

Nota de prensa\_Resultados Segundo Trimestre 2023

# Telefónica eleva su beneficio un 44,5% en el segundo trimestre y duplica su objetivo de ingresos para 2023

La compañía mejora su 'guidance' y presentará un nuevo plan estratégico para 2023-2026 en el 'Investor Day' que celebrará el 8 de noviembre

- Telefónica revisa al alza sus objetivos financieros para el conjunto del año y anticipa un crecimiento orgánico de los ingresos y del OIBDA en el entorno del 4% y del 3%, respectivamente.
- Los ingresos de la compañía entre abril y junio aumentan un 0,9%, hasta los 10.133 millones de euros, y el beneficio neto del segundo trimestre crece hasta los 462 millones de euros, un 44,5% más.
- El flujo libre de caja del segundo trimestre se sitúa en 842 millones de euros y duplica el obtenido en los primeros tres meses del año.
- Telefónica mantiene su liderazgo internacional en tecnología y despliegues de red, con más de 169 millones de unidades inmobiliarias pasadas con redes ultrarrápidas y una elevada cobertura 5G en sus mercados principales.
- “Telefónica avanza hacia una nueva visión de compañía con su plan 2023-2026, un nuevo modelo de excelencia operativa en torno a tres ejes: Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad”, asegura el presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete.

**Madrid, 27 de julio de 2023.** Telefónica ha acelerado su crecimiento durante el segundo trimestre del año con un beneficio de 462 millones de euros, un 44,5% más que en el mismo periodo de 2022. Entre abril y junio de este año, los ingresos se han elevado un 0,9%, hasta los 10.133 millones de euros, y han confirmado así su favorable progresión al seguir creciendo por quinto trimestre consecutivo.

Este positivo comportamiento del negocio permite a Telefónica mejorar las metas financieras establecidas para el conjunto de 2023: el objetivo de ingresos se duplica para anticipar un crecimiento orgánico del 4%, mientras que el nuevo objetivo para el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) apunta a un incremento orgánico

del 3%, en el rango más alto de las previsiones anunciadas a comienzos de año. Se mantiene sin cambios la meta de situar la ratio de inversiones en torno al 14%.

Esta revisión al alza se produce después de que los ingresos y el OIBDA hayan crecido de manera orgánica un 3,3% y un 3,5%, respectivamente, en el segundo trimestre del ejercicio. En el acumulado de los seis primeros meses, los ingresos y el OIBDA del Grupo han crecido de manera orgánica un 4,1% y un 2,3%, respectivamente. Por su parte, la ratio de inversiones sobre ventas se ha situado en el 12,7%.

Los resultados también permiten a Telefónica confirmar la distribución del dividendo correspondiente a 2023, de 0,30 euros por acción pagadero en dos tramos: en diciembre de 2023 y junio de 2024. Además, la compañía propondrá a la próxima Junta General de Accionistas la amortización de la autocartera existente a 30 de junio de 2023, un total del 1,4% del capital social de la compañía.



Telefónica avanza hacia una nueva visión de compañía centrada aún más en el mejor servicio al cliente, la creación de valor para el accionista y con la tecnología más disruptiva para aprovechar todas las oportunidades de crecimiento del futuro. La operadora presentará un nuevo plan estratégico para el periodo 2023-2026 en un ‘Investor Day’ convocado para el próximo 8 de noviembre.

“Telefónica acelera en el cumplimiento de sus objetivos durante el segundo trimestre y confirma la solidez de su negocio y el buen momento de la operadora, lo que nos permite mejorar el ‘guidance’ y renovar nuestra ambición para avanzar hacia una nueva visión de compañía”, afirma el presidente del Grupo, José María Álvarez-Pallete. Y añade: “Enfocados en el cliente y en la creación de valor para el accionista, y con la tecnología como factor decisivo para comprender y conectar mejor con el mundo, Telefónica prepara su plan 2023-2026 con un modelo de excelencia operativa en torno a tres ejes: Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad. La operadora está en una posición de ventaja para capturar todas las oportunidades de crecimiento de la era digital.

Telefónica no se conforma con adaptarse al futuro, sino que se ha propuesto modelarlo con una evolución radical. Los nuevos tiempos nos cogen bien preparados para anticiparnos, dar la mejor respuesta y completar el desafiante viaje que emprendimos hace casi cien años. Ha llegado nuestro momento. Es tiempo de Telefónica. Estamos listos para el futuro”.

## Mayores ingresos

El incremento de los ingresos en el segundo trimestre del año ha hecho posible que en el acumulado de los seis primeros meses las ventas hayan crecido hasta los 20.178 millones de euros, un 3,7% más que en la primera mitad de 2022. Por mercados, el 27% de los ingresos ha procedido de España; el 20% de Brasil; el 19% de Hispam; el 18% de Alemania; y el 13% de Reino Unido.



El OIBDA del segundo trimestre se ha estabilizado y se ha situado en los 3.144 millones de euros, para un total de 6.266 millones de euros en los seis primeros meses del ejercicio. Por áreas geográficas, el 30% del OIBDA ha procedido de España; el 26% de Brasil; el 17% de Alemania; el 14% de Reino Unido; y el 11% de Hispam.

La generación libre de caja del trimestre ha llegado a los 842 millones de euros y prácticamente ha duplicado la registrada entre enero y marzo de 2023, además de ser un 0,9% superior al obtenido en el mismo periodo de 2022. En el acumulado de los seis primeros meses ha alcanzado un total de 1.296 millones de euros.

La caja operativa (OIBDA-CapEx) también ha evolucionado de manera positiva, lo que muestra que la compañía ha dejado atrás su mayor ciclo inversor. Esta referencia ha crecido de forma orgánica un 3,4% en el segundo trimestre y un 2,7% en la primera mitad del año, gracias a la evolución operativa y a la continua gestión de los niveles de inversión.

## Fuerte impulso de las unidades estratégicas

Telefónica Tech ha alcanzado unos ingresos de 456 millones de euros en el trimestre, un 36,1% más que en el segundo trimestre de 2022, cifra que se ha situado en los 885 millones de euros en el acumulado hasta junio, un 39,6% más. Estas cifras confirman que ha finalizado el trimestre revalidando sus tasas de crecimiento por encima del mercado, así como su posición de liderazgo como proveedor de soluciones de nueva generación gracias a su escala y capacidades diferenciales.

Telefónica Infra, por su parte, continúa atesorando un portfolio de infraestructuras líder, con presencia en fibra, centros de datos y cable submarino. El conjunto de los distintos vehículos de fibra, presentes en España, Alemania, Reino Unido, Brasil, Chile, Colombia y Perú, ha alcanzado un total de 19 millones de unidades inmobiliarias pasadas. Telxius, el negocio de cable submarino del Grupo, ha cerrado el semestre con un incremento del tráfico del 16%, un crecimiento orgánico del OIBDA del 5,1% y un margen OIBDA que sigue aumentando y ha alcanzado el 53,3%.

## Financiación bien protegida y menos deuda

La actividad de financiación de Telefónica hasta junio ha permitido a la compañía mantener una posición de liquidez de 20.218 millones de euros, cubrir los vencimientos de los próximos tres años y contar con una vida media de la deuda de 12,4 años. Además de por estas referencias, la compañía se encuentra bien protegida ante el actual contexto de endurecimiento de las condiciones monetarias al contar con más de un 80% de la deuda a tipos fijos.

La deuda financiera neta se ha situado en 27.479 millones a cierre del semestre, un 3,9% inferior a la registrada a junio de 2022.

## Liderazgo en tecnología y despliegue de red

La base de clientes de Telefónica, que asciende a 383,6 millones de accesos, ha experimentado un fuerte crecimiento en los segmentos de alto valor añadido, como es el caso de la fibra (+15%) y del contrato móvil (+3%).

La constante transformación de las redes de Telefónica, con el foco puesto en la desagregación y softwarización de la arquitectura de red, en las necesidades del cliente, en alcanzar los objetivos fijados en materia de sostenibilidad, y en la privacidad y la seguridad, han permitido acelerar los despliegues de las tecnologías de fibra y 5G, así como el apagado de la red de cobre en España, previsto para abril de 2024.

La compañía ha mantenido a cierre de junio su liderazgo en fibra, con un total de 169,7 millones de unidades inmobiliarias pasadas con redes ultrarrápidas de banda ancha (+3%). De ellas, un total de 68 millones se corresponden con FTTH (+14%).

La cobertura 5G ha llegado al 86% de la población en España al cierre del segundo trimestre, más de 2.800 localidades en Reino Unido, más del 90% de la población en Alemania y 116 ciudades en Brasil.

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa  
prensatelefonica@telefonica.com  
[saladeprensa.telefonica.com](mailto:saladeprensa.telefonica.com)

## Avances en sostenibilidad

En el segundo trimestre, Telefónica también ha seguido progresando en sus pilares medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

En materia medioambiental, incluyendo toda la cadena de valor, la compañía se ha comprometido en el trimestre a recuperar al menos un 20% de los terminales móviles vendidos a través de sus canales propios antes de 2030, reciclando todos ellos e impulsando su reutilización, en línea con la iniciativa impulsada por GSMA. En Brasil, Telefónica ha puesto en marcha ocho nuevas plantas de distribución energética, alcanzando así un total de 59 plantas operativas del total de 85 previstas por la compañía.

Desde una perspectiva social, Telefónica continúa con su compromiso de conectar a más personas en los países en los que opera, reforzando así su compromiso con la inclusión digital. En cuanto a la diversidad, otra prioridad del Grupo, el número de mujeres directivas se sitúa por encima del 32%, y avanza en su objetivo de alcanzar el 33% en 2024. Por otro lado, la Fundación Telefónica ha impulsado la empleabilidad de aproximadamente 1,2 millones de beneficiarios durante el semestre del año.

Finalmente, en términos de gobernanza, Telefónica ha lanzado en España un servicio gratuito que ha permitido bloquear más de 533 millones de amenazas de ciberseguridad en un año. Además, GlobalCapital ha reconocido a Telefónica como 'The Most Impressive Corporate Hybrid Bond Issuer', por su gestión del capital híbrido de la compañía.