo:** impactos generados directamente por el desarrollo de nuestra actividad.

**Impacto indirecto:** impactos generados por los gastos e inversiones llevados a cabo en toda nuestra cadena de proveedores.

**Impacto inducido:** impactos generados por incremento del consumo, derivado del aumento de las rentas del trabajo generadas por los empleos directos e indirectos.



Contribución al PIB sobre el PIB de cada país (%):



Por cada euro de margen operativo bruto que se obtuvo en 2024, se generó 4,2€ que ha contribuido al PIB de los principales países en los que estamos presente.

# Contribución a las haciendas locales

En Telefónica fomentamos el bienestar de las regiones en las que operamos, apoyando las economías locales mediante los impuestos sobre sociedades y otras contribuciones específicas.

En este impacto cuantificamos nuestra contribución a las haciendas locales a través de los impuestos que pagamos sobre sociedades y otras aportaciones fiscales, como tasas (por utilización del dominio público, para la financiación de la corporación de radio y televisión, entre otras), impuestos locales y pagos a la seguridad social, así como otras contribuciones similares en los diferentes países.



## 2.583M€

De impuestos soportados en el ejercicio 2024

### Contribución tributaria por país en 2024

Millones de euros	Impuestos totales soportados	Impuestos totales recaudados	Totales
Alemania	295	937	1.232
Brasil	581	1.820	2.401
España	775	2.033	2.808
Hispanm	847	1.003	1.850
Otros	85	71	156
<b>TOTAL</b>	<b>2.583</b>	<b>5.864</b>	<b>8.447</b>



Por cada 100 euros de cifra de negocio destinamos 20,4 euros al pago de impuestos (6,2 a impuestos soportados y 14,2 a recaudados).

## Contribución social - Inclusión digital



**La conectividad ha transformado la sociedad, abriendo oportunidades sin precedentes en educación, empleo y participación social.** Sin embargo, el sector de las telecomunicaciones enfrenta desafíos significativos, como la persistencia de la brecha digital, los riesgos asociados al acceso desigual a las tecnologías y el mal uso de las plataformas digitales.

Desde Telefónica, contribuimos activamente a reducir estas desigualdades mediante el despliegue de infraestructuras en zonas urbanas y rurales, la creación de soluciones accesibles y la promoción de competencias digitales. Además, reconocemos la importancia de fomentar entornos digitales seguros y responsables, especialmente para los colectivos más vulnerables. Nuestro compromiso es impulsar una sociedad más equitativa y resiliente en la era digital, asegurando que nadie quede atrás en este proceso de transformación.





## Contribución social - Capital humano



**El capital humano es el motor del progreso en cualquier sociedad.** En el sector de las telecomunicaciones, su impacto se refleja no solo en la generación de empleo, sino también en la promoción de entornos laborales más diversos, equitativos y seguros. Este sector tiene la capacidad de mejorar significativamente las condiciones laborales, garantizar la inclusión y fomentar el desarrollo continuo de las personas.

En Telefónica, reconocemos que las personas son nuestro mayor activo. Por ello, desarrollamos entornos laborales inclusivos, diversos y orientados al bienestar. Fomentamos políticas de conciliación, aprendizaje continuo y capacitación para que nuestra plantilla esté preparada frente a los retos de la transformación tecnológica.

Nuestro objetivo es garantizar que la innovación tecnológica no solo impulse el progreso empresarial, sino también el desarrollo personal y profesional de quienes forman parte de nuestra organización.





<sup>1</sup> Se multiplica el número de empleos generados en las empresas y sectores receptores de los gastos e inversiones de Telefónica por el valor del salario medio nacional mediante tablas input-output y variables macroeconómicas de los principales países en los que operamos.

# Contribución al empleo

Tratamos de fomentar el empleo local mediante nuestras compras e inversiones en los diferentes sectores y empresas nacionales.

**El sector de las telecomunicaciones es un motor de proyectos de desarrollo empresarial y actividades económicas cruciales para la creación de empleo. El trabajo funciona como factor de cohesión y justicia social, posibilitando la participación de los ciudadanos, la distribución de la riqueza y la garantía de los derechos.**

En 2024, generamos 1.068.357 empleos en los países donde operamos. Gracias a nuestra actividad corporativa y a las inversiones y gastos realizados en esos países.

Telefónica representa el 0,32% del total de las personas empleadas en los principales países donde operamos.

## Definiciones

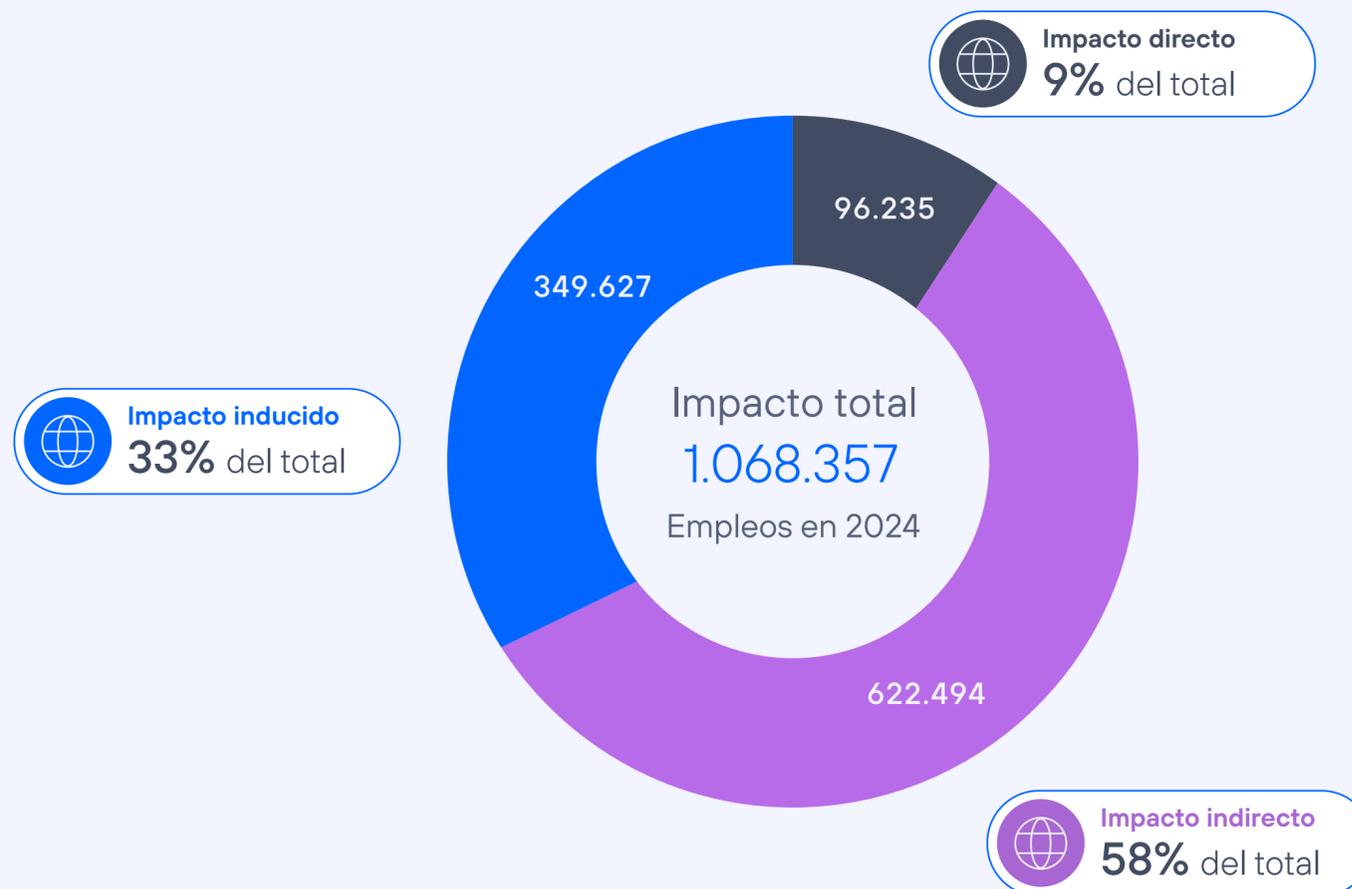
### Impacto en el empleo

**Impacto total:** impactos totales generados por la actividad corporativa y los gastos e inversiones que realizamos en los países en los que operamos.

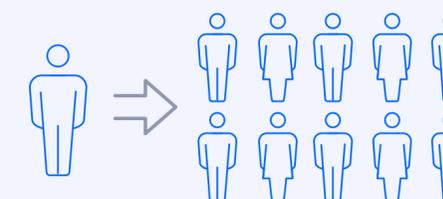
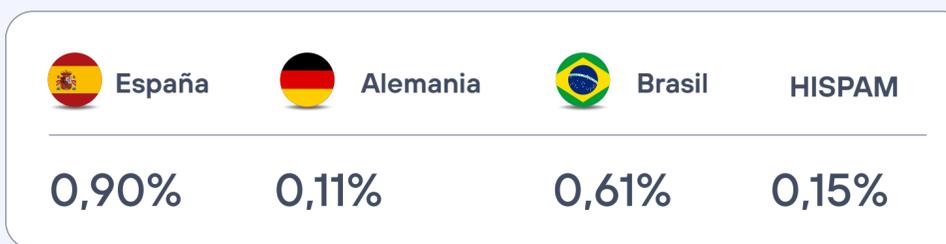
**Impacto directo:** empleados contratados directamente.

**Impacto indirecto:** empleos generados en aquellas empresas y sectores receptores de nuestros gastos e inversiones y por sus respectivos proveedores.

**Impacto inducido:** empleos generados en el conjunto de sectores económicos gracias a la actividad económica generada de forma inducida en el conjunto del mercado.



Porcentaje sobre ocupados del Grupo Telefónica por país (%):



Por cada persona que contratamos en la plantilla, generamos adicionalmente más de 10 empleos de manera indirecta e inducida.

## Contribución al medioambiente



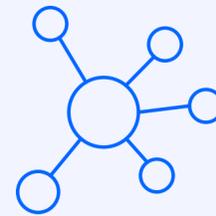
Las telecomunicaciones son responsables de impactos ambientales relevantes, y especialmente aquellos asociados al consumo energético de los equipos tecnológicos y el consumo de materias primas y gestión de los residuos al final de su ciclo de vida.

No obstante, también tienen una gran capacidad para contribuir a la descarbonización y desmaterialización de procesos y productos a través de la digitalización, y de generar tecnologías clave para una mejor monitorización y gestión de recursos naturales y ecosistemas.

Telefónica está comprometida con la minimización, mitigación y, en su caso, compensación, de los impactos ambientales negativos asociados a sus procesos y productos, así como con el desarrollo de soluciones que puedan beneficiar al medioambiente.







## Otros indicadores de contribución

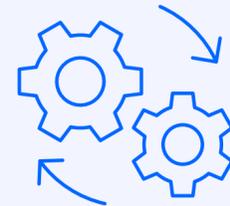
## Valor económico directo generado y distribuido

Hemos realizado el cálculo del Valor económico directo generado y distribuido (VGED) durante el año, siguiendo las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI).

La información sobre la creación y la distribución del valor económico indica la forma en la que nuestra Compañía ha generado riqueza para los diferentes grupos de interés.

Millones de euros	2024
<b>Valor económico directo generado (ingresos)</b>	<b>43.007</b>
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>37.944</b>
Costes operacionales	25.931
Salarios y beneficios de los empleados	5.882
Pagos a proveedores de capital	3.507
Pagos al gobierno	2.583
Inversiones en la comunidad	41
<b>Valor económico retenido (valor económico directo generado - valor económico distribuido)</b>	<b>5.063</b>





## Líneas metodológicas

# Líneas metodológicas

## Medición de contribución total

La medición y valoración del impacto es una práctica en evolución que trata de cuantificar y evaluar las repercusiones de las empresas en la sociedad.

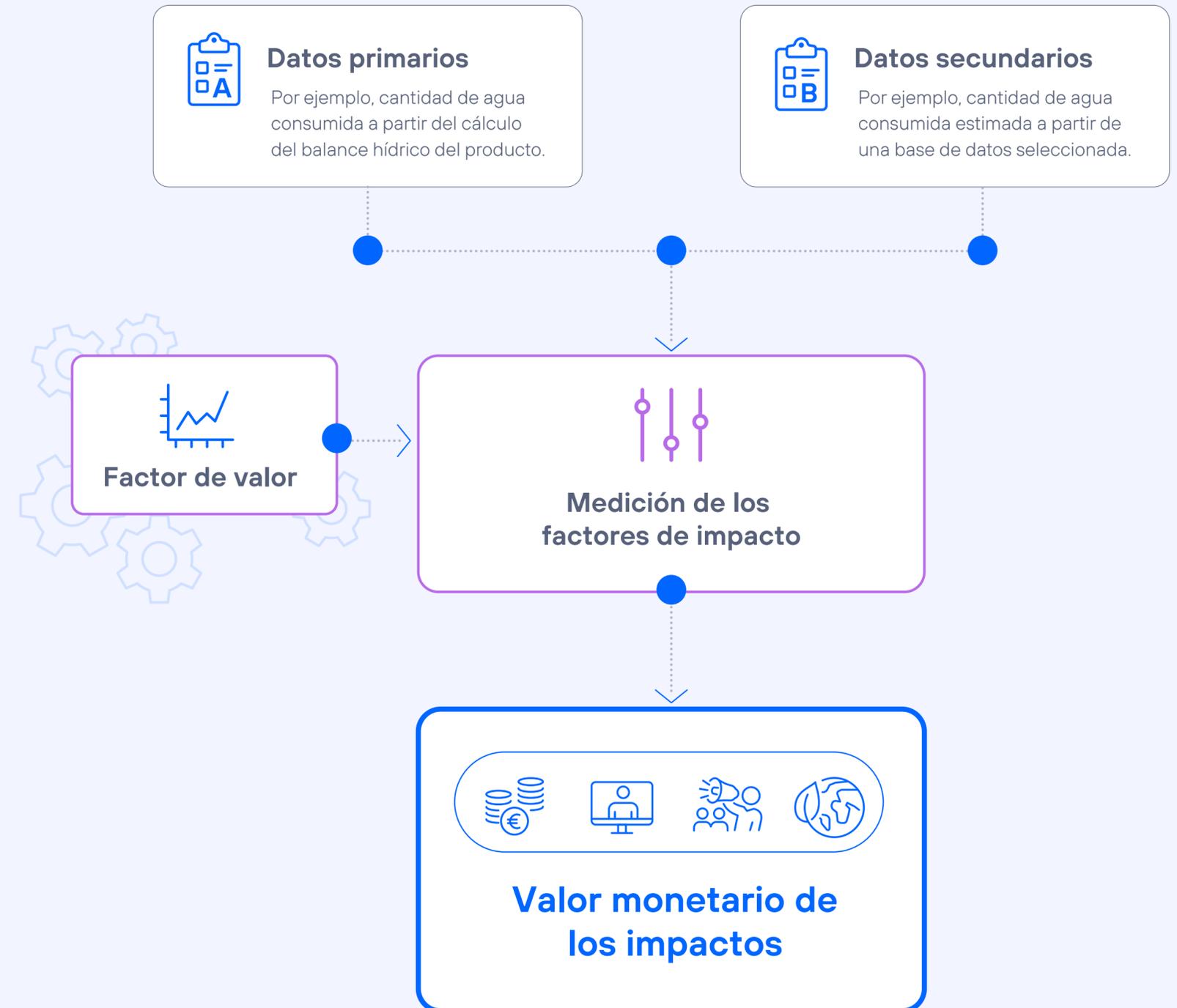
El análisis de impactos que hemos llevado a cabo parte de la identificación de las externalidades más relevantes de nuestras actividades, para su posterior valoración en términos monetarios. Este enfoque permite expresar todos los efectos en una unidad común, lo que facilita la comparación, priorización y gestión de los impactos de manera más efectiva.

Para ello, se han seguido directrices de instituciones líderes como **Harvard Business School, Value Balancing Alliance, World Business Council for Sustainable Development y Capitals Coalition**. Estas organizaciones han desarrollado marcos metodológicos ampliamente reconocidos y ofrecen bases sólidas a las empresas para cuantificar sus impactos.

La Capitals Coalition, en colaboración con la VBA y el WBCSD, publicó el informe **General Guidance on Applying the Natural Capital Management Accounting Methodology** que resume el proceso de medición de impacto. Según esta publicación, los pasos que hay que seguir son los siguientes:

1. Recopilar datos relevantes.
2. Aplicar metodologías adecuadas para identificar vías de impacto.
3. Obtener factores de valor.
4. Multiplicar datos por factores de valor.

La figura de la derecha resume gráficamente este procedimiento.



# Líneas metodológicas

## Medición de contribución al PIB y al empleo

La estimación de la contribución directa de Telefónica al PIB de cada uno de los países analizados se ha realizado utilizando como referencia el Valor Agregado Bruto (VAB).

La estimación de los impactos indirectos e inducidos se basa en la información sobre los gastos e inversiones realizados por Telefónica.

El procedimiento para la estimación de los impactos indirectos e inducidos en base a dichos gastos e inversiones es mostrado a continuación de forma esquemática:





## Bibliografía

# Bibliografía

- Accenture (2023) The disability inclusion imperative. [Consulta el informe publicado por Accenture sobre la inclusión de personas con discapacidad en las empresas.](#)
- Arque-Castells, P. and Spulber, D.F. (2018) 'Widgets and Wodgets: Technology Markets and R&D Spillovers,' SSRN Electronic Journal [Preprint]. [Accede al artículo publicado en el SSRN Electronic Journal sobre el retorno social de la inversión en I+D.](#)
- Deloitte (2017) The impacts of mobile broadband and 5G. [Lee el informe completo sobre los impactos de la banda ancha móvil y 5G publicado por Deloitte.](#)
- Dolan, P. and Fujiwara, D. (2012) Valuing adult learning: Comparing wellbeing valuation to contingent valuation. [Consulta el informe sobre métodos de valoración del aprendizaje en adultos.](#)
- Dutz, M., Orszag, J. and Willig, R. (2009) The Substantial Consumer Benefits of Broadband Connectivity for U.S. Households. [Lee el informe sobre los beneficios del acceso a la banda ancha en EE. UU.](#)
- ErickaDiaz (2023) 2023 - IBM Cost of a Data Breach Report.pdf. [Accede al informe de IBM sobre el coste de las brechas de datos.](#)
- ESI ThoughtLab (2020) Driving Cybersecurity Performance. [Consulta el informe sobre ciberseguridad publicado por ESI ThoughtLab.](#)
- European Central Bank (2024a) Euro exchange rates charts. [Gráfico actualizado de los tipos de cambio del euro frente al dólar.](#)
- European Central Bank (2024b) Euro exchange rates charts. [Gráfico actualizado de los tipos de cambio del euro frente a la libra esterlina.](#)
- Harvard Business School (no date) Initiatives & Projects - Faculty & Research. [Explora las iniciativas y proyectos de investigación de Harvard Business School para la valoración de impactos.](#)
- IBNET (no date) IBNET: The International Benchmarking Network for Water and Sanitation Utilities. [Accede a la red internacional de benchmarking para servicios de agua y saneamiento.](#)
- OECD (2023) Average Annual Wages. [Consulta los datos sobre salarios anuales promedio en países de la OCDE.](#)
- Oficina Internacional del Trabajo - Ginebra (2011) Manual de medición del trabajo voluntario. [Accede al manual de medición del trabajo voluntario publicado por la OIT.](#)
- Telefónica (2021) Measuring the socio-economic impact of high-speed broadband deployment in rural areas of Spain. [Lee el informe de Telefónica sobre el impacto socioeconómico del despliegue de banda ancha en áreas rurales de España.](#)
- Telefónica (2024) Informe Anual De Cuentas - Telefónica. [Consulta el informe anual de cuentas de Telefónica.](#)
- Telefónica (2024) Informe de Transparencia Fiscal - Telefónica. [Consulta el informe de transparencia fiscal de Telefónica.](#)
- TRADING ECONOMICS (no date a) Argentina Average Monthly Wage for Registered Employees in the Private Sector. [Datos sobre los salarios promedio mensuales en el sector privado registrado en Argentina.](#)
- TRADING ECONOMICS (no date b) Brazil Real Average Monthly Income. [Consulta el ingreso promedio mensual real en Brasil.](#)
- TRADING ECONOMICS (no date c) Peru Average Monthly Wages. [Datos sobre los salarios promedio mensuales en Perú.](#)
- University of Cambridge Repository (no date) Hot Issue and Burning Options in Waste Management: A Social Cost Benefit Analysis of Waste-to-Energy in the UK. [Accede al repositorio de la Universidad de Cambridge.](#)
- UN-OHRLLS and ITU (2019) Economic impact of broadband in LDCs, LLDCs and SIDS, ITU Publications. [Informe sobre el impacto económico de la banda ancha en países menos desarrollados, sin litoral e insulares.](#)
- Value Balancing Alliance (2022) Impact Statement - Topic-Specific Method Paper: Social and Economic. [Lee el documento metodológico sobre impacto social y económico de la Value Balancing Alliance.](#)
- Value Balancing Alliance (no date): IFVI VBA Public Exposure Draft: GHG Methodology. [Consulta el borrador público de la metodología para gases de efecto invernadero de Value Balancing Alliance.](#)
- Viganó and Lombardo (2019) Calculating the Social Impact of Culture. A SROI Application in a Museum. [Consulta el artículo sobre la medición del impacto social de la cultura en un museo.](#)
- World's Water Fund (no date) Water Cost Index Overview. [Explora el índice de costos del agua en el sitio web de World's Water Fund.](#)
- WULCA (no date) AWARE Factors. [Consulta los factores AWARE disponibles para descarga en el sitio web de WULCA.](#)



## Anexo

Pilar	Externalidad	Magnitud del impacto
Contribución económica	Desarrollo de la actividad de Telefónica	> 20.000 M€
Contribución económica	Contribución a las haciendas locales	1.000 – 5.000 M€
Contribución social – Inclusión digital	Impacto social de la conectividad	10.000 – 20.000 M€
Contribución social – Inclusión digital	Inversión en I+D	500 – 1.000 M€
Contribución social – Inclusión digital	Innovación abierta y emprendimiento	1.000 – 5.000 M€
Contribución social – Inclusión digital	Capacitación digital	1.000 – 5.000 M€
Contribución social – Inclusión digital	Voluntariado	0 – 100 M€
Contribución social – Inclusión digital	Programas culturales	0 – 100 M€
Contribución social – Inclusión digital	Seguridad de la red y los datos	1.000 – 5.000 M€
Contribución social – Inclusión digital	Privacidad y derechos digitales	0 M€
Contribución social – Capital humano	Contribución al empleo	10.000 – 20.000 M€
Contribución social – Capital humano	Diversidad, igualdad y no discriminación	Negativo
Contribución social – Capital humano	Calidad de los salarios	1.000 – 5.000 M€
Contribución social – Capital humano	Formación y gestión del talento	100 – 500 M€
Contribución social – Capital humano	Seguridad y salud de los profesionales	1.000 – 5.000 M€
Contribución social – Capital humano	Discapacidad	Negativo
Contribución al medioambiente	Emisiones de alcance 1 y 2	Negativo
Contribución al medioambiente	Emisiones de alcance 3	Negativo
Contribución al medioambiente	Gestión de residuos y reciclado	Negativo
Contribución al medioambiente	Agua	Negativo
Contribución al medioambiente	Biodiversidad	Negativo
Contribución al medioambiente	Emisiones evitadas en clientes	1.000 – 5.000 M€

