

Nota de prensa

Telefónica Policy Lab reflexiona sobre la IA Creativa y su relación con los derechos de autor

- Telefónica Policy Lab nace con el propósito de generar debate y ser un espacio de encuentro sobre los temas del ecosistema digital y cuáles deberían ser las políticas adecuadas a cada uno de ellos.
- La primera sesión organizada por Telefónica Policy Lab, que ha tenido lugar hoy en Espacio Fundación Telefónica, se ha dedicado a la Inteligencia Artificial Creativa y a los derechos de autor relacionados con ella, con reflexiones sobre si resulta posible dividir entre lo generado por la máquina y las contribuciones del artista o autor.

Madrid, 4 de octubre de 2023. Telefónica Policy Lab, un nuevo espacio de reflexión, diálogo y debate sobre el mundo digital lanzado por Telefónica, ha celebrado hoy su primer evento en Espacio Fundación con la Inteligencia Artificial Creativa (IAC) y los derechos de autor como tema de análisis.

Con el título 'Inteligencia Artificial Creativa: derechos de IAutor', el debate ha girado en torno a una pregunta principal: '¿están protegidas por derechos de autor las obras creadas por Inteligencia Artificial?'. A partir de esta cuestión, se ha reflexionado sobre el grado de intervención humana requerido para que esta IAC pueda dar lugar a una creación y si resulta posible dividir entre lo generado por la máquina y las contribuciones del artista o autor, así como las diferentes cuestiones que ya se están planteando sobre el panorama regulatorio actual en torno a estos asuntos.

Para dialogar y analizar estas cuestiones, ha tenido lugar un panel en el que han participado Abraham López Guerrero, escritor, cineasta y director de Animación en U-Tad; Carmen Páez Soria, directora general de Industrias Culturales y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte; Alejandro Touriño, socio director de Ecija; y David Hurtado, director de Innovación para Microsoft.

Un nuevo foro sobre el ecosistema digital

Telefónica Policy Lab nace como un espacio de encuentro, reflexión y diálogo sobre los temas de actualidad del ecosistema digital entre personas destacadas del sector público, privado, academia y sociedad, con el objetivo de generar nuevas ideas que enriquezcan el debate digital y aporten una visión innovadora en temas de políticas públicas digitales.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Juan Montero, director de Políticas Públicas, Competencia y Regulación en Telefónica, durante su intervención para abrir el acto y presentar el propósito con el que nace Telefónica Policy Lab, señala: “Queremos conseguir ofrecer una vision 360º. Para ello, con Telefónica Policy Lab nos marcamos tres hitos: Identificar de forma temprana cuándo se está produciendo una innovación; en segundo lugar quiénes son las personas o instituciones relevantes que deben participar en este debate; y por ultimo llevarlo a la opinion pública para dar lugar a una reflexión en la que participe toda la sociedad”.

Pie de foto: De izq. a dcha. Carmen Páez, directora gral. Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y Deporte; Clara Ruipérez, directora de Estrategia de Contenidos Legales de Telefónica; Alejandro Touriño, socio director de Ecija; Juan Luis Redondo Maillo, director de Políticas Públicas Digitales de Telefónica; Carmen Morenés, directora Gral. de Fundación Telefónica; Juan Montero, director de Políticas Públicas, Competencia y Regulación en Telefónica; David Hurtado, director de Innovación para Microsoft; Marta Fernández, periodista y moderadora; y Abraham López Guerrero, escritor, cineasta y director de Animación en U-Tad.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/