

NOTA DE PRENSA

Bluevía ofrece cobertura de fibra en más de 3.500 municipios de las zonas menos pobladas de España

- La red mayorista de fibra óptica cuenta ya con más de cuatro millones de unidades inmobiliarias que se ampliará hasta superar los cinco millones a finales de 2024.
- Bluevía contribuye al desarrollo de las poblaciones de menor tamaño mediante el despliegue de fibra para reducir la brecha digital.

Madrid, 18 de mayo de 2023.- Bluevía, el operador de red que ofrece servicios mayoristas de acceso de fibra hasta el hogar (FTTH) y otros servicios de conectividad en España, participado por Telefónica España (30%), Telefónica Infra (25%) y el consorcio formado por Crédit Agricole Assurances y Vauban Infrastructure Partners (a través de su fondo Core Infrastructure Fund IV – 45%), ha superado los 3.500 municipios de toda España con cobertura.

Este despliegue supone ofrecer fibra en un total de 48 provincias que cuentan así con el acceso de banda ancha ultra-rápida de fibra, una tecnología con menor impacto medioambiental que el cobre.

Bluevía está hoy presente en más de cuatro millones de unidades inmobiliarias, lo que supone avanzar según lo previsto cuando inició su actividad y haber cumplido más del 80% de su objetivo de superar los cinco millones de unidades inmobiliarias de FTTH en 2024 con inversión privada y mecanismos de colaboración público-privada.

El propósito de Bluevía es extender la digitalización a todos los rincones de España. Hoy su red llega tanto a municipios de menos de 1.000 habitantes como Alquézar (Huesca) o Génave (Jaén), como a otros de mayor tamaño (alrededor de 20.000 habitantes) como Requena (Valencia) o Calatayud (Zaragoza)

De esta forma Bluevía contribuye a impulsar el desarrollo digital en España con la fibra para conectar a empresas y personas, además de consolidarse como una pieza clave del portfolio de fibra hasta el hogar de Telefónica Infra, que cuenta también con vehículos de FTTH en Alemania, Reino Unido y Brasil. En este sentido, Telefónica Infra aprovecha la escala y la experiencia de Telefónica para desplegar infraestructuras de telecomunicaciones que aceleren el alcance de las redes digitales, al tiempo que ofrece a los inversores a largo plazo una propuesta atractiva en el ámbito digital y verde.