

Nota de prensa

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2023

Los accionistas de Telefónica aprueban con un respaldo masivo todas las propuestas llevadas a la Junta por el Consejo

- Todas las propuestas de acuerdos del orden del día propuestas por el Consejo de Administración de la compañía han obtenido un amplio apoyo, incluyendo la nueva política de remuneraciones, la retribución a los accionistas, y la aprobación de las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración.
- La Junta ha aprobado la remuneración a los accionistas, mediante la que durante 2023 se abonará un dividendo totalmente en efectivo de 0,30 euros repartido en dos pagos de 0,15 euros y se amortizará un 0,43% del capital social en autocartera.
- “Llevamos siete años imaginando y creando una nueva compañía, como hicieron los pioneros de Telefónica”, asegura el presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete, en su discurso ante los accionistas.
- “Hemos transformado nuestros ingresos para ser más relevantes. Hoy el 73% de nuestros ingresos de servicio se derivan de la banda ancha y los servicios digitales, frente al 46% de 2015. Son ingresos que vienen del nuevo mundo. Somos otra compañía”, subraya Álvarez-Pallete.
- El presidente de la compañía destaca que en los últimos siete años Telefónica ha destinado 17.300 millones de euros a retribuir a los accionistas, ha invertido más de 55.000 millones, ha obtenido más 21.700 millones de beneficio neto y ha generado más de 32.000 millones en flujo libre de caja.
- Desde 2015, Telefónica ha protagonizado operaciones corporativas por un valor cercano a los 81.000 millones de euros, incluyendo la mayor transacción de la historia de la compañía, la fusión de O2 y Virgin Media en Reino Unido.
- El presidente de Telefónica refuerza el compromiso del Grupo “en defender aquello que es justo”, puesto que la compañía “construye redes para todos, no

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

solo para unos pocos”, e insiste en que “un nuevo mundo requiere nuevas reglas”.

- José María Álvarez-Pallete subraya que en esta nueva era “la colaboración es la solución a las muchas incertidumbres que plantea” y que “Europa debe ocupar el espacio que le corresponde y recuperar su autonomía digital”. “Es tiempo de Telefónica. Es nuestro tiempo”, concluye.

Madrid, 31 de marzo de 2023. La Junta General de Accionistas de Telefónica celebrada hoy ha aprobado con un respaldo masivo todas las propuestas de acuerdo llevadas a la Junta por el Consejo de Administración que figuraban en el orden del día.

La nueva política de remuneraciones del Grupo ha sido fuertemente respaldada por los accionistas, y estará vigente desde hoy mismo y durante los tres ejercicios siguientes: 2024, 2025 y 2026.

Otros puntos incluidos en el orden del día, como las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración o la aprobación de la retribución al accionista, han registrado igualmente un amplio apoyo. De este modo, la Junta ha aprobado el segundo tramo del dividendo de 2022, que se abonará en junio de este año y cuyo importe es de 0,15 euros por acción, y el primer tramo del dividendo de 2023, que se repartirá en diciembre y que también será de 0,15 euros. Ambos pagos serán totalmente en efectivo. También ha dado su visto bueno a la amortización de un 0,43% del capital social en autocartera.

“Preparada para los siguientes 100 años”

Durante el discurso ante los accionistas, el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha asegurado que la compañía, que ya camina hacia la celebración de su primer centenario, “está preparada para afrontar con éxito sus siguientes 100 años”. Subrayando que Telefónica es “una compañía que sabe honrar el gran legado que recibió y marcar el camino de su futuro”, Álvarez-Pallete ha hecho balance de la evolución protagonizada por la compañía. “Llevamos siete años imaginando primero y después trabajando para crear esa nueva compañía; imaginando como hicieron los pioneros que crearon Telefónica; sabiendo que a través de la tecnología se puede hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas”, ha señalado.

Esta transformación es la que sitúa ahora al Grupo a la vanguardia de la innovación y con capacidad para revolucionar el sector de las telecomunicaciones. “Es tiempo de Telefónica. Es nuestro tiempo”, ha enfatizado.

384 días para alcanzar el centenario

José María Álvarez-Pallete ha constatado ante los accionistas el grado de cumplimiento por parte de la compañía en diferentes aspectos. “Hemos cumplido porque Telefónica siempre cumple. No ha sido fácil, pero lo hemos hecho”, ha explicado. El presidente de

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Telefónica ha hecho referencia al ejercicio de responsabilidad y profesionalidad demostrados durante la pandemia, al cumplimiento de los compromisos adquiridos con los mercados o al pago de impuestos, más de 67.000 millones en los últimos siete años.

Con la vista puesta en los próximos meses y a 384 días de la celebración del primer siglo de historia de Telefónica, Álvarez-Pallete ha subrayado que el Grupo afronta este hito pensando ya en los 100 años siguientes. “Nos hemos preparado para llegar a nuestro centenario con las bases necesarias para refundar nuestra compañía y lanzarla hacia el futuro”, ha asegurado. Y ha añadido: “Esta Junta General es un muy buen momento para sentar esas bases que nos garanticen poder culminar nuestra transformación”.

“Somos otra compañía”

Sobre la evolución vivida en los últimos siete años, Álvarez-Pallete ha destacado que en este periodo la compañía ha aumentado su base de clientes hasta superar los 383 millones, y con niveles de satisfacción récord. También ha transformado su mix de ingresos de servicio, con un 73% del total procedentes de la banda ancha y los servicios digitales, frente al 46% de 2015.

Durante este periodo de tiempo, Telefónica ha protagonizado operaciones corporativas por un valor cercano a los 81.000 millones de euros, incluyendo la mayor transacción de la historia de la compañía, la fusión de O2 y Virgin Media en Reino Unido.

Tal y como ha destacado el presidente de Telefónica en su discurso, en estos años se han generado más de 21.700 millones de euros de beneficio neto y un flujo libre de caja de más de 32.000 millones, lo que ha permitido retribuir a los accionistas en más de 17.300 millones de euros y reducir la deuda en más de 23.000 millones.

En paralelo, Telefónica ha invertido más de 55.000 millones de euros desde 2015, transformando las infraestructuras del grupo en redes y sistemas vanguardistas y adelantándose a las necesidades de los clientes y de la sociedad. En siete años, la compañía ha desplegado más de cuatro millones de kilómetros de fibra, el equivalente a cinco trayectos de ida y vuelta a la Luna, y ha desplegado más de 115.000 estaciones base de 4G y 5G. Solo en el último año, las redes de Telefónica han transportado 128.000 petabytes de datos, el equivalente al visionado de 6.400 millones de horas de vídeo en 4K.

Telefónica también ha invertido en programas sociales, a través de Fundación Telefónica, hasta más de 600 millones de euros, mejorando la vida de 105 millones de personas.

Este proceso de crecimiento y transformación ha sido, además, sostenible, con una reducción del nivel de emisiones de un 80% desde 2015. La compañía ha avanzado igualmente en otros ámbitos, duplicando la presencia de mujeres en el Consejo de Administración y consolidando un equipo más diverso, compuesto en un 39% también por mujeres.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

La consecución de estos hitos evidencia la transformación de Telefónica. “Somos otra compañía”, ha afirmado el presidente del Grupo.

Agradecimiento, compromiso y una invitación al futuro

Precisamente por los logros conseguidos, Álvarez-Pallete ha transmitido un mensaje de agradecimiento a los empleados de Telefónica por su compromiso y por su “ambición de cambiar y situar a nuestra compañía en la vanguardia del sector”; a los clientes, por su confianza; y a los propios accionistas, “que nos acompañan en este proceso de transformación en un camino que no ha sido sencillo, pero que ha sido necesario y ha merecido la pena”.

Álvarez-Pallete también ha reforzado el compromiso de todas las personas que trabajan en Telefónica para completar el proceso de cambio de la compañía, seguir cumpliendo los objetivos y ambiciones, y continuar creciendo. “Compromiso en conseguir que Telefónica España siga creciendo en ingresos y pueda estabilizar el OIBDA. En conseguir que Alemania, Brasil y Reino Unido sigan creciendo. En seguir controlando nuestra exposición a Hispanoamérica y transformando sus operaciones. En seguir creciendo a doble dígito en Telefónica Tech y conseguir reflejar su valor en nuestra cotización. En seguir creando valor y siendo pioneros en los modelos de infraestructuras a través de Telefónica Infra”, ha expuesto.

El presidente de Telefónica ha manifestado igualmente su voluntad de seguir liderando la transformación del sector a través de GSMA, asociación de la que también es presidente, y la reciente iniciativa Open Gateway.

Además, José María Álvarez-Pallete ha insistido en el compromiso de la compañía en la defensa de lo que es justo para el sector: “Construimos las redes para todos, no para unos pocos. Ha llegado la hora de que exista un reparto equitativo de ese esfuerzo, un uso responsable de esas redes”, ha defendido. Ha insistido en que “un nuevo mundo requiere nuevas reglas” y ha abogado por un nuevo marco de colaboración, “un marco que sea equilibrado, justo y que fomente lo mejor del mundo del Cloud Computing con el nuevo mundo del Earth Computing. El marco de siglo XXI”. Esa colaboración “es la solución a las muchas incertidumbres que plantea la nueva era digital”, ha añadido.

El presidente de Telefónica también ha reclamado que en este nuevo mundo Europa debe ocupar el espacio que le corresponde. “Una Europa que actúa como referente de valores, aprovecha la oportunidad que le brinda la llegada de la Web3 para construir nuevas redes y compite por el liderazgo en innovación y tecnología. Una Europa que recupera su autonomía digital”, ha afirmado.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/