

Nota de prensa_14º Workshop Global de Energía y Cambio Climático

Telefónica se compromete a una reducción de un 90% de sus emisiones operativas globales en 2030

- Telefónica aumenta su nivel de ambición: el nuevo objetivo, junto con la disminución del 56% de las emisiones en su cadena de valor en 2030 y la neutralización, le permitirá alcanzar las cero emisiones netas en 2040.
- Unos 250 participantes, pertenecientes a todos los países en donde opera la multinacional, y las principales empresas tecnológicas, comparten experiencias y mejores prácticas durante el encuentro anual que organiza entre el 22 y el 24 de noviembre en São Paulo.

São Paulo, 22 de noviembre de 2023. Telefónica ha comunicado hoy, en el transcurso de la inauguración del 14º Workshop Global de Energía y Cambio Climático que se celebra en Brasil, el objetivo de alcanzar una reducción del 90% de sus emisiones operativas globales (alcance 1 y 2), y un 56% en su cadena de valor, justo cuando se cumplirá la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

La operadora adelanta sus previsiones al haber logrado una reducción del 80% en 2022, ocho años antes de lo previsto. Dicho compromiso le permitirá alcanzar cero neto emisiones en 2040, incluyendo su cadena de valor.

Maya Ormazabal, directora de Medio Ambiente y Derechos Humanos de Telefónica, ha señalado: “Es importante pisar el acelerador porque la crisis climática urge e impacta en muchos frentes. Por ello, somos ambiciosos con nuestros objetivos, que van más allá del Acuerdo de París. Nos comprometemos a llegar a cero emisiones netas en 2040 en toda la cadena de valor, así como a neutralizar las emisiones de nuestras principales operaciones desde 2025. Esto es posible gracias a nuestro Plan de Acción Climática, transversal a toda la empresa, el despliegue de redes más eficientes como la fibra y el 5G, el impulso de la energía renovable, y la disminución de las emisiones provenientes de combustibles y gases refrigerantes”.

En relación con Telefónica Brasil, Joanes Ribas, directora de Sostenibilidad de Vivo, destaca que la compañía ha reducido sus propias emisiones un 88% en los últimos siete años, gracias al uso de energía 100% renovable y biocombustibles en sus operaciones,

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

además de los programas de eficiencia y mejora operativa. “Esto refuerza la coherencia de las iniciativas de Vivo frente a sus principales desafíos climáticos”, revela la ejecutiva. En Brasil, la empresa compensa todas las emisiones directas que no puede evitar con proyectos de conservación de la Selva Amazónica. Para alcanzar el reto global de cero emisiones netas en 2040, la compañía está desarrollando un trabajo sólido en su cadena de valor, colaborando con sus 125 proveedores más intensivos en emisiones, para que realicen sus inventarios y asuman sus propios compromisos ambientales.

Por otra parte, el Grupo Telefónica ha conseguido reducir en 2022 el consumo energético un 7,2% comparado con 2015, a pesar de que el tráfico gestionado por sus redes ha aumentado 7,4 veces. Para lograrlo ha sido determinante la implementación de proyectos de eficiencia energética y contar con un 82% de consumo eléctrico global renovable, el 100% en Brasil, Europa, Perú y Chile.

El 14º Workshop Global de Energía y Cambio Climático de Telefónica, con una duración de tres jornadas y con la participación de más de 250 participantes, es el punto de encuentro anual entre los líderes de la transformación energética de la compañía y las principales empresas colaboradoras, con la innovación y la digitalización como camino para proteger el planeta, reducir el consumo energético y la huella de carbono a nivel global.

Plan de Acción Climática

El compromiso de Telefónica con el medioambiente es un pilar fundamental y transversal en el Grupo, como lo demuestra que cuenta desde hace más de 16 años con una Oficina de Cambio Climático y que ha logrado desacoplar su crecimiento de las emisiones generadas. De hecho, en siete años ha reducido un 51% todas sus emisiones, lo que significa un 80% para los alcances 1 + 2 (operacionales) y un 32% en alcance 3 (cadena de valor).

Para garantizar el cumplimiento de sus objetivos a corto, medio y largo plazo, Telefónica cuenta con un [Plan de Acción Climática](#), aprobado por el Consejo de Administración, en el que establece los objetivos y medidas, respaldados por la ciencia, para apoyar su transición hacia una economía baja en carbono.

Este plan permite a Telefónica ser más eficiente y resiliente, así como aprovechar las oportunidades de una economía descarbonizada. La compañía es consciente de su papel como motor de cambio en la economía y en las sociedades en las que opera, ya que la transiciones verde y digital van de la mano, por lo que apoya a sus clientes en sus propios objetivos de descarbonización con la conectividad y las soluciones digitales.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com