

Nota de prensa_Resultados Primer Trimestre 2023

Telefónica crece en todos sus mercados y eleva los ingresos hasta los 10.045 millones de euros

- La compañía acelera su crecimiento con unos ingresos que aumentan un 6,7% gracias a la contribución positiva de todas las geografías y unidades de negocio.
- El trimestre muestra igualmente un crecimiento sostenido del OIBDA, que se incrementa orgánicamente un 1,1% a pesar de las presiones inflacionistas.
- Los resultados del primer trimestre consolidan a Telefónica en el camino de cumplir los objetivos financieros de 2023.
- Telefónica Tech eleva sus ingresos un 43,5% en el primer trimestre, hasta los 429 millones de euros.
- La compañía reduce su deuda en un 3,5% frente a marzo de 2022 y tiene cubiertos los vencimientos de los próximos tres años, con más del 80% de la deuda a tipo fijo y una vida media de 13,2 años.
- La base de clientes de Telefónica ha crecido el 4% entre enero y marzo y se sitúa en 383,6 millones, con fuertes crecimientos en accesos de fibra (+16%) y de contrato móvil (+7%).
- “Hemos empezado el año con fuerza, a pesar del enorme reto que conlleva el entorno económico global. Seguimos ejecutando nuestro plan estratégico y sumamos un trimestre más de crecimiento acelerado de los ingresos en todas las regiones en las que Telefónica está presente. Por todo ello, vamos bien encaminados hacia el cumplimiento de nuestros objetivos financieros para el conjunto del ejercicio, y podemos confirmar igualmente el dividendo previsto para 2023. Telefónica sigue cumpliendo su compromiso de reducción de deuda y continúa fortaleciendo su balance gracias a su capacidad de anticipación”, señala José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

Madrid, 11 de mayo de 2023. Telefónica ha acelerado su crecimiento en el primer trimestre de 2023 para confirmar la tendencia positiva de sus principales geografías con incrementos generalizados de los ingresos en todos los segmentos y unidades de negocio de la compañía, a pesar de las existentes tensiones inflacionistas. Entre enero y

marzo, la operadora ha obtenido unos ingresos de 10.045 millones de euros, una cifra superior en un 6,7% a la lograda en el mismo periodo del año anterior.

Telefónica ha ejecutado en el trimestre las directrices clave de su estrategia y ha capitalizado las oportunidades sectoriales y de negocio que se han producido en estos meses.

Los mercados clave de Telefónica han cerrado el trimestre en términos muy positivos: España ha elevado sus ingresos un 0,3%, hasta los 3.088 millones de euros; los de Alemania han crecido un 8%, hasta los 2.101 millones de euros; y los de Brasil, un 17,5%, hasta los 2.282 millones de euros. Por su parte, Reino Unido ha continuado mejorando sus niveles de crecimiento orgánico, hasta los 2.947 millones de euros, e Hispam ha seguido evolucionando en su objetivo de lograr una exposición a la región modulada y sostenible.



Cumpliendo los objetivos

Los resultados del primer trimestre sitúan a la compañía en la senda del cumplimiento de los objetivos financieros correspondientes al conjunto del ejercicio y le permiten confirmar la distribución del dividendo de 2023, de 0,30 euros por acción pagadero en dos tramos, en diciembre de 2023 y junio de 2024.

“Hemos empezado el año con fuerza, a pesar del enorme reto que conlleva el entorno económico global. Seguimos ejecutando nuestro plan estratégico y sumamos un trimestre más de crecimiento acelerado de los ingresos en todas las regiones en las que Telefónica está presente. Por todo ello, vamos bien encaminados hacia el cumplimiento de nuestros objetivos financieros para el conjunto del ejercicio, y podemos confirmar igualmente el dividendo previsto para 2023. Telefónica sigue cumpliendo su compromiso de reducción de deuda y continúa fortaleciendo su balance gracias a su capacidad de anticipación”, señala José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.



Crecimiento sostenible

El OIBDA de la operadora se ha situado en 3.121 millones de euros a cierre de marzo, logrando un nivel estable y constante gracias al crecimiento de los ingresos y al foco en la eficiencia, y todo ello a pesar del entorno inflacionista. En cuanto al beneficio neto, se ha situado en los 298 millones de euros.

Los tipos de cambio han sido favorables un trimestre más, con una contribución positiva a los ingresos del grupo de 136 millones de euros y de 47 millones de euros en el caso del OIBDA.

La solidez del OIBDA y la eficiente gestión de las inversiones han permitido que la caja operativa (OIBDA – CapEx) haya registrado un crecimiento orgánico del 2,1%, hasta los 2.320 millones de euros, excluyendo espectro.

Sólida evolución de las unidades globales

El buen comportamiento de los ingresos se ha visto reflejado particularmente en Telefónica Tech, unidad en la que han crecido un 43,5% en el primer trimestre, hasta los 429 millones de euros. Telefónica Tech ha seguido creciendo a un ritmo muy por encima del mercado y ha contribuido al sólido crecimiento de los ingresos globales del segmento B2B como consecuencia de su escala y capacidades diferenciales en el contexto del sector.

Precisamente dentro del incremento general de los ingresos registrados en los tres primeros meses de 2023, el segmento B2B se ha mantenido como uno de los principales impulsores del crecimiento de la compañía, con un aumento de las ventas del 9% de manera orgánica frente al primer trimestre de 2022.

Telefónica Infra ha continuado reforzando igualmente el posicionamiento de Telefónica gracias a la creación de valor y a su condición de pionera en la implantación de nuevos modelos de infraestructuras de fibra. Telxius, el negocio de cable submarino de

Telefónica, ha registrado un incremento de los ingresos reportados del 8,4% y del 10,4% en el caso del OIBDA, que ha crecido por quinto trimestre consecutivo.

Reducción sostenida de la deuda

A cierre del primer trimestre, la deuda neta se ha situado en 26.443 millones de euros, un 3,5% inferior a la existente un año antes, como consecuencia de la fortaleza financiera de la compañía y de la caja generada por los negocios. A 31 de marzo, la generación libre de caja ha alcanzado los 454 millones de euros.

Telefónica afronta el actual escenario de presiones inflacionistas y subidas de los tipos de interés con una sólida posición financiera y de liquidez. Más del 80% de la deuda se encuentra anclada a tipos fijos, la compañía tiene cubiertos los vencimientos en los próximos tres años, la vida media de la deuda es de 13,2 años y la posición de liquidez se sitúa cerca de los 21.400 millones de euros.

Transformación y liderazgo tecnológico

La base de clientes de Telefónica ha crecido el 4% entre enero y marzo, y se ha situado en 383,6 millones, con fuertes crecimientos en accesos de fibra (+16%) y de contrato móvil (+7%).

La compañía ha continuado avanzando en su transformación con el objetivo de seguir ocupando la posición de liderazgo tecnológico que ostenta en la actualidad. A la aceleración de los despliegues de fibra y 5G se une el cierre de las centrales de cobre en España, prevista para abril de 2024.

La compañía sigue siendo líder en despliegue de fibra, con un total de 168,9 millones de unidades inmobiliarias pasadas a cierre de marzo, un 4% más que un año atrás, de las cuales un total de 66,6 millones (+15%) discurre a través de las redes de fibra propias de Telefónica.

Con respecto a la tecnología 5G, ya disponible en los cuatro mercados principales, la compañía ha lanzado durante el trimestre la versión 'stand-alone' en Brasil, y prevé lanzarla en Reino Unido, Alemania y España a lo largo de 2023. A cierre de marzo, el 5G ya cubría más de 2.100 localidades en Reino Unido, más del 82% de la población en Alemania, el 85% de la población en España y 58 ciudades en Brasil.

Nuevos hitos medioambientales, sociales y de gobernanza

En el primer trimestre de 2023, Telefónica ha seguido consolidando sus avances en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza.

En su objetivo de ayudar a descarbonizar la economía a través de la digitalización, destaca la fase final del cierre de toda la red de cobre en España en abril de 2024, con un potencial de reducción del impacto ambiental de la red fija en el país del 94%. Con respecto al desarrollo y uso de energías renovables, Telefónica ha puesto en marcha en

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com

el trimestre tres nuevas plantas de generación distribuida en Brasil, alcanzando así un total de 51 de las 85 plantas previstas.

En cuanto a los objetivos sociales con los que se encuentra firmemente comprometida la compañía, durante los primeros tres meses del año han continuado los despliegues de 4G/5G y de fibra con el fin de conectar a las comunidades mediante la tecnología, al tiempo que se han intensificado las ayudas para el acceso a la conectividad a través de tarifas sociales. En este sentido, Reino Unido ha ampliado en el trimestre los criterios de elegibilidad para acceder a estas tarifas.

Por último, la Junta General de Accionistas aprobó el pasado mes de marzo todas las propuestas presentadas por el Consejo de Administración, implementando de esta forma las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo. Además, en este ámbito, Telefónica ha continuado liderando el sector en financiación vinculada a criterios de la sostenibilidad con un total de 17.000 millones de euros.