

# *Alianza* Unión Europea y América Latina: renovando una agenda digital y verde

Telefónica Hispam

&

Políticas Públicas Digitales, Regulación y Competencia

2023



Telefónica

# Contenido

**1**



---

Consideraciones generales

**2**



---

Global Gateway: una agenda de inversión en digitalización y de reducción de brechas

**3**



---

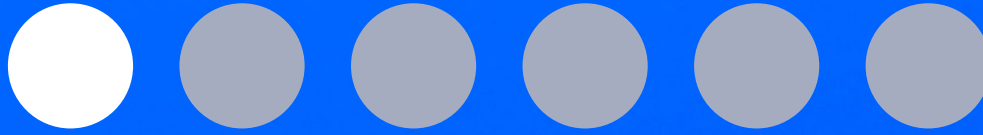
Digitalización para una transición verde

**4**



---

Modernización de las políticas y la regulación adaptada a la economía del siglo XXI



# 1. Consideraciones *generales*

La posición geográfica de América Latina, su estructura productiva y sus características demográficas, con una población joven y en crecimiento, hacen de esta región una de las más interesantes desde un punto de vista geoestratégico. América Latina no sólo es atractiva para el sector privado, sino también para el eje transatlántico entre la Unión Europea y las Américas. De hecho, en un contexto global marcado por la revolución digital, la alianza entre regiones democráticas con valores y visiones similares se ha convertido en un factor estratégico.

En julio de 2023, con el inicio de la presidencia española, la Unión Europea da un paso más allá para avanzar y fortalecer las relaciones bilaterales entre ambas regiones dando prioridad a una agenda bilateral ambiciosa. Entre los principales objetivos de la cooperación entre Europa y América Latina se encuentran la transición digital y verde, así como social, coincidiendo con la hoja de ruta de una política industrial del siglo XXI que se ha propuesto seguir la Unión Europea.



**Con la presidencia española, la Unión Europea da un paso más allá para avanzar y fortalecer las relaciones bilaterales entre ambas regiones.**

En esta línea, se ha impulsado la Alianza Digital UE-ALC, para fomentar el desarrollo de la economía digital en ambas regiones y promover un entorno digital seguro, inclusivo y sostenible, en base a un partenariado público-privado con permanencia en el tiempo.

La Cumbre UE-ALC y el foro empresarial son un paso más en esta dirección, tanto desde el punto de vista político como empresarial. De esta cita deben partir una serie de compromisos y objetivos que encaucen una relación estructurada e institucionalizada a largo plazo.

Por todo lo anterior, Telefónica está cooperando muy activamente con la UE poniendo a disposición sus capacidades y experiencia para ser un agente facilitador de proyectos e iniciativas entre ambas regiones.

Esta renovada cooperación supone un acercamiento fundamental que impulsará el desarrollo social, económico y político de ambas regiones, y un espaldarazo a la cooperación en el escenario internacional. El impacto del COVID-19 en América Latina fue más elevado que en otras regiones: alrededor de 22 millones de personas cayeron en la pobreza durante 2020<sup>1</sup> y la contracción del PIB fue del orden del 8%<sup>2</sup>. La pandemia hizo que retrocediera a niveles de inversión directa extranjera nunca vistos durante los últimos años al provocar una caída del 34,7% en 2020 respecto a 2019, alcanzando el valor más bajo desde 2012 (105.480 millones de dólares)<sup>3</sup>. Al mismo tiempo se experimentó una aceleración de la digitalización de las sociedades y economías sin precedentes.

En sí mismo esto constituye una nueva oportunidad y un riesgo: oportunidad para la región ante una economía digital a escala global, riesgo por el aumento de las desigualdades que esta explosión de digitalización ha traído. La transición digital y verde es clave en este contexto y podría convertirse en la palanca para acelerar una modernización transversal del tejido empresarial latinoamericano y para ofrecer acceso a mayores oportunidades personales y profesionales a sus ciudadanos, mejorando su bienestar.

Con este documento, Telefónica elabora una serie de recomendaciones de políticas con el objetivo de participar en el acercamiento de Europa y América Latina e impulsar una digitalización inclusiva, segura y sostenible en la región. Estas aportaciones, de carácter constructivo, se basan en la sólida experiencia de una empresa española con más de treinta años de trayectoria en América Latina y en el análisis del sector de las telecomunicaciones en la actualidad en ambas regiones. ●




## La transición digital y verde es clave para la región y podría convertirse en la palanca para acelerar una modernización transversal del tejido empresarial latinoamericano



1. Panorama Social de América Latina. CEPAL, 2020.

2. World Economic Situation and Prospects 2021. Latin America and the Caribbean. United Nations, 2021.

3. La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2021. CEPAL 2021.



## 2. *Global Gateway*: una agenda de inversión en digitalización y de reducción de brechas

La desigualdad es uno de los grandes retos de América Latina, siendo una de las regiones más desiguales del mundo. Los datos son contundentes, América Latina es la segunda región más desigual del mundo, después de los países de África Subsahariana<sup>4</sup>.

La digitalización de la economía y de la sociedad puede ser un vector fundamental para reducir las brechas actuales. Para ello, se requiere de un esfuerzo público-privado a gran escala que avance en una agenda holística con visión de futuro. El pilar fundamental de esta agenda es la conectividad. Las infraestructuras son el eje vertebrador sobre el que debería articular un paquete ambicioso de medidas e iniciativas políticas y regulatorias. Sin conectividad no hay digitalización.

Todavía hoy existen 230 millones de personas que no acceden a internet móvil en América Latina. La brecha de demanda (o de uso) es la principal razón que explica hoy la brecha de conectividad a internet móvil. El 31% de la población regional (190 millones de ciudadanos), tanto en áreas urbanas como rurales, viven en zonas cubiertas por redes de internet móvil pero no acceden a internet<sup>5</sup>. De ahí que *Global Gateway*<sup>6</sup> y la *Alianza Digital de la Unión Europea y América Latina* deban activar una agenda de inversión público-privada para acelerar la digitalización, la apropiación de habilidades digitales y el despliegue de 4G y 5G en la región.

4. Índice Regional de Desarrollo Humano 2021. Atrapados: Alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe. América Latina y el Caribe sigue siendo la segunda región más desigual del mundo. Pág 35. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2021.

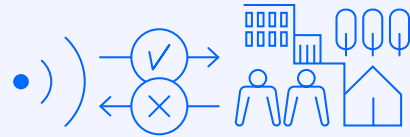
5. Brechas de conectividad en América Latina, GSMA 2023.

6. *Global Gateway* es una iniciativa que pretende movilizar hasta 300.000 millones de euros de fondos de la UE para invertir en otras regiones hasta 2027, incluida América Latina, con el objetivo de fomentar el crecimiento económico y la inclusión social. El *Global Gateway* es la contribución de la UE a la reducción de la brecha global de inversión en todo el mundo. Invertirá en proyectos que puedan realizarse con un alto nivel de exigencia, buena gobernanza y transparencia en los ámbitos digital, climático y energético, transporte, sanidad, y educación e investigación. Su objetivo es permitir que los socios de la UE desarrollen sus sociedades y economías y disminuyan sus dependencias estratégicas, así como crear oportunidades para que el sector privado de los Estados miembros de la UE invierta y siga siendo competitivo, también a la luz de la nueva realidad geopolítica que exige que la UE refuerce su soberanía estratégica.

*Global Gateway* se centrará en las infraestructuras físicas, como los cables de fibra óptica, los corredores de transporte limpios y las líneas de transmisión de energía limpias para reforzar las redes digitales, de transporte y de energía, así como en la creación de un entorno propicio para garantizar que los proyectos den sus frutos, ofreciendo condiciones comerciales atractivas y favorables a la inversión y a las empresas, convergencia regulatoria, estandarización, integración de la cadena de suministro y servicios financieros.

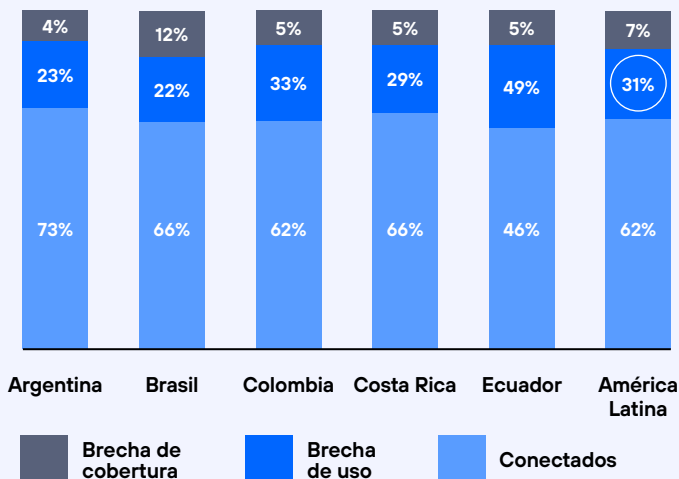
### ● En América Latina

**190**  
MILLONES DE  
PERSONAS



tanto en áreas urbanas como rurales, viven en zonas cubiertas por redes de internet móvil, pero no acceden a internet.

### ● Brecha de conectividad en América Latina (% sobre población)



Fuente Brechas de conectividad en América Latina, GSMA 2023.

Está demostrado que la inversión en infraestructuras de telecomunicaciones puede suponer un incremento significativo del PIB y el empleo en los países de ALC<sup>7</sup>. A su vez, unas redes de alta capacidad aceleran la digitalización de las empresas y propician la adopción de servicios digitales de una manera más eficaz. Esto es aún más necesario en América Latina teniendo en cuenta que cerca del 99% del tejido empresarial son PYMES<sup>8</sup>.



### En América Latina, cerca del 99% del tejido empresarial son PYMES

Por otro lado, la situación de la juventud en la región es crítica y se vio agravada por la pandemia, los cierres de colegios y universidades, y las limitaciones para teletrabajar. El futuro de los jóvenes depende de las medidas e intervenciones de las políticas públicas<sup>9</sup>. Al finalizar 2020, 1.300 millones de niños entre los 3 y los 17 años, dos tercios de los niños en edad escolar, no tenían acceso a internet a nivel mundial y 759 millones entre los 15 y 24 años no contaban con internet en sus hogares<sup>10</sup>. En 2021 se estimaba que alrededor de 32 millones de niños en Latinoamérica seguían sin poder ir a la escuela a causa del COVID-19. Una amenaza para la innovación educativa que se venía construyendo.

### ● Al finalizar 2020, a nivel mundial:

**1300**  
MILLONES DE  
NIÑOS



entre los 3 y los 17 años no tenían acceso a internet a nivel mundial.

**759**  
MILLONES DE  
NIÑOS



entre los 15 y 24 años no contaban con internet en sus hogares.

7. El BID identificó que un aumento del 10% en 2012 en la penetración de la banda ancha generó una subida de 3,19% del PIB y de 2,61% de la productividad en los países de ALC, a la vez que generó más de 67.000 empleos directos. Informe anual del Índice de Desarrollo de la Banda Ancha: Brecha Digital en América Latina y el Caribe, 2023.

8. SELA (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe), 2020.

9. El cementerio invisible del Covid-19: Pérdidas intergeneracionales para la niñez y adolescencia más pobre y medidas para abordar una pandemia de desarrollo humano. PNUD, 2020.

10. How many children and young people have internet access at home? Unicef, Unión Internacional de Comunicaciones, 2020.

Global Gateway tiene la virtud de generar proyectos de digitalización específicos en base a alianzas público-privadas de gran alcance y a largo plazo con gran potencial para acelerar el despliegue de infraestructuras digitales necesarias que posibilitarán la transformación digital del tejido empresarial y de la sociedad misma. Es una oportunidad sin precedentes para generar desarrollo económico y prosperidad en la región. Será un aliado esencial para reducir las diversas brechas de desigualdad existentes y avanzar hacia un futuro digital sostenible, inclusivo y resiliente. Por ello, será importante incluir proyectos innovadores de despliegue de infraestructuras de conectividad en las zonas rurales y remotas, lo cual permitirá acceder a nuevos servicios básicos y generará nuevas oportunidades para estas poblaciones.

Además, la digitalización debe ir acompañada de:

1. políticas públicas y una agenda de inversión para promover el emprendimiento y apoyar la creación de *start-ups* y unicornios en la región; y
2. también de programas de capacitación y recualificación de la población joven y adulta en habilidades digitales para dotarles del perfil profesional adecuado y mejorar su empleabilidad.

Telefónica está siendo muy activa para generar sinergias con otros potenciales socios con base en la experiencia en la región. Las principales propuestas que Telefónica pretende impulsar en los países en los que opera, y donde el marco regulatorio lo permita, se va a centrar en los siguientes ámbitos:

- **Internet para Todos (IpT)** es uno de los proyectos más ambiciosos y de mayor impacto que Telefónica ha desarrollado en Perú para proveer conectividad rural y fomentar la inclusión digital en conjunto con otras entidades de diferentes geografías, como Meta y BID Invest y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina. La extensión de este exitoso modelo y proyecto a Colombia puede ser una oportunidad para la financiación de Global Gateway. Este proyecto fue posible gracias a la colaboración y el diseño de un modelo innovador de la red basado en el uso de infraestructura de acceso compartido y red neutral.

Su principal objetivo es llevar internet a las zonas remotas donde antes no llegaba la red, proporcionando acceso a la conectividad a las personas que sufrían de mayor desigualdad. Como resultado, en 2022, IpT ha ofrecido acceso a internet 4G a más de 3 millones de personas de las zonas rurales y en más de 16.000 centros poblados de las zonas más alejadas de Perú. Las alianzas de los operadores son recomendadas por organismos como la UIT, OECD y GSMA.



- En el ámbito de la educación y la empleabilidad, Telefónica promueve diferentes iniciativas. **42 es una escuela de programación sin ánimo de lucro** que ofrece un programa educativo innovador y gratuito para jóvenes y adultos interesados en aprender a programar. Telefónica podrá colaborar ampliando su alcance a Colombia y Chile, así como en otras iniciativas de empleabilidad dirigidas a la mejora de capacidades digitales de jóvenes.

- **Corporate Impact Venturing Latin America and the Caribbean (CIVLAC)** permite a empresas y *start-ups* trabajar juntas para resolver problemas sociales y medioambientales. CIVLAC se apoya en una red de empresas y *start-up* para desarrollar proyectos y fondos centrados en la financiación de soluciones tecnológicas. El objetivo para los próximos 5 años es:

- potenciar la Corporate Impact Venturing Network incorporando 50 nuevas empresas líderes,
- escalar 100 tecnologías de impacto a través de empresas socias de la red, y
- crear un Corporate Impact Venture Fund con nuevos socios estratégicos.

Se espera que este proyecto tenga un impacto significativo en los próximos 5 años, beneficiando a 14.000 hogares pobres o vulnerables y reduciendo 90.000 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>.

- **Otros proyectos** de la Alianza Digital UE-América Latina y Global Gateway que activen una agenda de inversión público-privada para acelerar el despliegue de 4G y 5G en la región.



## Recomendaciones

**1. Desarrollar un foro eurolatinoamericano** generando una institucionalidad y continuidad de los proyectos nacidos de las distintas alianzas, particularmente la digital. Debe constituirse como un espacio de encuentro entre agentes públicos, bancos de desarrollo y empresas que permita establecer acuerdos e iniciativas de gran alcance.

**2. Promover alianzas entre empresas y cooperaciones público-privadas** para propiciar una colaboración beneficiosa de proyectos transatlánticos que perduren en el futuro. Para ello es necesario concitar el interés de los bancos de desarrollo de América Latina (BID y CAF) y de Europa (BEI).

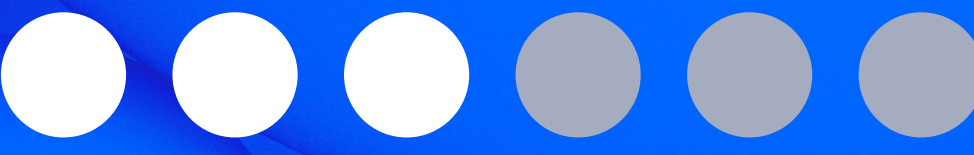
**3. Contribuir a la creación de un ecosistema de inversión en América Latina** en el ámbito de las infraestructuras y la transición digital con líneas presupuestarias y estratégicas claras. Global

Gateway podría incluir proyectos relevantes en cada uno de los países sin perder de vista la región generando incentivos para la inversión y avanzando en la reducción de las brechas digitales.

**4. Contribuir a mejorar y acelerar la innovación en el ámbito de las infraestructuras de comunicación** que permitan expandir la conectividad, en particular en las zonas remotas y rurales.

**5. Fomentar la alfabetización digital y la recualificación para el empleo.** Para ello, se deben incorporar contenidos curriculares de habilidades digitales tanto en la educación general como en la formación profesional. Además, en el mundo laboral se debe fomentar la cooperación público-privada para recualificar a los empleados y formar a aquellos que necesiten nuevas capacidades para encontrar empleo.





## 3. Digitalización para una *transición* verde

La revolución digital tiene el potencial de transformar nuestro mundo mucho más intensamente que cualquier otra revolución técnica anterior. En un contexto en el que posiblemente el cambio climático, aparejado a otras problemáticas ambientales, sea el reto más complejo al que nos enfrentamos, la transición digital va a jugar un papel determinante. Porque las transiciones verde y digital deben ir necesariamente de la mano.

La digitalización no es tan solo una condición esencial para la modernización de nuestras economías mediante una mayor competitividad empresarial, un incremento de la productividad laboral y una mayor eficiencia de los procesos productivos puede también contribuir a reducir las desigualdades y lograr una mayor equidad social. Además, tiene la capacidad de transformar nuestras sociedades hacia un nuevo paradigma basado en la descarbonización, la sostenibilidad y la economía circular.

El sector tecnológico tiene un papel determinante a la hora de mantener las emisiones en línea con los objetivos climáticos. Informes del World Economic Forum (WEF) y el Exponential Roadmap Initiative han demostrado que la digitalización puede reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta en un 20%<sup>11</sup> al aplicarse en sectores industriales y hasta un 35%<sup>12</sup> considerando la capacidad para modificar los hábitos de las personas.

El rol del sector de las telecomunicaciones es fundamental para la digitalización y consecución de los objetivos de sostenibilidad y descarbonización. La región está dotada de un gran potencial de recursos energéticos renovables, pero la limitada infraestructura de transmisión y distribución restringe su expansión.

11. Digital Tech Can Reduce Emissions by up to 20% in High-Emitting Industries > Press releases | World Economic Forum (weforum.org)

12. [https://exponentialroadmap.org/wp-content/uploads/2020/03/ExponentialRoadmap\\_1.5.1\\_216x279\\_08\\_AW\\_Download\\_Singles\\_Small.pdf](https://exponentialroadmap.org/wp-content/uploads/2020/03/ExponentialRoadmap_1.5.1_216x279_08_AW_Download_Singles_Small.pdf)



Sin embargo, a pesar del creciente apoyo a las energías renovables, los operadores móviles se enfrentan a una serie de retos a la hora de acceder a las fuentes de electricidad renovables. Es particularmente relevante en Latinoamérica donde los mercados no son tan abiertos. Todo ello genera una particular problemática que requiere de soluciones específicas.



**La región está dotada de un gran potencial de recursos energéticos renovables, pero la limitada infraestructura de transmisión y distribución restringe su expansión.**



## Recomendaciones

**1. Poner en marcha políticas industriales sólidas con un componente central de transición digital y verde para evitar el aumento de las brechas productivas, tecnológicas y ecológicas existentes y sus consecuencias negativas asociadas.** Si se implementan de manera generalizada estas iniciativas, se pueden reducir las brechas relacionadas con el cambio climático entre países, grupos socioeconómicos, territorios, generaciones y diferentes grupos de población que se exponen a un mayor riesgo.

**2. Modernización de las normas para acceder a las fuentes de electricidad renovables.** La regulación no siempre apoya los acuerdos de compra de energía, que permiten a un consumidor comercial de energía, como un operador

móvil, celebrar un acuerdo con el productor independiente de energía y comprometerse a comprar una cantidad específica de electricidad renovable a un precio acordado durante un período de tiempo determinado.

**3. Incentivar la colaboración público-privada, especialmente las empresas medioambientalmente comprometidas y permitir las alianzas con soluciones innovadoras para el ámbito de las telecomunicaciones.** De esta forma se podrá facilitar el crecimiento económico sostenible y la doble transición digital y verde. Las alianzas deben incluir la compartición de infraestructuras activas, pasivas y espectro traduciéndose así en la reducción de duplicidades y, por tanto, el impacto medioambiental.



## 4. Modernización de las políticas y la *regulación* adaptada a la economía del siglo XXI

Se espera que esta cooperación renovada entre la Unión Europea y América Latina active el diálogo institucional entre ambas regiones para promover un acercamiento de los marcos regulatorios y políticos adaptados a una economía y sociedad del siglo XXI. La modernización de las políticas y la regulación al calor de los retos y oportunidades que plantea la digitalización es una asignatura pendiente en la región y será una condición *sine qua non* para generar prosperidad y al mismo tiempo preservar los valores y derechos de sociedades democráticas. Además, para ser exitosos con una agenda de inversión renovada en América Latina, será relevante promover la seguridad jurídica y el fortalecimiento institucional.

América Latina y Europa se enfrentan a retos similares en sus procesos de digitalización en materia de privacidad de datos, competencia en los mercados, los derechos digitales de las personas, el acceso al espectro o las condiciones para proyectos innovadores. Y, como respuesta a algunas problemáticas, Europa ha sido pionera a escala mundial en el desarrollo de normativas más actualizadas que incluyen soluciones acordes a la realidad actual del sector de las telecomunicaciones, como la Ley de Mercados Digitales

(*Digital Markets Act*) o la Ley de Servicios Digitales (*Digital Services Act*).

Un caso paradigmático de la necesidad de modernización normativa es la urgencia de avanzar hacia una generalización de acuerdos de compartición voluntaria. Estos acuerdos deben ir incluso más allá de las infraestructuras incluyendo incluso el espectro. Ello permitirá una aceleración del despliegue de 4G y 5G y así alcanzar los objetivos de conectividad marcados por los países, como la estrategia de Colombia para conectar a internet al 85% de la población.

Estos nuevos modelos de negocio, más sostenibles y colaborativos, podrán convertirse en la clave de la transformación del ecosistema digital en América Latina.

- En primer lugar, generarían un uso más eficiente y rentable de los recursos.
- En segundo lugar, facilitarían sumar las inversiones de capital necesario para el despliegue de infraestructuras basándose en el intercambio de red y en la provisión de servicios mayoristas.

- En tercer lugar, estos acuerdos generan riqueza y un aumento de la recaudación que, a su vez, incrementan las inversiones estatales.
- En cuarto lugar, pueden desembocar en una mejora en la calidad del servicio.
- Y, finalmente, estos acuerdos tienen un menor impacto ambiental y son más sostenibles financieramente.

Por otra parte, una digitalización más inclusiva implica promover una competencia real entre todos los agentes del ecosistema digital, y no solo entre los agentes tradicionales. Para ello, es crítico eliminar todas las distorsiones en los mercados que inhiben las inversiones y permite que algunos agentes que no hacen un esfuerzo inversor, y no tienen costes para proveer servicios, sean los más beneficiados.



## Recomendaciones

**1. Avanzar en la convergencia de los marcos regulatorios latinoamericanos y europeos**, que permita la adaptación de los marcos latinoamericanos a la realidad de la ciudadanía y sus necesidades. Las iniciativas legislativas de la UE han probado su capacidad para dinamizar el mercado, proteger los derechos de los consumidores y sus datos y, a su vez, garantizar la transformación digital con base en una política industrial enfocada hacia el futuro. De ahí que pueden ser considerados como un referente en América Latina para el desarrollo de futuras normativas.

**2. Modernización y simplificación de los marcos regulatorios** que doten a las inversiones de seguridad jurídica y predictibilidad a largo plazo; en especial, las políticas de espectro y otras barreras que inhiben la inversión privada, haciendo inviable llevar la conectividad a las zonas que más lo necesitan.

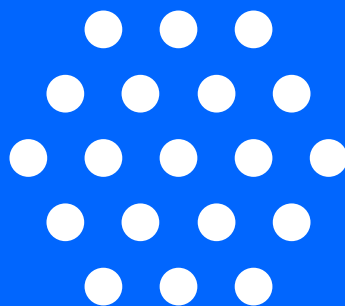
Las plataformas digitales se favorecen de una regulación, una tributación y una contribución social más ventajosa con respecto a aquella a la que están sujetos los servicios de telecomunicaciones. La regulación aplicable a los servicios digitales sigue siendo mínima en comparación con las obligaciones que deben cumplir los operadores de telecomunicaciones.

La cooperación entre Unión Europea y América Latina aportará una nueva visión y soluciones de políticas públicas y de regulación para favorecer la modernización institucional de la región latinoamericana. Es una oportunidad única para desarrollar propuestas regulatorias convergentes y ampliar así la capacidad de la sociedad y las empresas de generar prosperidad y desarrollo económico.

**3. Apostar por la compartición de las infraestructuras**, permitiendo de manera voluntaria a los operadores de telecomunicaciones en América Latina hacer frente a las especificidades del mercado en relación con factores demográficos y geográficos, ofreciendo un abanico de oferta más amplio por mayor calidad al cliente y dinamizando la estructura de costes de los operadores.

**4. Establecer un marco regulatorio que asegure un reparto justo entre actores de la cadena de valor digital creando un mercado sostenible.** Dados los cambios en el mercado digital, las autoridades reguladoras y de competencia, en su análisis de los mercados de referencia, deben tener esto en cuenta y tratarlos en consecuencia, modernizar los marcos regulatorios, fiscales y de competencia económica basados en un principio de "mismos servicios, mismas reglas, mismas obligaciones, mismos derechos".

# *Alianza* Unión Europea y América Latina: renovando una agenda digital y verde



Sigue la conversación en:  
nuestra [Web](#), [Linkedin](#) o  
suscríbete a nuestra [Newsletter](#)



Telefónica Hispam  
&  
Políticas Públicas Digitales, Regulación y Competencia  
**2023**