



MAWARI



GSMA™

KDDI, Telefónica, Mawari y Sturfee revolucionan las compras online con el proyecto 5G MEC powered XR Digital Twin Store, alineado con los pilotos de GSMA Foundry Telco Edge Cloud (TEC)

Barcelona, España, 1 de marzo de 2023 - Sturfee y Mawari, en colaboración con KDDI y Telefónica, han anunciado en el Mobile World Congress Barcelona 2023 el proyecto 5G MEC powered XR Digital Twin Store, destinado a demostrar el poder de las tecnologías XR en la creación de una sensación de co-presencia y unión.

El proyecto permite a un comprador en una tienda física conectar con un dependiente remoto mediante el uso de tecnología 5G y capacidades de realidad aumentada. Los pueden atender a compradores hispanohablantes en una tienda de Ginza (Japón) con la ayuda de un operador en España, mientras que los compradores japoneses reciben asistencia desde Tokio. La plataforma descentralizada de distribución de contenidos 3D y XR de Mawari "The Mawari Network" coordina el servicio, conectándose al servidor de renderizado en la nube adecuado para la aplicación XR-Tuber.

La plataforma Digital Twin de Sturfee permite a los comerciantes minoristas crear, alojar y conectar tiendas gemelas digitales con tiendas físicas. El elemento clave de la plataforma es el Servicio de Posicionamiento Visual (VPS) de Sturfee, que conecta los espacios digital y físico y sincroniza las actividades de los usuarios entre espacios. El XR-Tuber de Mawari captura los movimientos faciales y las voces de los operadores, los codifica y los transmite a los servidores de renderización en la nube del humano digital para los procesos de sincronización labial, renderización y transmisión, proporcionando un avatar humano digital 3D hiperrealista con baja latencia y alta fidelidad.

KDDI y Telefónica proporcionan conexiones de red de baja latencia y alta velocidad para una transmisión de datos sin interrupciones, lo que hace del 5G MEC powered XR Digital Twin Store alimentado por MEC 5G un verdadero escaparate del potencial de las tecnologías XR. Para garantizar una conexión de red de calidad de servicio (QoS), el proyecto también incluye pruebas e implementación de la API Quality on Demand (QoD) de la iniciativa GSMA Open Gateway.

El proyecto constituye un testimonio del poder innovador de las tecnologías XR y de su capacidad para crear un sentimiento de copresencia y unión, incluso cuando las personas están separadas por grandes distancias.

"Hemos podido confirmar el poder de las tecnologías XR para crear una sensación de co-presencia: la sensación de estar juntos en un lugar, a pesar de estar separados por una gran distancia, utilizando los recursos de Edge 5G de KDDI y Telefónica", dice Katsuhiko Kozuki, Head of XR Development Department de KDDI Corporation. "Nos gustaría innovar las experiencias vitales y los comportamientos con 5G y la evolución tecnológica para la era de Beyond 5G y 6G".

"Este es un caso increíble que muestra el gran valor del Telco Edge Cloud cuando se combina con 5G y tecnologías avanzadas como XR, Digital Twins o Virtual Positioning Services para ofrecer nuevas formas de comunicación humana y nuevas herramientas para sectores como el Retail,

acercándonos a escenarios futuros como el Metaverso que se basan en la conexión de los mundos digital y físico", afirma Juan Carlos García, SVP Technology Innovation and Ecosystems de Telefónica. "Ha sido una gran experiencia trabajar con nuestros socios KDDI, Mawari y Sturfee para hacerlo posible".

"Estamos encantados de unir fuerzas con KDDI, Telefónica y Sturfee para aprovechar el poder de la tecnología 5G y XR y crear un nuevo nivel de personalización e inmersión para los compradores. Al eliminar las barreras con el renderizado en tiempo real y el SDK de streaming XR de Mawari, hemos permitido una sensación real de presencia, y también hemos proporcionado una atención al cliente más empática y personalizada que realmente mejora la experiencia de compra", afirma Luis Ramírez, Founder and CEO de Mawari.

"Nos entusiasma ver que operadores nacionales como KDDI y Telefónica utilizan nuestra plataforma Digital Twin para crear, alojar y conectar réplicas digitales de tiendas con tiendas reales. Es asombroso ver el comienzo de una nueva forma de servicios de compra inmersiva que permite nuestra plataforma, integrando fácilmente el servicio XR Tuber de Mawari", afirma Harini Sridharan, Chief Technology Officer de Sturfee. "VPS es clave a la hora de conectar los mundos físico y digital para impulsar experiencias de copresencia tan emocionantes".

"Estamos muy contentos de completar esta prueba de GSMA Foundry Telco Edge Cloud con KDDI, Telefónica, Mawari y Sturfee. Esta colaboración representa aún más innovación disponible para ver en MWC Barcelona 2023, respaldada por la iniciativa GSMA Open Gateway y la API Quality on Demand. Cuando se combina con las capacidades de Telco Edge Cloud potenciadas por 5G, esta prueba permite formas verdaderamente innovadoras de comprar; difuminando las líneas entre el mundo físico y XR", dijo Henry Calvert, Head of Network, GSMA.

Acerca de KDDI Corporation

KDDI pretende proporcionar un nuevo valor de experiencia ampliando y coordinando diversos servicios de diseño de vida, incluidos los relacionados con el comercio, las finanzas, la energía, el entretenimiento, la educación y la sanidad, al tiempo que se centra en los servicios de telecomunicaciones convencionales, como los relacionados con smartphones, teléfonos móviles, FTTH y CATV. Proporcionamos servicios dinámicos en sintonía con las necesidades de los clientes y las condiciones del mercado a través de una estrategia multimarca que abarca "au", "UQ mobile" y "povo". https://www.kddi.com/extlib/files/english/corporate/ir/ir-library/sustainability-integrated-report/pdf/kddi_sir2022_e.pdf

Acerca de Telefónica

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La empresa ofrece conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para clientes residenciales y empresariales. Con más de 383 millones de clientes, Telefónica opera en Europa y América Latina.

Telefónica es una empresa cotizada al 100% y sus acciones se negocian en la Bolsa española y en las de Nueva York y Lima. www.telefonica.com

Acerca de Mawari

Mawari es pionera en tecnologías de Cloud Rendering y Streaming. Nuestra tecnología principal ha sido validada en el mercado a través del éxito repetido en la industria XR con más de 40 despliegues hasta la fecha en todo el mundo. Mawari Network es una plataforma descentralizada de distribución de contenidos 3D y XR que rompe los cuellos de botella del suministro de infraestructuras para el renderizado en tiempo real y la falta de potencia de cálculo local en los dispositivos XR. Para ello, orquestamos una red descentralizada de nodos con GPU que ejecutan el motor Mawari, una pila tecnológica propia que permite renderizar contenidos 3D interactivos y transmitirlos eficazmente en tiempo real a dispositivos XR móviles a gran escala.

Acerca de Sturfee

Sturfee es una startup de visión por ordenador centrada en la creación de mapas metaversales del mundo físico que pueden utilizarse para aplicaciones de realidad aumentada, gemelas digitales y autónomas. Los operadores de telefonía móvil utilizan la plataforma de Sturfee para ofrecer experiencias inmersivas en locales comerciales, recintos y campus; estas experiencias están disponibles tanto como contenido de RA in situ como en modo virtual remoto. El elemento clave de la plataforma es el Servicio de Posicionamiento Visual (VPS) para determinar dónde está mirando una cámara en el mundo real; esto permite un contenido persistente de Realidad Aumentada y presencia compartida a través de los modos AR y VR. El servicio en la nube de Sturfee crea modelos de ciudades a gran escala 1:1 y mapas 3D privados de interiores utilizando diversos conjuntos de datos que van desde escáneres de teléfonos móviles, escáneres profesionales y datos 3D por satélite, y está estrechamente acoplado con el servicio ubicuo VPS de interior-exterior.

Acerca de la GSMA

La GSMA es una organización mundial que unifica el ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovación fundamental para entornos empresariales positivos y el cambio social. Nuestra visión es liberar todo el poder de la conectividad para que las personas, la industria y la sociedad prosperen. La GSMA, que representa a operadores móviles y organizaciones de todo el ecosistema móvil e industrias adyacentes, trabaja para sus miembros a través de tres grandes pilares: Conectividad para el Bien, Servicios y Soluciones Industriales y Divulgación. Esta actividad incluye la promoción de políticas, la resolución de los mayores retos sociales de hoy en día, el apoyo a la tecnología y la interoperabilidad que hacen que el móvil funcione, y el suministro de la mayor plataforma del mundo para reunir al ecosistema móvil en el MWC y la serie de eventos M360. Le invitamos a obtener más información en [gsma.com](https://www.gsma.com/) <https://www.gsma.com/>