



Nota de prensa

## Telefónica y la OMT impulsan un turismo digital, sostenible e inclusivo

- El acuerdo de colaboración estará vigente hasta 2026 y se centrará en emprendimiento digital; innovación y aplicación de nuevas tecnologías (big data, inteligencia artificial, etc.) y desarrollo del talento.

**Madrid, 17 de noviembre de 2023.** Telefónica y la Organización Mundial del Turismo (OMT) ratifican su compromiso de cooperación a través un nuevo marco de colaboración, con vigencia hasta 2026, con el objetivo de promover un desarrollo turístico más digital, sostenible e inclusivo.

El organismo especializado de las Naciones Unidas para el Turismo y Telefónica seguirán trabajando juntos, a nivel mundial, y se centrarán en tres ejes estratégicos de transformación digital que fomenten los ecosistemas globales y regionales de innovación y emprendimiento; impulsen la adopción de tecnología en el turismo; y promuevan el desarrollo de capacidades para un sector turístico más digital, sostenible y competitivo que no deje a nadie atrás.

### Nuevos proyectos, nuevos alcances

En este sentido, Telefónica Tech, la unidad estratégica de negocios digitales de la operadora, y la OMT impulsarán el programa 'Digital Futures', que persigue acelerar la recuperación económica del sector turístico a través del escalado de pequeñas y medianas empresas con la incorporación de nuevas tecnologías como el big data, IoT, IA, blockchain, ciberseguridad y cloud. Estas herramientas digitales tienen la capacidad de transformar las empresas para hacerlas más competitivas, sostenibles y resilientes, ya que ayudan a tomar mejores decisiones de negocio al basarse en datos analizados de forma exhaustiva y permiten ofrecer productos y servicios más personalizados y competitivos, así como optimizar los recursos aumentando la rentabilidad del sector turístico.

En el marco de identificar proyectos disruptivos que colaboren en la sostenibilidad del sector, Wayra Hispam, el área de innovación abierta de Telefónica que conecta el ecosistema emprendedor alrededor del mundo colabora en el desarrollo del Reto de Innovación de Turismo Comunitario en Colombia, de la Organización Mundial del

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)

Turismo con el apoyo del Viceministerio de Turismo de Colombia. El apoyo es a través de mentorías que generen conexiones con el ecosistema de negocios y venture capital y al que están llamados todos aquellos emprendedores que estén trabajando para ofrecer soluciones innovadoras e impulsar el desarrollo, teniendo en cuenta a las comunidades locales, y el patrimonio natural y cultural.

Por otra parte, se abordarán procesos de capacitación (reskilling y upskilling) para que los empleados puedan desarrollar y aprovechar todo el potencial que la digitalización aporta a una industria tan relevante para la economía de muchos países.

Para ello, se realizarán ciclos formativos en tecnologías aplicadas al turismo ofrecidos por stakeholders de referencia que tienen como objetivo ayudar a quienes comienzan a dar sus primeros pasos o desean evolucionar su proyecto. Y de otro lado, Telefónica y OMT colaborarán en acciones de aprendizaje a través de contenidos accesibles como con el [Nanogrado Turismo, Gastronomía y Hotelería 4.0](#) desarrollado por Fundación Telefónica y CEOE a través del programa UNWTO Digital Futures, enfocado en acelerar la recuperación económica del sector turístico mediante el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME) de innovación.

#### **Acerca de la OMT**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas que fomenta el turismo como vehículo de desarrollo equitativo, inclusivo y sostenible. En colaboración con sus 160 Estados miembros, organizaciones internacionales y el sector privado, la OMT promueve la mejora de la competitividad turística y los viajes seguros para todos. También trabaja para que el turismo sea la base de la confianza y la cooperación internacional y un pilar central de la recuperación. Como agencia especializada de las Naciones Unidas, está a la vanguardia de los esfuerzos mundiales para lograr la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, entre otras cosas por su capacidad para crear empleos decentes, promover la igualdad y preservar el patrimonio natural y cultural.

#### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 383 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima. [www.telefonica.com](http://www.telefonica.com)

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)