

Nota de prensa

Telefónica y Siminn desarrollan el primer caso de itinerancia televisiva

- La prueba de concepto llevada a cabo permite a un usuario de Siminn acceder a su servicio de TV desde España a través de la red de Telefónica, mejorando la calidad de la experiencia del servicio y reduciendo el volumen de tráfico en ambas operadoras.
- Se ha utilizado el estándar Open Caching definido por Streaming Video Technology Alliance, que permite a los proveedores de contenidos y a las CDNs interconectarse entre sí.
- Este caso de uso es fruto de la relación de colaboración que tienen ambas compañías desde que en 2017 Siminn entró a formar parte del Partners Program de Telefónica.

Madrid/Reikiavik 18 de abril de 2023. – Telefónica, la compañía líder en telecomunicaciones, y Siminn, el mayor operador de telecomunicaciones de Islandia, han llevado a cabo con éxito la primera prueba de concepto de roaming de televisión. Ambas compañías han podido demostrar la viabilidad de la distribución de los servicios de vídeo con entrega local cuando el usuario está en una red visitada interconectando sus Content Delivery Networks (CDN) utilizando el estándar Open Caching definido por la Streaming Video Technology Alliance (SVTA). La integración basada en este estándar se ha llevado a cabo entre la CDN de Broadpeak, proveedor de la tecnología de CDN utilizada por Siminn, y Telefonica CDN (TCDN), que es la tecnología propia utilizada por Telefonica para distribuir contenidos de vídeo en su huella.

Las pruebas se han centrado en el escenario en el que un usuario de Siminn accede a su servicio de TV desde España a través de la red de Telefónica y se delega en la CDN de Telefónica (TCDN) para la entrega local en lugar de una entrega remota desde la CDN de Siminn en Islandia. Por ahora, las pruebas se han realizado utilizando entornos de laboratorio, pero el objetivo es poder llevar la misma prueba de concepto a producción en los próximos meses.

La iniciativa de Open Caching promovida por la SVTA proporciona unos interfaces estándar para que cualquier proveedor de contenidos pueda mejorar la calidad de su servicio de vídeo haciendo una entrega más cercana al usuario final apoyándose en las CDNs de los operadores. Además, este escenario permite al mismo tiempo a los operadores optimizar el tráfico de vídeo en sus redes, aspecto especialmente relevante cuando el tráfico de vídeo ya supone el 80% del total y se prevé que continúe creciendo en los próximos años.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Este caso de uso permitirá ofrecer un mejor servicio de TV a los usuarios cuando accedan a él desde fuera de sus propias redes, ofreciendo una mejor calidad gracias a la entrega más cercana y una mayor disponibilidad gracias al uso de la CDN del operador local. Además, ambos operadores reducirán sensiblemente el volumen de tráfico asociado a estos escenarios lo que redundará en una mayor eficiencia del servicio para ambos.

Bjarki Jónsson, jefe de equipo de servicios de TV en Siminn, comenta: "Estamos entusiasmados con esta asociación con Telefónica, ya que tiene el potencial de ofrecer a nuestros clientes una gran experiencia basada en estándares abiertos al utilizar nuestros servicios cuando viajan al extranjero, manteniendo nuestros costes operativos bajos".

Ruben Mellado director de Hogar Digital en Telefónica afirma: "Celebremos que fruto de nuestra colaboración con nuestro socio Siminn hayamos logrado ser los primeros en lograr con éxito esta prueba de concepto para la distribución optimizada de los servicios de video en roaming y esperamos poder llevarla a producción lo antes posible. Confiamos además en que esta iniciativa de TV Roaming sea también interesante para otros operadores y podemos sumar nuevos participantes rápidamente".

Telefónica y Siminn colaboran en materia de innovación desde 2017, año en el que la operadora islandesa [entró a formar parte del Partners Program de Telefónica](#). Desde que se inició su alianza, ambas operadoras han estado trabajando en torno a diversas áreas de negocio, entre las que se encuentran la innovación, compras, roaming, productos digitales o servicios multinacionales.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/