



Nota de prensa

Telefónica invierte en Airalo en una ronda que cierra con 60 millones de dólares

- Airalo es una compañía de eSIM que facilita a los usuarios acceso a una red móvil con cobertura en más de 200 países y regiones.
- Wayra Uk invirtió inicialmente en Airalo, pero, debido a su relevancia estratégica, la compañía ha decidido invertir ahora a través de Telefónica Ventures.

Madrid, 2 de agosto de 2023. – Telefónica, a través de Telefónica Ventures, ha invertido en Airalo, compañía de eSIM que conecta a usuarios en países y regiones. La ronda que acaba de cerrar ha recaudado 60 millones de dólares en financiación de serie B. Airalo ofrece a los viajeros un paquete de acceso a eSIM (SIM digitales) que los usuarios pueden instalar y conectarse al instante a una red móvil en su destino.

El capital conseguido se utilizará para incrementar la comunidad de millones de usuarios de Airalo, para ampliar el equipo global de la empresa tecnológica y para lanzar Airalo Partners, una solución de conectividad de primera clase para empresas y organizaciones de todo el mundo.

Airalo fue fundada en 2019 con el objetivo de transformar la conectividad global y hacerla accesible y asequible para los viajeros de todo el mundo. Airalo da a los usuarios acceso a paquetes de eSIM (SIM digital), lo que les permite conectarse al instante a redes móviles en cientos de destinos de todo el mundo.

En la actualidad, Airalo es el principal mercado de eSIM del mundo, con cobertura en más de 200 países y regiones. Su equipo, formado por más de 250 personas, es pionero en el ámbito remoto y se extiende por 44 países y seis continentes. Esto incluye un equipo de asociaciones globales que presta apoyo a una amplia red de empresas y organizaciones de todo el mundo. El sitio web y la aplicación de Airalo tienen millones de usuarios en todo el mundo y están disponibles en 22 idiomas, que pronto se ampliarán a 53. La aplicación está disponible actualmente en App Store (con una puntuación de 4,7 estrellas) y Google Play Store (con una puntuación de 4,6 estrellas).

Airalo fue invertida inicialmente por Wayra UK, pero al tratarse de una startup estratégica para el Grupo Telefónica, la compañía ha decidido invertir en esta ronda a

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

través de Telefónica Ventures, su vehículo para startups más maduras y estratégicas. El servicio de Airalo es clave para Telefónica porque les permite llevar la conectividad a todos sus clientes en cualquier parte del mundo.

Abraham Burak y Bahadir Ozdemir, cofundadores de Airalo, comentan: "A lo largo de los últimos años, Airalo ha aliviado las dificultades y aumentado la tranquilidad de millones de viajeros proporcionando una conectividad muy asequible y accesible en todo el mundo. Este nuevo consorcio de inversores nos ayudará aún más en nuestro empeño por construir la puerta de acceso a la conectividad instantánea en todo el mundo".

Guenia Gawendo, Directora General de Telefónica Ventures, afirma: "Nos complace dar la bienvenida a Airalo al portfolio de Telefónica Ventures, siguiendo uno de nuestros objetivos estratégicos que es apoyar a las startups más prometedoras del portfolio de Wayra. Con esta inversión, pretendemos reforzar la relación de Airalo con Telefónica".

Junto a Telefónica, han invertido en esta serie B e& capital, Antler Global, Liberty Global, Naranja, T.Capital, Rakuten, Bell Ventures, Singtel Innov8, Sequoia India y SEA's Surge (ahora Peak XV), KPN, I2BF, Centro tecnológico Plug and Play LG Technology Ventures.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/