

Nota de prensa

IDC MarketScape reconoce a Telefónica como líder en servicios gestionados de conectividad IoT mundial

- La compañía consigue esta distinción por segundo año consecutivo.

Madrid, 29 de septiembre de 2023. Telefónica ha sido reconocida, por segundo año consecutivo, como líder en servicios gestionados de conectividad IoT mundial por IDC en su estudio 'IDC MarketScape: Worldwide Managed IoT Connectivity Services 2023 Vendor Assessment' (doc #US50404023, August 2023).

Telefónica, que ofrece sus servicios de IoT a través de [Telefónica Tech](#), ha experimentado un importante crecimiento en conexiones NB-IoT y en el desarrollo de soluciones con inteligencia artificial. Además, la compañía cuenta con una cobertura sólida en Brasil y en otras regiones de Latinoamérica, así como con las capacidades necesarias para desplegar IoT en Europa.

Para ello, Telefónica Tech cuenta en su portfolio con numerosas herramientas propias para conectar los objetos y ayudar a las empresas a transformarse digitalmente extrayendo el máximo valor de los datos. Entre ellas destaca [Kite](#), la plataforma de conectividad gestionada de IoT de Telefónica Tech con la que las empresas pueden controlar y monitorizar sus dispositivos conectados en tiempo real, de forma remota y desde cualquier lugar del mundo.

La compañía tecnológica también dispone de las plataformas [Smart Steps](#), que analiza la movilidad de multitudes de forma anonimizada, extrapolable y agregada gracias a la inteligencia artificial, y [Smart Digits](#), que proporciona servicios de identidad basados en datos. A éstas se suman [Spotdyna](#), que analiza cuantitativamente lo que ocurre en el interior de una tienda y ofrece la información en un único dashboard, y [TrutsOS](#), la plataforma gestionada de blockchain que facilita a las empresas la conexión de sus procesos de negocio con esta tecnología.

Además, Telefónica Tech ha continuado en el último año potenciando su red de partners para aumentar sus capacidades y su portfolio de servicios de IoT, big data e inteligencia artificial. Telefónica ha mejorado su oferta de capacidades de conectividad IoT con nuevos modelos de negocio y más posibilidades de uso de eSIM para ofrecer más flexibilidad a sus clientes y ha extendido su red de acuerdos de roaming para tecnologías LPWA. Además, [Telefónica se ha aliado con Sateliot](#) para conectar dispositivos IoT vía satélite con tecnología 5G NB-IoT con el objetivo de extender la cobertura a zonas remotas y también ha [reforzado su laboratorio de IoT y big data, The ThinX](#), destinado a que clientes, partners e instituciones prueben y mejores cualquier proyecto IoT con las tecnologías más avanzadas antes de su despliegue masivo.

Alfredo Serret, director global de Internet of Things de Telefónica Tech, afirma: “Estamos muy orgullosos de recibir este reconocimiento por segundo año consecutivo porque refuerza nuestra estrategia de convertirnos en un player global en el ámbito de la conectividad y en el desarrollo de soluciones tecnológicas, basadas en IoT, big data e inteligencia artificial en múltiples sectores como Administración Pública, Utilities, Smartcities y Movilidad, entre otros”.

Sobre Telefónica Tech

Telefónica Tech es la compañía líder en transformación digital. La compañía cuenta con una amplia oferta de servicios y soluciones tecnológicas integradas de Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data o Blockchain. Para más información, consulte: <https://telefonicatech.com/es>

Sobre IDC MarketScape

El modelo de evaluación de proveedores IDC MarketScape está diseñado para ofrecer una visión general de la aptitud competitiva de los proveedores de TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en un mercado determinado. La metodología de investigación utiliza una rigurosa metodología de puntuación basada en criterios cualitativos y cuantitativos que da como resultado una única ilustración gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado determinado. IDC MarketScape proporciona un marco claro en el que se pueden comparar de forma significativa las ofertas de productos y servicios, las capacidades y estrategias, y los factores de éxito actuales y futuros de los proveedores de TI y telecomunicaciones. El marco también proporciona a los compradores de tecnología una evaluación de 360 grados de los puntos fuertes y débiles de los proveedores actuales y futuros.
