

Resultados 2022

“ Telefónica ha cumplido con creces todos los objetivos financieros en 2022. Hemos crecido en todos los mercados en los que operamos, con un beneficio superior a los 2.000 millones de euros. Resiliencia, ejecución y resultados”.

José María Álvarez-Pallete
Presidente ejecutivo de Telefónica S.A.



2022

Constante ejecución de nuestra estrategia logrando un crecimiento sostenible

Posición reforzada en nuestros mercados clave

España: Mejora de la actividad comercial; 7 trimestres consecutivos de crecimiento de ingresos.

Brasil: Refuerzo del liderazgo, récord de ganancia neta; crecimiento de doble dígito en ingresos y OIBDA.

Alemania: Tracción comercial récord, red de vanguardia, crecimiento de ingresos y OIBDA.

Reino Unido: Buen progreso operativo, sólida rentabilidad por sinergias.

T. Infra

Ha cerrado sus vehículos de fibra en España y Reino Unido y ha aumentado su participación en Telxius.

T. Tech

Ha crecido una vez más por encima del mercado de ingresos y continúa ampliando su portafolio.

T. Hispam

Capturando crecimiento, con mayor opcionalidad.

Destacados

Ingresos 2022

+4,0% interanual orgánico

OIBDA 2022

+3,0% interanual orgánico

Flujo de caja libre 2022

4.566 Mill.€; +72,5% interanual

Beneficio neto 2022

2.011 Mill.€; BPA 0,31€

Objetivos cumplidos

Revisados al alza en 1S 22

Deuda Neta Dic 2022

26.687 Mill.€

Fibra Dic 22

168,1 Mill.; +5% interanual

90% cobertura LTE

99% Europa y 87% Latam

83% procesos digitalizados

+3 p.p. interanual

Ingresos de T. Tech 2022

+57,1% interanual

2022

Nuestros ingresos por geografías

España
27%

Alemania
18%

Reino Unido
13%

Hispam
20%

Brasil
19%

Nuestra remuneración al accionista

Dividendo 2023

0,30€/acción

Diciembre 2023

0,15€/acción en efectivo

Junio 2024

0,15€/acción en efectivo

Dividendo a pagar en el año 2023

0,30€/acción

Junio 2023

0,15€/acción en efectivo

Diciembre 2023

0,15€/acción en efectivo

Amortización de 0,4% de acciones en autocartera (30/06/22)

ESG

Ambiciosos objetivos de sostenibilidad

Ambiental

Cero emisiones netas en 2040.

Social

>90% cobertura rural MBB en los principales mercados en 2024.

Gobernanza

Paridad en los máximos órganos de gobierno para 2030.

Para saber más sobre los resultados accede a www.telefonica.com



son marcas de Telefónica