

Nota de prensa

Telefónica y ONCE se unen para construir experiencias inmersivas accesibles para personas con discapacidad visual

- Telefónica y ONCE colaborarán para explorar la accesibilidad de los productos y servicios desarrollados desde el área de Web3 y Metaverso, así como las líneas de investigación que llevan a cabo desde Telefónica en esta materia.
- Las líneas de trabajo del acuerdo abarcarán desde hacer más accesible Movistar Experiencia Inmersiva, mayor inclusividad y accesibilidad a las experiencias de realidad virtual, y en la aplicación de la Inteligencia Artificial para ofrecer experiencias más accesibles.

Madrid, 19 de diciembre de 2023. – Telefónica y ONCE se unen con el objetivo común de colaborar en la construcción de experiencias inmersivas más accesibles para personas con discapacidad visual en los productos y servicios de Telefónica que utilizan este tipo de tecnologías.

Telefónica y ONCE colaborarán para acercar la accesibilidad en la metodología de construcción de productos y servicios, así como en las líneas de investigación que se llevan a cabo desde el área de Web3 y metaverso de la telco.

Las líneas de trabajo se centrarán en tres ejes. El primero consistirá en tratar de hacer más accesible [Movistar Experiencia Inmersiva](#), un mundo virtual que ofrece una nueva forma de interactuar con el mundo Movistar donde los usuarios pueden jugar, acceder a contenidos audiovisuales inéditos o conocer productos y servicios de Telefónica. A través de usuarios reales que podrán testar las experiencias, se obtendrá feedback directo para mejorar la propuesta de valor entorno a la accesibilidad de las experiencias inmersivas.

Otra de las vías de colaboración irá encaminada a la accesibilidad en experiencias de realidad virtual (VR), investigando para comprender la experiencia de usuario de personas con ceguera y baja visión, qué necesidades tienen y limitaciones a la hora de usar servicios y productos con VR. En este contexto, se incluirán perfiles más inclusivos y accesibles, se incorporarán principios de diseño para crear experiencias más inclusivas o se organizarán workshops de accesibilidad donde incluir a personas con discapacidad visual desde la creación del producto o del servicio, entre otras iniciativas.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

La aplicación de la inteligencia artificial (IA) para ofrecer experiencias más accesibles representará la tercera vía de colaboración. La IA es una fuente de ayuda para acercar la accesibilidad a la experiencia inmersiva y dar respuesta a problemas tales como facilitar la comunicación, la movilidad y el acceso a la información de personas con discapacidad. A través de herramientas como el desarrollo de tecnología basada en IA para la descripción visual automática, la interacción con imágenes tridimensionales y secuencias de video o la descripción de segmentos de imágenes y la interacción con preguntas visuales, se buscará mejorar el acceso a personas con ceguera o baja visión.

Esta colaboración se enmarca dentro de las actividades de ONCE Innova, el laboratorio de innovación de la ONCE, desde el que se apuesta por el trabajo colaborativo y generación de espacios de intercambio para el impulso a la innovación inclusiva y desarrollo de conocimiento en nuevas tecnologías.

Yaiza Rubio, Chief Metaverse Officer de Telefónica, afirma: “Desde el área de Web3 y Metaverso siempre hemos desarrollado productos y servicios al servicio de las personas, colaborar con ONCE nos va a ayudar a que este propósito llegue también a las personas con discapacidad visual”.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/