

# 1 Estrategia y modelo de crecimiento

**1.1.** Contexto

**1.2.** Misión

**1.3.** Modelo de negocio

**1.4.** Materialidad

**1.5.** Estrategia

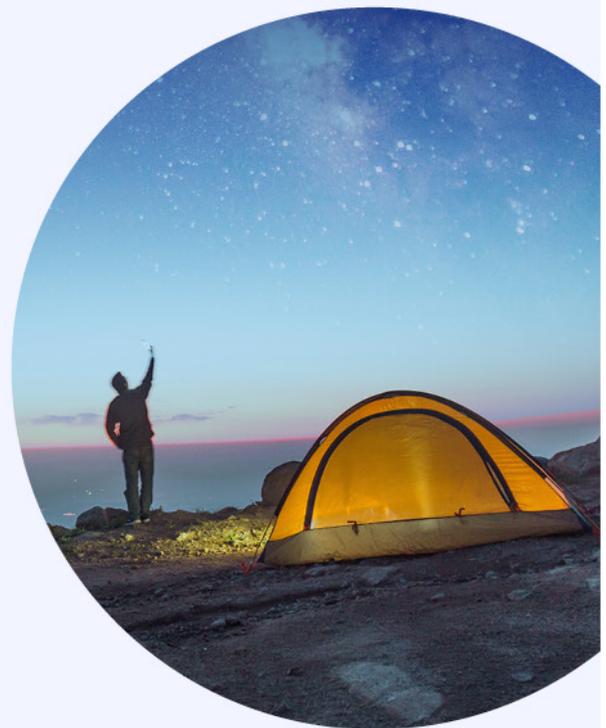
**1.6.** Organización

**1.7.** Finanzas sostenibles

**1.8.** Taxonomía europea de actividades sostenibles

**1.9.** Principales magnitudes y presencia

**1.10.** Evolución de nuestros negocios



# 1.1. Contexto

GRI 3-3

## 1.1.1. Entorno: polarización política, escenario económico incierto y aumento de la regulación en ESG

El mundo continúa afrontando **fuertes desafíos**. A finales de 2022, una vez cerrada la crisis del COVID-19 en la mayoría de los países, las tensiones geopolíticas y la situación macro determinan un cambio de ciclo económico marcado por la contracción de la oferta, la escasez energética y la vuelta a niveles elevados de inflación. Aunque tras las dificultades se esconden nuevas oportunidades, entender bien el contexto es clave:

- En términos **geopolíticos**, la guerra de Ucrania está redefiniendo un nuevo orden mundial. Tras un periodo largo (al menos 30 años) de globalización y relativa calma, el mundo parece realinearse en torno a nuevos bloques políticos e ideológicos. La situación política, más polarizada, determina gobiernos más débiles e inestables en las democracias tradicionales, favoreciendo los regímenes autoritarios o el auge de nuevos populismos. Esta polarización incrementa las dificultades para llegar a acuerdos que afronten los principales problemas estructurales a nivel nacional o global.
- La situación de conflicto bélico en Ucrania implica un aumento notable de los riesgos para la **seguridad mundial**, y los países plantean incrementar sus presupuestos de defensa. Como medida preventiva, se restringe el uso de tecnología que pueda ser utilizada para fines bélicos (por ejemplo, chips de última generación). Adicionalmente, crecen las amenazas de ciberataques contra empresas, infraestructuras e individuos, lo que conlleva un incremento sustancial del esfuerzo para proteger las infraestructuras de comunicación y la integridad de los datos.
- En términos **comerciales**, la contracción de la oferta agrava los problemas de suministro derivados de la pandemia en años anteriores. La guerra ha intensificado la escasez de materias primas y la disrupción de las cadenas de suministro globales. Adicionalmente, las sanciones han interrumpido el comercio normal de combustibles disparando una crisis energética

(principalmente en Europa, aunque se ha propagado al resto del mundo).

- En términos **macroeconómicos**, todos estos factores han contribuido al contexto inflacionista. Tras una década marcada por aumentos de precios cercanos a cero en las principales economías mundiales (aunque no en mercados emergentes), la contención de la inflación vuelve a las agendas de los bancos centrales. En 2022 asistimos a un incremento generalizado de los tipos de interés de referencia en países muy endeudados. El enfriamiento económico amenaza con desacelerar el crecimiento e incluso desencadenar el riesgo de recesión.
- El incremento de los tipos de interés, junto con la incertidumbre del escenario macro a futuro tienen impacto en los **mercados de capitales**. Las bolsas han sufrido una corrección durante el segundo semestre de 2022, especialmente las acciones de las empresas tecnológicas. Además, asistimos a una profunda reconfiguración del mercado de criptomonedas, que impacta en los principales jugadores y el valor de los activos de referencia (criptomonedas, NFTs, etcétera).
- Desde el punto de vista de la sostenibilidad a largo plazo, aumenta la urgencia de reducir el impacto de la actividad económica sobre el medioambiente y **cumplir con el escenario de 1,5 grados centígrados**. Además de la transición hacia modelos más eficientes y basados en energías renovables para reducir las emisiones, se requiere pasar a una economía circular. El objetivo final es maximizar el reaprovechamiento de los recursos, minimizando la huella en el planeta.

En este contexto, los gobiernos y otros entes reguladores continúan incrementando la presión sobre el mundo corporativo. Durante el último año, esta **presión regulatoria** se ha materializado en las siguientes normas o proyectos de normas:

- Durante el año, las autoridades de la Unión Europea alcanzaron acuerdos políticos en torno a la nueva **Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa** (*Corporate Sustainability Reporting Directive* o CSRD por sus siglas en inglés). La CSRD

incorpora requisitos de información más complejos y exigentes, referidos al alcance y tipo de información a publicar, así como al formato del informe.

- Próximamente, se publicarán los **Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad** (*European Sustainability Reporting Standards* o ERS). Su objetivo es lograr que la información publicada sea fiable, homogénea y comparable entre distintas empresas e industrias. Introducen el concepto de doble materialidad en el reporte y suponen un significativo incremento en el volumen y alcance de la información a reportar.
- La **Directiva de Diligencia Debida Corporativa sobre Sostenibilidad** (*Due Dilligence*) se centra en el gobierno corporativo para integrar la gestión del riesgo en las estrategias de las empresas, en el marco de los objetivos de derechos humanos y medioambiente fijados. La nueva directiva busca evitar la fragmentación en los requisitos e incrementar la potencial responsabilidad de las empresas por impactos adversos. Además, garantiza la mejora en el acceso a soluciones para los perjudicados y complementa otras medidas diversas sobre sostenibilidad.
- Fuera del ámbito de la Unión Europea, la **SEC** (*Securities and Exchange Commission*) también ha propuesto incrementar los requisitos de *reporting* de las empresas en materia de riesgos y el impacto de la actividad sobre el medioambiente. Estas nuevas normas aplicarán a las compañías con instrumentos cotizados en mercados de Estados Unidos de América e incluirán información en torno a la huella de carbono, las emisiones y otros impactos relacionados con el cambio climático.

Pese a la incertidumbre, continúan existiendo posibilidades de crecimiento y corresponde a las empresas líderes en sus mercados, como Telefónica, innovar para capturarlo y ser más sostenibles a largo plazo. La tecnología no es la única respuesta a los desafíos del futuro pero, sin duda, ha de ser una parte integral de las soluciones en un mundo hiperconectado y digitalizado.

### 1.1.2. Crecimiento sostenible e inclusión: oportunidades relacionadas con los nuevos desafíos globales

A largo plazo, el mundo afronta una serie de desafíos relevantes. Es fundamental generar acuerdos globales, que incorporen a todos los actores afectados para su resolución. Las **empresas** deben tener en cuenta esos retos y coordinar su esfuerzo con el resto de la sociedad para avanzar. Los siguientes retos ofrecen claras oportunidades de crecimiento:

:

### Reto 1: una economía más respetuosa con el medioambiente

La crisis en curso ha devuelto al primer plano la necesidad de planes claros para la **transición energética**. Es prioritario el desarrollo de infraestructuras de generación, almacenamiento y distribución que reduzcan la dependencia de combustibles fósiles. Es relevante generar los recursos necesarios para invertir en este campo de forma sostenida, pese a las presiones del corto plazo.

Conforme crecen las tensiones geopolíticas, se incrementa la brecha entre las naciones que compiten por el **acceso a los recursos necesarios para el crecimiento** económico, incluyendo bienes básicos como el agua, la agricultura, ganadería e industrias esenciales. Los objetivos de transición energética deben tomar en cuenta el derecho al desarrollo de estos países, posibilitando un desarrollo sostenible mediante ayudas a la descarbonización.

### La digitalización como oportunidad para un mundo más sostenible:

La transición hacia una economía más verde va de la mano de una transformación digital de las actividades (*twin transition*). Esto exige la coordinación de políticas públicas y privadas, junto con una inversión suficiente en nuevas tecnologías para una economía cada vez más digital.

Digitalizar la infraestructura conduce a un mejor aprovechamiento de los recursos escasos. La inversión en la infraestructura básica del futuro exige nuevas soluciones conectadas, basadas en tecnologías del Internet de las cosas, *big data*, inteligencia artificial, etcétera. La innovación comienza a aplicarse en campos como la gestión de infraestructuras, agricultura, electricidad, agua, gestión de residuos, *smart cities*, etcétera, y se espera un fuerte crecimiento a futuro.

La tecnología también se encuentra en la base de la nueva infraestructura para la generación de energía sostenible. La oportunidad para las empresas vendrá por la apuesta por fuentes de energía no fósiles, que traten de garantizar suministro y calidad a largo plazo. Esto generará ahorro de costes y estar menos sometidas a vaivenes de precios que aquellas que mantengan sus modelos productivos, junto con un menor riesgo regulatorio (potenciales multas, límites a la actividad, riesgo racionamiento del suministro, etcétera).

Tras la reciente crisis sanitaria, y dadas las nuevas condiciones económicas, la mayoría de las empresas también han acelerado su transformación digital. La digitalización de los procesos de las compañías supone un incremento de la productividad y un mejor aprovechamiento de los recursos. El paso a una economía circular también se verá acelerado por la disponibilidad de procesos cien por cien digitales.

## Reto 2: fomento de la equidad entre países e inclusión de todos los grupos sociales

Las sucesivas crisis económicas agravan la **inequidad económica y social**, generando tensiones tanto entre países como dentro de cada sociedad individual. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU buscan reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás, ya que “no podemos lograr el desarrollo sostenible y hacer del planeta un mundo mejor para todos si hay personas a las que se priva de oportunidades, de servicios y de la posibilidad de una vida mejor”:

- **Fomentando la equidad entre los países**, el impacto de las crisis concatenadas (pandemia y tensiones geopolíticas) aumenta las diferencias en el acceso a suministros básicos. En las condiciones macro económicas actuales, se incrementa el riesgo de crisis humanitarias (hambre y refugiados). El orden económico mundial debe tomar en cuenta las necesidades de una parte muy relevante de la población mundial en países en vías de desarrollo.

Tras el nacimiento del habitante número 8.000 millones del planeta, la **presión demográfica** continúa aumentando. La solución exige acompasar las realidades de dos grupos de países con problemas opuestos. Para el primero, el desafío es el envejecimiento paulatino y la necesidad de dotar recursos, principalmente en salud y cuidados. Para el segundo, la mejora de las condiciones básicas de vida de poblaciones que siguen creciendo. Entre ambos, la necesidad de ordenar los flujos migratorios.

- **Promoviendo la equidad en la sociedad**, continúa sin reducirse la brecha de desigualdad entre diversos grupos socioeconómicos. La crisis ha exacerbado las diferencias económicas y amenaza con poner a partes importantes de la población en situación de riesgo, incluso en las sociedades más desarrolladas.

De igual modo, una sociedad más justa exige **fomentar la participación de todos**. La actividad económica debe aprovechar todo el talento disponible a través de políticas de inclusión activa. El acceso al empleo, la no discriminación y la conciliación de la vida personal y familiar son parte de un nuevo pacto social.

### La digitalización como oportunidad para una sociedad más inclusiva:

En una sociedad cada día más tecnológica, las competencias digitales y el acceso a las redes se vuelven fundamentales. La educación y la formación continua a lo largo de la vida de los trabajadores son herramientas clave para garantizar la inclusión social, reducir las desigualdades e impulsar la competitividad de los países.

La reducción de la brecha digital demanda, también, el acceso de toda la población a las redes de comunicaciones. Las compañías del sector de las telecomunicaciones son fundamentales en el despliegue

de las infraestructuras de nueva generación que habilitan la nueva economía. El reto se encuentra en ampliar la cobertura de esas redes, para incluir a poblaciones tradicionalmente excluidas (zonas rurales, remotas, poco pobladas).

La inclusión digital exige, en primer lugar, el acceso a una educación básica en competencias digitales por parte de la población. La alfabetización digital habilita un acceso igualitario a las profesiones más demandadas para el futuro y mejora las posibilidades de desarrollo de los individuos.

### 1.1.3. Sector de las telecomunicaciones: redes de alta velocidad, nuevos modelos de negocio digitales y ámbito regulatorio

El sector de las telecomunicaciones es fundamental para las sociedades, al hacer posible el acceso a una **infraestructura y servicios digitales** de calidad y reducir la brecha digital. Prueba de ello es la demanda de datos, que continúa creciendo de forma consistente.

La **infraestructura fija** sigue evolucionando hacia la fibra hasta el hogar (FTTH), con mayor velocidad y prestaciones que el cobre. Telefónica ha liderado esta transición entre las operadoras europeas y latinoamericanas, apostando por la inversión propia o por vehículos con otros socios. La fibra, además, permite reducir sustancialmente el consumo energético y la huella de carbono de nuestras operaciones y de los clientes.

En el ámbito de la **conectividad móvil**, la transición hacia la nueva generación –5G– se acelera. Además de proporcionar mayores prestaciones en términos de velocidad y latencia, 5G permite nuevos modelos de negocio basados en calidades de servicio diferenciales. La aceleración de los despliegues 5G *Stand Alone* (SA), basados en redes *core* nativas, habilitará nuevos casos de uso para nuestros clientes, inicialmente en el ámbito industrial.

Entre las tecnologías emergentes, los principales actores del sector TIC apuestan por la evolución del modelo actual de Internet hacia **Web3**. Las comunicaciones forman parte esencial de este nuevo ecosistema. Los operadores de telecomunicaciones desarrollan la infraestructura que habilita técnicamente el metaverso con una experiencia excelente para el usuario final que requiere de una conectividad diferencial.

En paralelo al despliegue de 5G, las operadoras de telecomunicaciones continúan modernizando sus capacidades de computación y sus sistemas. El despliegue, gestión y operación de las redes de nueva generación se realiza cada día más desde plataforma *software*. Esto permite a las operadoras **exponer sus capacidades a terceros mediante APIs**. En este ámbito, las empresas de telecomunicaciones pueden implementar nuevos modelos de negocio para monetizar

sus redes no solo con los clientes finales, sino también ofreciendo capacidades de red a desarrolladores externos. Telefónica lidera al resto del sector en el desarrollo de estos modelos, comenzando por la estandarización de las plataformas.

### **La adaptación de la regulación a las nuevas realidades del mercado:**

Pese a la creciente importancia de la conectividad y las presiones sobre los costes, el sector de las telecomunicaciones continúa siendo deflacionario. Dadas las fuertes necesidades de inversión requeridas para completar los objetivos de conectividad es **necesario revisar el marco regulatorio** para adaptarlo a las nuevas realidades del sector.

En términos de dinámica competitiva, sobre todo en Europa, los principales mercados presentan un número **elevado de jugadores**, con fuerte impacto sobre los retornos de la inversión. El actual modelo regulatorio y de competencia, procedente de la etapa de los antiguos monopolios y orientado a precios, no es sostenible a largo plazo o compatible con la inversión en infraestructura. Eventualmente, deben reconsiderarse los criterios para la autorización de operaciones de concentración sin la imposición de condiciones lesivas para el sector.

En paralelo, el debate en torno a la **contribución de los mayores generadores de tráfico** a la inversión en la red continúa sobre la mesa. Consideramos que resultaría beneficioso para todas las partes que aquellas compañías *over-the-top* (*streamers, hyperscalers...*), que suponen un porcentaje desproporcionado del crecimiento del tráfico, aporten a los despliegues en función del uso (*fair share*).

# 1.2. Misión

GRI 2-22

## "Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas".



Nuestra misión pone a las personas en el centro de todo lo que hacemos. Queremos ser una empresa en la que clientes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general puedan confiar. Nuestra misión tiene dos elementos clave:

- **Hacer un mundo más humano:** la **ética** corporativa está en la base de todo lo que hacemos, poniendo siempre la tecnología al servicio de las **personas** y protegiendo el **planeta** gracias a la digitalización. Tenemos en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros distintos grupos de interés para crear relaciones de confianza.
- **Conectar la vida de las personas:** implica que aspiramos a digitalizar a toda la sociedad, sin dejar a nadie atrás, y a reducir la **brecha digital** por acceso, asequibilidad, accesibilidad o formación en competencias digitales. Nos empuja además a innovar para ser capaces de ofrecer productos y servicios que aporten valor, contribuyan a mejorar la vida de las personas, y a aprovechar al máximo las soluciones digitales para descarbonizar la economía.

La crisis de la pandemia acentuó **la relevancia de nuestra misión:** nunca antes, estar o no conectados había marcado una diferencia tan importante. Nos ha cambiado la manera de estudiar, trabajar, relacionarnos, hacer negocios. Este nuevo modo de hacer las cosas - más *online* y digital- también nos ha traído beneficios ambientales. Por ejemplo, el trabajo en remoto reduce los desplazamientos de los empleados, disminuyendo el consumo de combustibles y la climatización de oficinas, lo que se traduce en menos emisiones de CO<sub>2</sub>.

El sector de las telecomunicaciones es un pilar para nuestra sociedad. Y en los próximos años, el sector continuará jugando un papel fundamental para abordar una recuperación económica y social y para construir una economía más verde y justa para todos.

### Alineada con la agenda 2030

Nuestro propósito de Compañía enlaza de manera natural con la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**, que destaca de forma expresa el papel clave de la tecnología, la

innovación y las comunicaciones para abordar los grandes retos de la humanidad.



Más información en el capítulo 2.14. Contribución e impacto en las comunidades

Desplegar infraestructuras es una pieza fundamental pero no suficiente. A partir de esa infraestructura es necesario desarrollar servicios que aporten valor, que nos permitan sacar todo el partido socioeconómico a la tecnología. Y es preciso además incrementar la capacitación digital de la sociedad y de las empresas. Telefónica está comprometida a ello.

Queremos ser percibidos como un actor clave en el desarrollo sostenible de la nueva sociedad y un habilitador para afrontar los nuevos desafíos socioeconómicos y medioambientales.

### Alineada con nuestros Principios de Negocio Responsable

Para hacer realidad nuestra misión, debemos tener principios claros que orienten consistentemente nuestras decisiones y acciones dentro y fuera de la Compañía.



Más información en el capítulo 2.16. Gobernanza y cultura de la sostenibilidad

Contamos con un código ético y de conducta: nuestros Principios de Negocio Responsable, a su vez nuestra política de sostenibilidad, que nos guían para actuar con integridad, compromiso y transparencia.

También la **alineación de marca y cultura** es clave. Nuestro objetivo es que los comportamientos, procesos y objetivos de Telefónica reflejen el propósito y los valores de la Compañía, asegurando la **coherencia entre lo que se dice y lo que se hace**, para lograr que esta visión compartida permee de los empleados a los clientes y de nuestros clientes a la sociedad. La cultura se fortalece cuando somos consistentes en cómo nos comportamos dentro y cómo nos presentamos hacia fuera. Esto nos ayuda a precisar nuestra razón de existir y nuestra posición para mejorar el mundo.

# 1.3. Modelo de negocio

GRI 2-6

El **negocio tradicional de las telecomunicaciones** se basa en la inversión y en la explotación de una serie de activos, principalmente de red, sobre los que las operadoras constrúan servicios dirigidos a todos sus segmentos de clientes.

Hoy, las redes están evolucionando hacia modelos más parecidos a las plataformas de *software*. Esto permite la **construcción de nuevos modelos de negocio**, basados en poner a disposición de diversos actores (no solo clientes finales) las principales capacidades de nuestras redes mediante conectores *software* o *Application programming interface (APIs)*.

## 1.3.1. Modelo de telecomunicaciones tradicional: servicios dirigidos a cliente final con inversión en activos de red



La **cadena de valor tradicional** de las operadoras de telecomunicaciones incluye los siguientes elementos:

- **Activos:** conjunto de elementos materiales e inmateriales desarrollados mediante una inversión, normalmente intensiva, en capital. Son principalmente redes fijas y móviles, sus posteriores evoluciones, las

plataformas de negocio y de servicio y otros elementos inmateriales (licencias, espectro, marcas, etcétera).

- **Servicios:** normalmente, las compañías del sector desarrollan sus propios servicios en base a los activos desplegados (o bien pueden ofrecer servicios de terceros). El negocio core incluye los principales negocios de comunicaciones fijas y móviles, aunque las

operadoras han ido evolucionando hacia negocios adyacentes a la conectividad.

- **Clientes:** las compañías de telecomunicaciones integradas, como Telefónica, suelen mantener un portafolio muy diverso de clientes en cada uno de sus

mercados (segmentos residenciales, corporativos, administraciones públicas, etcétera). La oferta comercial se adapta a cada uno de esos segmentos para atender sus necesidades.

### 1.3.2. Evolución de los modelos de negocio de telecomunicaciones: API-ficación de las capacidades de red y conectividad diferenciada

#### Nuevos modelos de negocio de telecomunicaciones



En los últimos años las **redes** han ido incorporando nuevas tecnologías que permiten desarrollar servicios innovadores y construir nuevos modelos de negocio en base a ellos.

La combinación de la computación en la nube (*cloud computing*) con la *softwarización* de los elementos y funciones de red habilitan los modelos de negocio **Network as a Service (NaaS)**. NaaS permite desarrollar modelos más flexibles para el cliente, con menores inversiones iniciales y mayor grado de control sobre sus comunicaciones.

Con el desarrollo de 5G y la modernización de las plataformas, se han desarrollado nuevas capacidades de red. Las tecnologías de **edge computing** permiten mover los servicios más cerca del cliente final, mejorando su experiencia. Esta capacidad es fundamental para reducir la latencia y desarrollar muchos casos de uso.

Las nuevas redes incluyen también la posibilidad de desarrollar **network slicing**, que permite crear múltiples redes virtuales (*slices*) sobre el mismo despliegue de red física. Estas *slices* pueden diferenciarse para garantizar diferentes parámetros de funcionamiento (ancho de banda, latencia, disponibilidad...), adaptados a las necesidades de los clientes.

En paralelo, las compañías de telecomunicación han ido evolucionando sus sistemas de información (IT) y las plataformas *software* que operan las redes. Estas permiten a las operadoras exponer de forma segura ciertas funciones mediante **interfaces estandarizados (APIs)**. Otras compañías pueden desarrollar servicios basados en esas API.

La conjunción de todas estas tecnologías tendrá un impacto directo en los modelos de negocio tradicionales de las empresas de telecomunicaciones. **Existe la oportunidad de volver a diferenciar la conectividad en base a su calidad.** La transformación vendrá

determinada por la posibilidad de monetizar dos elementos simultáneamente:

- Por el lado de los desarrolladores, para mejorar la experiencia de uso de sus servicios. Estas compañías estarían dispuestas a pagar por el acceso a capacidades diferenciales de red.
- Por el lado de los clientes finales, se revierte la *comoditización* de los datos, permitiendo a los usuarios finales (los clientes de las empresas de telecomunicaciones) **pagar en base a determinadas calidades de servicio** en función del uso que vayan a hacer de esa conectividad.

Para capturar la oportunidad de estos nuevos negocios, las operadoras deberán convertirse en **orquestadores de todos los elementos mencionados** (redes, plataformas, desarrolladores, cliente final).

La transición hacia una conectividad diferenciada, basada en la calidad (velocidad, latencia, seguridad u otras características) exige un cambio en el actual **modelo regulatorio**. El foco actual, basado en la competencia en precios, conlleva la *comoditización* de los servicios de las empresas de telecomunicaciones. Un modelo regulatorio adaptado a futuro debe fomentar la innovación y retribuir justamente la inversión en las redes en que se basa la economía del futuro.

# 1.4. Materialidad

## PUNTOS CLAVE

- ☆ Reportamos desde 2021 la doble materialidad, identificando cómo los asuntos de sostenibilidad impactan en el valor de la Compañía y cómo nuestras actividades afectan a la sociedad y al medioambiente.
- ☆ En 2022 actualizamos la matriz de doble materialidad con el foco puesto en la identificación y priorización de asuntos clave, siguiendo la guía del EFRAG, y previa consulta con nuestros grupos de interés.
- ☆ Nuestra matriz de doble materialidad clasifica los asuntos materiales en tres niveles de impacto, en función de su mayor o menor carácter estratégico, de la urgencia y/o la forma en la que deben abordarse.

### 1.4.1. Doble materialidad

Durante 2022, tras la aprobación de la Directiva Europea sobre divulgación de información empresarial sobre sostenibilidad (*Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD*) y de acuerdo a las directrices del grupo técnico del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), actualizamos nuestra matriz de materialidad, para proporcionar mayor detalle bajo el marco de la doble materialidad.

Este planteamiento facilita la integración de la sostenibilidad como **un elemento determinante de nuestra estrategia y toma de decisiones**, al identificar y evaluar los asuntos de sostenibilidad más significativos para la Compañía en torno a una doble perspectiva:

- Impactos en el valor de la Compañía (**'materialidad financiera' o 'impactos hacia adentro'**) que se centran en los aspectos de sostenibilidad que afectan a su rentabilidad financiera y a su capacidad para crear valor para los accionistas e inversores.
- Impactos en la sociedad y en el medioambiente (**'materialidad ambiental y social' o 'impactos hacia afuera'**) derivados de la actividad de la Compañía, incluidos los que afectan a los derechos humanos.

Además, se han incorporado las expectativas de nuestros grupos de interés siguiendo el concepto de **materialidad dinámica**, con el fin de considerar la evolución en el tiempo de sus prioridades y de las tendencias que les afectan.

### 1.4.2. Proceso de determinación de la doble materialidad

GRI 3-1, 3-3

Para el análisis de doble materialidad se ha seguido un proceso que consta de cuatro pasos:



## A. Identificación y actualización de los asuntos materiales

El primer paso del análisis de la materialidad es la identificación de un amplio universo de temas de sostenibilidad que pueden ser potencialmente relevantes para Telefónica. Esto es esencial para minimizar el riesgo de omitir cualquier asunto emergente y **garantizar un análisis exhaustivo y creíble**.

Para ello, se tomó como punto de partida nuestro análisis de materialidad de 2021. Los asuntos considerados entonces se han actualizado a través de una investigación documental externa e interna, en la que se ha tenido en cuenta la naturaleza de la Compañía, su cadena de valor, su mapa de grupo de interés y las audiencias impactadas.

En el análisis documental se han utilizado las siguientes fuentes:

### Externas

- **Contexto global regulatorio ESG:** análisis de normas internacionales ambientales, sociales y de gobernanza empresarial, así como requisitos legales, estándares locales de aplicación global, políticas económicas, normas de autorregulación, etcétera.
- **Benchmark:** matrices de materialidad de los líderes de nuestro sector.
- **Criterios ESG** aplicados por los principales analistas de rating ESG: MSCI, S&P, Sustainalytics, Moody's Vigeo y FTSE, entre otros.
- **Estándares de reporte no financiero o de sostenibilidad** (GRI y SASB).
- **Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible (ODS):** hemos tenido en cuenta los objetivos en los que podemos contribuir de forma más decisiva.
- **Expectativas de nuestros grupos de interés** para identificar temas prioritarios mediante los distintos tipos de canales de relación con ellos. Para más información, ver tabla de canales de relación con nuestros grupos de interés.

### Internas

Además de analizar documentación interna relevante, se han realizado consultas a las áreas transversales desde el punto de vista ESG, principalmente a la Dirección Global de Sostenibilidad y la Dirección de Estrategia.

Una vez identificados, los temas han sido definidos y estructurados en tres niveles.

 [Más información en el anexo 2.21.3. Asuntos materiales](#)

## B. Evaluación y priorización con evidencias que demuestren el impacto en la sociedad/ medioambiente y en el valor de la Compañía

Los temas materiales identificados en el paso uno, se evaluaron y ponderaron desde una perspectiva de impacto social y medioambiental, por un lado, y de impacto en el valor de Compañía (materialidad financiera), por otro.

### Impacto en la Sociedad - Medioambiente

En esta dimensión se ha considerado el contexto de la Compañía, la identificación de los impactos reales y potenciales y la evaluación de los mismos. Para los impactos adversos, se ha tenido en cuenta:

- **La evaluación de impacto global de derechos humanos y medioambiente de Telefónica.** En 2022 actualizamos nuestro impacto global en estas materias, alineado con los temas materiales identificados en el primer paso. Se tuvo en consideración la gravedad y la probabilidad del impacto.

 [Más información en el capítulo 2.15. Derechos Humanos](#)

- **El Estudio de Contribución Social y Medioambiental, generado por Telefónica.** En 2022 evaluamos y publicamos nuestro impacto en las personas y en nuestro entorno.

Analizamos nuestras actividades, operaciones, productos y servicios, acción social, y su alineamiento con la estrategia de la Compañía. Para la evaluación se tuvo en cuenta un conjunto de variables de impacto articuladas en torno a los tres ejes estratégicos de la Compañía y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y se alineó con los asuntos identificados en el primer paso.

 [Más información en el capítulo 2.14. Contribución e impacto en las comunidades](#)

La combinación de ambas evaluaciones da como resultado la materialidad del impacto de cada asunto. En ambos casos (positivos y negativos), hemos fijado **cinco niveles de impacto** (leve, bajo, moderado, alto y crítico).

### Materialidad financiera o impacto en el valor de Telefónica

Para determinar el impacto en el valor de la Compañía y partiendo también de los asuntos materiales identificados en el primer paso, se han tenido en cuenta aquellos riesgos y oportunidades que afectan o pueden afectar al Grupo, en relación con esos asuntos y de la siguiente forma:

- **Riesgos:** los asuntos identificados se vincularon con los riesgos del modelo del Grupo Telefónica, incluyendo la valoración global de cada riesgo durante 2022. Esta considera el nivel de criticidad en función del potencial

impacto económico y la probabilidad de ocurrencia, entre otros factores.



Más información en el capítulo 3.1.4. Tolerancia o apetito al riesgo

- **Oportunidades:** tras un análisis interno con el área de Estrategia, se han estimado una serie de oportunidades ligadas a los asuntos identificados en el paso 1, tanto en términos de posibles nuevos ingresos como de eficiencias. Para su evaluación se han considerado el impacto estimado, el tamaño y la probabilidad de la captura de la oportunidad.

En ambos casos (riesgos y oportunidades), hemos fijado **cinco niveles de impacto para su evaluación** (leve, bajo, moderado, alto y crítico).

- **Riesgo reputacional:** una vez incluidas ambas valoraciones, desde el punto de vista de riesgos y de oportunidades, se ha ponderado cada asunto desde el punto de vista reputacional, dándose mayor peso a aquellos aspectos ESG que tienen impacto reputacional según RepRisk<sup>1</sup>.

El resultado de la combinación de todas las perspectivas, nos muestra los temas materiales desde el punto de vista de impacto en el valor de la Compañía.

### C. Compromiso con los grupos de interés, incluyendo su percepción sobre los asuntos identificados y evaluados

La estrategia de participación y compromiso con los grupos de interés de Telefónica se basa en aumentar la transparencia y el diálogo efectivo para construir relaciones de confianza.

Estas relaciones nos permiten identificar qué aspectos consideran nuestros grupos de interés más relevantes (**clientes, empleados, socios estratégicos y proveedores, accionistas y analistas, entidades gubernamentales y reguladores, líderes de opinión, medios y servicios de comunicación y sociedad**) y cuáles son las nuevas tendencias en el ámbito de la sostenibilidad.

Así, para la identificación y ponderación de los asuntos en torno a cada grupo, se tomaron en cuenta diferentes consultas. Las principales son las siguientes:

- Consulta realizada a nuestros grupos de interés y que sirvió de base para materialidad de 2021 con la metodología desarrollada internamente e implementada y validada por Ipsos (compañía multinacional de investigación de mercados).
- Consulta actualizada en Brasil e Hispanoamérica en 2022. En Brasil participaron activamente 4.598 personas y en Hispanoamérica, 2.289.
- Estudio con clientes B2C para identificar cuáles de las iniciativas ESG en vigor y/o desarrollo son relevantes para los usuarios.
- Entrevistas con grupos de interés internos y externos dentro del proceso de evaluación de impacto de derechos humanos y medioambiente.
- Adicionalmente se han tenido en cuenta otros canales de diálogo con nuestros grupos de interés que se desarrollan dentro de este capítulo en la sección 'Relación con nuestros grupos de interés'.

### D. Supervisión y validación del proceso de materialidad

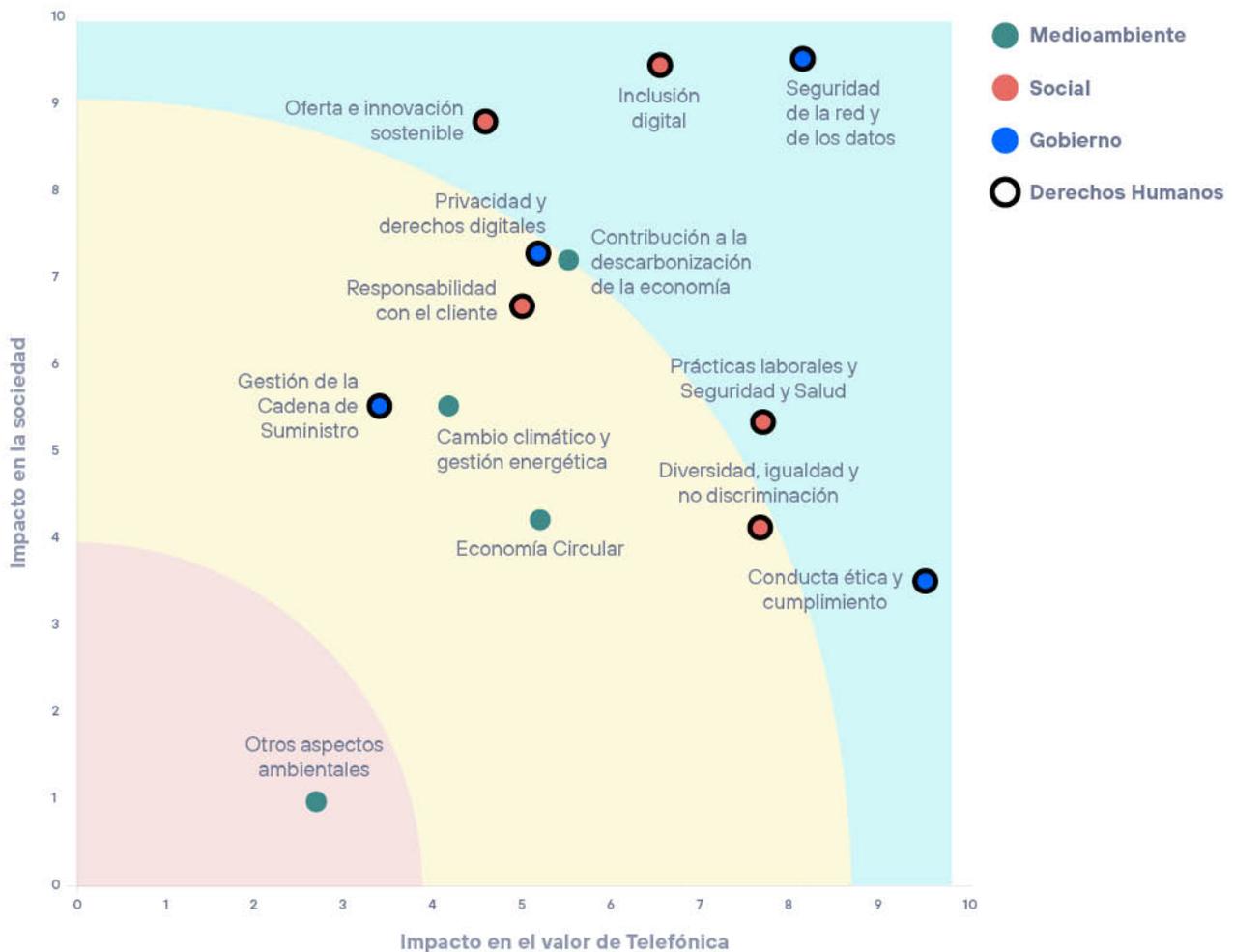
En esta fase, presentamos y contrastamos los resultados obtenidos. Esto se hace con las áreas a nivel global y local que participaron en el proceso, así como con diferentes responsables y órganos internos, como la Comisión de Sostenibilidad y Calidad.

<sup>1</sup> RepRisk, una firma de ciencia de datos de ESG que combina aprendizaje automático e inteligencia humana para identificar riesgos de ESG que pueden tener impacto reputacional.

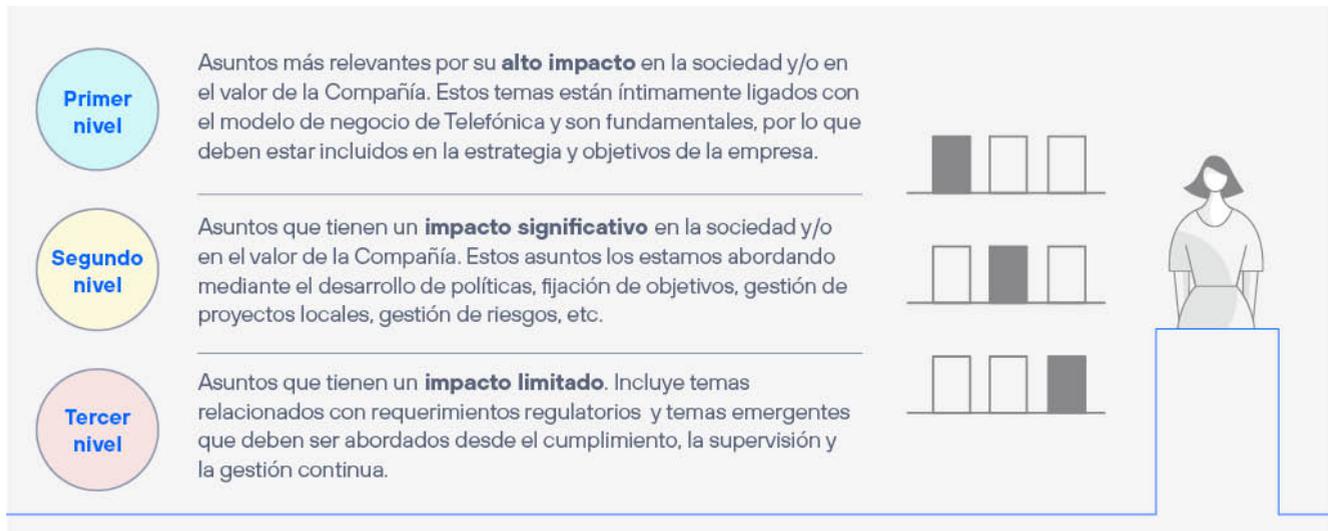
### 1.4.3. Matriz de doble materialidad

El proceso seguido nos ofrece como resultado una **matriz de doble materialidad desde una perspectiva global**, según el impacto en el valor de Telefónica y el impacto en la sociedad y en el medioambiente.

Entendemos que todos los temas identificados en la matriz son materiales. Se han clasificado en función del impacto en cada eje, así, hay temas que son prioritarios desde el punto de vista de impacto, financiero o desde ambas perspectivas, de tal manera que los diferentes usuarios de la información puedan comprender adecuadamente tanto el proceso como los resultados.



## Clasificación de los asuntos materiales



### 1.4.4. Detalle de la matriz de la materialidad

GRI 3-2

Asunto material	Impacto en sociedad y medioambiente	Impacto en valor de Compañía	ODS	Capítulo del Informe	Principales KPIs
<b>PRIMER NIVEL</b>					
<b>Seguridad de la red y de los datos</b>	●	●	 	2.19. Privacidad y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de asistentes a cursos de formación de seguridad de la información / ciberseguridad</li> <li>Operación de Seguridad (SOCs)</li> <li>Número de eventos de seguridad monitorizados a nivel mundial</li> </ul>
<b>Inclusión Digital</b>	●	●	 	2.10. Inclusión digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de cobertura móvil en zonas rurales en principales mercados</li> <li>Servicio Universal - recursos financieros</li> <li>Número de beneficiarios de programas de formación en habilidades digitales</li> </ul>
<b>Contribución a la descarbonización de la economía</b>	●	●		2.4. Soluciones digitales para la transición verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de productos y servicios desarrollados bajo criterios de sostenibilidad (ej: medioambiental, accesibilidad y ética)</li> <li>Porcentaje del portfolio B2B verificado como sostenible</li> </ul>
<b>Conducta ética y cumplimiento</b>	●	●		2.16. Gobernanza y cultura de la sostenibilidad 2.17. Ética y cumplimiento 2.18. Transparencia fiscal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción</li> <li>Número de multas pagadas en el año de reporte por incumplimiento de la legislación y normativas</li> <li>Beneficio o pérdida antes de impuestos</li> </ul>

- 1. Estrategia y modelo de crecimiento
- 2. Estado de información no financiera
- 3. Riesgos
- 4. Informe Anual de Gobierno Corporativo
- 5. Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros
- 6. Otra información

Asunto material	Impacto en sociedad y medioambiente	Impacto en valor de Compañía	ODS	Capítulo del Informe	Principales KPIs
<b>Oferta e innovación sostenible</b>				2.12. Responsabilidad en nuestros productos y servicios 2.14. Innovación sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de productos y servicios que cumplen con estándares de salud y seguridad</li> </ul>
<b>Prácticas laborales y Seguridad y Salud</b>				2.5. Capital humano 2.6. Atracción, retención y desarrollo de capacidades 2.8. Nuevas formas de trabajo 2.9. Seguridad salud y bienestar en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eNPS</li> <li>• Número de empleados involucrados dentro del programa de <i>reskilling</i></li> <li>• Porcentaje de empleados que tiene un modelo de trabajo híbrido.</li> <li>• Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva</li> <li>• Cobertura del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo</li> <li>• Remuneración promedio total</li> </ul>
<b>SEGUNDO NIVEL</b>					
<b>Privacidad y derechos digitales</b>				2.19. Privacidad y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número total de multas confirmadas por temas de privacidad / protección de datos</li> <li>• Número de horas de formación a cursos de privacidad / protección de datos</li> </ul>
<b>Diversidad, igualdad y no discriminación</b>				2.7. Diversidad e Inclusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecha salarial</li> <li>• Porcentaje de mujeres en puestos de dirección</li> <li>• Número de empleados con discapacidad</li> </ul>
<b>Responsabilidad con el Cliente</b>				2.11. Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eNPS</li> <li>• Canales digitales - total de clientes</li> </ul>
<b>Cambio climático y gestión energética</b>				2.2. Energía y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo total de energía (MWh)</li> <li>• Porcentaje de energía renovable</li> <li>• Porcentaje de electricidad renovable en instalaciones propias</li> </ul>
<b>Gestión de la Cadena de Suministro</b>				2.20. Gestión responsable de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de auditorías <i>in situ</i> de derechos humanos a proveedores (asuntos laborales, trabajo infantil/forzado, seguridad y salud, privacidad y seguridad)</li> <li>• Número de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos potenciales y reales</li> <li>• Número de auditorías a proveedores de riesgo</li> <li>• Número de mediciones de campos electromagnéticos</li> </ul>
<b>Economía Circular</b>				2.3. Economía circular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Residuos reciclados (%)</li> <li>• Tasa de recuperación del total de dispositivos</li> <li>• Número de compras de equipos electrónicos con criterios de circularidad</li> </ul>
<b>TERCER NIVEL</b>					

Asunto material	Impacto en sociedad y medioambiente	Impacto en valor de Compañía	ODS	Capítulo del Informe	Principales KPIs
Otros aspectos ambientales	●	●		2.1. Responsabilidad con el medioambiente 2.3. Economía circular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de reducción de impacto visual (nº)</li> </ul>

●  
CRÍTICO

●  
ALTO

●  
MODERADO

●  
LEVE

●  
BAJO

### 1.4.5. Relación con grupos de interés

GRI 2-12, 2-29

La estrategia de participación de los grupos de interés de Telefónica se basa en aumentar la transparencia y el diálogo efectivo para construir relaciones de confianza.

Esta relación nos permite identificar qué aspectos consideran nuestros grupos de interés más relevantes y cuáles son las nuevas tendencias en el ámbito de la sostenibilidad. De esta forma, establecemos nuestros objetivos, definimos el Plan de Negocio Responsable y, además, evaluamos nuestra capacidad de respuesta a las expectativas de la sociedad.

Nuestra gestión de los grupos de interés se basa en:

- **Colaboración:** impulsamos la colaboración con nuestros grupos de interés con el fin de contribuir en nuestro propósito y valores y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Consulta:** favorecemos la participación e involucración de nuestros grupos de interés, promoviendo procesos de consulta voluntarios, por ejemplo, a través de encuestas, sobre la relevancia de los temas actuales y su opinión sobre la Compañía para elaborar nuestra matriz de materialidad.
- **Mejora continua:** revisamos periódicamente los mecanismos de relación con los grupos de interés para asegurar que responden, de la forma más eficiente posible, a las necesidades de cada momento.
- **Transparencia:** aseguramos la transparencia en las relaciones y en la comunicación financiera y no financiera, compartiendo información veraz, relevante, completa, clara y útil.

En Telefónica, contamos con una normativa sobre información a los mercados y a otros grupos de interés para garantizar que la información de la Compañía sea conocida por los mercados, inversores y demás grupos de interés, maximizando la difusión y la calidad del contenido.

Indicamos, a continuación, las principales publicaciones que informan sobre nuestras actividades, las cuales contribuyen a garantizar una comunicación clara y transparente:

- Informe de Gestión Consolidado.
- Presentaciones de resultados trimestrales.
- Folletos informativos, principalmente, aquellos que cumplen con las exigencias de las legislaciones de algunos de los mercados en los que se negocian los valores de la Compañía (20F o Documento de Registro).
- Publicaciones en los sitios web globales y locales de Telefónica.
- Presencia en redes sociales: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y TikTok.
- **Diálogo:** mantenemos conversaciones continuas con nuestros grupos de interés, mediante una escucha activa, impulsando la comunicación bidireccional y efectiva, y un diálogo directo, fluido, constructivo, diverso, inclusivo e intercultural que nos permita conocer sus expectativas, identificar sus prioridades y crear una relación de confianza.

Este diálogo continuo **forma parte de nuestro día a día** y se construye a partir de cada una de las interacciones que los grupos de interés mantienen a través de los distintos canales establecidos para tal fin.

[Más información en el anexo 2.21.1. Grupos de interés de Telefónica](#)

La monitorización continua de los principales canales de diálogo con los grupos de interés más relevantes nos permite medir el impacto de nuestra relación y compromiso con ellos. De esta forma es posible **establecer planes de acción** para dar respuesta a las necesidades, potenciando impactos positivos y mitigando aquellos que sean negativos. Destacamos, a continuación, los principales canales de diálogo:

## Canales de comunicación con nuestros grupos de interés

Grupo de interés	Canal de diálogo	KPI de impacto	2021	2022
<b>Clientes</b>	Contact Center Movistar España (1004)	Clientes únicos atendidos (promedio anual)	805.126	729.348
	Canales digitales	Total de clientes <sup>2</sup>	2.774.565	2.686.123
	Encuesta relacional multicanal	Cantidad de encuestas realizadas <sup>3</sup>	Más de 36.000	Más de 36.000
<b>Empleados</b>	eNPS	Tasa de respuesta	78%	83%
	Workplace	Porcentaje de usuarios activos mensuales	81%	75%
<b>Socios estratégicos proveedores</b>	Consulta anual a grupos de interés	Nivel de confianza declarado	87%	87%
<b>Accionistas e Inversores Institucionales</b>	Junta General de Accionistas	Número de accionistas asistentes	69 (Telemática)	82
		Encuentros con accionistas minoritarios	25 <sup>4</sup>	104 <sup>5</sup>
	Actividades de <i>engagement</i>	Roadshows (inversores institucionales)	13	11
		Conferencias (inversores institucionales)	18	12
		Accionistas minoritarios	7.000	14.000
		Inversores institucionales	600	725
<b>Sociedad</b>	Reputación	Cantidad de entrevistas realizadas <i>RepTrak</i>	22.166	49.270
	Redes sociales	Millones de <i>followers</i> de las cuentas exclusivas de @Telefonica (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube y TikTok)	2,1	2,4
<b>Entidades gubernamentales y reguladores</b>	Reuniones con instituciones de la Unión Europea	Cantidad media de reuniones OTTS Telecoms	Media OTTs: 14,4 Reuniones Media Telecoms: 10,8 Reuniones	Media OTTs: 14 Media Telecoms: 11
<b>Líderes de opinión, medios y servicios de comunicación</b>	Notas de prensa, entrevistas, convocatorias y atención a medios de comunicación	Gestiones de Comunicación (vs. 2018)	31.063	35.713

<sup>2</sup> Clientes de Telefónica España que contactan con nosotros a través de la web y con la APP tras logarse.

<sup>3</sup> Encuestas diarias realizadas a nuestros clientes de España, Brasil y Alemania en las que se pregunta por su experiencia global con Telefónica.

Entre otros procesos, se pregunta por la facilidad con la que nuestros clientes resuelven una gestión a través de nuestros canales de contacto (Customer Effort Score).

<sup>4</sup> 6 encuentros virtuales y 19 comunicaciones telemáticas (revista trimestral, newsletter mensual, comunicaciones, Junta Accionistas y call center informativo).

<sup>5</sup> 4 encuentros virtuales y 100 comunicaciones telemáticas a accionistas (revista trimestral, newsletter mensual, comunicaciones, Junta Accionistas).

# 1.5. Estrategia

GRI 2-22

## PUNTOS CLAVE

- ★ Telefónica continúa reforzando su estrategia, avanzando sobre las cinco decisiones estratégicas adoptadas en noviembre de 2019.
- ★ Continuamos priorizando la sostenibilidad como parte clave de nuestra estrategia para poder crecer, como fuente de eficiencias y para la creación de valor a largo plazo.
- ★ Telefónica genera valor a largo plazo de forma sostenible, considerando a todos los grupos de interés de la Compañía, incluyendo a nuestros clientes, proveedores y empleados.

### 1.5.1. Compromiso con las decisiones estratégicas de noviembre de 2019

La estrategia de Telefónica ha acelerado la transformación del Grupo y nos ha permitido construir una compañía más fuerte, capaz de hacer frente a los desafíos del entorno y aumentar nuestro impacto positivo.

Tras analizar nuestro progreso, el contexto y las expectativas de nuestros grupos de interés, ratificamos las cinco decisiones tomadas en 2019 reforzando nuestros compromisos del siguiente modo:

- Mantener el foco en nuestros principales **operadores** nacionales, donde hemos alcanzado una escala suficiente para competir, sostener su liderazgo y crecer de forma rentable. En estos países, Telefónica ha participado de forma activa en la reconfiguración de los mercados y aprovechado las oportunidades de consolidación del sector existentes.
- Reforzar nuestra unidad de crecimiento en el entorno B2B. **Telefónica Tech** se ha convertido en un referente en soluciones avanzadas (*cloud*, ciberseguridad, IoT, *big data*) y servicios profesionales, para acompañar a nuestros clientes en la digitalización de sus negocios.
- Hacer más visible el valor de nuestra infraestructura y apoyar a nuestras OB en sus despliegues de fibra, con la evolución de **Telefónica Infra**.

- Volver al crecimiento rentable en **Telefónica Hispanoamérica**, con una gestión diferenciada, la operación regional de nuestros negocios y la sostenibilidad financiera en todo nuestro portafolio.
- Fortalecer el rol del **Grupo** para añadir mayor valor a nuestros negocios, incluyendo el movimiento hacia la API-ficación de nuestras plataformas, el desarrollo de nuevos modelos de conectividad diferenciada y asegurando el talento necesario para garantizar la ejecución de nuestras iniciativas.

### 1.5.2. La sostenibilidad integrada en la estrategia de Telefónica (crecimiento, eficiencia y creación de valor a largo plazo)

Telefónica **integra en su estrategia los principales aspectos de la sostenibilidad**, basados en nuestros Principios de Negocio Responsable. Estos compromisos en ESG se traducen en crecimiento, eficiencia y creación de valor a largo plazo para el Grupo:

#### a.Crecimiento:

En términos de impacto social, pretendemos garantizar la universalidad de nuestros servicios de conectividad, extendiendo su disponibilidad (principalmente, la banda ancha) hacia nuevas geografías y segmentos de población que tradicionalmente han quedado excluidos (por ejemplo, banda ancha rural).

Adicionalmente, Telefónica continúa comprometida con el uso seguro y responsable de la tecnología por parte de nuestros clientes, incluyendo el acceso a soluciones de ciberseguridad y la garantía de la privacidad.

En términos ambientales, el portafolio de productos y servicios para el sector empresarial de Telefónica es decisivo para contribuir a la digitalización de nuestros clientes, al mismo tiempo que reduce su huella ambiental con soluciones eco-sostenibles.

**b. Eficiencia:**

La sostenibilidad a largo plazo implica la mejora continua en nuestras operaciones tanto internas como con los clientes. Esto nos permite ser un operador cada día más eficiente, que aprovecha la digitalización de todos los procesos de negocio para generar mayor valor:

El despliegue de nuevas redes de última generación nos permite capturar costes por unidad de tráfico mucho menores. Además, las redes de ultrabanda ancha (fibra, 5G...) presentan eficiencias en términos de consumo energético y, por tanto, tienen un impacto claro sobre los objetivos de cero emisiones netas de la Compañía.

Adicionalmente, en Telefónica aspiramos a optimizar la utilización de nuestros activos, generando un mayor retorno sobre las inversiones. Este aspecto incluye reducir el consumo energético, apostar por las fuentes de energía renovables, así como profundizar la circularidad de nuestros procesos y la reutilización de los equipos de cliente (routers, dispositivos móviles...)

**c. Creación de valor a largo plazo:**

Telefónica ha integrado sus compromisos de sostenibilidad dentro de la gestión a largo plazo del Grupo. Poner ESG en el core de la estrategia mejora la credibilidad externa, incluyendo:

El gobierno de la Compañía, desde el Consejo de Administración a los diversos órganos de gestión (incluyendo la independencia, diversidad, implementación de códigos de conducta, respeto al derecho de accionistas minoritarios...).

La transparencia en la gestión y el cumplimiento de las obligaciones (legales y voluntarias) de reporte de los principales indicadores ESG. Adicionalmente, la remuneración del personal de Telefónica se ha alineado con los objetivos estratégicos de la Compañía.

La apuesta por unas finanzas más sostenibles, manteniendo los principales estándares del Grupo como *Investment Grade*. Esto incluye la creación de nuevos instrumentos financieros vinculados a objetivos y proyectos de sostenibilidad.

**Pruebas de un progreso continuado hacia nuestros objetivos**

**Medioambiente**



	2021	2022		Objetivos	Progreso
<b>Objetivo principal: Net Zero en 2040 (validado SBTi)</b>					
<b>Alcances 1 y 2</b> % de emisiones reducidas desde 2015	70%	80%	>	80% en 2030	
<b>Alcance 3</b> % de emisiones reducidas desde 2016	27%	32%	>	56% en 2030	
<b>Energía renovable</b> % en instalaciones propias	79%	82%	>	100% renovables en 2030	

## Social



	2021	2022	Objetivos	Progreso	
<b>Conectividad rural</b> % de cobertura móvil de banda ancha	>77%	>80%	>	>90% conectividad móvil rural en principales mercados en 2024 <sup>1</sup>	89%
<b>Mujeres en puestos directivos</b> % de mujeres en puestos directivos	29,5%	31,3% <sup>2</sup>	>	33% de mujeres en puestos directivos en 2024	95%
<b>Brecha salarial entre hombres y mujeres</b> % de la brecha salarial ajustada	1,18 %	0,74%	>	Brecha salarial ajustada cero (+/-1%) en 2024	100%

## Gobernanza



	2021	2022	Objetivos	Progreso	
<b>Proveedores potencial alto riesgo</b> % evaluados externamente en materia de sostenibilidad	71%	72%	>	100% proveedores potencial alto riesgo evaluados externamente en materia de sostenibilidad en 2024	72%
<b>Corrupción</b> Número de casos de corrupción confirmados	0	0	>	Tolerancia cero hacia la corrupción	100%
<b>Diversidad en el Consejo de Administración</b> % de mujeres en el Consejo de Administración	33,3%	33,3%	>	Hacia la paridad en los máximos órganos directivos en 2030 <sup>3</sup>	83%

<sup>1</sup> Alemania, Brasil y España.

<sup>2</sup> En 2022 se han implementado ajustes menores en la fórmula de cálculo del porcentaje de mujeres en puestos de dirección. Manteniendo el criterio del 2021 el dato sería de un 31,2%.

<sup>3</sup> Paridad definida como no menos del 40% de cada sexo. El progreso está asociado al Consejo de Telefónica SA.

### 1.5.3. Estamos comprometidos con la creación de valor para todos los grupos con interés en Telefónica (stakeholders)

A largo plazo, en Telefónica estamos comprometidos con la generación de valor para todos nuestros grupos de interés. Este se construye sobre la confianza y la asunción de compromisos en aspectos como la relación con nuestros clientes, proveedores, la diversidad, la ética empresarial, la seguridad en el uso de nuestras redes, el uso responsable de la tecnología y, en general, un sólido gobierno corporativo:

- Queremos reforzar la relación con nuestros **clientes** a través de prácticas y comportamientos responsables que redunden en su confianza.
- Más allá de nuestros propios objetivos a largo plazo, en Telefónica aspiramos a comprometer a nuestra **red de proveedores** con los mismos principios responsables, generando un entorno más sostenible dentro del sector de las telecomunicaciones.

- Adicionalmente, desde Telefónica reconocemos el valor para nuestros **empleados** de un entorno que respete la diversidad y permita el desarrollo personal y profesional. Con el fin de facilitar la conciliación laboral y aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías, hemos desarrollado e implantado nuevos modelos de trabajo remoto en toda la organización. Así, trabajamos para formar a todos nuestros empleados en las nuevas herramientas de trabajo y tecnologías y en atraer nuevo talento digital.
- Aseguramos la confianza de nuestros **inversores**, atendiendo sus principales demandas, cumpliendo nuestros compromisos y proporcionando un retorno sólido.
- Contribuimos al desarrollo económico y social de las **comunidades** en las que operamos, de forma muy vinculada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

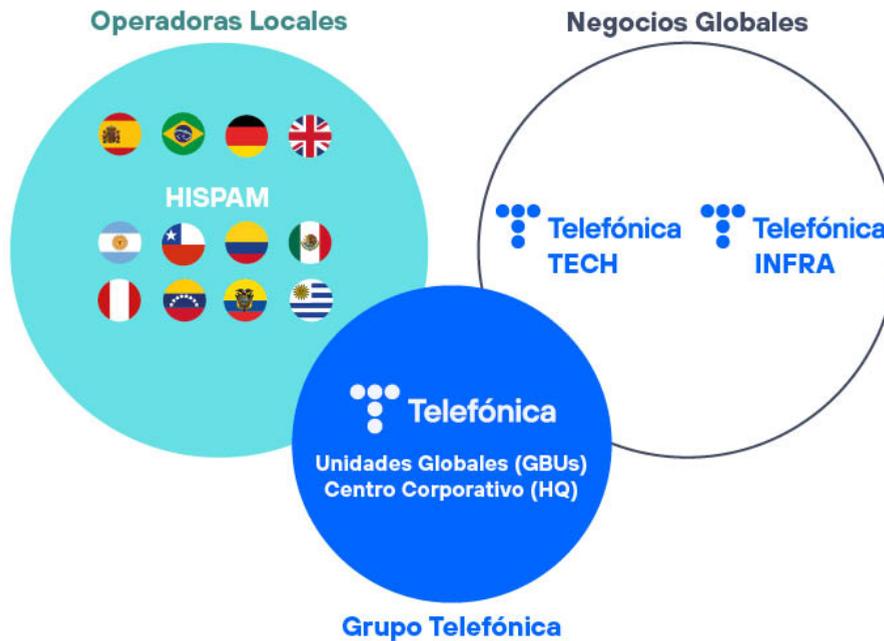
#### Beneficiamos a todos nuestros stakeholders



# 1.6. Organización

GRI 2-6, 3-3

## La organización de Telefónica



La organización actual del Grupo Telefónica responde a las características de cada uno de sus negocios. Su finalidad es atender de la manera más adecuada a las necesidades de sus clientes particulares o corporativos en todas las geografías donde se encuentra presente. Además de los negocios de conectividad tradicional, el Grupo desarrolla cada vez un mayor número de soluciones avanzadas sobre la conectividad, principalmente en el ámbito de los servicios digitales.

### 1.6.1. Operadoras de telecomunicaciones nacionales

Los negocios de telecomunicaciones operan de manera relativamente autónoma, desplegando infraestructura y atendiendo a sus clientes dentro de los territorios de referencia:

- **Telefónica de España** (100% participada por Telefónica, no cotizada de manera individual): operadora nacional convergente, líder nacional en red y en todos los segmentos de cliente (individuos, hogares, corporativo y mayorista), con más de 40 millones de accesos.
- **Telefónica Brasil** (74,8% participada por Telefónica, empresa cotizada en la Bolsa Brasileña): operadora líder convergente en Brasil, donde opera una red con más de 110 millones de accesos de cliente. Líder regional en despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH), con más de 22 millones de hogares pasados.
- **Telefónica Deutschland** (70,58% participada por Telefónica, el cotizada en la Bolsa de Frankfurt): es una de las principales operadoras móviles de Alemania, donde opera principalmente bajo la marca O2 y cuenta con más de 50 millones de accesos.
- **Virgin Media - O2 UK (VMED O2)** (*joint venture* al 50% con Virgin Media, no cotizada): principal operadora nacional convergente, tras la incumbente. Creada tras la unión de los activos fijos de Liberty Media y los móviles de O2 UK. Actualmente gestiona más de 50 millones de accesos totales (fijo, móvil y TV) y opera una red de cable de más de 16 millones de hogares pasados (en proceso de transformación a fibra).
- **Telefónica Hispam:** agrupa los negocios de Telefónica en ocho países de Hispanoamérica (Argentina, Chile, Perú, Colombia, México, Ecuador, Venezuela y Uruguay), con más de 110 millones de accesos de cliente.

## 1.6.2. Negocios globales

En noviembre de 2019, Telefónica dio un giro a su estrategia de negocio, con cinco decisiones clave para la evolución futura de la compañía. Entre ellas, la creación de dos negocios globales independientes, con el objetivo de **acelerar el crecimiento y cristalizar el valor de nuestra infraestructura**.

- **Telefónica Tech:** unidad dedicada al desarrollo de servicios de *cloud*, ciberseguridad, IoT y *big data*, con foco en el segmento B2B. Desde su creación, Telefónica Tech se ha convertido en la principal unidad de crecimiento del Grupo (con crecimientos a doble dígito y superiores a los de mercado año contra año). Este crecimiento se ha logrado de forma orgánica y mediante adquisición de negocios que complementan nuestras capacidades. Telefónica Tech opera tanto en los mercados donde el Grupo tiene presencia como fuera de ellos, gracias a un equipo de diversificado de aproximadamente **6.000 profesionales de más de 60 nacionalidades** diferentes, todos ellos altamente cualificados.

Telefónica Tech ha desarrollado un portafolio con más de 100 de productos y servicios - el 58% certificados como sostenibles con el sello Eco Smart-de ciberseguridad, *cloud*, *Internet of Things* (IoT) y *big data*, inteligencia artificial y blockchain,

Telefónica AI of Thinks Tech está a la vanguardia de las soluciones en torno a **IoT**, acompañándolas de plataformas avanzadas e Inteligencia Artificial (IA). Ayudamos a los clientes a optimizar el uso de los recursos productivos en diferentes sectores.

Telefónica Cyber and Cloud Tech combina el potencial de las tecnologías y las soluciones de ciberseguridad y *cloud*. Gracias a ello, somos líderes a nivel global en soluciones de comunicaciones en la nube y seguridad gestionada, con servicios gestionados y de consultoría extremo a extremo.

Dentro de los servicios **Cloud**, Telefónica Tech desarrolla un modelo **multicloud híbrida**, que incluye soluciones en la nube privada y pública, Telefónica Tech desarrolla *partnerships* con los mayores proveedores y líderes de la industria para integrar y migrar a la nube las principales aplicaciones de negocio (PaaS).

**La ciberseguridad** es primordial para Telefónica: hemos embebido en todas nuestras soluciones la seguridad como parte implícita e incrementado capacidades para proteger la continuidad de nuestros negocios y de nuestros clientes.

Contamos con más de 3.500 certificaciones, 1 *Digital Operational Center (DOC)*, 12 *Security Operational Centers (SOCs)* distribuidos en Europa y América, desde donde monitorizamos las potenciales amenazas y tomamos medidas preventivas y correctivas.

### Indicadores clave sobre Servicios de Seguridad

	<b>2022</b>
Número total de auditorías externas en materia de Seguridad en Productos y Servicios (Telefónica Tech)	<b>13</b>
Número de Centros de Operaciones Digitales (DOCs)	<b>1</b>
Número de Centros de Operación de Seguridad (SOCs)	<b>12</b>

## Capacidades de Telefónica Tech



~6.000 profesionales  
altamente cualificados

60 nacionalidades  
equipo diverso

~80% recursos  
ubicados en Europa

>3.500 certificaciones  
en tecnologías de terceros

>300 *partnerships*  
con los principales líderes de la Industria

>300k dispositivos  
monitorizados, supervisados y  
securizados

1 DOC  
Centro de Operaciones Digitales (DOC)

+

12 SOCs  
Centros de Operaciones de Seguridad  
(SOCs)

>100 Productos  
58% con certificado sostenible Eco Smart

## Productos y Servicios de Telefónica Tech



### Ciberseguridad y Nube

#### Seguridad

- Seguridad de red y protección de datos
- Seguridad *cloud* y seguridad IoT/OT
- Gestión de Accesos de Empleados
- Defensa completa gestionada en la nube, *endpoint*, la red y la IT
- Detección y respuesta
- Inteligencia de ciberamenazas y gestión de vulnerabilidades

#### Nube

- *Cloud* de Telefónica
- PaaS de Telefónica
- SaaS de Telefónica
- *Cloud* de nuestros *partners*
- Aplicaciones empresariales

**Generamos confianza:** en Telefónica Tech la Ciberseguridad está presente en todo el proceso de creación de nuestros productos y servicios.

**Reinventamos el puesto de trabajo digital:** porque ser digital ayuda a los clientes a ser más productivo y los modelos híbridos atraen más el talento.

**La adopción de la nube:** minimiza costes, es un seguro de futuro para los negocios por la agilidad, flexibilidad y capacidad de innovación.

**Redes punteras:** con las que sacamos el máximo rendimiento a la nube y ofrecemos un servicio integral de *Cloud Networking* y SASE.

**Apoyando a las pymes:** para que puedan expandir su negocio digital rápidamente con nuestros servicios integrales en *cloud* y ciberseguridad.

### AI of Thinks

#### AI, IoT, big data y blockchain – Decisiones soportadas por datos sustentados en plataformas avanzadas e Inteligencia Artificial

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística</li> <li>• Industria 5.0</li> <li>• <i>Retail</i></li> <li>• Transporte y gestión de la movilidad</li> <li>• Agricultura y ganadería</li> <li>• Turismo y ocio</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Telco</li> <li>• Banca y seguros</li> <li>• Sanidad</li> <li>• Ciudades y Espacios Inteligentes</li> <li>• Deportes</li> <li>• Gas</li> </ul> |
|--|--|

**Beneficios ambientales:** servicios Eco Smart, que reducen el consumo de energía, agua y las emisiones de CO<sub>2</sub> y potencian la economía circular.



Más información en el capítulo 2.3. Economía Circular de este Informe

- **Telefónica Infra:** unidad global dedicada a la gestión de diversas infraestructuras del Grupo. En los últimos años, Telefónica Infra ha conseguido cristalizar el valor de los activos de Telefónica (por ejemplo, con la venta de las torres de telefonía móvil de Telxius) y ayudado a los negocios operativos a crecer, desarrollando modelos de inversión innovadores. En la actualidad, gestiona el cable submarino de Telxius y está enfocada en el despliegue de fibra en los principales países donde Telefónica opera. A día de hoy, Telefónica Infra ha anunciado despliegues de fibra en modelo FiberCo (con inversores externos) que se explotan en modo mayorista en Alemania, Brasil, España y Reino Unido.

### 1.6.3. Entidades corporativas del Grupo Telefónica

Tras la adopción de las cinco decisiones en 2019, las actividades de las unidades corporativas se han reorientado hacia un modelo operativo más flexible, centrado exclusivamente en las actividades que aporten más valor a nuestros negocios como operadora.

- **Unidades Globales (GBU):** incluyen ciertas actividades (marketing, atención a grandes clientes, diseño de redes, plataformas gestionadas globalmente...) que aportan valor por su gestión centralizada.
  - *Chief Data Officer (CDO):* gestión de la propuesta de valor residencial, desarrollo de productos y servicios digitales, experiencia de cliente, innovación y *partnerships*. El área centraliza, además, el desarrollo de las plataformas de gestión del dato (*Kernel*) y de las principales API que permiten conectar a terceros con nuestras capacidades.
- *Chief Technology and Information Officer (CTIO):* diseño y desarrollo de redes y sistemas, ayudando a los negocios operativos en la selección e implantación de tecnologías, gestión de principales proveedores, observatorio tecnológico y posicionamiento del Grupo en los principales foros y estándares.
- *Chief Business Solutions Officer (CBSO):* propuesta de valor para clientes del segmento de empresas, marketing de productos, atención comercial y diseño de soluciones técnicas para multinacionales, gestión de servicios globales (*roaming* y redes privadas), etcétera.
- **Centro Corporativo:** desarrollo de actividades comunes para aprovechar la escala del Grupo, por ejemplo, en gestión centralizada de las compras o costes de publicidad y marca, y generar ahorros para Telefónica. Adicionalmente, el Centro Corporativo incluye unidades de *compliance* legal o regulatorio, que garantizan una gestión ejemplar de la Compañía. Por último, se incluyen aquí otras unidades genéricas de *staff* requeridas por cualquier gran corporación (contabilidad, finanzas, fiscal, etcétera).

# 1.7. Finanzas sostenibles

## PUNTOS CLAVE

- ☆ Telefónica ha mantenido su liderazgo en financiación sostenible dentro del sector, cuyo peso sobre la financiación del Grupo Telefónica ha alcanzado el 27% en 2022.<sup>1</sup>
- ☆ Hemos fijado un nuevo objetivo para alcanzar que la financiación vinculada a la sostenibilidad represente entre el 30 y el 35% del total en 2024.
- ☆ La inversión ESG se está aumentando continuamente. Más del 36% de inversores institucionales de Telefónica siguen criterios estrictos de ESG.<sup>2</sup>

### 1.7.1. Contexto

La necesidad de avanzar hacia una economía global descarbonizada y socialmente justa se materializa hoy en una mayor presión regulatoria en torno a las cuestiones ESG y la obligación de reorientar los flujos de capital alineados con un modelo de crecimiento sostenible. Tan solo el cumplimiento de los objetivos en materia de Clima y Energía establecidos por la Unión Europea requiere una inversión anual estimada de 275.000 millones de euros hasta 2030<sup>3</sup>.

En este sentido, la comunidad inversora otorga una ponderación cada vez mayor a los **factores ESG** en la toma de decisiones de inversión. De acuerdo con Bloomberg Intelligence, el volumen de activos ESG globales bajo gestión podría alcanzar los 50 billones de dólares en 2025, un tercio del total de activos gestionados a nivel mundial.

Este interés se refleja también en el ámbito de la financiación ESG en los mercados de capitales. A pesar de la inestabilidad de los mercados y una subida generalizada de los tipos de interés en el año, el volumen total de emisiones sostenibles se elevó hasta los 863.000 millones de dólares estadounidenses en 2022, de acuerdo con Bloomberg.

La entrada en vigor del Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR, por sus siglas en inglés), englobado dentro del Plan de Acción de la UE sobre finanzas sostenibles, ofrece a Telefónica la oportunidad de poner en valor el papel de liderazgo que la Compañía

está jugando en ámbitos como la descarbonización y la inclusión digital, entre otros.

Esta regulación requiere reportar información detallada sobre varios criterios de sostenibilidad empleados por los fondos de inversión a la hora de invertir su capital y se aplica a aquellos fondos que promueven características medioambientales y sociales (art. 8, SFDR) y aquellos que tienen como objetivo la inversión sostenible (art. 9, SFDR). Telefónica se adelanta a sus necesidades facilitando la información que estos fondos requieren y posicionándose así como una inversión sostenible bajo los criterios del Reglamento.

En Telefónica llevamos muchos años trabajando en una transformación interna del negocio que combina la sostenibilidad ambiental y social con la financiera.

Al respecto, mantenemos una posición de liderazgo en el sector de las telecomunicaciones en materia de financiación sostenible, tanto en volumen como en diversificación de instrumentos empleados. Del mismo modo, seguimos explorando nuevas formas de ampliar nuestro modelo de financiación con base en criterios ESG con el objetivo de que la financiación sostenible sea una de las principales herramientas para la consecución de nuestros objetivos.

La regulación también es una palanca fundamental en este contexto. Desde la entrada en vigor del Reglamento de taxonomía, hemos avanzado en la implementación de la normativa y el análisis de los criterios técnicos requeridos para demostrar la contribución sustancial de

<sup>1</sup> La financiación incluye la deuda del balance, los híbridos y las líneas de crédito comprometidas no dispuestas.

<sup>2</sup> De acuerdo a la muestra de datos basada en la información publicada por estos inversores.

<sup>3</sup> Fuente: [Comisión Europea](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip-22-1117).

nuestras actividades en la lucha contra el calentamiento global.



Más información en el capítulo 1.8. Taxonomía europea de actividades sostenibles

También en la actualidad, las autoridades y organismos de supervisión centran su atención sobre la divulgación de los impactos del cambio climático en los estados financieros de las compañías. Por este motivo, en 2022 hemos estado trabajando en anticiparnos también a futuros cambios regulatorios y en la adaptación del reporte con un mayor énfasis en los efectos del calentamiento global sobre la actividad de Telefónica. Al respecto, hemos incorporado por primera vez en los estados financieros información de las acciones y compromisos adquiridos por Telefónica y asociados al cambio climático tales como los acuerdos de compra de energía a largo plazo (PPA por sus siglas en inglés) o los proyectos de eficiencia energética, entre otros.



Más información en la Nota 29 d) Aspectos medioambientales de las Cuentas Anuales Consolidadas

No obstante, nuestro compromiso va más allá del cumplimiento regulatorio y son cada vez más los proyectos, acuerdos y operaciones diarias en las que aunamos el binomio sostenibilidad y finanzas.

Los criterios ambientales y sociales son interiorizados de forma transversal en todos los ámbitos del negocio. Nuestro compromiso se traduce en una serie de iniciativas, las cuales incorporan aspectos ESG en la toma de decisión de proyectos de inversión propia o de terceros. En este sentido, estamos definiendo los mecanismos de implementación de un precio interno al carbono para ayudarnos a priorizar aquellos proyectos de inversión mejor alineados con nuestra senda hacia las cero emisiones netas. Además, colaboramos activamente en la elaboración de propuestas de digitalización y sostenibilidad para dar respuesta a las necesidades de los fondos *Next Generation* en la UE y trabajamos para tener una integración holística de criterios ESG en las operaciones de M&A.

Telefónica cuenta además con una gestora independiente, Fonditel, responsable de la gestión del Plan de Pensiones de los empleados de Telefónica, así como de la comercialización de otros planes de pensiones y fondos de inversión, con base en criterios de sostenibilidad.

## 1.7.2. Estrategia de finanzas sostenibles

En Telefónica buscamos fortalecer nuestro liderazgo en el ámbito de las finanzas sostenibles con el objetivo de alcanzar nuestros compromisos con la sociedad y el planeta. Para ello contamos con una estrategia que nos permite:

- **Emplear la deuda como instrumento financiero** para apoyar la estrategia sostenible del negocio.
- Posicionar de forma proactiva a Telefónica **para atraer a inversores** que promueven estrategias y estilos de inversión alineados con criterios ESG, en línea con la regulación emergente.

Además, **las finanzas sostenibles** nos ofrecen nuevas oportunidades de interacción con nuestros socios e inversores de modo que:

- Nos permiten escuchar sus expectativas y así integrarlas en nuestra toma de decisiones en el largo plazo.
- Al mismo tiempo, este diálogo nos da la oportunidad de mantenerles informados con respecto a nuestros retos y oportunidades ligados a la sostenibilidad.
- Los instrumentos financieros apalancados en criterios ESG como bonos, instrumentos híbridos y financiación bancaria nos dan la **oportunidad** de analizar una nueva demanda en los mercados, de mejorar las condiciones de rentabilidad y de captar nuevas oportunidades de negocio y nos señalan como un socio fundamental en el camino hacia la **descarbonización** de muchas actividades.

## 1.7.3. Inversión Sostenible y Responsable (ISR)

La capacidad de **atraer capital sostenible y responsable** refleja el impacto y la percepción positiva por parte de inversores y analistas en relación con la actividad de Telefónica. Los criterios ESG son un factor cada vez más importante en la toma de decisiones entre inversores, analistas, *proxy advisors* y otros actores del ámbito financiero.

Este aspecto ha cobrado aún mayor relevancia con la entrada en vigor del Reglamento (UE) 2019/2088 sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad del sector financiero (SFDR). La norma establece obligaciones de reporte a los participantes del mercado financiero en relación con la divulgación de información sobre cómo integran los riesgos relacionados con la sostenibilidad en sus políticas de inversión.

Indirectamente, esta regulación repercute a las compañías en las que los participantes del mercado financiero invierten, en términos de gestión sostenible. Este hecho, plantea para Telefónica la oportunidad de

poner en valor su desempeño en materia de sostenibilidad, y también de evaluar el **alineamiento de las prioridades** de la Compañía con las del ámbito inversor.

El Reglamento sobre la taxonomía de la sostenibilidad de la Unión Europea entró en vigor el 12 de julio de 2020. Es un ambicioso programa que busca por un lado evitar el riesgo de *greenwashing* y, por otro lado, incrementar las inversiones en actividades que contribuyan de manera positiva a varias prioridades desde el punto de la sostenibilidad establecidas por la Unión Europea, entre las que se incluyen la mitigación y la adaptación al cambio climático. En este sentido, estamos trabajando en tres frentes:

1. Telefónica divulga los datos sobre la alineación de sus actividades a la taxonomía para el ejercicio 2022, después del análisis inicial sobre la elegibilidad ya publicado para 2021.
2. Por otro lado, con la entrada en vigor de las disposiciones de divulgación de información para los fondos de inversión sometidos a la regulación SFDR, Telefónica pone a disposición por primera vez la información sobre las Principales Incidencias Adversas (las PIA), las cuales recogen un conjunto de indicadores clave sobre los que los inversores deben hacer un seguimiento periódico en relación con sus posiciones de inversión. Buscamos, de este modo, facilitar el *reporting* de aquellos inversores con un mandato sostenible sometidos a esta nueva regulación. Esta afecta principalmente a aquellos fondos que promueven características medioambientales y sociales (art. 8, SFDR) y aquellos que tienen como objetivo la inversión sostenible (art. 9, SFDR). Por este motivo se presenta en el Anexo de este Informe una tabla con los indicadores obligatorios y opcionales de las PIA, para consulta por parte de los inversores.
3. La Compañía ha querido ir más allá en su análisis, complementando esta divulgación con un estudio detallado de sus impactos en ámbito de sostenibilidad desde la óptica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), publicado en 2022, en el cual se cuantifica nuestro impacto social y medioambiental.

Otro pilar fundamental de la estrategia de inversión ESG es la comunicación proactiva con los actores en los mercados financieros tales como inversores institucionales, analistas y proveedores de información ESG.

El dialogo constante con estos actores tiene como objetivo el alinear expectativas en torno a sus necesidades de información en materia de sostenibilidad, ya que existe mucha diversidad en sus criterios y ponderaciones a la hora de evaluar nuestro desempeño. Esta comunicación proactiva crea un círculo virtuoso de mejora continua y de fortalecimiento de nuestro liderazgo en la sostenibilidad y se refleja en última instancia en las calificaciones obtenidas por la Compañía y la pertenencia

a índices de referencia ESG como el S&P Dow Jones Sustainability Index.



Más información en el capítulo 1.9. Principales magnitudes y presencia

## Fonditel

Fonditel es la gestora independiente del Grupo Telefónica, con más de 30 años de experiencia en la gestión de fondos de pensiones y fondos de inversión, adaptados al perfil de riesgo de los clientes.

Como parte de su propósito de Inversión Sostenible y Responsable (ISR), es signataria de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UN PRI) desde 2022. Este nuevo hito supone un paso más en la estrategia de sostenibilidad e ISR de la gestora y culmina el camino iniciado en 2018, cuando el Plan de Pensiones de Empleados de Telefónica de España se adhirió a la red global de firmantes de UNPRI. Desde entonces, los seis Principios se han convertido, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los pilares fundamentales de la filosofía ISR de la Gestora, contribuyendo de este modo al desarrollo de un sistema financiero global más sostenible.

Fonditel tiene la convicción de que la combinación de criterios financieros convencionales y extrafinancieros permite tener una visión más completa de los activos en los que invierte, mitigando las fuentes de riesgo de sus carteras y potenciando los beneficios a largo plazo. En definitiva, ayudando a tomar decisiones de inversión mejor fundamentadas.

Durante los últimos años, la Gestora ha avanzado en la definición de las temáticas de inversión alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarias para sus grupos de interés. El objetivo es encontrar inversiones que aúnen sentido económico en el largo plazo y compromiso con los ODS, buscando que sus inversiones, además de ofrecer una rentabilidad financiera atractiva, contribuyan positivamente al medio ambiente y a la sociedad. La gestora cuenta con dos productos clasificados como art. 8 conforme a SFDR (Fondo de Pensiones de Empleados de Telefónica de España y Fonditel Bolsa Mundial Sostenible FI).

## > Progreso en 2022

### Inversión Sostenible y Responsable (ISR)

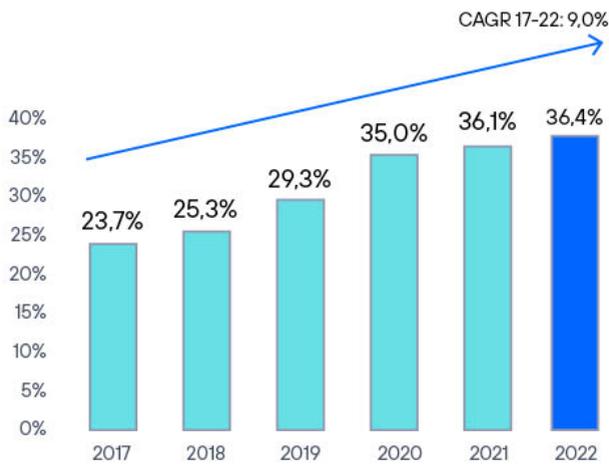
La presencia de inversores en el accionariado de Telefónica que toman en consideración, entre otros criterios, el desempeño de la Compañía en aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno, y los tienen en cuenta en sus estrategias de inversión, constituye un indicador muy útil. Este nos sirve para confirmar la creciente importancia de los factores ESG en los procesos de inversión y el alineamiento de la estrategia y desempeño de sostenibilidad con las expectativas de estos inversores.

Este indicador muestra la proporción de acciones de Telefónica incluidas en dos categorías principales de inversores ESG: aquellos inversores institucionales con procesos avanzados de integración en aspectos ESG y los fondos temáticos ESG (fondos de inversión centrados en soluciones al cambio climático, fondos éticos, etcétera).

De acuerdo con el último estudio elaborado por terceros, el porcentaje de las acciones en Telefónica gestionadas por inversores institucionales que siguen criterios ESG ha ido aumentando año tras año desde el 2017.

### Porcentaje de Acciones Integrando Criterios ESG

Sobre el total gestionado por inversores institucionales en Telefónica<sup>4</sup>



Este estudio se completó utilizando datos a 31 de diciembre de 2022, mediante un análisis de titularidad de acciones gestionadas en Telefónica por inversores institucionales bajo criterios ESG de acuerdo con información pública y según la metodología desarrollada por consultores externos.

Esta metodología toma como base criterios efectivos de integración de aspectos ESG en la gestión de carteras de los inversores institucionales de acuerdo con principios ESG establecidos y sus políticas de diálogo con las compañías donde invierten consistentes con estos mismos criterios.

A finales de 2022, este porcentaje alcanzaba un 36,4%, medido sobre el total de acciones de Telefónica gestionadas por inversores institucionales y declaradas públicamente por estos mismos.

La alta volatilidad en los mercados financieros durante el 2022 tuvo como consecuencia la ralentización en el crecimiento de los fondos de inversión sostenibles invertidos en acciones. Este contexto reafirma la importancia de mantener una alta comunicación de la estrategia de ESG, cada vez más relevante en los mercados financieros y que permite diferenciarnos de nuestros comparables por el alto reconocimiento de nuestra evolución y presentación de la información.

A largo plazo, cabe esperar que este mercado siga creciendo con fuerza y la nueva regulación europea estimule un entorno de crecimiento de los fondos de inversión sostenible.

De este modo, se constata la importancia de un buen desempeño y *reporting* de la sostenibilidad para poder seguir aprovechando la oportunidad de crecimiento de este mercado y así incrementar la presencia de inversiones ESG en Telefónica.

<sup>4</sup> Fuente de información pública sobre titularidad de acciones por inversores institucionales en Telefónica según FactSet. Análisis de Leaders Arena del porcentaje de inversión con criterios ESG.

## 1.7.4. Herramientas de financiación

La financiación sostenible es una **herramienta fundamental** para apoyar la transformación de nuestro negocio a través de la inversión en proyectos con impacto positivo ambiental y social.

### Histórico de emisiones de deuda sostenible



En 2018 la compañía publicó su marco de financiación sostenible, actualizado posteriormente en enero de 2021, y avalado en ambos casos con segunda opinión favorable por Sustainalytics. El marco está vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y se alinea con los Principios de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles de la Asociación Internacional de los Mercados de Capitales (ICMA).

Para más información sobre financiación sostenible visita la [web de Telefónica/accionistas-inversores/rating/Marco de Financiación sostenible](http://web.de/Telefónica/accionistas-inversores/rating/Marco de Financiación sostenible).

Cabe destacar que hemos sido el **primer emisor del sector de bonos sénior verdes y de instrumentos híbridos (verdes y sostenibles)**. Los fondos obtenidos se han destinado a proyectos medioambientales centrados en la transformación de nuestra red de cobre a fibra, más eficiente y con menos averías; al despliegue y mejora de la conectividad móvil en zonas rurales y al fomento del emprendimiento y la generación de empleo a través de la inversión en *startups*. Nuestra intención es seguir aprovechando las oportunidades que nos ofrece este modelo de financiación.

Además de bonos *senior* verdes y de instrumentos híbridos, empleamos otras herramientas de financiación sostenible bancaria como son los **préstamos y créditos ligados a objetivos de sostenibilidad** que nos permiten seguir avanzando con paso firme en objetivos corporativos tan relevantes como la reducción de emisiones o la igualdad de género. También en este caso, el principal crédito sindicado del Grupo Telefónica está ligado a criterios de sostenibilidad en línea con el **Marco**

### de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad

corporativo, elaborado a finales de 2021 y con segunda opinión de Sustainalytics.

Estas herramientas de financiación sostenible –bono, instrumentos híbridos y financiación bancaria– están tomando cada vez más relevancia en la articulación de la financiación del Grupo y están llamadas a convertirse en una de las herramientas principales de los instrumentos financieros y de los flujos de inversión privada.

En Telefónica participamos de forma activa en el desarrollo de toda la legislación necesaria, colaborando con asociaciones sectoriales y con organismos públicos por un lado y, por otro, aportando una **visión técnica** (por el conocimiento del negocio que tenemos) y estratégica (por la experiencia en el uso de las finanzas sostenibles) para promover la transparencia y dar a conocer el impacto ESG de nuestro negocio al mundo inversor.

Los nuevos requisitos de reporte taxonómico se desarrollan en un capítulo específico donde se pueden ver los datos de elegibilidad taxonómica.

Más información en el capítulo 1.8. [Taxonomía de actividades sostenibles](#)

### > Progreso en 2022

En 2022, la actividad de financiación sostenible del grupo Telefónica (incluyendo deuda del balance, los híbridos y las líneas de crédito comprometidas) sobrepasó **el 27% sobre el total de la financiación de la compañía** y posiciona a la Compañía como líder en el mercado del sector de telecomunicaciones global en términos de volumen de emisiones de bonos y de instrumentos híbridos.

#### Mercado de capitales

En 2022, la Compañía mantuvo una presencia activa en el mercado de capitales con numerosas emisiones, entre las que cabe mencionar la emisión de su primer bono senior sostenible por importe de 1.000 millones de euros en mayo, con un plazo a nueve años, y cuyos fondos serán destinados a proyectos medioambientales relacionados con la transformación de la red de telecomunicaciones mediante el despliegue de fibra óptica y tecnología 5G, y sociales, para impulsar la conectividad inclusiva, el emprendimiento y la generación de empleo.

Ya en noviembre, se llevó a cabo la emisión del segundo instrumento híbrido verde de la Compañía por importe de 750 millones de euros, con primera fecha de rescate a los seis años. En este caso, la inversión de los fondos tendrá como objetivo el apagado de equipos obsoletos y la transformación de la infraestructura de red mediante proyectos de eficiencia energética.

Ambas emisiones, pese a la inestabilidad actual de los mercados, han tenido una gran recepción en mercado con una base de inversores ampliamente internacional y diversificada.

En Brasil, la Vivo ha llevado a cabo su primera emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés) por un importe agregado de 3.500 millones de reales (equivalentes a 628 millones de euros al tipo de cambio a cierre de 2022). Los costes de la financiación están ligados al cumplimiento de objetivos en materia de sostenibilidad en el horizonte 2027. Desde la perspectiva ambiental, Vivo se ha comprometido a reducir en un 40% las emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) respecto al año 2021. En lo social, Vivo ha establecido el objetivo de alcanzar como mínimo el 30% de personas negra en puestos de liderazgo dentro de la Compañía. La operación se ha realizado con base en el Marco de Financiación vinculado a la sostenibilidad de Vivo, elaborado por la Compañía en línea con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad 2021 (SLBP) de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA) y los Principios de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad 2021 (SLLP). El documento

ha sido respaldado además con segunda opinión favorable de Bureau Veritas.

En enero de 2023, se ha llevado también a cabo una nueva emisión de un instrumento híbrido verde por importe de 1.000 millones de euros.

#### Préstamos y líneas vinculados a objetivos sostenibles

En materia de financiación bancaria, en 2022 se llevó a cabo, a nivel corporativo la refinanciación del principal crédito sindicado del Grupo Telefónica por importe de 5.500 millones de euros cuyos intereses estarán vinculados al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad. La operación contó con el apoyo de cerca de 30 entidades, con una sobresuscripción de más del 30%.

Durante el año se formalizaron además líneas comprometidas y financiaciones bilaterales con numerosas entidades financieras, alcanzando un volumen total de 3.864 millones de euros a cierre de 2022, cuyos intereses están vinculados también al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad.

El primer objetivo está relacionado con la mitigación al cambio climático y establece el compromiso de reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (Alcances 1 y 2) un 70% hasta 2025, y un 80% hasta 2030. Estos objetivos están alineados con la ambición global de limitar el aumento de la temperatura por debajo de 1,5°C y han sido validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi, por sus siglas en inglés) en el marco del objetivo de cero emisiones netas en los principales mercados en 2025 y en 2040 en todo el Grupo y la cadena de valor, adquirido por Telefónica.

El segundo objetivo está relacionado con el aumento del número de mujeres en puestos ejecutivos de la Compañía hasta representar un 37% en 2027.

KPI	Valor de referencia	2022
Reducción del Alcance 1 y 2 de gases efecto invernadero (%)	(Año 2015) 1.811.155	80%
Mujeres en puestos ejecutivos del Grupo (%)	(Año 2020) 27,4%	31,3% <sup>5</sup>

También en Colombia, Telefónica convirtió en sostenible un préstamo de 300.000 millones de pesos colombianos (equivalente a 58 millones de euros al tipo de cambio del cierre de 2022) y que estará vinculado a objetivos de eficiencia energética.

<sup>5</sup> En 2022 se han implementado ajustes menores en la fórmula de cálculo del porcentaje de mujeres en puestos de dirección. Manteniendo el criterio del 2021 el dato sería de un 31,2%.

## Emisiones sostenibles: uso e impacto de los fondos

### MEDIOAMBIENTE

Proyectos		
Eficiencia energética de la infraestructura de red	Energía renovable	Soluciones digitales para el medioambiente
Principales temáticas		
Despliegue de red más eficiente: fibra	Uso de fuentes energéticas más respetuosas	Eficiencia energética
Impactos <sup>1</sup>		
<b>+115 mil</b> tCO <sub>2</sub> evitadas	<b>+470 mil</b> MWh de energía ahorrada	
<b>-86%</b> Consumo de energía/tráfico (MWh/PB) en red fija		

### SOCIEDAD

Proyectos	
Despliegue de banda ancha (BAM) en zonas desconectadas	Apoyo al empleo y el emprendimiento
Principales temáticas	
Conectividad móvil en zonas rurales	Creación de empresas
Reducción brecha digital	Generación de empleo
Impactos <sup>2</sup>	
<b>+4.600</b> promedio de zonas rurales beneficiadas por el despliegue y las mejoras de BAM anualmente	<b>97</b> empresas invertidas a través de <i>Open Innovation</i>
<b>+12.400</b> promedio usuarios beneficiados por el despliegue y las mejoras de BAM anualmente	<b>970</b> empleos generados

Datos contemplados:

<sup>1</sup> Impactos ambientales acumulados para las 4 primeras emisiones de Telefónica: bono verde inaugural de 1.000M€ (2019); híbrido verde de 500M€ (2020); híbrido sostenible de 1.000M€ (2021); híbrido sostenible de 750M€ (2021)

<sup>2</sup> Promedios calculados para el período 2019-2022. El Impacto correspondiente al año 2022 solo considera el primer semestre de año.

# 1.8. Taxonomía europea de actividades sostenibles

## PUNTOS CLAVE

- ★ El sector TIC es uno de los 6 incorporados en la taxonomía por su contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático.
- ★ En 2022 se reporta por primera vez el alineamiento de las actividades taxonómicas de la compañía, junto con la elegibilidad, que ya se reportó en 2021.
- ★ El borrador de preguntas frecuentes de la Comisión Europea de 19 de diciembre de 2022 limita casi en su totalidad la relevancia del sector telco en la Taxonomía de la UE como facilitador de la descarbonización de la economía.

### 1.8.1. Contexto normativo

El **Reglamento (UE) 2020/852** sentó las bases de un marco regulatorio sobre un sistema de clasificación que establece los requisitos para que una actividad económica pueda ser catalogada como sostenible: la **Taxonomía Europea**. Este marco surge en el contexto del **Plan de acción sobre la financiación del crecimiento sostenible** y del **Pacto Verde de la Unión Europea** con el objetivo de fomentar las inversiones necesarias para lograr una economía circular, competitiva y climáticamente neutra para 2050. La Taxonomía pretende establecer un lenguaje común que permita identificar las actividades sostenibles de forma homogénea en la Unión Europea.

El desarrollo de este marco regulatorio está en proceso, habiéndose publicado **tres reglamentos delegados**<sup>1</sup> que complementan al Reglamento (UE) 2020/852 en relación a la mitigación y adaptación del cambio climático. Está aún **pendiente la publicación de un reglamento delegado** que detalle los criterios técnicos asociados a otros cuatro objetivos ambientales (uso sostenible y la protección del agua y los recursos marinos; la transición hacia una economía circular; prevención y

control de la contaminación; y protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas). Además, en este contexto la Comisión Europea ha publicado **diferentes comunicaciones sobre la interpretación de las disposiciones legales** incluidas en los reglamentos delegados mencionados, tratando de reducir la incertidumbre asociada a este complejo y novedoso marco regulatorio y su aplicación.

En el **ejercicio 2021** Telefónica divulgó, de acuerdo a los requisitos establecidos por el marco regulatorio vigente, el porcentaje de **actividades elegibles**<sup>2</sup> sobre ingresos, inversiones en activos fijos y gastos operativos (vinculados a actividades contempladas por la taxonomía por su potencial contribución sustancial a la mitigación y adaptación al cambio climático). En el **segundo año de aplicación** de la Taxonomía Europea, las entidades no financieras deben reportar la proporción de **actividades alineadas**<sup>3</sup> sobre los mismos tres indicadores clave financieros, además de la información relevante relacionada con su política contable, el cumplimiento del Reglamento de Taxonomía y la información contextual en relación a dichos indicadores clave.

<sup>1</sup> Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 (de clima); Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 (de divulgación); Reglamento Delegado (UE) 2022/1214 (complementario al de clima).

<sup>2</sup> Una actividad se considera como elegible si está descrita en el Reglamento Delegado correspondiente.

<sup>3</sup> Una actividad elegible se considerará alineada, cuando se haya evaluado si se cumplen los criterios técnicos de selección (vinculados a la contribución sustancial a alguno de los objetivos ambientales y a no causar perjuicio significativo), específicos para cada actividad, así como las garantías mínimas sociales.

## 1.8.2. Alcance del reporte

El alcance para la aplicación del Reglamento de Taxonomía Europea comprende la **actividad de Telefónica, S.A. y todas las sociedades filiales que conforman el Grupo** (sociedades consolidadas por integración global).

Telefónica ofrece **soluciones de conectividad y servicios digitales** que conectan personas, a través del despliegue de redes de telecomunicación eficientes, desde un punto de vista ambiental y sostenible.

La sostenibilidad forma parte de la estrategia de Telefónica, en la medida en que:

- Telefónica se encuentra alineada con los **objetivos mundiales para revertir el cambio climático**, manteniendo su compromiso de reducir el 80% a nivel global las emisiones de alcances 1 y 2 en 2030, y de alcanzar cero emisiones netas en 2040, según el Net-Zero Standard. Estos objetivos están validados por SBTi.
- Despliega **redes de última generación** (fibra óptica, 5G), mucho más eficientes que las anteriores disponibles (por ejemplo, un 85% en el caso de la fibra respecto al cobre y un 90% para el 5G respecto al 4G), en términos de consumo de energía y, por tanto, en su impacto ambiental.
- Busca ser un **proveedor fundamental** para que sus clientes reduzcan su impacto en el cambio climático, evitando **81,7** millones de toneladas de CO<sub>2</sub> a nuestros clientes en 2022.
- Promueve la transición hacia una **economía circular**, más sostenible, basada en el ecodiseño, el reúso y el reciclaje (más del 98% de residuos reciclados en 2022), a través de su objetivo de ser compañía Residuo Cero.



Más información en el capítulo 2.2. Energía y cambio climático

Telefónica desarrolla su negocio basado en la **digitalización**, ofreciendo soluciones de conectividad sobre las tecnologías disponibles más eficientes (fibra y 5G, por ejemplo) e impulsando servicios como *cloud*, *Internet of Things* (IoT), *big data*, *e-Health*, etcétera. En esta línea, Telefónica cuenta además de sus operadoras en cada país, con dos grandes filiales:

- **Telefónica Tech**, fuente potencial de valor debido al crecimiento de sus servicios digitales B2B y un liderazgo hacia una transición digital inclusiva.
- **Telefónica Infra**, gestión de la cartera de los vehículos FTTH, centros de datos e inversiones en cables submarinos. La filial contiene una cartera líder de

FibreCos que lleva la conectividad a las áreas más desatendidas.

La evolución del liderazgo de la red brinda una oportunidad para el sector basándose en el **concepto de 'red como servicio'** (NaaS, por sus siglas en inglés). Al respecto, Telefónica trabaja internamente y en colaboración con la Industria (GSMA) para exponer las capacidades de la Compañía a terceros y permitir así el desarrollo de tecnologías más eficientes y habilitadoras de nuevos servicios más avanzados.

Los **servicios digitales** que ofrece Telefónica se adaptan a las necesidades de todo tipo de clientes. Estos servicios están destinados, no solo a facilitar el día a día de los clientes mediante el uso de las tecnologías, sino también a generar un beneficio medioambiental en el ahorro de emisiones que se produce cuando se utilizan estos servicios empleando la infraestructura del Grupo.

## 1.8.3. Visión y alcance de la taxonomía

Telefónica, junto al resto del sector TIC forma parte de la taxonomía por su **potencial de contribución a la mitigación** del cambio climático. De acuerdo con **ETNO y BCG<sup>4</sup>**, el sector tiene el potencial de reducir hasta un 15% las emisiones globales de CO<sub>2</sub> como resultado de una completa digitalización (incluyendo ciudades, edificios, transporte, IoT en industria, aplicaciones *blockchain* y energía). Otros **estudios** como el *Exponential Roadmap<sup>5</sup>* señalan que las tecnologías digitales pueden alcanzar este potencial hasta un 35% considerando además criterios indirectos tales como la modificación en los hábitos de consumo en los próximos años.

La aplicación del marco regulatorio actual genera **incertidumbre y dudas de interpretación** en el mercado. Esto se deriva en esencia por la dificultad de articular un lenguaje común para todos los sectores y geografías en el marco europeo, en un ámbito tan diverso y complejo como es la sostenibilidad.

En el sector TIC las cuestiones fundamentales de interpretación han estado relacionadas con su consideración como actividad facilitadora. O lo que es lo mismo, con el potencial de reducción de emisiones en actividades de terceros de las **redes de telecomunicaciones**. Entendiendo las redes como soluciones de conectividad que se desarrollan para transmitir, almacenar y utilizar datos, y que pueden permitir reducir emisiones de gases de efecto invernadero, estas presentarían un potencial de descarbonización de terceras partes. Las redes de telecomunicaciones son la única tecnología de todas las específicamente descritas en el Reglamento Delegado (con el ejemplo del 5G) que puede realizar la transmisión de datos.

<sup>4</sup> *Connectivity & Beyond How Telcos Can Accelerate a Digital Future for All*. ETNO y Boston Consulting Group. Marzo 2021.

<sup>5</sup> *Exponential roadmap. Scaling 36 solutions to halve emissions by 2030. Version 1.5.1*. Enero 2020.

Telefónica utiliza la definición proporcionada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés) en su recomendación ITU-L.1480 (12/2022)<sup>6</sup> para el **concepto de solución TIC**: "un sistema que abarca bienes, redes TIC y/o servicios de TIC que contribuyen a hacer frente a un desafío técnico, social o empresarial". Por lo tanto, las redes de telecomunicaciones, son según esta entidad, soluciones TIC por sí mismas.

Sin embargo, el **borrador de preguntas frecuentes** publicado por la Comisión Europea el 19 de diciembre de 2022<sup>7</sup> limita la consideración de las redes de telecomunicaciones en la actividad 8.2. Este documento, pendiente de publicación en el DOUE<sup>8</sup>, pretende aclarar el contenido del acto delegado, aunque no constituye regulación vinculante al tratarse de una 'comunicación'. En este contexto, el **reporte de Telefónica** ha tomado en consideración este borrador de preguntas frecuentes para adaptar el cálculo de KPIs en el presente Informe. Esta adaptación se ha realizado en un periodo corto de tiempo por la fecha de publicación del borrador cercana al cierre del ejercicio. La publicación de la versión final del citado documento de preguntas frecuentes, o futuras posibles aclaraciones adicionales por parte del regulador y del legislador podrían afectar a las consideraciones reflejadas en el presente reporte.

En los siguientes epígrafes se facilita el detalle del **criterio aplicado por Telefónica** de acuerdo con el contexto actual. Esto es, considerando el borrador de preguntas frecuentes publicado el 19 de diciembre de 2022, y no así la interpretación previa de la Compañía.

## 1.8.4. Metodología y resultados

### 1.8.4.1. Entendimiento de requisitos derivados de la taxonomía

Según el artículo 8 del **Reglamento (UE) 2020/852**, las empresas no financieras a las que resulta de aplicación la Taxonomía Europea deben divulgar, considerando lo especificado en el Anexo I del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, la siguiente información:

- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del **volumen de negocios**.
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de las **inversiones en activos fijos** (CapEx).
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los **gastos operativos** (OpEx).

- **Información explicativa** que acompañe a estos tres indicadores:

- Política contable.
- Evaluación del cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852.
- Información contextual.

Asimismo, la regulación también especifica<sup>9</sup> que en el caso de que se haya producido cualquier modificación en el enfoque y metodología utilizados anteriormente, estas modificaciones serán explicadas y justificadas de forma cualitativa y cuantitativa, aportando información comparable e información suficiente para trazar la evolución de los datos aportados.

Para el **ejercicio de análisis de elegibilidad y alineamiento**, Telefónica ha seguido el siguiente enfoque metodológico para así cuantificar su contribución a los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático establecidos por la Taxonomía Europea:

1. **Análisis de elegibilidad** de las actividades realizadas por la Compañía (análisis de las partidas contables relativas a los tres indicadores clave de resultados en función de las descripciones de las actividades contempladas en los Anexos I y II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139);
2. Evaluación del cumplimiento de los **criterios técnicos de contribución sustancial** establecidos por el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139;
3. Análisis de los **criterios de 'No causar un perjuicio significativo'** al resto de objetivos ambientales (DNSH, por sus siglas en inglés), establecidos en el mencionado Reglamento Delegado;
4. Evaluación del cumplimiento de las **garantías mínimas sociales** según:
  - Informe de la Plataforma sobre Garantías mínimas sociales.
  - Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
  - Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos (incluidos los principios y derechos establecidos en los ocho convenios fundamentales a los que se refiere la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Carta Internacional de Derechos Humanos).

<sup>6</sup> Tal y como se incluye en el documento *Enabling the Net Zero transition: Assessing how the use of information and communication technology solutions impact greenhouse gas emissions of other sectors*.

<sup>7</sup> DRAFT COMMISSION NOTICE on the interpretation and implementation of certain legal provisions of the EU (europa.eu)

<sup>8</sup> Diario Oficial de la Unión Europea.

<sup>9</sup> Según lo indicado en el punto 1.2.3.1, apartados a) y c) del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 (de divulgación).

5. Cálculo de los porcentajes para cada uno de los tres **indicadores clave de resultados** de lo que suponen las actividades elegibles y alineadas (que cumplen con los puntos 2, 3 y 4).

A continuación se describe el **proceso seguido para el cálculo de los tres indicadores**, cubriendo además los aspectos clave relativos a la **política contable**, al **cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852**, así como la **información contextual** que permite el adecuado entendimiento de los resultados.

#### 1.8.4.2. Consideraciones generales

Para abordar el cálculo de los indicadores de ingresos, CapEx y OpEx de conformidad con el Reglamento, en 2022, Telefónica ha tomado como base la información correspondiente de las diferentes **unidades de negocio**, con mayor granularidad, y que contribuyen a la agregación de la información a nivel consolidado del Grupo (de abajo hacia arriba).

Lo anterior ha permitido afinar el cálculo de indicadores y se han reexpresado los valores correspondientes al ejercicio anterior para poder mostrar la comparabilidad con el ejercicio actual.

También se ha excluido de los cálculos la información correspondiente a Telefónica Reino Unido de acuerdo con los cambios en el perímetro de consolidación del Grupo.

Las **transacciones entre empresas del Grupo** no se han considerado en los cálculos.

Durante todo el proceso, se han tenido en cuenta las consideraciones necesarias para **evitar la doble contabilidad**:

- a. **Conciliación con la información contable**, que garantiza la adecuada consideración de eliminaciones y ajustes realizados durante el proceso de consolidación.
- b. **Uso de fuentes de información consistentes entre sí**, que evita considerar una misma partida en dos indicadores distintos o dos veces dentro de un mismo indicador.
- c. **Verificación de la integridad y precisión de los datos**.

Tras el análisis realizado para cada uno de los tres indicadores, se han identificado las siguientes **actividades principales elegibles** contempladas en la taxonomía:

- Actividades que pueden contribuir de forma sustancial a la **mitigación del cambio climático**:
  - Actividad 8.1. Proceso de datos, *hosting* y actividades relacionadas
  - Actividad 8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

- Actividades que pueden contribuir de forma sustancial a la **adaptación al cambio climático**:
  - Actividad 8.3. Actividades de programación y emisión de radio y televisión
  - Actividad 13.3. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical

También, y de acuerdo con el Reglamento, **Telefónica ha identificado otras actividades secundarias**, que si bien no forman parte de la actividad de negocio de la Compañía, contribuyen a la reducción de los GEI. El Reglamento de Taxonomía identifica estas acciones como medidas individuales y están **principalmente relacionadas con la eficiencia energética y la movilidad sostenible**.

Estas actividades son:

- Actividad 6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros
- Actividad 7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de eficiencia energética
- Actividad 7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética
- Actividad 7.7. Adquisición y propiedad de edificios

Para un mejor entendimiento del reporte de la información relativa al ejercicio 2022 y su comparación con el ejercicio 2021, es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos: el **contexto del reporte del año anterior**, la complejidad de la interpretación y la aplicación del marco normativo, y la falta de un documento legal formal aclaratorio.

En ese contexto, en 2021 Telefónica optó por reportar en el ejercicio de elegibilidad un **porcentaje mínimo y uno máximo** de elegibilidad de sus actividades, con el objetivo de aportar la mayor transparencia sobre el análisis realizado. La diferencia entre ambas cifras correspondía a la consideración de las redes de telecomunicaciones como soluciones de conectividad, que depende de la interpretación de la descripción de la actividad 8.2. En el **valor mínimo** reportado se calcularon los tres KPI (ingresos, CapEx y OpEx) considerando únicamente el desarrollo o uso de servicios digitales, sin incluir las redes de telecomunicaciones, necesarias para la transmisión de datos. En el **valor máximo** se incluyó, además, la fase de transmisión de datos mediante el uso de tecnologías como la fibra o el 5G.

Ambas interpretaciones surgieron de la **complejidad de la aplicación del marco normativo**, debido fundamentalmente a que los conceptos y las descripciones de la actividad y los criterios técnicos de selección del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139

presentan cierto grado de ambigüedad. La propia Plataforma de Finanzas Sostenibles recomienda en el documento publicado en octubre de 2022 denominado *Platform Recommendations on Data and Usability of the EU Taxonomy*<sup>10</sup> que se aporten más orientaciones técnicas sobre el cumplimiento de los criterios de contribución sustancial y DNSH (*Do not significant harm*) en relación a, entre otras, la actividad 8.2.

No obstante, a falta de un documento formalmente aprobado de carácter aclaratorio, la interpretación incluida en el borrador de las **preguntas frecuentes** de diciembre de 2022 opta por un enfoque centrado exclusivamente en la contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de los servicios digitales, no considerando todo el **potencial de las redes de telecomunicaciones** como soluciones de conectividad, con las siguientes **excepciones**:

- **Adiciones a la infraestructura de red** (pública) que sea requerida en el contexto de ofrecer la conectividad necesaria para un servicio digital principalmente desarrollado para la reducción de emisiones.
- **Parte proporcional de las redes específicamente desplegada y usada** en la ubicación geográfica concreta de un servicio digital principalmente desarrollado para la reducción de emisiones.
- **Soluciones digitales aplicadas sobre la propia red** que las haga más eficientes.

Las dos primeras consideraciones implicarían la asunción de que las **redes de telecomunicaciones** pueden tratarse como fragmentos divisibles e independientes entre sí, como si fuesen redes dedicadas a la solución concreta con capacidad para realizar la transmisión de datos extremo a extremo de forma autónoma. En la práctica, esta hipótesis no es real en la mayoría de las ocasiones, ya que generalmente los componentes de la red son indivisibles y comunes a todos los servicios prestados por Telefónica.

#### 1.8.4.3. Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del volumen de negocios

Este indicador muestra el peso relativo que representa el volumen de negocios neto derivado de **productos o servicios asociados con actividades económicas contempladas por la taxonomía** sobre el **importe neto de cifra de negocios**<sup>11</sup>. En el caso del alineamiento, las actividades deben cumplir además con los criterios técnicos de selección correspondientes.

Telefónica ha analizado los diferentes conceptos incluidos en su **modelo de ingresos**, lo que ha permitido identificar las partidas consideradas elegibles, entre las cuales se han podido diferenciar las que cumplen con los criterios técnicos de selección de acuerdo con lo descrito en el apartado anterior (partidas alineadas) y las que no están contempladas por la taxonomía. Los ingresos se han clasificado en las siguientes partidas:

- **Ingresos elegibles y alineados (515 millones de euros) - A.1 en la plantilla**: ingresos procedentes de servicios/soluciones digitales vinculados a la recogida, transmisión y análisis de datos que reducen las emisiones vinculadas a otras actividades (actividad 8.2).
- **Ingresos elegibles no alineados (3.153 millones de euros) - A.2**: ingresos procedentes de la producción, programación y emisión de contenidos de vídeo y televisión no estrictamente dirigidos a aumentar el nivel de resiliencia a los riesgos climáticos físicos de terceros (2.448 millones de euros) (actividades 8.3/13.3) y los procedentes de los servicios *cloud* que se ponen a disposición de los usuarios a través de Internet, facilitando el almacenamiento de datos de los usuarios en *data centers* (705 millones de euros) (actividad 8.1).
- **Ingresos no elegibles (36.325 millones de euros) - B**: ingresos procedentes de soluciones de conectividad a través de redes de transmisión de datos de última generación<sup>12</sup> (10.579 millones de euros) y resto de redes<sup>13</sup> (6.163 millones de euros), e ingresos procedentes de los servicios de voz, de la venta de terminales y de servicios/soluciones digitales que no reducen las emisiones vinculadas a otras actividades.

La **información relativa al volumen de negocios del ejercicio 2022** se muestra a continuación de acuerdo a la plantilla incluida en el Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de divulgación:

<sup>10</sup> *Platform Recommendations on Data and Usability*. Octubre 2022

<sup>11</sup> Ver [Nota 26](#) de los Estados Financieros Consolidados.

<sup>12</sup> Red fija de fibra y redes móviles 4G y 5G.

<sup>13</sup> Principalmente red fija de cobre y redes móviles 2G y 3G.

**Proporción del volumen de negocios procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2022**

Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocios absoluto M€	Proporción del volumen de negocios %	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicios significativo (No causa un perjuicio significativo)						Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía año N %	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía año N-1 %	Categoría (actividad facilitadora) F	Categoría (actividad de transición) T
				Mitigación al cambio climático %	Adaptación al cambio climático %	Recursos hídricos y marinos %	Economía Circular %	Contaminación %	Biodiversidad y ecosistemas %	Mitigación al cambio climático S/N	Adaptación al cambio climático S/N	Recursos hídricos y marinos S/N	Economía Circular S/N	Contaminación S/N	Biodiversidad y ecosistemas S/N				
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																			
<b>A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</b>																			
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	8.2	515	1,3	100	NC	P	P	P	P	NP	S	NP	S	NP	NP	S	1,3	ND	F
<b>Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</b>		<b>515</b>	<b>1,3</b>														<b>1,3</b>		
<b>A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																			
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1	705	1,8																
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	8.3	1.538	3,8																
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	13.3	910	2,3																
<b>Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</b>		<b>3.153</b>	<b>7,9</b>																
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>3.668</b>	<b>9,2</b>														<b>1,3</b>		
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																			
<b>Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía (B)</b>		<b>36.325</b>	<b>90,8</b>																
<b>Total (A + B)</b>		<b>39.993</b>	<b>100,0</b>																

**NC:** La actividad 8.2 no se contempla dentro de los criterios del Anexo II del acto delegado de Cambio Climático.

**P:** Pendiente la publicación del detalle los criterios técnicos asociados a los otros cuatro objetivos ambientales (Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, Transición hacia una economía circular, Prevención y control de la contaminación y Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas).

**NP:** No procede según el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión de 4 de junio de 2021.

**ND:** No disponible, en el Informe de Gestión Consolidado 2021 no se reportó alineamiento con base en los requisitos legales.

Como se ha explicado anteriormente, la información reportada sobre elegibilidad el año anterior con relación a la actividad 8.2 consideraba un **valor mínimo** (ingresos relacionados con los servicios digitales) y un **valor máximo** (que consideraba además los ingresos correspondientes a las soluciones de conectividad proporcionadas por las redes de telecomunicaciones).

El **valor mínimo** correspondiente a **2022** (A1+A2 en la tabla anterior) del **9,2%**, sería comparable al 9,1%<sup>14</sup> del ejercicio 2021.

El **valor máximo** correspondiente a **2022** del **51,0%**, sería comparable al 51,1%<sup>15</sup> del ejercicio 2021.

#### 1.8.4.4. Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del CAPEX

Este indicador muestra la proporción del CapEx (inversiones en activos fijos) que corresponde a **activos o procesos que estén asociados a actividades económicas contempladas por la taxonomía**. En el caso del alineamiento, las actividades deben cumplir además con los criterios técnicos de selección correspondientes.

El denominador incluye las **adiciones de inmovilizado material y activos intangibles** (equivalente al CapEx tal y como se define en la información financiera reportada por el Grupo<sup>16</sup>). La definición de CapEx asociada a la taxonomía incluye además las **adiciones de derechos de uso** registradas conforme a NIIF 16, así como las adiciones de inmovilizado material, activos intangibles o derechos de uso que resulten de **combinaciones de negocios**.

Telefónica ha analizado los diferentes conceptos incluidos en su **modelo de CapEx**, lo que ha permitido clasificar las inversiones en las siguientes partidas:

- **Inversiones elegibles y alineadas (50 millones de euros) - A.1:** inversiones relacionadas directa y exclusivamente con los servicios/soluciones digitales y algunas medidas concretas aplicadas sobre las redes de telecomunicaciones que mejoran su eficiencia energética (42 millones de euros) (actividad 8.2). Se incluye también la inversión en algunas medidas de ahorro energético sobre equipos (6 millones de euros) y edificios (2 millones de euros) (actividades 7.3 y 7.5).

- **Inversiones elegibles no alineadas (225 millones de euros) - A.2:** inversiones relativas a la producción, programación y emisión de contenidos de vídeo y televisión no estrictamente dirigidos a aumentar el nivel de resiliencia a los riesgos climáticos físicos de terceros (125 millones de euros) (actividades 8.3/13.3) y las inversiones vinculadas a servicios *cloud* que se ponen a disposición de los usuarios a través de Internet, facilitando el almacenamiento de datos de los usuarios en *data centers* (38 millones de euros) (actividad 8.1). Esta partida incluye también las altas relacionadas con la gestión de flotas (3 millones de euros) (actividad 6.5), la adquisición y propiedad de edificios (55 millones de euros) (actividad 7.7), alguna medida concreta de ahorro energético (3 millones de euros) (actividad 7.3) y una solución específica aplicada sobre la red de telecomunicaciones para la mejora de su eficiencia (2 millones de euros) (actividad 8.2).

- **Inversiones no elegibles (7.992 millones de euros) - B:** inversiones asociadas a las redes de transmisión de datos de última generación<sup>17</sup> (acceso, infraestructura, transporte, *core* e inversión en mano de obra capitalizada) (4.527 millones de euros) y otras redes<sup>18</sup> (1.120 millones de euros), así como otros conceptos de CapEx (adiciones de derechos de uso no elegibles, sistemas, etc.).

La **información relativa al CapEx del ejercicio 2022** se muestra a continuación de acuerdo a la plantilla incluida en el Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de divulgación:

<sup>14</sup> Valor reexpresado del 2021. El valor reportado en Informe de Gestión 2021 es 9,0%.

<sup>15</sup> Valor reexpresado del 2021. El valor reportado en Informe de Gestión 2021 es 51,6%.

<sup>16</sup> Ver [Nota 6](#) y [Nota 8](#) de los Estados Financieros Consolidados.

<sup>17</sup> Red fija de fibra y redes móviles 4G y 5G.

<sup>18</sup> Principalmente red fija de cobre y redes móviles 2G y 3G.

**Proporción del CapEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2022**

Actividades económicas	Códigos	CapEx absoluto M€	Proporción del CapEx %	Criterios de contribución sustancial					Criterios de ausencia de perjuicios significativo (No causa un perjuicio significativo)						Proporción del CapEx que se ajusta a la taxonomía año N		Categoría (actividad de transición)			
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía Circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía Circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas	%	%	F	T
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																				
<b>A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</b>																				
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética		7.3	6	0,1	100	0	P	P	P	P	NP	S	NP	S	S	NP	S	0,1	ND	F
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios		7.5	2	0,02	100	0	P	P	P	P	NP	S	NP	S	NP	NP	S	0,02	ND	F
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero		8.2	42	0,5	100	NC	P	P	P	P	NP	S	NP	S	NP	NP	S	0,5	ND	F
<b>CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</b>		<b>50</b>	<b>0,6</b>															<b>0,6</b>		
<b>A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																				
Transporte en motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros		6.5	3	0,04																
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética		7.3	3	0,03																
Adquisición y propiedad de edificios		7.7	55	0,7																
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas		8.1	38	0,5																
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero		8.2	2	0,02																
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		8.3	86	1,0																
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical		13.3	39	0,5																
<b>CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</b>		<b>225</b>	<b>2,7</b>																	
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>275</b>	<b>3,3</b>																	<b>0,6</b>
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																				
<b>CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)</b>		<b>7.992</b>	<b>96,7</b>																	
<b>Total (A + B)</b>		<b>8.266</b>	<b>100,0</b>																	

NC: La actividad 8.2 no se contempla dentro de los criterios del Anexo II del acto delegado de Cambio Climático.

P: Pendiente la publicación del detalle los criterios técnicos asociados a los otros cuatro objetivos ambientales (Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, Transición hacia una economía circular, Prevención y control de la contaminación y Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas).

NP: No procede según el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión de 4 de junio de 2021.

ND: En el Informe de Gestión Consolidado 2021 no se reportó alineamiento con base en los requisitos legales.

Como se ha explicado anteriormente, la información reportada sobre elegibilidad en 2021, con relación a la actividad 8.2, consideró un valor mínimo (que contemplaba exclusivamente el CapEx relacionado con los servicios digitales) y un valor máximo (que consideraba además las inversiones correspondientes a las redes de telecomunicaciones, necesarias para proveer las soluciones de conectividad y la transmisión de datos).

El **valor mínimo** correspondiente a **2022** (A1+A2 en la tabla anterior) del **3,3%** sería comparable al 1,8%<sup>19</sup> del ejercicio 2021. Las diferencias respecto al ejercicio anterior se explican principalmente por la inclusión de: adquisición de edificios (+0,7 p.p.), mayor inversión en Cloud (+0,3 p.p.) y en plataformas digitales (+0,3 p.p.) identificadas con base en la mayor granularidad de la información.

El **valor máximo** correspondiente a **2022** del **71,6%**, sería comparable al 68,5%<sup>20</sup> del ejercicio 2021. Como novedad en este ejercicio, estos valores consideran adicionalmente las inversiones relacionadas con servicios mayoristas y resto de inversiones asociadas a red identificadas con base en la mayor granularidad.

#### 1.8.4.5. Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del OpEx

Este indicador muestra la **proporción del OpEx** (gastos operativos) **correspondientes a las actividades económicas contempladas por la taxonomía**.

El denominador incluye los **costes directos no capitalizados** que se relacionan con los **arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones**, así como **otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material** que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos.

Telefónica ha analizado los diferentes conceptos incluidos en su **modelo de OpEx**, obteniendo un resultado de elegibilidad aproximadamente 0% en el ejercicio 2022, de acuerdo con la definición de gastos operativos contemplada en el Reglamento. El OpEx no elegible asciende a **2.833 millones de euros (B)**.

La **información relativa al OpEx del ejercicio 2022** se muestra a continuación de acuerdo con la plantilla incluida en el Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de divulgación:

<sup>19</sup> Valor reexpresado del 2021. El valor reportado en Informe de Gestión 2021 es 1,3%.

<sup>20</sup> Valor reexpresado del 2021. El valor reportado en Informe de Gestión 2021 es 67,6%.

Proporción del OpEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2022

Actividades económicas	Códigos	OpEx absoluto M€	Proporción del OpEx %	Criterios de contribución sustancial					Criterios de ausencia de perjuicios significativo (No causa un perjuicio significativo)					Proporción del OpEx que se ajusta a la taxonomía año N	Proporción del OpEx que se ajusta a la taxonomía año N-1	Categoría (actividad facilitadora)	Categoría (actividad de transición)
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía Circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía Circular				
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																	
<b>A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</b>																	
OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		0	0,0														0,0
<b>A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																	
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	8.2	0,1	0,004														
OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		0,1	0,004														
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>0,1</b>	<b>0,004</b>														<b>0,0</b>
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																	
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		2.833	100,0														
<b>Total (A + B)</b>		<b>2.833</b>	<b>100,0</b>														

Como se ha explicado anteriormente, la información reportada sobre elegibilidad el año anterior con relación a los gastos operativos consideraba un valor mínimo y uno máximo.

El **valor mínimo** contemplaba exclusivamente los gastos relacionados con los servicios digitales siendo aproximadamente **0%**, tanto en 2021 como en **2022**.

El **valor máximo** contemplaba los gastos operativos correspondientes a las tecnologías de red que realizan la transmisión de datos. El valor del **71,0%** correspondiente a **2022**, sería comparable al 77,3% incluido en el Informe de Gestión de 2021.

### 1.8.2. Cumplimiento de los criterios técnicos de selección

Para cada una de las actividades identificadas como elegibles se han evaluado los **criterios técnicos** de contribución sustancial y de 'No causar un perjuicio significativo' de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento. Además, se ha comprobado el cumplimiento de las garantías mínimas sociales a nivel de Grupo.

Se resumen a continuación las principales actuaciones y medidas llevadas a cabo por Telefónica:

#### Contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de la actividad 8.1:

La contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de los procesos de datos, *hosting* y actividades relacionadas requiere el cumplimiento de dos **criterios técnicos** principales:

- Aplicación de las prácticas previstas en la versión más reciente del **Código de Conducta Europeo sobre eficiencia energética de los Centros de Datos**<sup>21</sup>, así como su verificación por parte de un tercero al menos cada tres años.
- Uso de refrigerantes en el sistema de refrigeración del centro de datos que tengan el **potencial de calentamiento global** (PCG) por debajo de 675.

La Comisión Europea ha realizado, en su borrador de preguntas frecuentes de diciembre de 2022, unas aclaraciones sobre esta actividad, concretamente sobre los criterios de cumplimiento y verificación del código de conducta. Esta respuesta establece que a principios de 2023 el código de conducta será complementado por un **assessment framework** con el objetivo de establecer el marco para la verificación externa del cumplimiento de las prácticas establecidas en dicho código de conducta.

Telefónica ha participado en el grupo de trabajo del *TIC Council*, dando retroalimentación sobre la propuesta de elaborar este *assessment framework* para evaluar el cumplimiento del código de conducta con el objetivo de hacerlo auditable.

Debido a que el marco no está aún disponible, no es posible reportar en el ejercicio 2022 el alineamiento con estos criterios técnicos.

#### Contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de la actividad 8.2:

La contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de las soluciones basadas en datos está asociada al cumplimiento de los siguientes criterios técnicos de selección:

1. Uso predominante de las soluciones de TIC para **proporcionar datos y análisis** que permitan reducir emisiones de GEI.
2. Demostración a través de un **análisis de ciclo de vida** de la reducción sustancial de las emisiones de GEI en comparación con la tecnología disponible con el mejor desempeño, siempre que haya una solución o tecnología alternativa en el mercado.

Con relación al **criterio técnico uno**, el uso de las soluciones para reducir emisiones, se demuestra mediante un conjunto de estudios y metodologías que evalúan, identifican, y, en ocasiones cuantifican, los impactos climáticos de las soluciones digitales proporcionadas por Telefónica a sus clientes.

Existen numerosos estudios sectoriales que muestran la reducción de emisiones producida por el uso de soluciones digitales, como las mencionadas anteriormente. Por ejemplo *The Abatement Effect* de GSMA y *GeSI Mobile Carbon Impact*, ambos aportan información sobre la contribución sustancial de emisiones evitadas de estas soluciones TIC.

El análisis realizado por Telefónica contempla los siguientes proyectos:

#### • Metodología de emisiones evitadas

Telefónica ha analizado y cuantificado muchas de las soluciones de conectividad y digitales que ofrece tanto a clientes del sector empresarial como a clientes particulares que llevan asociadas una reducción de emisiones.

Para dar respuesta a los criterios técnicos estipulados por la taxonomía, las soluciones se han agrupado en las siguientes categorías:

- **Soluciones para ciudades inteligentes:** soluciones IoT para la gestión eficaz y sostenible de las ciudades en múltiples ámbitos tales como el transporte público, uso de los recursos energéticos o hídricos, los espacios públicos o la comunicación con sus habitantes.
- **Soluciones de movilidad:** soluciones IOT destinadas a la planificación de rutas y aumentar la eficiencia para varios modos de transporte. La

<sup>21</sup> [https://joint-research-centre.ec.europa.eu/energy-efficiency/energy-efficiency-products/code-conduct-ict/code-conduct-energy-efficiency-data-centres\\_en](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/energy-efficiency/energy-efficiency-products/code-conduct-ict/code-conduct-energy-efficiency-data-centres_en)

conectividad prestada por Telefónica para el funcionamiento de este tipo de soluciones permite aumentar la eficiencia en la gestión de flotas y la velocidad de la gestión y mejorar el comportamiento del conductor.

- **Soluciones de industria 5.0:** considera aquellas conexiones IOT destinadas a cuantificar cómo el uso de piezas específicas de equipos dentro de su límite operativo afecta su consumo de energía y posteriormente su perfil de emisiones.
- **Soluciones de Smart Working:** conjunto de servicios que permiten a las personas trabajar en remoto, realizar audio/video conferencias, e-learning, etc., reduciendo así la cantidad de emisiones de GEI generadas por los desplazamientos.
- **Soluciones de eficiencia energética:** conjunto de servicios que incluyen telemetría y telegestión de los consumos energéticos de oficinas, fábricas o edificios de empresas con gran dispersión geográfica, como hoteles, bancos o supermercados, entre otros.
- **Soluciones de gestión agraria:** que permite la innovación, digitalización y análisis de datos de cultivos con el fin de optimizar el uso de recursos.
- **Soluciones de E-health:** Las conexiones de red de Telefónica facilitan el uso de los servicios de atención médica a distancia y que por lo tanto evita desplazamientos hacia y desde los centros de atención médica.



Más información en el capítulo 2.4. Soluciones para la transición verde

#### • Sello **Eco Smart**

Este Sello es una iniciativa desarrollada por Telefónica encaminada a identificar el beneficio ambiental que generan nuestros productos y servicios (P&S) tras ser implementados en nuestros clientes, por ejemplo en términos de ahorro de consumo energético.



Más información en el capítulo 2.4. Soluciones para la transición verde

Además, con relación al criterio técnico uno, también se ha analizado y demostrado la contribución sustancial de las soluciones aplicadas sobre la red de telecomunicaciones.

#### • Análisis de ciclo de vida de servicios

Con relación al **criterio técnico dos**, relativo al análisis de ciclo de vida, éste no se considera necesario para las categorías de soluciones anteriormente descritas, al no existir una solución alternativa en el mercado. Por ejemplo, todas las soluciones basadas en *Internet of*

*things* tienen como escenario base que los dispositivos no estén conectados, pero no ha habido desarrollo de tecnología intermedia.

No obstante, en 2022 y con el objetivo de analizar el impacto ambiental de algunos de sus servicios digitales, Telefónica ha llevado a cabo diferentes análisis de ciclo de vida para medir el impacto en toneladas de CO<sub>2</sub>eq de la prestación de estos tanto en red fija como móvil<sup>22</sup>. Estos análisis se han realizado con base en el estándar ETSI ES 203 199 y sus resultados han sido verificados por un tercero independiente. Es importante señalar que si consideramos el ciclo de vida completo de las soluciones digitales, la conectividad es la parte más relevante en términos de impacto ambiental, y por tanto, la parte principal para este análisis.

Por eso, Telefónica ha realizado el estudio contrastando el impacto ambiental de las redes de última generación, frente a las tecnologías previamente disponibles. Los resultados del análisis reflejan que la fibra tiene un impacto ambiental 18 veces menor que el cobre, y el 4G/5G un impacto 7 veces menor que el 2G/3G (en términos de PB). Este análisis demuestra la contribución sustancial de las soluciones de conectividad de última generación. En 2022, la inversión en estas redes de telecomunicación de última generación han supuesto el 54,8% del CapEx de Grupo Telefónica.

En este sentido, además de dar respuesta proactiva a la demanda de los clientes en referencia a servicios digitales dirigidos a la mejora de la productividad y a la reducción de emisiones, Telefónica continúa invirtiendo para que su **infraestructura** se consolide como **una de las más sostenibles del mercado** en términos de energía y emisiones de gases de efecto invernadero. Esas inversiones están fundamentalmente relacionadas con la migración a esas nuevas tecnologías fijas y móviles, el uso de energías renovables y otras medidas de eficiencia energética.

#### Contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de la actividad 8.3/13.3:

Telefónica ha llevado a cabo la identificación de los contenidos audiovisuales que se emiten en su plataforma Movistar Plus y los ha clasificado en dos categorías de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para cada actividad :

1. Contenidos propios o adquisición de derechos de emisión de programas (deportivos, culturales, de entretenimiento, infantil y/o música, entre otros) asociada a la actividad 8.3.
2. Contenidos propios o adquisición de derechos de emisión de producciones cinematográficas, sean o no de ficción (incluido cine, cortometrajes, series y documentales, entre otros), asociados a la actividad 13.3.

<sup>22</sup> [Connectivity Solutions' Life Cycle Assessment](#)

Para contribuir sustancialmente a la adaptación al cambio climático, el Reglamento señala que las actividades 8.3 y 13.3 deben proporcionar una tecnología, producto, servicio, información o práctica para aumentar el nivel de resiliencia a los riesgos climáticos físicos de terceros.

Telefónica, principalmente mediante la emisión de documentales (actividad 13.3), difunde contenidos de naturaleza ambiental y relacionados con el cambio climático. En el presente ejercicio, no ha sido posible justificar íntegramente los criterios técnicos de alineamiento. Sin embargo, cabe destacar que, solo en España, el visionado de estos contenidos ha alcanzado un total de casi 6 millones de horas en 2022, considerando únicamente los canales propios de Movistar Plus.

### Contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de las actividades secundarias

Como se ha mencionado anteriormente, Telefónica también realiza numerosas actuaciones vinculadas con la eficiencia energética que contribuyen a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de su propia actividad.

Se han considerado alineadas las siguientes actividades:

#### – 7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética

Las iniciativas identificadas por Telefónica están principalmente relacionadas con la modernización de la climatización y *free-cooling* en edificios. Telefónica cuenta con criterios de compra que incluyen un EER o rendimiento mínimo, en línea con su estrategia de eficiencia energética. Se han considerado por tanto alineados aquellos equipos que cumplen con los criterios mínimos de alta eficiencia energética.

#### – 7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.

Las iniciativas identificadas por Telefónica se corresponden con la implementación de dispositivos electrónicos para la mejora de la gestión energética de los edificios. Esta actividad se considera alineada de acuerdo con las medidas individuales enumeradas en la actividad 7.5.

### No Causar Daño Significativo a la adaptación al cambio climático

El principio de no causar un daño significativo a la adaptación al cambio climático requiere identificar y evaluar los riesgos climáticos físicos asociados a la actividad de Telefónica a través de la consideración de escenarios climáticos, con el objetivo de identificar y aplicar soluciones de adaptación que reduzcan sustancialmente los riesgos materiales identificados. La identificación de los riesgos se realiza de forma coherente con la metodología de gestión de riesgos del Grupo adaptada a la casuística del análisis de riesgos climáticos, estimando la probabilidad de ocurrencia para cada riesgo, los posibles impactos y su valoración económica,

arrojando el nivel de exposición esperado para cada escenario analizado<sup>23</sup>.

A tal efecto, Telefónica ha analizado los riesgos físicos del cambio climático utilizando proyecciones climáticas que abarcan los escenarios RCP2.6 (aumento de temperatura a final de siglo que no supera los 2°C) y RCP 8.5 (el incremento de la temperatura a final de siglo se sitúa en torno a los 4°C) y considerando horizontes temporales a 2030, 2040 y 2050.

Además, Telefónica ha definido un Plan de Adaptación con diversas líneas de acción centradas en proteger los activos de la Compañía ante cualquier evento climatológico extremo (por ejemplo, viento extremo, incendios o subida del nivel del mar) con el objetivo de reducir la exposición a los riesgos físicos materiales identificados y de adaptarse a las consecuencias del cambio climático.



Más información en el capítulo 2.2. Energía y cambio climático

### No Causar Daño Significativo al uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos

El consumo de agua de Telefónica se debe principalmente al uso sanitario, y en menor medida a su uso en climatización. Consciente de ello, la Compañía implementa una serie de medidas de mejora de la eficiencia en su uso, especialmente en aquellos lugares donde hay un mayor estrés hídrico (765 millones de litros en 2022).

El consumo hídrico de los centros de datos se basa en sistema de refrigeración cerrado, por lo que no existen vertidos a cauces naturales o marinos que puedan causar perjuicio o impacto negativo significativo.

De los 3.194 millones de litros de agua consumida en 2022, la gran mayoría es destinada al consumo de agua sanitaria.

### No Causar Daño Significativo hacia una economía circular

El mantenimiento de la infraestructura de red es la principal generadora de residuos de Telefónica.

En relación con la gestión de residuos al final de la vida útil del equipo eléctrico y electrónico, Telefónica mantiene acuerdos contractuales para la recogida de residuos y verifica que el gestor de residuos está autorizado y lleva un control adecuado de los residuos. Además, se dispone de la documentación correspondiente para garantizar el cumplimiento de las directivas de aplicación a los equipos adquiridos y que forman parte de las operaciones de la compañía.

<sup>23</sup> En relación con el cambio climático, se considera un impacto estratégico significativo cualquier riesgo asociado a una percepción negativa de los compromisos de Telefónica hacia una economía baja en carbono o la adaptación contra la escasez de recursos.



Más información en el capítulo 2.3 Economía Circular

### Salvaguardas Mínimas Sociales

Para considerar una actividad económica como medioambientalmente sostenible, esta debe ser llevada a cabo de conformidad con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos. Para llevar a cabo el análisis del cumplimiento por Telefónica, se ha tomado en consideración el informe de la Plataforma Europea de finanzas sostenibles sobre salvaguardas mínimas sociales, publicado en octubre de 2022.

Cabe mencionar que, si bien este informe de la Plataforma tiene como objeto únicamente orientar a la Comisión Europea en el establecimiento de unos criterios formales para el análisis de las cuestiones sociales, Telefónica ha considerado una buena práctica anticiparse a un potencial futuro desarrollo normativo y ha analizado el alineamiento con las salvaguardas sociales con base en los cuatro ámbitos identificados en el informe: derechos humanos, corrupción, fiscalidad y competencia.

Telefónica respeta y promueve los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor. Por ello, cuenta con un sistema de debida diligencia constituido por políticas, procedimientos periódicos de evaluación de impactos adversos, medidas de gestión para prevenir y mitigar los posibles impactos identificados, procedimientos de seguimiento y comunicación y mecanismos de reclamación y remedio. Asimismo, dispone también de políticas y procedimientos en materia de competencia, anticorrupción, negocio responsable, conflictos de interés, y responsabilidad fiscal, entre otros, para reforzar el compromiso del Grupo en materia de derechos sociales y crecimiento sostenible.



Más información en el capítulo 2.15. Derechos Humanos

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados en los apartados anteriores, Telefónica está implementando todos los requisitos necesarios para cumplir con los tres niveles de criterios técnicos vinculados a los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático para las actividades reportadas por Telefónica.

# 1.9. Principales magnitudes y presencia

GRI 2-1, 2-6

Telefónica es el resultado de una historia de casi 100 años de anticipación y transformación.

En un momento en el que la tecnología está más presente que nunca en nuestras vidas, no podemos olvidar que las conexiones más importantes son las humanas. Son la principal fuente de bienestar y felicidad de las personas.

En Telefónica sabemos que son las personas las que dan sentido a la tecnología y no al revés. Por ello, ofrecemos conexiones que unen a las personas, en lugar de aislarlas; conexiones que les permiten expresarse, compartir y mejorar su calidad de vida. Esta misión nos compromete a proteger a las personas y al planeta, así como asegurar que la ética corporativa está en la base de todo lo que hacemos.

Aspiramos a digitalizar a toda la sociedad, sin dejar a nadie atrás, alineándonos así de manera natural con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que destaca el papel clave de la tecnología, la innovación y las comunicaciones para abordar los grandes retos de la humanidad.

Ofrecemos soluciones innovadoras que transforman y simplifican la vida de las personas y seguimos trabajando para hacerlo cada vez mejor.

Creemos en un mundo más humano que se mueve gracias al talento de las personas. Por eso llevamos casi 100 años no solo asegurando las mejores conexiones, sino apoyando el talento como mejor sabemos: conectándolo.

Somos una compañía global privada que durante 2022 operó en 12 países (España, Alemania, Brasil, Reino Unido, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela) y contó con presencia en 38, lo que ha supuesto más de 383 millones de accesos en todo el mundo.

También contamos con unidades emergentes como Telefónica Infra, una filial del Grupo Telefónica que opera como gestor de carteras, posee y rota participaciones en vehículos de infraestructura junto con inversores financieros.

## > Indicadores clave

### Ingresos

2022	Ingresos por segmento (millones de euros)
Telefónica España	12.497
Telefónica Alemania	8.224
Telefónica Brasil	8.870
Telefónica Hispam	9.141
VMED O2	12.155

### Accesos

2022	Accesos en total (miles)
Telefónica España	40.493
Telefónica Alemania	48.892
Telefónica Brasil	112.424
Telefónica Hispam	110.971
VMED O2	57.745

## 1.9.1. Resultados consolidados

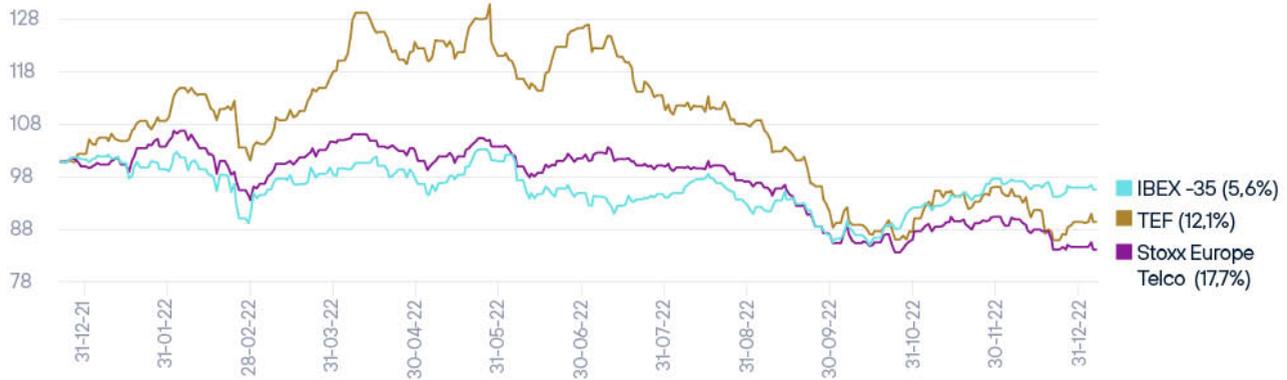
### Principales indicadores financieros

Millones de euros	2022	Variación anual reportada
Ingresos	39.993	1,8%
OIBDA	12.852	(41,5%)
Resultado del ejercicio	2.319	(78,4%)
Flujo de Caja Libre	4.566	72,4%
Deuda financiera neta	26.687	2,3%

## 1.9.2. Evolución de la acción

### Telefónica en bolsa 2022

**Evolución de la acción**  
(TEF & IBEX-35& Stoxx Europe Telco)



#### Datos acción

Cierre (€)	3,39
Máximo 52 semanas	5,06
Mínimo 52 semanas	3,25
Volumen medio diario (mill. Acciones; BME)	54,0
Número acciones (millones)	5.775
Capitalización (millones de €)	19,549

#### Recomendaciones analistas<sup>1</sup>

Comprar	47%
Mantener	38%
Vender	15%

#### Presencia en bolsas

Madrid
Nueva York (ADR)
Lima (ADS)

#### Remuneración / Rentabilidad total al accionista

**0,3 €/acción en efectivo**

- 0,15 € /acción diciembre 2022
- 0,15 € / acción junio 2023
- Pagados en 2022
  - 0,15 €/acción junio dividendo flexible voluntario
  - 0,15 €/acción diciembre en efectivo

**RTA 2022: -5,3%**

#### Precio Objetivo<sup>1</sup>

**4,57**  
€/acción

#### Ratings crediticios

Moody's	Baa3
Fitch	BBB
S&P	BBB-

#### Número de accionistas

**1,1**  
millones

#### Participaciones significativas

BBVA	4,87%
Caixa/Criteria	3,50%
BlackRock	4,48%

1. Bloomberg: 31/12/2022

En el 2022, los mercados de renta variable y de renta fija europeos y estadounidenses sufrieron caídas históricas, afectados por una elevada incertidumbre y volatilidad. Entre los principales mercados de Europa (EStoxx-50 -11,7%), el DAX tuvo el peor comportamiento (-12,3%), seguido del CAC-40 (-9,5%), mientras que el Ibex-35 registró un mejor comportamiento relativo (-5,6%) y el FTSE-100 cerró con ligeras subidas (+0,9%). Mientras que la mayoría de los índices europeos tuvieron su peor comportamiento anual desde 2018, en EE.UU. sufrieron

las mayores caídas desde 2008 (Nasdaq -33,1%, S&P -19,4% y Dow Jones -8,8%). El índice MSCI World cayó un -19,5%. En cuanto al mercado de bonos occidentales, se observaron los mayores recortes de precios en décadas, con un repunte sin precedentes de sus rendimientos (por ejemplo, el bono del Tesoro estadounidense con vencimiento a 10 años cerró el 2022 en el 3,9% vs 1,5% en 2021).

Los factores determinantes para la evolución de los mercados en 2022 fueron la elevada inflación y la política monetaria por parte de los bancos centrales, con proceso de retirada de estímulos monetarios y subidas de tipos de interés para controlar dicha inflación, el desarrollo de la guerra en Ucrania, la situación y reapertura de la economía en China y el escenario macroeconómico global. Estas variables provocaron una fuerte rotación sectorial, y una elevada incertidumbre y volatilidad en los mercados, y su evolución continúa siendo clave para el comportamiento en 2023.

El comportamiento del sector de las telecomunicaciones se dividió en dos partes claramente diferenciadas durante 2022. En la primera mitad tuvo un mejor comportamiento relativo (Stoxx Telco estable vs Stoxx 600 -16,5%) favorecido por la rotación hacia valores defensivos y value, las esperanzas de consolidación en determinados mercados (como el caso de España con la propuesta de fusión entre Orange y MasMovil) y unas valoraciones bajas, unido al interés industrial por el sector. Telefónica, que se benefició también de la apreciación de las monedas latinoamericanas y la especulación sobre su retorno al Estox50, fue la operadora que mejor se comportó (+26,2%). En la segunda mitad del año, y a pesar de la solidez de los resultados, el Stoxx Telco revirtió su comportamiento (-17,7% vs Stoxx 600 +4,3%), al ser percibido como un sector menos defensivo de lo inicialmente esperado, por el aumento de las preocupaciones en las perspectivas de crecimiento de las compañías por los costes de energía y la inflación, el apalancamiento y los efectos de las subidas de tipos, la decepción en torno a las expectativas de consolidación y mejora de regulación en los mercados, la preferencia de valores defensivos 'de calidad' y la recogida de beneficios tras las subidas de la primera mitad.

Telefónica continúa ejecutando su estrategia y en 2022, un año difícil desde el punto de vista macroeconómico y geopolítico, ha cumplido con sus objetivos de crecimiento, que actualizó al alza con los resultados de los primeros seis meses del año. Telefónica presentó un crecimiento rentable y sostenible en ingresos y OIBDA y continuó realizando una asignación eficiente del capital, priorizando inversiones en crecimiento. Así, Telefónica, cerró el ejercicio 2022 con una capitalización bursátil de 19.549 millones de euros, con un precio por acción de 3,39 euros, -12,1% en el año, y una rentabilidad total para el accionista del -5,3%.

Respecto al pago de dividendo, en el año 2022, se pagaron 0,30 euros por acción (0,15 euros por acción en junio bajo la modalidad de dividendo flexible voluntario y 0,15 euros por acción en diciembre en efectivo). La política de remuneración al accionista del 2022 consiste en un dividendo de 0,3 euros por acción en efectivo (0,15 euros por acción pagados en diciembre de 2022 y 0,15 euros por acción que se pagarán en junio de 2023). La rentabilidad por dividendo de 2022 se situó en el 8,9%.

Asimismo, en abril de 2022, se amortizaron 139,3 millones de acciones en autocartera.

### 1.9.3. Avanzando hacia un mundo más sostenible

La sostenibilidad empieza en casa. Actuar con integridad, compromiso y transparencia es lo que nos ayuda a construir relaciones de confianza. Por eso vamos más allá de nuestra responsabilidad y aspiramos a ser una empresa ejemplar con la confianza de nuestros grupos de interés: clientes, empleados, proveedores y accionistas.

#### > Redes: nuestra conectividad

La conectividad es el primer requisito para acceder al mundo digital y en Telefónica enfocamos nuestro esfuerzo en disponer de la mejor tecnología para nuestra Red. Una Red fundamentada en las tecnologías de fibra, FTTH y en la evolución de las tecnologías móviles 4G y 5G. Garantizando, por tanto, una conectividad WiFi excelente en el hogar.

Telefónica ya ha encendido la tecnología 5G en sus cuatro mercados principales: España, Brasil, Alemania y Reino Unido. El 5G no es solo una nueva generación de telefonía móvil, es una revolución, por sus aplicaciones prácticas para todos los sectores y porque permite ampliar la cobertura de ultra banda ancha. Además, la tecnología 5G es hasta un 90% más eficiente energéticamente que la 4G, por unidad de tráfico transmitido.

Nuestra Red siempre ha sido un activo diferencial. Por ella transcurre la vida de las personas y ha demostrado una fortaleza inigualable cuando más se la ha necesitado. Ha demostrado su robustez y estabilidad absorbiendo el gran crecimiento de tráfico generado por la crisis del COVID-19 en el año 2020 sin incidentes significativos ni saturación.



Más información en el capítulo 2.12. Responsabilidad en nuestros productos y servicios

Tenemos una Red escalable, innovadora, capaz de gestionar cada vez más tráfico, un mayor número de servicios y una mayor complejidad en la propuesta de valor ofrecida tanto en el ámbito B2C como en el B2B. Una Red flexible y eficiente gracias a una gestión cada vez más automatizada y que evoluciona hacia el concepto zero-touch. Y, además, una Red más sostenible, alimentada por fuentes renovables, que ha conseguido reducir el consumo energético un 7,2% desde 2015 a pesar de que el tráfico gestionado desde entonces ha aumentado 7,4 veces.

Nuestro objetivo es acercar la tecnología a todas las personas para que puedan beneficiarse de las oportunidades que ofrece y construir así sociedades más justas, prósperas y sostenibles. Para ello, el despliegue de infraestructura es clave, ya que permite que nuestros

servicios lleguen a todas las regiones, incluidas las zonas rurales o de difícil acceso.

En este sentido, nuestras redes móviles LTE tienen una penetración del 91% y contamos con casi 24 millones de accesos de ultra banda ancha (un crecimiento del 6,6% sobre el año anterior). Además, nos comprometemos a conseguir un 90-97% de cobertura de banda ancha móvil rural en 2024. En 2022 ya tenemos el 80% en Brasil, el 94% en España y hemos superado el objetivo en Alemania, con el 99%.

### Penetración LTE

	2021	2022
España	91,6%	91,6%
Reino Unido	91,5%	90,5%
Alemania	98,9%	97,3%
Brasil	85,1%	88,1%
Argentina	89,2%	91,0%
Perú	91,3%	92,3%
Chile	91,8%	90,5%
Uruguay	91,4%	92,8%
Colombia	83,1%	86,1%
México	79,7%	85,9%
<b>Total</b>	<b>89,6%</b>	<b>90,5%</b>

### Accesos de UBB (Miles)

	2021	2022	Variación interanual
España	4.848	5.042	4,0%
Alemania	1.857	1.939	4,4%
Brasil	5.535	5.968	7,8%
Hispania	4.432	5.155	16,3%
<b>Total</b>	<b>22.282</b>	<b>23.758</b>	<b>6,6%</b>

### > La confianza de los clientes

Desde 2018, seguimos y reportamos el *Net Promoter Score* (NPS), como indicador de **recomendación de nuestros productos y servicios** y realizamos el cálculo del NPS Global del Grupo en base a los resultados obtenidos en cada una de las operaciones. Este indicador, además, se ha fijado como **objetivo** vinculado a la confianza del cliente, para la **retribución variable** de todos los empleados de la Compañía a corto plazo.

[Más información en el capítulo 2.11. Clientes](#)

En 2022 cerramos el ejercicio con un resultado de 30 puntos, **4 por encima** del dato del año pasado y superamos el objetivo anual gracias a la evolución positiva en Brasil, Hispanoamérica y Alemania y, de forma más significativa, en España.

### NPS Grupo Telefónica

2021 <sup>1</sup>	2022
26	30

Incluye España, Alemania, Brasil e Hispania (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela).

### > Responsables con el medioambiente

En Telefónica tenemos como objetivo **reducir al máximo nuestra huella** y aprovechar la **digitalización** como herramienta clave para afrontar los retos ambientales. Por ello, nuestra estrategia ambiental es transversal al negocio y busca desvincular el crecimiento económico de nuestro impacto en el planeta.

Para ayudar a limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C, tendremos **cero emisiones netas en 2040** incluyendo nuestra cadena de valor. Además, nos hemos propuesto ser una compañía **Residuo Cero en 2030**, a través del ecodiseño, la compra con criterios circulares, la reutilización y el reciclaje.

Estos objetivos no solo son compatibles con la expansión de la red y la calidad del servicio, sino que nos ayudan a ser **más competitivos**.

El 82% del consumo de electricidad en todo el Grupo proviene de fuentes renovables –el 100% en nuestros principales mercados, así como en Chile y Perú– y hemos reducido nuestras emisiones de carbono un 80% (alcance 1+2) respecto a 2015.

[Más información en el capítulo 2.2. Energía y cambio climático](#)

[Más información en el capítulo 2.3. Economía circular](#)

Asimismo, impulsamos la conectividad y la digitalización como palancas clave para ayudar a nuestros clientes a realizar su actividad de forma más eficiente y sostenible. Gracias a las eficiencias generadas por nuestros productos y servicios, estos evitaron 81,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> en 2022.

[Más información en el capítulo 2.4. Soluciones digitales para la transición verde](#)

<sup>1</sup> Dato reportado en 2021: 27.

## Principales indicadores de energía y cambio climático

	Año base: 2015	2021	2022
Electricidad procedente de fuentes renovables en instalaciones propias	17%	79%	82%
Consumo de energía por unidad de tráfico (MWh/PB)	386	54	49
Evolución de Eficiencia Energética (año base: 2015)	-	-86%	-87%
Emisiones GEI Alcance 1+2 ( <i>market method</i> ) (tCO <sub>2</sub> e)	1.811.155	536.737	353.346

## Residuo Cero en 2030

	Objetivo 2030	2021	2022
Porcentaje de residuos reciclados	100%	98%	98%

### > Diversidad entre nuestros empleados

En Telefónica incorporamos la gestión de la diversidad y la inclusión como un elemento clave para conectar talento y crecer como compañía.

Desde el Consejo Global de Diversidad promovemos una cultura y un estilo de liderazgo inclusivos, para garantizar entornos donde los empleados puedan dar lo mejor de sí mismos.

Apostamos por la diversidad en todas sus formas, pero nuestra estrategia se articula en torno a cinco líneas de trabajo: igualdad de género, la comunidad LGBT+, las personas con discapacidad, diversidad generacional y étnica.

En particular, sobre la **igualdad de género**, nuestros objetivos para 2024 son conseguir un 33% de mujeres en puestos ejecutivos y una brecha salarial ajustada de +/-1%. Estos objetivos contribuyen a eliminar la brecha salarial de género en 2050, nuestra ambición a largo plazo.

Con relación a las personas con discapacidad, nos hemos comprometido a duplicar el número de empleados con discapacidad en los próximos dos años.



Más información en el capítulo 2.7. Diversidad e Inclusión

## Mujeres en Telefónica

	2021	2022
Mujeres en plantilla	38,1%	38,6%
Mujeres directivas	29,5%	31,3% <sup>2</sup>

<sup>2</sup> En 2022 se han implementado ajustes menores en la fórmula de cálculo del porcentaje de mujeres en puestos de dirección. Manteniendo el criterio del 2021 el dato sería de un 31,2%.

<sup>3</sup> Se ha modificado la metodología de cálculo en 2022 para tomar en consideración la diferentes realidades socioeconómicas de los países que conforman el grupo. Dato reportado en 2021: 21,79%.

<sup>4</sup> Se aplica corrección debido a error en el reporte del dato en Memoria Anual Consolidada 2021.

## Brecha salarial

	2021	2022
Brecha salarial bruta	17,49% <sup>3</sup>	16,80%
Brecha salarial ajustada	1,18%	0,74%

## Empleados con discapacidad

	2021	2022
	1.128 <sup>4</sup>	1.482

### > Nuestra contribución e impacto

Con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como brújula y nuestro compromiso inamovible con los derechos humanos, ayudamos a la sociedad a prosperar promoviendo el progreso económico y social con la digitalización.

En Telefónica identificamos dónde y cómo contribuimos de forma más significativa a los ODS y medimos anualmente nuestro impacto social y medioambiental.

Hemos desarrollado un innovador modelo de evaluación de impacto ESG con una metodología basada en *Impact Weighted Account Initiative (IWI)*, de la Universidad de Harvard, y en *True Value*, de KPMG, que muestra que aportamos más de 98.000 millones de euros a las comunidades.

Además, la financiación sostenible nos ayuda a seguir apoyando los ODS con proyectos con impacto social y ambiental.



Más información en el capítulo 2.14. Contribución e impacto en las comunidades

### Contribución global de Telefónica

2022	Ingresos (millones €)	Empleados	Porcentaje de proveedores adjudicatarios locales	Inversión total (CapEx) (millones €)	Gastos de personal (millones €)	Impuestos soportados (millones €)
Grupo	39.993	103.638	91 %	5.819	5.524	2.438

### 1.9.4. Analistas y rankings

<b>Bloomberg Gender-Equality Index</b>		Incluido
<b>CDP</b>		A
<b>CDP Supplier Engagement</b>		Líder
<b>Digital Inclusion Benchmark (DIB)</b>		89,5/100 1ª posición global (sector TIC) Evaluación 2021
<b>EcoVadis</b>		76/100
<b>Fortune</b>	<b>Fortune</b>	Miembros de la lista Most Admired Companies 2022 (4ª del mundo/2ª europea)

### 1.9.4. Analistas y rankings

FTSE Russell		4,4/ 5	1ª posición global (sector Telecomunicaciones)
Moody's Vigeo Eiris		67/100	
MSCI		A	
Ranking Digital Rights			1ª posición del sector telecomunicaciones
Refinitiv	<p>An LSEG Business</p>	A -	
S&P DJSI	<p>Member of <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> Powered by the S&amp;P Global CSA</p>	86/100 Miembro del DJSI Europa	
Sustainalytics		15,2 (riesgo bajo) 6ª posición del sector telecomunicaciones	
Workforce Disclosure Initiative		91%	

La tabla incluye las últimas valoraciones facilitadas por las entidades en 2022 o con posterioridad, pero basadas en información de dicho ejercicio.

# 1.10. Evolución de nuestros negocios

GRI 2-6

## 1.10.1. Principales aspectos del ejercicio

2022 ha sido un año muy desafiante y hemos mostrado nuestra resiliencia y capacidad para mitigar los efectos de un escenario macro adverso. Además, en 2022 los tipos de cambio han afectado positivamente a los resultados de Telefónica, tras varios años de impactos negativos, mitigando el impacto de la inflación en Europa y algunos mercados latinoamericanos. En 2022, los ingresos crecen en términos reportados por primera vez desde el 2015 (+1,8%). En términos orgánicos, considerando el 50% de VMO2 en 2021 y 2022, los ingresos crecen un 4,0%, soportados por un fuerte impulso comercial. El OIBDA en términos orgánicos, considerando el 50% de VMO2 en 2021 y 2022, crece un 3,0% interanual gracias a los mayores ingresos y eficiencias en costes.

Telefónica fortaleció su posición en los mercados principales:

- En **España**, Telefónica mejoró su tendencia de crecimiento en ingresos gracias a la buena actividad comercial y a pesar de un entorno macro complejo, creciendo 0,6% interanual.
- En **Brasil**, Telefónica mantuvo su fuerte impulso operativo, acelerando el despliegue de FTTH (alcanzando 23,3 millones de hogares pasados hasta el 31 de diciembre de 2022) e incrementando su cuota de mercado de clientes de contrato ex IoT de un 43,5%

después de la incorporación de los accesos móviles de Oi. Estos factores, junto con la apreciación del real brasileño han llevado a un crecimiento fuerte en ingresos.

- En **Alemania**, Telefónica continuó reforzando su calidad de la red, superando los objetivos de implementación de 5G, con una sólida actividad comercial reflejándose en un crecimiento de ingresos y resultado operativo.
- En **Reino Unido, VMO2**, continuó progresando operativamente impulsado por sinergias.

Hemos avanzado en nuestra estrategia para construir una Telefónica más fuerte, enfocando nuestras inversiones en redes de nueva generación, mientras mantenemos un marco disciplinado de asignación de capital.

Los **accesos totales** de Telefónica incluyen Oi desde el 1 de abril de 2022 dentro de las cifras de Telefónica Brasil, y excluyen Telefónica El Salvador desde el 1 de enero de 2022, totalizando 383,1 millones a 31 de diciembre de 2022, aumentando un 3,8% interanual principalmente por los impactos anteriores. Excluyendo la salida de Telefónica El Salvador, el aumento de los accesos sería del 4,3%.

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de los dos últimos años a 31 de diciembre:

### Accesos

Miles de accesos	2021	2022	%Var. reportada	%Var. Orgánica
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	29.966,9	27.941,9	(6,8%)	(6,4%)
Banda ancha	25.833,3	26.303,9	1,8%	1,8%
UBB	22.281,8	23.757,7	6,6%	6,6%
FTTH	12.243,8	14.273,0	16,6%	16,6%
Accesos móviles	277.793,3	292.168,1	5,2%	5,8%
Prepago	129.675,7	129.685,7	0,0%	1,2%
Contrato	117.432,1	126.242,3	7,5%	7,7%
IoT	30.685,4	36.240,1	18,1%	18,1%
TV de Pago	11.111,7	10.586,5	(4,7%)	(4,7%)
<b>Accesos minoristas</b>	<b>344.945,5</b>	<b>357.213,3</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,1%</b>
<b>Accesos mayoristas</b>	<b>24.173,3</b>	<b>25.932,9</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>
Accesos mayoristas fijos	3.694,5	3.665,7	(0,8%)	(0,8%)
Accesos mayoristas FTTH	2.988,0	3.211,7	7,5%	7,5%
Accesos mayoristas móviles	20.478,8	22.267,2	8,7%	8,7%
<b>Total Accesos</b>	<b>369.118,9</b>	<b>383.146,2</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,3%</b>

Notas:

-La tabla incluye, respecto a 2021, los accesos de Telefónica El Salvador (1,8 millones de accesos totales a 31 de diciembre de 2021). La venta de Telefónica El Salvador concluyó el 13 de enero de 2022.

1. Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

La siguiente tabla muestra las aportaciones al crecimiento reportado de cada uno de los impactos considerados en el cálculo de las variaciones orgánicas. Para excluir el impacto de la venta de Telefónica El Salvador en el cálculo de las variaciones orgánicas, las cifras comparativas de 2021 excluyen los accesos de Telefónica

El Salvador. La aportación al crecimiento reportado, expresada en p.p., es el resultado de dividir la cantidad de cada impacto (o la diferencia cuando afecta a los dos periodos) entre la cifra reportada del año anterior en cada epígrafe.

### Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)

Miles de accesos	%Var. reportada	%Var. Orgánica	Telefónica El Salvador
Accesos de telefonía fija	(6,8%)	(6,4%)	—
Banda ancha	1,8%	1,8%	—
UBB	6,6%	6,6%	—
FTTH	16,6%	16,6%	—
Accesos móviles	5,2%	5,8%	(0,5)
Prepago	0,0%	1,2%	(0,4)
Contrato	7,5%	7,7%	(0,1)
IoT	18,1%	18,1%	—
TV de Pago	(4,7%)	(4,7%)	—
<b>Accesos minoristas</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>(0,5)</b>
<b>Accesos mayoristas</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>—</b>
Accesos mayoristas fijos	(0,8%)	(0,8%)	—
Accesos mayoristas FTTH	7,5%	7,5%	—
Accesos mayoristas móviles	8,7%	8,7%	—
<b>Total Accesos</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>(0,5)</b>

La siguiente tabla muestra la evolución de accesos por segmento:

Accesos	Variación interanual	% sobre Total Accesos	
		2021	2022
Telefónica España	0,9%	10,9%	10,6%
Telefónica Reino Unido/VMED O2 UK <sup>(1)</sup>	3,1%	15,2%	15,1%
Telefónica Alemania	(2,6%)	13,6%	12,8%
Telefónica Brasil	13,7%	26,8%	29,3%
Telefónica HispAm	0,5%	29,9%	29,0%
Otras compañías	(6,6%)	3,7%	3,3%

Nota:

<sup>(1)</sup>Nuestro anterior segmento Telefónica Reino Unido fue reemplazado por nuestro nuevo segmento VMED O2 UK el 1 de junio de 2021.

La estrategia del Grupo se basa en captar clientes de valor en los mercados en los que opera.

Los **accesos móviles** ascienden a 292,2 millones a 31 de diciembre de 2022 y aumentan un 5,2% frente al mismo periodo de 2021 afectado por la inclusión de Oi y la salida de Telefónica El Salvador. Excluyendo la salida de Telefónica El Salvador, el incremento sería del 5,8%. El peso de los accesos de contrato supone el 49,3% de los accesos móviles excluyendo IoT (+1,8 p.p. interanualmente, +1,6 p.p. excluyendo el impacto de Telefónica El Salvador).

Los **accesos de banda ancha fija** se sitúan en 26,3 millones a diciembre de 2022, con un crecimiento del 1,8%. Los accesos de fibra (FTTH) a 31 de diciembre de 2022 se sitúan en 14,3 millones, creciendo un 16,6% con respecto a 31 de diciembre de 2021.

Los **accesos de televisión de pago** alcanzan 10,6 millones de clientes a 31 de diciembre de 2022, decreciendo un 4,7% interanual como resultado principalmente de menores accesos en Telefónica España.

Las tablas que se ven a continuación muestran la evolución estimada de las cuotas de mercado de líneas de Telefónica para el mercado de accesos móviles y de accesos de banda ancha fija de los últimos dos años.

### Evolución posición competitiva

Telefónica	Cuota de mercado móvil <sup>1</sup>	
	2021	2022
España	27,6%	27,5%
Reino Unido <sup>2</sup>	30,1%	29,6%
Alemania	34,9%	34,2%
Brasil	33,1%	38,9%
Argentina	29,2%	28,5%
Chile	25,8%	25,5%
Perú	30,4%	29,0%
Colombia	26,0%	25,6%
Venezuela	54,7%	53,3%
México	19,5%	18,3%
Ecuador	31,5%	31,4%
Uruguay	29,1%	27,8%

<sup>1</sup>Estimación interna en ambos años.

<sup>2</sup> Se refiere a la cuota de mercado a septiembre 2021 y septiembre 2022 de VMO2.

Telefónica	Cuota de BAF <sup>1</sup>	
	2021	2022
España	35,3%	34,0%
Brasil	15,3%	14,6%
Argentina	11,7%	11,3%
Chile	29,8%	31,5%
Perú	61,0%	55,1%
Colombia	13,8%	15,1%

<sup>1</sup> Estimación interna en ambos años.

## 1.10.2. Resultados consolidados 2022/2021

Esta sección presenta las variaciones de las cuentas de resultados consolidados del Grupo Telefónica de los ejercicios 2022 y 2021.

Resultados Consolidados	Año finalizado 31 de diciembre		Variación	
	2021	2022	2022 vs 2021	
	Total	Total	Total	%
<b>Millones de euros</b>				
Ventas y prestaciones de servicios	39.277	39.993	716	1,8%
Otros ingresos	12.673	2.065	(10.608)	(83,7%)
Aprovisionamientos	(12.258)	(12.941)	(683)	5,6%
Gastos de personal	(6.733)	(5.524)	1.209	(18,0%)
Otros gastos	(10.976)	(10.741)	235	(2,1%)
<b>RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES (OIBDA)</b>	<b>21.983</b>	<b>12.852</b>	<b>(9.131)</b>	<b>(41,5%)</b>
Margen OIBDA	56,0%	32,1%		(23,8 p.p.)
Amortizaciones	(8.397)	(8.796)	(399)	4,8%
Amortizaciones de inmovilizado material e intangible	(6.748)	(6.731)	17	(0,2%)
Amortizaciones de derechos de uso	(1.649)	(2.065)	(416)	25,2%
<b>RESULTADO OPERATIVO (OI)</b>	<b>13.586</b>	<b>4.056</b>	<b>(9.530)</b>	<b>(70,1%)</b>
Margen OI	34,6%	10,1%		(24,4 p.p.)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(127)	217	344	c.s.
Resultado financiero neto	(1.364)	(1.313)	51	(3,7%)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>12.095</b>	<b>2.960</b>	<b>(9.135)</b>	<b>(75,5%)</b>
Impuesto sobre beneficios	(1.378)	(641)	737	(53,5%)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>10.717</b>	<b>2.319</b>	<b>(8.398)</b>	<b>(78,4%)</b>
Atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	8.137	2.011	(6.126)	(75,3%)
Atribuido a los intereses minoritarios	2.580	308	(2.272)	(88,0%)

c.s.: cambio de signo.

### Ajustes para el cálculo de las variaciones orgánicas

Las variaciones porcentuales interanuales señaladas en este documento como orgánicas o presentadas en términos orgánicos pretenden presentar variaciones interanuales sobre una base comparable, mediante la aplicación de un perímetro de consolidación constante, tipos de cambio constantes y aplicando otros ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones orgánicas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse una alternativa a las variaciones reportadas.

A los efectos de este Informe, variación orgánica 2022/2021 se define como la variación reportada ajustada para excluir los impactos que se detallan a continuación:

- **Efecto de la variación de los tipos de cambio:** se excluye el efecto del tipo de cambio asumiendo tipos de cambio constantes promedio de 2021 para los dos

periodos, excepto para las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).

La evolución de los tipos de cambio ha impactado positivamente en los resultados reportados de 2022, principalmente por la apreciación frente al euro del real brasileño.

El efecto de los tipos de cambio suma 4,5 puntos porcentuales al crecimiento de las ventas, 3,0 puntos porcentuales al crecimiento del OIBDA y 1,6 puntos porcentuales al resultado operativo en 2022.

- **Cambios en el perímetro de consolidación:** se excluye el efecto de los cambios en el perímetro de consolidación en 2022 y 2021. Los principales cambios son las salidas de Telefónica Reino Unido (previa al registro del negocio conjunto VMED O2 UK) y de las divisiones de Torres del Grupo Telxius en junio de 2021.

Para excluir el impacto de estos cambios de perímetro, la base comparativa de 2021 excluye los resultados de estos grupos.

Como se explica más adelante, el 50% de los resultados de VMO2 computan en la variación orgánica del Grupo.

Tras su exclusión del perímetro de consolidación, la amortización de derechos de uso de activos de Telxius por parte de las operadoras del Grupo deja de eliminarse en el proceso de consolidación.

- **Plusvalías o minusvalías en venta de negocios:** en la variación orgánica se excluye el resultado positivo o negativo obtenido en la venta de negocios.

En 2022 se excluye principalmente la plusvalía por la venta de activos de fibra óptica en Colombia (162 millones de euros) y la plusvalía por la venta de activos de fibra óptica en Reino Unido (20 millones de euros).

En 2021 se excluyen las plusvalías de la constitución de VMO2 (4.460 millones de euros), de la venta de las divisiones de torres en Europa y Latinoamérica del Grupo Telxius (6.099 millones de euros), de la venta de las compañías derivadas de la constitución de FiBrasil (26 millones de euros), la venta del 60% de las acciones de InfraCo, SpA (274 millones de euros) y de la venta de Telefónica de Costa Rica (136 millones de euros).

- **Gastos de reestructuración:** se excluye el impacto en 2022 y 2021 de los gastos de reestructuración, principalmente aquellos relacionados con el plan voluntario de suspensión de empleo en Telefónica España de 2021.

La distribución por segmentos de los gastos de reestructuración es la siguiente (impactos en OIBDA y resultado operativo):

Millones de Euros	2021	2022
Telefónica España	1.382	57
Telefónica Alemania	22	16
Telefónica HispAm	174	98
Otras compañías	85	8
<b>Total gastos por reestructuración</b>	<b>1.663</b>	<b>179</b>

- **Variación reportada por compañías en países con hiperinflación:** en la variación orgánica se excluye la variación reportada de las operadoras de países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela). En términos reportados en 2022, las ventas han aumentado en 27 millones de euros, y el OIBDA, el resultado operativo y el OIBDA-CapEx de estas compañías se ha reducido en 13 millones de euros, 86 millones de euros y 35 millones de euros, respectivamente, en comparación con 2021.

- **Deterioro de fondos de comercio y otros activos:** se excluye en 2022 el deterioro de ciertos activos asignados a Telefónica Argentina por importe de 77 millones de euros. En 2021 se excluye el deterioro de fondo de comercio por importe de 416 millones de euros principalmente por Telefónica del Perú.

- **Decisión judicial PIS/COFINS:** se excluye de la variación orgánica el impacto positivo de la decisión del Tribunal Supremo de Brasil de reconocer el derecho a deducir el impuesto estatal de productos y servicios (ICMS) del cálculo de la base del programa de integración social (PIS/COFINS) por importe de 243 millones de euros de impacto en OIBDA en el 2021.

- **Adquisición de espectro:** la variación orgánica de CapEx excluye el impacto de las adquisiciones de espectro radioeléctrico en 2022 y 2021.

En 2022, estas adquisiciones ascienden a 173 millones de euros, de los cuales 125 millones corresponden a Colombia Telecomunicaciones, 35 millones a Telefónica Brasil, 8 millones a Telefónica Argentina y 5 millones a Telefónica Uruguay.

En 2021, estas adquisiciones ascendieron a 1.704 millones de euros, de los que 706 millones corresponden a Telefónica Brasil, 515 millones de euros a Telefónica Reino Unido (adquisiciones previas a la constitución de la JV VMED O2 UK), 352 millones de euros a Telefónica España y 131 millones de euros a Telefónica Chile.

- **Otros ajustes:** se excluye en la variación orgánica lo siguiente:

En 2022: i) el impacto de la amortización acelerada, derivado de la transformación del modelo operacional de Telefónica México (siguiendo el contrato con AT&T de 2019), que asciende a 24 millones de euros en amortizaciones y resultado operativo; y otros ajustes por importe de 6 millones de euros.

En 2021: i) el impacto de la provisión de determinadas contingencias tributarias y regulatorias en Telefónica Brasil por importe de 154 millones de euros de impacto negativo en OIBDA, (ii) el impacto de la amortización acelerada, derivado de la transformación del modelo operacional de Telefónica México (siguiendo el contrato con AT&T de 2019), que asciende a 88 millones de euros en amortizaciones y resultado operativo; y (iii) las provisiones registradas en Telefónica España para optimizar la red de distribución (44 millones de euros de impacto en OIBDA).

Las variaciones reportadas y orgánicas 2022/2021 (calculadas conforme a los ajustes arriba descritos) de determinadas partidas de las cuentas de resultados consolidadas, CapEx y OIBDA-CapEx, se muestran a continuación:

TELEFÓNICA 2022	Variación interanual	
	% Var. reportada	% Var. orgánica
Ventas y prestaciones de servicios	1,8%	4,0%
Otros ingresos	(83,7%)	12,8%
Aprovisionamientos	5,6%	8,3%
Gastos de personal	(18,0%)	3,9%
Otros gastos	(2,1%)	1,7%
<b>OIBDA</b>	<b>(41,5%)</b>	<b>3,0%</b>
Amortizaciones	4,8%	(1,3%)
<b>Resultado operativo</b>	<b>(70,1%)</b>	<b>15,4%</b>
CapEx	(19,9%)	4,6%
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>(52,2%)</b>	<b>1,8%</b>

La siguiente tabla muestra las aportaciones al crecimiento reportado de cada uno de los impactos considerados en el cálculo de las variaciones orgánicas explicados anteriormente. La aportación al crecimiento reportado, expresada en puntos porcentuales, es el resultado de dividir el importe de cada impacto (o la diferencia cuando afecta a los dos periodos) entre la cifra consolidada reportada del año anterior en cada epígrafe.

TELEFÓNICA 2022	Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)								
	Efecto tipo de cambio	Cambio Perímetro	Resultado en venta de negocios	Gastos reestructuración	Var. reportada de países con hiperinflación	Deterioro de fondo de comercio y otros activos	Decisión judicial PIS/COFINS	Adquisición de espectro	Otros ajustes
Ventas y prestaciones de servicios	4,5	(7,1)	—	—	0,1	—	—	—	—
Otros ingresos	0,6	(0,6)	(85,3)	—	0,1	—	—	—	—
Aprovisionamientos	3,3	(7,7)	—	—	0,0	—	—	—	—
Gastos de personal	3,1	(3,3)	—	(22,0)	0,6	—	—	—	—
Otros gastos	5,0	(6,3)	0,1	(0,0)	0,1	(2,9)	2,2	—	(1,8)
<b>OIBDA</b>	<b>3,0</b>	<b>(4,5)</b>	<b>(49,2)</b>	<b>6,8</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1,4</b>	<b>(1,1)</b>	<b>—</b>	<b>0,9</b>
Amortizaciones	5,3	1,3	—	—	0,9	—	—	—	(0,8)
<b>Resultado operativo</b>	<b>1,6</b>	<b>(8,2)</b>	<b>(79,6)</b>	<b>10,9</b>	<b>(0,6)</b>	<b>2,3</b>	<b>(1,8)</b>	<b>—</b>	<b>1,9</b>
CapEx	4,2	(13,6)	—	—	0,3	—	—	(17,7)	—
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>2,4</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(73,5)</b>	<b>10,1</b>	<b>(0,2)</b>	<b>2,1</b>	<b>(1,7)</b>	<b>8,8</b>	<b>1,3</b>

### 1.10.3. Análisis de los resultados

#### Ventas netas y prestaciones de servicios (ingresos),

en 2022 alcanzan 39.993 millones de euros, incrementando en términos reportados un 1,8% interanual, impactado por el efecto positivo del tipo de cambio, principalmente por la apreciación frente al euro del real brasileño (+4,5 p.p.), a pesar de los cambios de perímetro de consolidación (-7,1 p.p.), relacionado principalmente con la salida de las entidades que componían el segmento Telefónica Reino Unido el 1 de junio 2021. En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los años 2021 y 2022, los ingresos crecerían un 4,0%, gracias al crecimiento positivo de los ingresos del servicio (+3,2%), debido a Telefónica Brasil, Telefónica Alemania y Telefónica Hispam.

**Otros ingresos** incluye principalmente los trabajos realizados para el inmovilizado y los resultados por enajenación de activos. En el 2022, los otros ingresos ascendieron a 2.065 millones de euros comparados con 12.673 millones registrados en el mismo periodo del 2021 debido principalmente a la plusvalía derivada de la venta del negocio de torres de Telxius (6.099 millones de euros), la constitución de VMO2 (4.460 millones de euros), la venta del 60% de InfraCo, SpA en Chile (274 millones de euros), la venta de Telefónica Costa Rica a Liberty Global (136 millones de euros) y la constitución de FiBrasil en Brasil (26 millones de euros). En 2022 se registra la plusvalía de la venta de activos de fibra óptica de Colombia (162 millones de euros) y la venta de activos de

fibra óptica en Reino Unido (20 millones de euros). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en el 2021 y 2022, los otros ingresos crecerían un 12,8%.

El **total de aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos** (principalmente servicios exteriores y tributos) ascendió a 29.206 millones de euros en 2022, disminuyendo un 2,5% en términos reportados respecto a 2021. Este decrecimiento está principalmente impactado por los cambios en el perímetro de consolidación (-6,2 p.p.), principalmente la salida de Telefónica Reino Unido del perímetro de consolidación el 1 de junio de 2021, y por los menores gastos de reestructuración (-5,0 p.p.), parcialmente compensado por el impacto del tipo de cambio (+3,9 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2, el total de aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos crecería en un 5,0%. La evolución de estos gastos se explica a continuación:

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 12.941 millones de euros en 2022, incrementando un 5,6% respecto a 2021 en términos reportados, afectados por el impacto del tipo de cambio (+3,3 p.p.) a pesar de los cambios en el perímetro de consolidación (-7,7 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2, los aprovisionamientos se incrementarían un 8,3% interanual por mayores costes de terminales por la mayor actividad comercial.
- Los **gastos de personal** alcanzaron 5.524 millones de euros en 2022, decreciendo un 18,0% en términos reportados respecto a 2021, afectados por los menores gastos de reestructuración (-22,0 p.p.) y por los cambios en el perímetro de consolidación (-3,3 p.p.) y parcialmente compensados por el impacto de los tipos de cambio (+3,1 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2, los gastos de personal se incrementarían un 3,9% interanual por mayores gastos en Alemania y Brasil.

La plantilla promedio de 2022 decrece un 4,8 % interanual, situándose en 102.563 empleados, afectada por la desconsolidación de las compañías que conformaban el antiguo segmento Telefónica Reino Unido desde junio de 2021.

- **Otros gastos** se situaron en 10.741 millones de euros en 2022, disminuyendo un 2,1% en términos reportados. Esta evolución se debe principalmente a los cambios en el perímetro de consolidación (-6,3 p.p.), parcialmente compensado por el impacto del tipo de cambio (+5,0 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2, los otros gastos se incrementarían un 1,7% interanual por mayores gastos en España y Alemania.

Como resultado de lo anterior, el OIBDA en 2022 asciende a 12.852 millones de euros comparado con 21.983 en el 2021, fuertemente afectado por plusvalías por venta de negocios registrados en 'Otros ingresos' en 2021

(-49,2 p.p.), cambios en el perímetro de consolidación (-4,5 p.p.), compensándose en parte por menores gastos de reestructuración en el 2022 (+6,8 p.p.), y el efecto positivo de los tipos de cambio (+3,0 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50 % de VMO2 en el 2021 y 2022, el OIBDA incrementaría un 3,0% interanual.

La **amortización del inmovilizado** asciende a 8.796 millones de euros en el 2022, incrementando un 4,8% afectado principalmente por el impacto del tipo de cambio (+5,3 p.p.) así como por los cambios en el perímetro de consolidación (+1,3 p.p.) como consecuencia de la venta de las divisiones de torres de telecomunicaciones en 2021, lo que provoca un incremento en las amortizaciones de derechos de uso.

En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50 % de VMO2 en 2021 y 2022, la amortización del inmovilizado disminuiría un 1,3% interanual.

El **resultado operativo (OI)** del año 2022 asciende a 4.056 millones de euros comparados con 13.586 millones de euros registrados en el 2021, fuertemente afectado por las plusvalías por venta de negocios comentadas anteriormente (-79,6 p.p.) y los cambios en el perímetro de consolidación (-8,2 p.p.), parcialmente compensado por menores gastos de reestructuración en el 2022 (+10,9 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50 % de VMO2 2021 y 2022, el resultado operativo crecería un 15,4 % interanual como resultado del crecimiento en ingresos en todos los segmentos.

Las **participaciones en resultados de inversiones puestas en equivalencia** en 2022 alcanzan un resultado positivo de 217 millones de euros comparado con un resultado negativo de 127 millones de euros en 2021 principalmente debido a los resultados de VM02, afectados por el cambio en el valor de los derivados.

El **resultado financiero neto** en 2022 ascienden a 1.313 millones de euros, disminuyendo en 51 millones de euros frente a 2021 debido fundamentalmente a los ingresos extraordinarios relacionados con los intereses de demora por litigios fiscales en España pagados por la Administración española, que más que compensa el incremento de los gastos por la subida de tipos de interés y apalancamiento en la deuda denominada en reales brasileños.

El **gasto por impuesto** asciende a 641 millones de euros en 2022, disminuyendo en comparación con 2021 (1.378 millones de euros) en 737 millones de euros, debido principalmente al registro de gastos extraordinarios en 2021, (entre otros registro de actas de inspección fiscal en España), junto con los efectos en 2022 de la desconsolidación de Reino Unido en junio 2021, el resultado positivo del cierre de la inspección fiscal en Alemania en 2022 y la simplificación societaria ejecutada en Brasil en 2022, entre otros.

Resultado de las partidas anteriores, el **resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante** alcanza 2.011 millones de euros en 2022 (8.137 millones de euros en 2021).

El **resultado del ejercicio atribuido a los intereses minoritarios** alcanza los 308 millones de euros en 2022 (2.580 millones de euros en el mismo periodo de 2021). La variación se debe principalmente a una disminución en el resultado atribuido a los intereses minoritarios de Telxius, que completó la venta de las divisiones de torres de Europa y Latinoamérica en 2021.

El **CapEx** totaliza 5.819 millones de euros en el 2022, disminuyendo un 19,9% interanual en términos reportados, impactado por la menor compra de espectro en el 2022 (-17,7 p.p.) y los cambios en el perímetro de consolidación (-13,6 p.p.), compensándose parcialmente por el impacto del tipo de cambio (+4,2 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en el 2021 y 2022 el CapEx aumenta un 4,6% interanual.

El **OIBDA-CapEx** se sitúa en 7.033 millones de euros en 2022, comparado con 14.716 en 2021 (-52,2%), fuertemente afectado por las plusvalías de venta de negocios comentadas anteriormente (-73,5 p.p.), parcialmente compensado por los menores gastos de reestructuración (+10,1 p.p.), el efecto positivo de menor compra de espectro (+8,8 p.p.), por el mayor registro del deterioro del fondo de comercio en 2021 que el registro del deterioro de activos en el 2022 (+2,1 p.p.), y el impacto del tipo de cambio (+2,4 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en 2021 y 2022, el OIBDA-CapEx crecería un 1,8% interanual.

## 1.10.4. 2022/2021 Resultados por segmentos

### TELEFÓNICA ESPAÑA

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica España en los dos últimos años a 31 de diciembre:

#### ACCESOS

Miles de accesos	2021	2022	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	8.376,3	8.102,3	(3,3%)
Banda ancha	5.874,9	5.854,5	(0,3%)
FTTH	4.847,6	5.042,2	4,0%
Accesos móviles	18.484,6	19.347,3	4,7%
Prepago	752,5	796,0	5,8%
Contrato	15.210,7	15.099,5	(0,7%)
IoT <sup>2</sup>	2.521,5	3.451,8	36,9%
TV de Pago	3.716,4	3.526,3	(5,1%)
<b>Accesos minoristas</b>	<b>36.460,9</b>	<b>36.838,9</b>	<b>1,0%</b>
<b>Accesos mayoristas</b>	<b>3.674,3</b>	<b>3.653,6</b>	<b>(0,6%)</b>
Accesos mayoristas FTTH	2.982,0	3.206,1	7,5%
<b>Total accesos</b>	<b>40.135,2</b>	<b>40.492,6</b>	<b>0,9%</b>

Notas:

1. Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

2. Los accesos de 2022 incluyen una regularización al alza de aproximadamente 500 mil accesos en marzo de 2022.

En mayo de 2022 se presentó miMovistar, un nuevo portfolio global para el gran público mediante el cual los clientes pueden elegir aquellos productos y servicios que necesiten, de una manera sencilla, personalizable y flexible. La propuesta es la evolución natural de Movistar Fusión, el producto de referencia de Movistar en los últimos 10 años.

El portfolio parte de la conectividad (Internet, voz y datos) a la que, si el cliente quiere, se le pueden ir sumando módulos que incluyan una oferta de contenidos de televisión y los servicios de valor añadido como, inicialmente, salud, *gaming* y seguridad, para construir la fórmula más completa y adaptada que el cliente quiera. La Compañía integrará en el futuro más servicios dentro del ecosistema miMovistar, como, por ejemplo, Movistar Car/Moto, Movistar Money, Seguro de Hogar y Energía, además de opciones adicionales de conectividad.

Con este nuevo movimiento, Telefónica España responde a las necesidades derivadas de la transformación del mercado y de un consumidor que demanda flexibilidad y personalización, tanto en los servicios de conectividad como en los de contenidos o en servicios relevantes para su vida, pudiendo controlar los costes.

Además, cualquiera de las opciones de conectividad de miMovistar incluye también un dispositivo sin coste para el cliente, cuyo catálogo va en función de su elección y

que incluye, además de *smartphones*, *Smart TV*, *tablets*, ordenadores portátiles o relojes inteligentes.

Los actuales clientes de Fusión pueden optar por seguir con su actual tarifa o pasarse a miMovistar y adaptarla a lo que ellos elijan.

Por otro lado, destacar que la inversión en la red móvil 5G hace posible que se alcance ya el 85% de cobertura poblacional a 31 de diciembre de 2022.

Adicionalmente, durante el año 2022, Telefónica España ha seguido mejorando en las propuestas de su oferta para fortalecer su relación con los clientes y llegar a nuevos segmentos. A destacar:

- **Solar 360:** *joint venture* entre Repsol y Telefónica España para desarrollar el autoconsumo fotovoltaico. La nueva compañía comenzó a operar en junio de 2022 con el lanzamiento de Solar 360, ofreciendo soluciones integrales de autoconsumo a clientes particulares, comunidades de vecinos y empresas, tanto pymes como grandes compañías, mediante la instalación de paneles solares.
- **Movistar Prosegur Alarmas**, la *joint venture* de Prosegur y Telefónica España, alcanza a 31 de diciembre de 2022 los 445 mil clientes.

Telefónica España gestionó 40,5 millones de **accesos** a 31 de diciembre de 2022, aumentando un 0,9% comparado con el 31 de diciembre de 2021 como resultado del aumento de los accesos de IoT.

La **Oferta Convergente (residencial y pymes)** alcanzó 4,5 millones de clientes a 31 de diciembre de 2022, presentando un decrecimiento interanual del 2,2%.

Los **accesos de telefonía fija** minorista alcanzaron 8,1 millones, disminuyendo un 3,3% respecto a 31 de diciembre de 2021, con una pérdida neta de 274 mil accesos en 2022.

Los **accesos minoristas de banda ancha fija** alcanzaron 5,9 millones de clientes (-0,3% interanual), presentando una pérdida neta de 20 mil accesos en 2022.

Los **accesos de fibra minorista (FTTH)** se sitúan en 5,0 millones a 31 de diciembre de 2022 (+4,0% respecto a 31 de diciembre de 2021) y suponen ya el 86,1% de los accesos de banda ancha (+3,6 p.p. interanual), con una ganancia neta de 195 mil accesos en 2022. A 31 de diciembre de 2022, la cobertura de fibra hasta el hogar alcanzó a 28,0 millones de unidades inmobiliarias, 1,1 millones más que a 31 de diciembre de 2021.

La planta total de **accesos móviles** se sitúa en 19,3 millones a 31 de diciembre de 2022, aumentando un 4,7% respecto a 31 de diciembre de 2021 como resultado del aumento de los accesos de IoT (+36,9% interanual incluyendo una regularización al alza de 500 mil accesos en marzo de 2022) y del prepago (+5,8% interanual), con una caída del contrato (-0,7% interanual).

Los **accesos de televisión de pago** totalizan 3,5 millones a 31 de diciembre de 2022, reduciéndose un 5,1% interanualmente por mayor penetración de clientes con ofertas convergentes sin TV asociado.

Los **accesos mayoristas** ascienden a 3,7 millones de clientes a 31 de diciembre de 2022, decreciendo un 0,6% interanualmente, con un crecimiento de los accesos mayoristas de fibra de un 7,5% interanual (un 87,8% del total accesos mayoristas a 31 de diciembre de 2022, respecto al 81,2% del mismo periodo de 2021).

La siguiente tabla muestra los resultados de Telefónica España en los dos últimos años:

#### Millones de Euros

<b>TELEFÓNICA ESPAÑA</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>%Variación reportada</b>	<b>%Variación orgánica<sup>1</sup></b>
Importe neto de la cifra de negocios	12.417	12.497	0,6%	0,6%
Venta de terminales móviles	400	548	37,4%	37,4%
<b>Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles</b>	<b>12.017</b>	<b>11.948</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>(0,6%)</b>
Minoristas	9.699	9.662	(0,4%)	(0,4%)
Mayoristas y otros	2.318	2.286	(1,4%)	(1,4%)
Otros ingresos	664	803	20,9%	20,9%
Aprovisionamientos	(4.636)	(5.008)	8,0%	8,0%
Gastos de personal	(3.201)	(1.765)	(44,9%)	(6,1%)
Otros gastos	(1.867)	(1.939)	3,9%	6,4%
<b>OIBDA</b>	<b>3.377</b>	<b>4.588</b>	<b>35,9%</b>	<b>(3,3%)</b>
Amortizaciones	(2.153)	(2.157)	0,2%	0,2%
Amortizaciones de inmovilizado material e intangible	(1.807)	(1.747)	(3,3%)	(3,3%)
Amortizaciones de derechos de uso	(346)	(410)	18,3%	18,3%
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>1.224</b>	<b>2.431</b>	<b>98,6%</b>	<b>(6,1%)</b>
CapEx	1.815	1.550	(14,6%)	5,9%
OIBDA-CapEx	1.562	3.038	94,5%	(7,3%)

Notas:

1.Ver ajustes realizados para calcular las variaciones orgánicas.

La siguiente tabla muestra las variaciones 2022/2021 en términos reportados y orgánicos (estos últimos, calculados de acuerdo a los ajustes mencionados

anteriormente) de algunas partidas de la cuenta de resultados, y la contribución de cada efecto comentado a nuestra variación reportada.

TELEFÓNICA ESPAÑA 2022	Variación interanual		Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)		
	% Var. reportada	% Var. orgánica	Reestructuración canal de España	Gastos de reestructuración	Adquisición de espectro
Ventas y prestaciones de servicios	0,6%	0,6%	—	—	—
Otros ingresos	20,9%	20,9%	—	—	—
Aprovisionamientos	8,0%	8,0%	—	—	—
Gastos de personal	(44,9%)	(6,1%)	—	(41,4)	—
Otros gastos	3,9%	6,4%	(2,3)	—	—
<b>OIBDA</b>	<b>35,9%</b>	<b>(3,3%)</b>	<b>1,3</b>	<b>39,2</b>	<b>—</b>
Amortizaciones	0,2%	0,2%	—	—	—
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>98,6%</b>	<b>(6,1%)</b>	<b>3,6</b>	<b>108,2</b>	<b>—</b>
CapEx	(14,6%)	5,9%	—	—	(19,4)
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>94,5%</b>	<b>(7,3%)</b>	<b>2,8</b>	<b>84,8</b>	<b>22,5</b>

### Análisis de los resultados

En 2022 los **ingresos** de Telefónica España ascendieron a 12.497 millones de euros con un crecimiento de 0,6% interanual tanto en términos reportados como orgánicos. Este comportamiento se ve empujado por los ingresos por venta de terminales gracias a que, desde abril de 2021, el portfolio incluye varios dispositivos como parte del paquete (*smartphones* 5G de diferentes marcas, *Smart TV*, *tablet*, portátil, etcétera). La evolución del importe neto de la cifra de negocios excluyendo la venta de terminales móviles se detalla a continuación:

- Los **ingresos minoristas** (9.662 millones de euros en 2022) decrecen un 0,4% interanual tanto en términos reportados como orgánicos, debido al resultado de la reducción de la base de clientes, parcialmente compensado por mayores ingresos de TI debido a la mayor demanda de proyectos de digitalización en el segmento B2B.
- Los **ingresos mayoristas y otros** (2.286 millones de euros en 2022) decrecen un 1,4% interanual tanto en términos reportados como orgánicos, principalmente por la disminución de los ingresos de tráfico fijo, los ingresos de interconexión móvil por menores tarifas de interconexión móvil y el impacto de la menor disponibilidad de contenidos de LaLiga en la oferta mayorista desde mediados de agosto, parcialmente compensados por una importante recuperación de los ingresos de *roaming-in*, llegando a niveles pre-pandemia y crecimiento de los ingresos de OMVs.

El **total de aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos** (principalmente servicios exteriores y tributos) ascendieron a 8.712 millones de euros en 2022, disminuyendo un 10,2% en términos reportados respecto a 2021. Esta evolución está principalmente impactada por las reestructuraciones acontecidas en el 2021 (1.382 millones de euros). En términos orgánicos, los gastos crecerían en un 4,6%.

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 5.008 millones de euros en 2022, incrementando un 8,0% respecto a 2021 tanto en términos reportados como orgánicos,

principalmente afectados por mayores costes de terminales en el año (de campañas comerciales con terminales gratuitos), así como al crecimiento de los gastos asociados al crecimiento de los ingresos de TI.

- Los **gastos de personal** se situaron en 1.765 millones de euros en 2022, reduciéndose un 44,9% respecto a 2021 en términos reportados, afectados por el plan de reestructuración del 2021 (1.382 millones de euros). En términos orgánicos, los gastos de personal se reducirían un 6,1% interanual gracias a los ahorros asociados al último plan de reestructuración.
- Los **otros gastos** se situaron en 1.939 millones de euros en 2022, incrementando un 3,9% respecto a 2021 en términos reportados, principalmente impactados por la reestructuración para la optimización de la red de distribución, 44 millones de euros en el 2021 (-2,3 p.p.). En términos orgánicos, los otros gastos se incrementarían un 6,4% interanual, afectados principalmente por el mayor coste de energía.

El OIBDA de 2022 alcanzó 4.588 millones de euros con un incremento interanual del 35,9% en términos reportados (-3,3% interanual en términos orgánicos).

Las **amortizaciones** ascendieron a 2.157 millones de euros en 2022, aumentando un 0,2% interanualmente tanto en términos reportados como orgánicos.

El **Resultado Operativo (OI)** ascendió a 2.431 millones de euros en 2022, con un aumento interanual del 98,6% en términos reportados. La variación interanual está impactada por la mayor provisión de reestructuración en 2021 que en 2022 (+108,2 p.p.), así como por la optimización de la red de distribución en el 2021 (+3,6 p.p.). Excluyendo dichos impactos, el decrecimiento sería del 6,1%. La variación interanual orgánica está impactada por menores ingresos del servicio y mayores costes por energía registrados durante la mayor parte del año.

## VMO2

Después de la aprobación final de la CMA para la *joint venture* entre Telefónica y Liberty Global, a 1 de junio de 2021 el anterior segmento Telefónica Reino Unido fue reemplazado por el nuevo segmento Virgin Media O2 UK (VMO2). Telefónica dejó de consolidar los resultados de las compañías de Telefónica Reino Unido en sus resultados consolidados y según lo establecido en la normativa contable para negocios conjuntos empezó a registrar los resultados de VMO2 bajo el método de puesta en equivalencia. A partir del 1 de junio de 2021, a efectos de los resultados consolidados del Grupo, la participación de Telefónica en los resultados de VMO2 se presenta en una única línea de la cuenta de resultados en 'Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia'. Sin embargo, en la explicación del segmento VMO2, la información se presenta bajo criterio de gestión, es decir, al 100%. La participación de Telefónica en VMO2 es en la actualidad del 50%.

La información de este segmento en términos reportados se refiere al período de 1 de enero a 31 de diciembre de 2022, comparativo con el periodo de 1 de junio de 2021 a 31 de diciembre de 2021. Ver información adicional en: Nota 2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados. "Acuerdo entre Telefónica y Liberty Global plc para unir sus negocios en el Reino Unido".

Tras el primer ejercicio completo desde la formación de VMO2, la compañía continúa en el proceso de integración e innovando al mismo tiempo que invierte fuertemente para expandir y actualizar sus redes de fibra y 5G para brindar conectividad de máxima calidad a cada vez más regiones del país.

La actualización de velocidad FTTP de la red existente se está acelerando después de la finalización de las pruebas en el primer trimestre de 2022, allanando el camino para el despliegue planificado de fibra en toda la red fija que comenzó en el último trimestre del 2022 y se espera que finalizará en 2028.

El despliegue del proyecto *Lightning* acumula ya 2,9 millones de accesos, lo que refuerza aún más el liderazgo *gigabit* de VMO2 en el Reino Unido con velocidades de 1,1 Gbps ofrecidas en toda su planta de 16,1 millones de hogares.

El 29 de julio de 2022, T. Infra, Liberty Global plc ("Liberty Global") e InfraVia Capital Partners ("InfraVia") alcanzaron un acuerdo para el establecimiento de una empresa conjunta que desplegará fibra hasta el hogar (FTTH) a 5 millones de hogares en el Reino Unido, a los que actualmente no llega la red de VMO2, con la posibilidad de ampliarla a otros 2 millones de hogares. La red de fibra ofrecerá acceso mayorista a proveedores de servicio de telecomunicaciones, con VMO2 actuando como cliente principal, además de proporcionar una serie de servicios técnicos. Liberty Global y Telefónica tienen conjuntamente el 50% de la *joint venture* a través de una empresa holding e Infravia el otro 50%.

VMO2 lanzó *Better Connections Plan*, su primera estrategia de sostenibilidad como *joint business* el 22 de mayo del 2022 con el compromiso de reducir las emisiones de carbono, defender la economía circular, como reciclar dispositivos y donar teléfonos inteligentes y tabletas, y apoyar a la sociedad. La empresa tiene un compromiso ambicioso de lograr cero emisiones netas de carbono en todas sus operaciones, productos y cadena de suministro para fines de 2040, 10 años antes del Acuerdo de París y el objetivo del Reino Unido de alcanzar cero emisiones netas para 2050.

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos en VMO2 del 2022 en comparación con el 2021:

## ACCESOS

Miles de accesos	2021	2022	%Var.Reportada
Banda ancha	5.626,7	5.661,6	0,6%
UBB	5.596,8	5.653,8	1,0%
Accesos móviles	32.276,8	33.831,3	4,8%
Prepago	8.119,1	7.968,3	(1,9%)
Contrato	15.938,1	16.087,6	0,9%
IoT	8.219,7	9.775,5	18,9%
Accesos minoristas	46.021,1	46.926,8	2,0%
Accesos mayoristas	9.966,6	10.818,6	8,5%
<b>Total accesos</b>	<b>55.987,8</b>	<b>57.745,4</b>	<b>3,1%</b>

Los **accesos totales** crecieron un 3,1% a nivel interanual y se situaron en 57,7 millones a 31 de diciembre de 2022, principalmente por el incremento en la base de accesos móviles, que creció un 4,8% hasta alcanzar los 33,8 millones de clientes.

Los **accesos móviles de contrato** crecieron un 0,9% interanual y alcanzaron los 16,1 millones con una ganancia neta de 149,5 miles de nuevos accesos el año 2022. El *churn* permaneció en niveles bajos.

Los **accesos móviles de prepago** decrecieron un 1,9% interanualmente y alcanzaron 8,0 millones de clientes con una pérdida neta de 150,8 miles de accesos en el año 2022.

Los **accesos móviles IoT** crecieron un 18,9% interanualmente y alcanzaron los 9,8 millones de accesos impulsados por el despliegue en el programa de *Smart Metering*.

Los **accesos de banda ancha** crecieron un 0,6% interanualmente y alcanzaron 5,7 millones de accesos con una ganancia neta de 34,9 miles de nuevos accesos en 2022, si bien los accesos de UBB crecieron un 1,0% interanualmente con una ganancia neta de 57,0 mil nuevos accesos en el año 2022, apoyado en el aumento de la demanda por mayores velocidades. La velocidad media de la banda ancha de la compañía es de 301 Mbps y ha aumentado un 41% interanual, cinco veces más alta que el promedio nacional.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados del negocio del segmento VMO2 de los últimos dos años. El 2022 considera los resultados de VMO2 desde el 1 de enero del 2022 y el 2021 considera los resultados desde el 1 de junio de 2021 (fecha en la que se constituyó VMO2).

Millones de euros

<b>VMO2</b>	<b>1 de junio a 31 diciembre 2021</b>	<b>Diciembre 2022</b>	<b>% Var. Orgánica</b>
Ventas y prestación de servicios	7.223	12.155	0,0%
<b>Negocio Móvil</b>	<b>4.122</b>	<b>6.938</b>	<b>1,7%</b>
Ingresos de venta de terminales	1.234	1.894	(0,9%)
<b>Negocio Fijo</b>	<b>2.782</b>	<b>4.639</b>	<b>(3,4%)</b>
<b>Otros</b>	<b>319</b>	<b>578</b>	<b>8,0%</b>
Otros ingresos	290	551	13,6%
Aprovisionamientos	(2.601)	(4.019)	(5,1%)
Gastos de personal	(786)	(1.348)	(4,2%)
Otros gastos	(1.676)	(2.938)	2,3%
OIBDA	2.450	4.401	6,3%
Amortizaciones	(2.395)	(4.170)	1,3%
<b>Resultado operativo</b>	<b>55</b>	<b>231</b>	<b>147,8%</b>
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	-	1	
Ingresos financieros	27	24	
Gastos financieros	(504)	(1.020)	
Ganancias netas realizadas y no realizadas de instrumentos derivados (1)	489	2.567	
Diferencias de cambio y variación del valor razonable de derivados	(367)	(1.296)	
<b>Resultado financiero neto</b>	<b>(355)</b>	<b>275</b>	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(300)</b>	<b>507</b>	
<b>Resultado Neto</b>	<b>(235)</b>	<b>492</b>	
<b>CapEx</b>	<b>1.508</b>	<b>2.707</b>	
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>942</b>	<b>1.694</b>	

(1) VMO2 contrató varios instrumentos derivados para gestionar la exposición a tipos de interés y la exposición a divisas. En general, VMO2 no aplica contabilidad de coberturas a sus instrumentos derivados. En consecuencia, los cambios en los valores razonables de la mayoría de sus derivados se registran en el resultado financiero de su cuenta de resultados consolidada.

### Análisis de los resultados

Los cambios interanuales se explican principalmente por el hecho de que los resultados del segmento VMO2 para 2022 incluyen los resultados de VMO2 para todo el año, mientras que los resultados del segmento VMO2 para 2021 incluyen los resultados de VMO2 solo para siete meses. Además, los resultados de 2021 se vieron afectados negativamente por los costes de reestructuración e integración incurridos en relación con la incorporación de VMO2. Dado que ambos períodos no son completamente comparables, las explicaciones a continuación analizan los factores impulsores de los resultados de 2022 y 2021 por separado.

A continuación, se detalla la evolución de los resultados del 100 % de VMO2 en términos orgánicos, considerando siete meses de VMO2 en 2021 y el total año 2022.

En el año 2022, los **ingresos** ascendieron a 12.155 millones de euros con un crecimiento plano (0,0%) en términos orgánicos, principalmente por la situación macroeconómica del país que compensa con la subida de precios.

- Los **ingresos del negocio móvil** ascienden a 6.938 millones de euros en el año 2022, incluyendo 1.894 millones de euros de ingresos de venta de terminales, creciendo un 1,7% en términos orgánicos, resultado de la subida de precios y de la recuperación de los ingresos de *roaming*.
- Los **ingresos del negocio fijo** ascienden a 4.639 millones de euros en el año 2022, decreciendo un 3,4% en términos orgánicos, debido a una disminución de ARPU fijo del consumidor impactado por la situación macroeconómica y la continua caída en el negocio fijo de empresas.
- **Otros ingresos** ascienden a 578 millones de euros en el año 2022, creciendo un 8,0% en términos orgánicos, gracias al crecimiento de los productos digitales.

El **total de aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos** (principalmente servicios exteriores y tributos) ascendieron a 8.305 millones de euros en 2022. En términos orgánicos, los gastos disminuyen un 2,4%, principalmente impactado por la realización de sinergias y otras eficiencias de costes, resultado de la creación de la joint-venture, que compensan las tendencias inflacionarias.

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 4.019 millones de euros en 2022, disminuyendo un 5,1% a 2021 en términos orgánicos, afectados positivamente por la realización de sinergias, principalmente por la migración del contrato MVNO de Virgin Mobile así como otras eficiencias en costes.
- Los **gastos de personal** se situaron en 1.348 millones de euros en 2022, decreciendo un 4,2% respecto a 2021 en términos orgánicos por la realización de sinergias resultado de la formación de la joint venture, a través de

la ejecución de planes de reestructuración con el objetivo de ofrecer un modelo operativo único y una empresa más ágil.

- Los **otros gastos** se situaron en 2.938 millones de euros en 2022, incrementando un 2,3 % respecto a 2021 en términos orgánicos, afectados por tensiones inflacionarias, principalmente el aumento de los precios de la energía.

El OIBDA en el año 2022 alcanzó 4.401 millones de euros, creciendo interanualmente un 6,3% en términos orgánicos.

Las **amortizaciones** ascendieron a 4.170 millones de euros en el año 2022, creciendo un 1,3% interanualmente en términos orgánicos.

El **Resultado Operativo (OI)** ascendió a 231 millones de euros en el año 2022, creciendo un 147,8% interanual en términos orgánicos gracias fundamentalmente a las sinergias realizadas, la recuperación del *roaming*, la subida de precios en el negocio fijo y móvil, así como diversas eficiencias en costes que amortiguan las actuales presiones inflacionarias.

## TELEFÓNICA ALEMANIA

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica Alemania de los dos últimos años a 31 de diciembre:

### ACCESOS

Miles de accesos	2021	2022	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	2.179,6	2.211,6	1,5%
Banda ancha	2.262,3	2.294,2	1,4%
UBB	1.856,8	1.939,1	4,4%
Accesos móviles	45.693,6	44.306,6	(3,0%)
Prepago	18.973,0	16.274,8	(14,2%)
Contrato	25.107,8	26.336,2	4,9%
IoT	1.612,8	1.695,7	5,1%
Accesos minoristas	50.219,3	48.891,6	(2,6%)
<b>Total accesos</b>	<b>50.219,3</b>	<b>48.891,6</b>	<b>(2,6%)</b>

Notas:

1. Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

En 2022, Telefónica Alemania se ha beneficiado del fuerte impulso operativo y financiero sostenido. La compañía continúa expandiendo su participación en el mercado móvil en un entorno racional pero dinámico gracias a la solidez del negocio basado en la marca O2 incluyendo una fuerte demanda de los clientes por la innovadora tarifa "O2 Grow", paridad de la red y el liderazgo ESG.

En 2022, los principales hitos de Telefónica Alemania son:

- Continuación del buen momento comercial; aumento de la ganancia neta de contrato hasta 1,2 millones de nuevos clientes impulsada por el portafolio *O2 Free* y las nuevas tarifas *O2 Grow*.
- Telefónica Alemania ha completado con éxito su programa de 'Inversión para el crecimiento' de tres años, logrando un excelente progreso en la modernización de la red y en el despliegue de la red 5G, además de cumplir con las obligaciones de cobertura del regulador alemán. La cobertura de la población 5G de Telefónica Alemania superó el 80 % a finales de año, superando significativamente su objetivo inicial. La compañía apunta a más del 90 % de cobertura para finales de 2023 y bien encaminado para ofrecer cobertura 5G a nivel nacional a más tardar finales de 2025.

Los **accesos totales** decrecieron un 2,6% a nivel interanual y se situaron en los 48,9 millones en 2022, explicado principalmente por la caída del 3,0% en los clientes móviles (44,3 millones de clientes).

Los **accesos móviles de contrato** crecieron un 4,9% a nivel interanual y alcanzaron los 26,3 millones de clientes, incrementando el peso hasta el 59,4% sobre la base total móvil. La ganancia neta alcanzó 1,2 millones de accesos, reflejando la sostenida demanda del portafolio *O2 Free* y la sólida contribución de las marcas asociadas. El *churn* de contrato fue de 1,3% en 2022 (+0,1 p.p. interanual) gracias a la calidad de la red y a la fuerte tracción comercial de la marca O2 a pesar de verse afectado por el Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas (EECC), ya que los clientes de contrato pueden finalizar su contrato en cualquier momento.

Los **accesos móviles de prepago** decrecieron un 14,2% interanualmente hasta llegar a los 16,3 millones de clientes. Esta caída se explica por un ajuste técnico realizado en diciembre 2022 en la base de clientes sin impacto en los ingresos, como resultado de la introducción de una definición más estricta del criterio de actividad de la tarjeta SIM y por la continuada tendencia de migración de clientes de prepago a contrato en el mercado alemán que conlleva a una ganancia neta negativa de 2,7 millones de clientes de prepago en 2022.

Los **accesos de banda ancha** se mantienen en 2,3 millones de clientes (+1,4% interanual), con una ganancia neta de 31,9 mil accesos en 2022, lo que refleja el éxito del portafolio de tarifas *O2 myHome*, destacando la alta velocidad ofrecida por el cable y la conexión de fibra, así como la demanda por parte de los clientes del producto FMS (Sustitución Fijo Móvil).

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Alemania en los dos últimos años:

<b>Millones de Euros</b>				
<b>TELEFÓNICA ALEMANIA</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>%Variación reportada</b>	<b>%Variación orgánica<sup>1</sup></b>
Importe neto de la cifra de negocios	7.765	8.224	5,9%	5,9%
<b>Negocio móvil</b>	<b>6.942</b>	<b>7.394</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>
Ingresos de terminales	1.450	1.652	13,9%	13,9%
<b>Negocio fijo</b>	<b>814</b>	<b>806</b>	<b>(1,0%)</b>	<b>(1,0%)</b>
Otros ingresos	140	153	9,2%	9,2%
Aprovisionamientos	(2.403)	(2.524)	5,0%	5,0%
Gastos de personal	(585)	(622)	6,2%	6,8%
Otros gastos	(2.493)	(2.673)	7,2%	7,4%
<b>OIBDA</b>	<b>2.424</b>	<b>2.558</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,2%</b>
Amortizaciones	(2.394)	(2.295)	(4,1%)	(4,1%)
Amortizaciones de inmovilizado material e intangible	(1.809)	(1.659)	(8,3%)	(8,3%)
Amortizaciones de derechos de uso	(585)	(636)	8,9%	8,9%
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>30</b>	<b>263</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
CapEx	1.284	1.209	(5,8%)	(5,8%)
OIBDA-CapEx	1.140	1.349	18,3%	17,4%

Notas:

1.Ver ajustes realizados para calcular las variaciones orgánicas.

n.s.: no significativo.

La siguiente tabla muestra las variaciones 2022/2021 en términos reportados y orgánicos (estos últimos calculados de acuerdo a los ajustes mencionados anteriormente) de algunas partidas de la cuenta de resultados y de la contribución de cada efecto comentado a nuestra variación reportada:

TELEFÓNICA ALEMANIA 2022	Variación interanual		Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)
	% Var. reportada	% Var. orgánica	Gastos de reestructuración
Ventas y prestaciones de servicios	5,9%	5,9%	—
Otros ingresos	9,2%	9,2%	—
Aprovisionamientos	5,0%	5,0%	—
Gastos de personal	6,2%	6,8%	(0,5)
Otros gastos	7,2%	7,4%	(0,1)
<b>OIBDA</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>0,3</b>
Amortizaciones	(4,1%)	(4,1%)	—
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>	<b>20,2</b>
CapEx	(5,8%)	(5,8%)	—
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>18,3%</b>	<b>17,4%</b>	<b>0,5</b>

n.s.: no significativo.

### Análisis de los resultados

Los **ingresos** ascendieron a 8.224 millones de euros en 2022, con un crecimiento interanual del 5,9%, debido a los mayores ingresos del negocio móvil.

- Los **ingresos del negocio móvil** se situaron en 7.394 millones de euros, creciendo un 6,5% en términos reportados debido a la sólida tracción comercial de la marca O2 y a la contribución de los socios, que más que compensan el impacto negativo de la aceleración de la caída de la tarifa de terminación móvil.
- Los **ingresos de terminales** (incluidos en los ingresos del negocio móvil) ascendieron a 1.652 millones de euros, con un crecimiento de 13,9% interanual en términos reportados gracias a la alta demanda y a la disponibilidad de terminales, ya que los clientes optan cada vez más por la financiación de los terminales a largo plazo.

- Los **ingresos del negocio fijo** alcanzaron 806 millones de euros, decreciendo un 1,0% reflejando, el impacto de la bajada de las tarifas europeas de terminación en el negocio de *Carrier*, compensando en parte por el impacto positivo del crecimiento de la base de clientes de banda ancha minorista fija.

El **ARPU móvil** se situó en 10,1 euros (+1,5% a nivel interanual), debido al crecimiento de un 6,2% a nivel interanual del ARPU de prepago, contrarrestado en parte por la caída del ARPU de contrato (-1,5%) reflejando la aceleración de la caída de las tarifas de terminación móvil y un mayor foco en la fidelización y retención de los clientes. El ARPU de datos fue de 6,7 euros (+10,8% interanual), impulsado por el éxito del portafolio *O2 Free*.

TELEFÓNICA ALEMANIA	2021	2022	%Var.
<b>ARPU (EUR)</b>	<b>10,0</b>	<b>10,1</b>	<b>1,5%</b>
Prepago	6,3	6,7	6,2%
Contrato <sup>1</sup>	13,5	13,3	(1,5%)
<b>ARPU de datos (EUR)</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>10,8%</b>

<sup>1</sup>Excluye IoT.

El **total de aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos** (principalmente servicios exteriores y tributos) ascendieron a 5.819 millones de euros en 2022, aumentando un 6,2% en términos reportados respecto a 2021. En términos orgánicos, los gastos crecerían en un 6,3%.

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 2.524 millones de euros en 2022, incrementando un 5,0% respecto a 2021 en términos reportados. En términos orgánicos, los aprovisionamientos se incrementaron un 5,0% interanual debido al mayor coste de ventas de *hardware* aunque parcialmente compensado por los efectos positivos de los recortes de la tarifa de interconexión móvil MTR (*Mobile Termination Rate*).
- Los **gastos de personal** se situaron en 622 millones de euros en 2022, incrementando un 6,2% respecto a 2021 en términos reportados, parcialmente compensado por menores costes de reestructuración en 2022 comparado con 2021 (-0,5 p.p.). En términos orgánicos, los gastos de personal se incrementaron un 6,8% interanual debido a los pagos que los empleados de las tiendas de O2 recibieron por parte del Gobierno durante los meses de confinamiento en el primer semestre de 2021 por la situación de COVID-19 y por el incremento salarial en 2022, compensado parcialmente por una menor plantilla respecto al año anterior.
- Los **otros gastos** se situaron en 2.673 millones de euros en 2022, incrementando un 7,2% respecto a 2021 en términos reportados parcialmente compensado por menores costes de reestructuración en 2022 comparado con 2021 (-0,1 p.p.). En términos orgánicos, los otros gastos se incrementaron un 7,4% interanual, por los mayores costos de energía, transformación tecnológica y actividad comercial.

El OIBDA alcanzó los 2.558 millones de euros en 2022, creciendo un 5,5% en términos reportados. En términos orgánicos, el OIBDA creció un 5,2% interanual.

Las **amortizaciones** ascendieron a 2.295 millones de euros en 2022, decreciendo 4,1% interanualmente en términos reportados, principalmente por el apagado del 3G a finales de 2021 en combinación con las decisiones de acortar la vida útil de los activos en el contexto de la optimización y modernización de la tecnología, parcialmente compensado por una mayor amortización de activos de derechos de uso y nuevas licencias relacionadas con el contexto de la modernización de la red.

El **Resultado Operativo (OI)** se situó en 263 millones de euros en 2022, comparado con los 30 millones de euros en 2021. En términos orgánicos, la comparativa interanual fue impactada positivamente por la mejora del apalancamiento operativo tanto en fijo como en móvil, reflejando el impulso de la marca propia, y las mayores eficiencias y una estricta gestión de costes.

## TELEFÓNICA BRASIL

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos en Telefónica Brasil los dos últimos años a 31 de diciembre:

### ACCESOS

Miles de accesos	2021	2022	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	7.506,5	7.012,7	(6,6%)
Banda ancha	6.262,0	6.419,6	2,5%
UBB	5.535,3	5.967,7	7,8%
FTTH	4.608,7	5.482,4	19,0%
Accesos móviles	83.912,3	97.973,0	16,8%
Prepago	34.287,3	39.305,9	14,6%
Contrato	37.166,7	43.947,2	18,2%
IoT	12.458,3	14.719,9	18,2%
TV de Pago	1.114,8	966,3	(13,3%)
IPTV	916,8	898,3	(2,0%)
Accesos minoristas	98.853,2	112.423,7	13,7%
<b>Total accesos</b>	<b>98.854,2</b>	<b>112.424,0</b>	<b>13,7%</b>

Notas:

1. Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

En el año 2022, Telefónica Brasil ha fortalecido su liderazgo en el segmento móvil (38,9% de cuota de mercado a 31 de diciembre de 2022, fuente: ANATEL), tanto por el crecimiento orgánico de su base de clientes como por la incorporación de los clientes de Oi. En el negocio fijo, Telefónica Brasil continuó poniendo el foco en la implementación de tecnologías estratégicas, como la fibra, que logra compensar la caída del negocio fijo tradicional.

Telefónica Brasil alcanza los 112,4 millones de **accesos** a 31 de diciembre de 2022, un 13,7% superior a diciembre de 2021, debido al crecimiento sostenido en el negocio móvil orgánico, a lo que se suma la incorporación de la base de clientes de Oi y el crecimiento en FTTH, que más que compensan la pérdida de clientes de negocio tradicional debido a la continua migración de fijo a móvil, incentivada por ofertas de voz ilimitada en el mercado, la contracción de la base de clientes de menor valor de banda ancha fija y la pérdida de clientes de DTH como consecuencia de la decisión estratégica de la compañía de discontinuar tecnologías legadas.

En el **negocio móvil**, Telefónica Brasil fortaleció su liderazgo en términos de accesos totales, con una cuota de mercado de accesos del 38,9% a 31 de diciembre de 2022 (fuente: ANATEL) creciendo tanto en términos de clientes de contrato (+18,2% interanual; +11,5% excluyendo Oi) como en base de prepago (+14,6% interanual; -1,2% excluyendo Oi). La estrategia de Telefónica Brasil sigue enfocada en fortalecer la base de clientes de alto valor, alcanzando una cuota de mercado en contrato ex IoT de 43,5% a 31 de diciembre de 2022 (fuente: ANATEL). Las

ofertas comerciales de contrato se centran en los planes de datos, mejorando los cupos sujetos a la suscripción a la factura digital; la misma se completa con capacidad de accesos a servicios OTT a elección (por ejemplo Disney+, Netflix, Spotify, Vivo Meditação, Vivo Pay, Babbel, GoRead, etc.). Se mantiene el servicio de Vivo Travel de *roaming* incluido para voz y datos en una selección de países de América y Europa, según el plan. Para los clientes de mayor valor se mantienen los planes Familia, que tienen mayor cantidad de *apps* disponibles. Adicionalmente, se lanzó el plan Vivo Easy Prime, con propuestas flexibles que van de 7 GB a 20 GB y le permiten al cliente adaptarlo de acuerdo con sus necesidades. En el segmento prepago, Telefónica Brasil ofrece VIVO PreTurbo, incluye Whatsapp y minutos ilimitados, todo ello apoyado en la interacción con el cliente a través del asistente virtual AURA en la aplicación Meu VIVO, transformando los canales de atención para mejorar la experiencia del usuario.

En el **negocio de banda ancha**, Telefónica Brasil mantuvo su foco estratégico en el despliegue de fibra, alcanzando 28,6 millones de unidades inmobiliarias pasadas con acceso FTTH a 31 de diciembre de 2022, de las cuales 23,3 millones corresponden a FTTH. Adicionalmente, continúa desarrollando sus modelos alternativos de despliegue para acelerar la expansión de la fibra con menor CapEx y un *time to market* reducido. Telefónica Brasil alcanzó los 6,0 millones de hogares conectados, de los cuales 5,5 millones corresponden a hogares conectados con FTTH a 31 de diciembre de 2022, creciendo un 7,8% y un 19,0% interanual respectivamente.

Estos crecimientos logran compensar la caída de los otros accesos de banda ancha (xDSL), lo que sitúa los accesos minoristas de banda ancha en 6,4 millones al 31 de diciembre de 2022, creciendo un 2,5% interanual.

Los **accesos de voz tradicionales** decrecen un 6,6% interanual debido a la sustitución fijo-móvil antes comentada.

Los clientes de **TV de pago** se reducen hasta llegar a 1,0 millón a 31 de diciembre de 2022, disminuyendo un 13,3%

interanual principalmente como consecuencia de la decisión estratégica de discontinuar el servicio de DTH, cuyos accesos decrecen un 65,7% interanual.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Brasil del año 2022 en comparación con el año 2021:

#### Millones de Euros

<b>TELEFÓNICA BRASIL</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>%Variación reportada</b>	<b>%Variación orgánica<sup>1</sup></b>
Importe neto de la cifra de negocios	6.910	8.870	28,4%	9,1%
<b>Negocio móvil</b>	<b>4.610</b>	<b>6.106</b>	<b>32,4%</b>	<b>12,6%</b>
Ingresos de terminales	415	573	38,2%	17,5%
<b>Negocio fijo</b>	<b>2.300</b>	<b>2.764</b>	<b>20,2%</b>	<b>2,1%</b>
Otros ingresos	474	416	(12,3%)	(7,9%)
Aprovisionamientos	(1.216)	(1.783)	46,7%	24,7%
Gastos de personal	(799)	(1.097)	37,3%	16,7%
Otros gastos	(2.231)	(2.674)	19,8%	(2,1%)
<b>OIBDA</b>	<b>3.138</b>	<b>3.732</b>	<b>18,9%</b>	<b>7,2%</b>
Amortizaciones	(1.918)	(2.369)	23,6%	5,0%
Amortizaciones de inmovilizado material e intangible	(1.488)	(1.807)	21,4%	3,2%
Amortizaciones de derechos de uso	(430)	(562)	31,1%	11,4%
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>1.220</b>	<b>1.363</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,2%</b>
CapEx	2.069	1.795	(13,2%)	9,7%
OIBDA-CapEx	1.069	1.937	81,2%	5,1%

Notas:

1. Ver ajustes realizados para calcular las variaciones orgánicas.

La siguiente tabla muestra las variaciones 2022/2021 en términos reportados y orgánicos (estos últimos calculados de acuerdo a los ajustes mencionados anteriormente) de algunas partidas de la cuenta de resultados y de la contribución de cada efecto comentado a nuestra variación reportada:

TELEFÓNICA BRASIL 2022	Variación interanual		Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)				
	% Var. reportada	% Var. orgánica	Efecto tipo de cambio	Decisión judicial PIS/COFINS	Contingencias	Adquisición de espectro	Resultado en venta de negocios
Ventas y prestaciones de servicios	28,4%	9,1%	19,3	—	—	—	—
Otros ingresos	(12,3%)	(7,9%)	13,2	—	—	—	(19,0)
Aprovisionamientos	46,7%	24,7%	22,0	—	—	—	—
Gastos de personal	37,3%	16,7%	20,6	—	—	—	—
Otros gastos	19,8%	(2,1%)	18,0	10,9	(6,9)	—	—
<b>OIBDA</b>	<b>18,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,8</b>	<b>(7,7)</b>	<b>4,9</b>	<b>—</b>	<b>(2,9)</b>
Amortizaciones	23,6%	5,0%	18,5	—	—	—	—
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>16,8</b>	<b>(19,9)</b>	<b>12,6</b>	<b>—</b>	<b>(7,4)</b>
CapEx	(13,2%)	9,7%	13,0	—	—	(32,7)	—
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>81,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>27,2</b>	<b>(22,7)</b>	<b>14,4</b>	<b>63,2</b>	<b>(8,4)</b>

### Análisis de los resultados

En el 2022, los **ingresos** ascendieron a 8.870 millones de euros y crecieron 28,4% en términos reportados impulsados principalmente por la apreciación del real brasileño (+19,3 p.p.). En términos orgánicos, los ingresos crecieron un 9,1%, producto del crecimiento de los ingresos del servicio, apalancado fundamentalmente en el negocio móvil –tanto orgánico como por la incorporación del negocio adquirido a Oi–, en los negocios asociados a nuevas tecnologías (FTTH, IPTV y Serv. Digitales), y en la venta de terminales, que compensan la erosión de los ingresos asociados a voz y datos tradicionales.

- Los **ingresos del negocio móvil** ascendieron a 6.106 millones de euros en el 2022, con un incremento del 32,4% en términos reportados debido principalmente a la apreciación del real brasileño (+19,9 p.p.). En términos orgánicos, los ingresos del negocio móvil se

incrementaron un 12,6%, como resultado de la mayor actividad comercial y la incorporación de los accesos de Oi.

- Los **ingresos del negocio fijo** ascendieron a 2.764 millones de euros en el 2022, creciendo un 20,2% en términos reportados debido principalmente al impacto de la apreciación del real brasileño (+18,0 p.p.). En términos orgánicos, los ingresos crecieron un 2,1%, principalmente explicado por mayores ingresos de FTTH y TI.

El **ARPU móvil** crece interanualmente un 12,9% en términos reportados debido principalmente a la apreciación del real brasileño. En moneda local, el ARPU móvil decreció un 4,1% interanual como consecuencia de un mix con mayor participación de planes híbridos junto con la inclusión de los clientes de Oi en los accesos, con menor ARPU.

TELEFÓNICA BRASIL	2021	2022	%Var.	%Var. moneda local
ARPU móvil (EUR)	4,2	4,7	12,9%	(4,1%)
Prepago	2,0	2,3	17,7%	0,0%
Contrato <sup>1</sup>	7,4	8,3	12,3%	(4,5%)
ARPU de datos (EUR)	3,1	3,7	20,2%	2,1%

1.Excluye IoT.

El **total de provisionamientos, gastos de personal y otros gastos** (principalmente servicios exteriores y

tributos) ascendieron a 5.554 millones de euros en 2022, creciendo un 30,8% en términos reportados respecto a 2021. En términos orgánicos, los gastos crecerían en un

8,9%, principalmente impactado por mayores gastos de personal por inflación, mayor subsidio, mayores comisiones por mayor actividad comercial y la incorporación de Oi.

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 1.783 millones de euros en 2022, incrementando un 46,7% respecto a 2021 en términos reportados, impactados por la apreciación del real brasileño (+22,0 p.p.). En términos orgánicos, los aprovisionamientos se incrementarían un 24,7% interanual debido a la mayor actividad comercial.
- Los **gastos de personal** se situaron en 1.097 millones de euros en 2022, incrementando un 37,3% respecto a 2021 en términos reportados, impactados por la apreciación del real brasileño (+20,6 p.p.). En términos orgánicos los gastos de personal se incrementarían un 16,7% afectados por la subida salarial mayor de lo esperado debido a la inflación y mayor actividad comercial en el segmento B2B.
- Los **otros gastos** se situaron en 2.674 millones de euros en 2022, incrementando un 19,8 % respecto a 2021 en términos reportados, impactados por la apreciación del real brasileño (+18,0 p.p.). En términos orgánicos, los otros gastos disminuirían un 2,1 % interanual por eficiencias en gastos como resultado de la digitalización.

El OIBDA se situó en 3.732 millones de euros en el 2022, creciendo un 18,9% en términos reportados. En términos orgánicos, la variación interanual fue de un 7,2%.

Las **amortizaciones** ascendieron a 2.369 millones de euros en el 2022, incrementándose un 23,6% interanualmente en términos reportados, impactadas por la apreciación del real brasileño (+18,5 p.p.). En términos orgánicos, las amortizaciones crecen un 5,0% interanualmente debido a la adquisición de nuevas licencias 5G en 2021 y a la consolidación de los activos Oi.

El **Resultado Operativo (OI)** se situó en 1.363 millones de euros en el 2022, incrementándose un 11,7% en términos reportados. Esta variación se debe principalmente al impacto de la apreciación del real brasileño (+16,8 p.p.). En términos orgánicos, el resultado operativo incrementó un 11,2%, asociado a mayor actividad comercial y a la integración de los accesos de Oi.

## TELEFÓNICA HISPAM

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica Hispam de los últimos dos años a 31 de diciembre:

### ACCESOS

Miles de accesos	2021	2022	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	7.034,1	6.375,7	(9,4%)
Banda ancha	5.756,9	6.030,6	4,8%
UBB	4.432,2	5.155,0	16,3%
FTTH	4.259,0	5.053,9	18,7%
Accesos móviles	94.612,6	95.579,7	1,0%
Prepago	66.075,3	65.340,7	(1,1%)
Contrato	23.799,6	24.771,9	4,1%
IoT	4.737,6	5.467,2	15,4%
TV de Pago	2.905,3	2.899,8	(0,2%)
IPTV	913,2	1.384,7	51,6%
Accesos minoristas	110.395,5	110.958,9	0,5%
<b>Total accesos</b>	<b>110.414,7</b>	<b>110.970,7</b>	<b>0,5%</b>

Notas:

1. Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

Los **accesos totales** de Telefónica Hispam alcanzaron 111,0 millones al 31 de diciembre de 2022 (+0,5% interanual), como consecuencia de mayores accesos en móviles y en FTTH.

Los **accesos móviles** totalizan 95,6 millones de clientes y crecen un 1,0% interanual debido principalmente a los mayores clientes de prepago.

- Los accesos de **contrato** incrementan un 4,1% interanual debido a los mayores accesos registrados en México (+14,7%), Colombia (+8,4%) y Ecuador (+6,3%), ligeramente contrarrestados por las caídas en Venezuela (-6,3%). Esta buena evolución se debe principalmente a la recuperación de la actividad comercial y a las atractivas ofertas comerciales.
- Los accesos de **prepago** caen un 1,1% interanual, resultando en una pérdida neta de 735 mil accesos a 31 de diciembre de 2022. Esta evolución se debe principalmente a la pérdida de clientes en México (-921 mil accesos) ligada a un mayor número de bajas de clientes inactivos. Adicionalmente, los accesos en Argentina decrecen en 696 mil accesos. La variación interanual se ve parcialmente compensada por un fuerte crecimiento en Colombia (+1,3 millones de accesos), y en menor medida por Ecuador (+155 mil accesos).

Los accesos del **negocio fijo tradicional** se sitúan en 6,4 millones a 31 de diciembre de 2022 (-9,4% interanual) con una pérdida neta de 658 mil accesos, asociada a la continua erosión de dicho negocio.

Los accesos de **banda ancha** alcanzan los 6,0 millones de clientes a 31 de diciembre de 2022 (+4,8% interanual). La penetración de accesos de banda ancha fija sobre accesos del negocio tradicional se sitúa en el 94,6% (+12,7 p.p. interanuales), como resultado del foco en el despliegue de *Ultra Broadband* (UBB) en la región, alcanzando 5,2 millones de accesos (+16,3% interanual) y 18,8 millones de unidades inmobiliarias. La penetración de los accesos de UBB sobre accesos de banda ancha fija se sitúa en el 85,5% (+8,5 p.p. interanual).

Los accesos de **TV de pago** se sitúan en 2,9 millones a 31 de diciembre de 2022, con un caída del 0,2% interanual y una ganancia neta de -5,5 mil clientes principalmente por el menor número de accesos con tecnología *Direct-To-Home* (DTH), debido a la pérdida de foco de la compañía en dicha tecnología (-366 mil accesos) así como los menores accesos de cable (-111,5 mil accesos), contrarrestado parcialmente por el incremento del IPTV (+471,5 mil accesos), foco principal estratégico de la compañía.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Hispam en los dos últimos años:

<b>Millones de Euros</b>				
<b>TELEFÓNICA HISPAM</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>%Variación reportada</b>	<b>%Variación orgánica<sup>1</sup></b>
Importe neto de la cifra de negocios	8.362	9.141	9,3%	3,7%
<b>Negocio móvil</b>	<b>5.444</b>	<b>6.003</b>	<b>10,3%</b>	<b>3,8%</b>
Ingresos de terminales	1.398	1.541	10,2%	5,7%
<b>Negocio fijo</b>	<b>2.907</b>	<b>3.138</b>	<b>7,9%</b>	<b>3,9%</b>
Otros ingresos	582	448	(23,0%)	51,1%
Aprovisionamientos	(2.856)	(3.384)	18,5%	13,5%
Gastos de personal	(1.174)	(1.201)	2,3%	2,8%
Otros gastos	(3.196)	(3.046)	(4,7%)	(2,1%)
<b>OIBDA</b>	<b>1.718</b>	<b>1.958</b>	<b>14,0%</b>	<b>2,7%</b>
Amortizaciones	(1.873)	(1.799)	(3,9%)	(9,0%)
Amortizaciones de inmovilizado material e intangible	(1.451)	(1.345)	(7,3%)	(13,0%)
Amortizaciones de derechos de uso	(422)	(454)	7,6%	5,8%
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>(155)</b>	<b>159</b>	<b>c.s.</b>	<b>n.s.</b>
CapEx	978	1.058	8,1%	3,6%
OIBDA-CapEx	740	900	21,6%	2,0%

Nota:

1. Ver ajustes realizados para calcular las variaciones orgánicas.

c.s.: cambio de signo.

n.s.: no significativo.

La siguiente tabla muestra las variaciones 2022/2021 en términos reportados y orgánicos (estos últimos calculados de acuerdo a los ajustes mencionados anteriormente) de

algunas partidas de la cuenta de resultados y de la contribución de cada efecto comentado a nuestra variación reportada:

<b>TELEFÓNICA HISPAM 2022</b>	<b>Variación interanual</b>		<b>Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)</b>							
	% Variación reportada	% Variación orgánica	Efecto tipo de cambio	Cambio Perímetro	Resultado en venta de empresas	Var. reportada de países con hiperinflación	Gastos reestructuración	Adquisición de espectro	Transformación T. México	Deterioro fondo de comercio y otros activos
Ventas y prestaciones de servicios	9,3%	3,7%	4,7	0,6	-	0,3	-	-	-	-
Otros ingresos	(23,0%)	51,1%	1,1	-	(42,2)	2,8	-	-	-	-
Aprovisionamientos	18,5%	13,5%	5,1	-	-	(0,1)	-	-	-	-
Gastos de personal	2,3%	2,8%	2,7	-	-	3,6	(6,4)	-	-	-
Otros gastos	(4,7%)	(2,1%)	4,5	2,3	-	0,3	-	-	-	(9,9)
<b>OIBDA</b>	<b>14,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,6</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(14,3)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>4,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18,4</b>
Amortizaciones	(3,9%)	(9,0%)	4,4	-	-	3,8	-	-	(3,5)	-
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>c.s.</b>	<b>n.s.</b>	<b>2,1</b>	<b>17,1</b>	<b>158,4</b>	<b>51,7</b>	<b>(49,2)</b>	<b>-</b>	<b>(42,9)</b>	<b>(203,8)</b>
CapEx	8,1%	3,6%	3,2	(0,5)	-	2,4	-	(0,1)	-	-
OIBDA-CapEx	21,6%	2,0%	6,4	(3,0)	(33,2)	(4,5)	10,3	0,1	-	42,7

c.s.: cambio de signo

n.s.: no significativo

## Análisis de los resultados

Los **ingresos** ascendieron a 9.141 millones de euros en 2022, creciendo un 9,3 % interanual en términos reportados. Este crecimiento está impactado positivamente por el efecto del tipo de cambio que aporta 4,7 p.p., por los cambios en el perímetro de consolidación que aportan 0,6 p.p. y la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación que aporta 0,3 p.p. En términos orgánicos, los ingresos crecieron un 3,7 %, debido principalmente al crecimiento de los ingresos por venta de terminales, a los mejores ingresos del servicio de B2C (*Business to Customer*), especialmente pospago, y B2B (*Business to Business*), así como a los mayores ingresos fijos de voz, banda ancha y nuevos servicios.

Los **ingresos del negocio móvil** ascendieron a 6.003 millones de euros en 2022 creciendo un 10,3 % en términos reportados. Este crecimiento está impactado por el efecto del tipo de cambio que aporta 5,5 p.p. y por la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación que aporta 1,0 p.p. En términos orgánicos, los ingresos crecieron un 3,8 % interanual debido principalmente a los mayores ingresos por venta de terminales, debido a la recuperación de la actividad comercial y a los mayores ingresos de pospago B2C (*Business to Customer*). El comportamiento de los ingresos del negocio móvil por país fue el siguiente:

- En Argentina, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 1.378 millones de euros en 2022, incrementando un 2,7 % interanual en términos reportados. Excluyendo el efecto tipo de cambio que resta 43,9 puntos porcentuales, los ingresos incrementaron un 46,5 % explicado por mayores ingresos del servicio debido al incremento en accesos y las subidas de tarifas.
- En Chile, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 969 millones de euros en 2022, decreciendo un 3,3 % interanual en términos reportados. Excluyendo el efecto tipo de cambio que resta 2,2 puntos porcentuales, los ingresos decrecieron un 1,1 %, explicado por los menores ingresos de terminales e ingresos prepago móvil parcialmente compensados por los mayores ingresos de contrato móvil.
- En Perú, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 923 millones de euros en 2022, creciendo un 21,3 % interanual en términos reportados, impactados por el tipo de cambio, que aporta 14,7 puntos porcentuales. Excluyendo este efecto, los ingresos crecieron un 6,7 %, principalmente por los mayores ingresos del servicio, producto de la mayor base de clientes de contrato, y a la actualización de precios llevada a cabo durante el 2022 y en menor medida por los ingresos por venta de terminales, debido a la mayor actividad comercial.
- En Colombia, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 891 millones de euros en 2022, creciendo un 11,8 % en términos reportados. Excluyendo el efecto

tipo de cambio, que resta 0,7 puntos porcentuales, los ingresos crecieron un 12,5% apalancados por el buen desempeño de los ingresos de terminales, mayores ingresos pospago y prepago B2C (*Business to Customer*) debido a la mayor actividad comercial y buen comportamiento del *churn* y por mayores ingresos de interconexión y *roaming* internacional.

- En México, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 1.172 millones de euros en 2022, creciendo un 16,1 % interanual en términos reportados. Excluyendo el efecto tipo de cambio que suma 13,8 puntos porcentuales, estos ingresos crecieron un 2,3 % como consecuencia de los mayores ingresos del servicio, debido a los mejores ingresos contrato B2C, y en menor medida a los mayores ingresos de terminales.

Los **ingresos del negocio fijo** ascendieron a 3.138 millones de euros en 2022, creciendo un 7,9% interanual en términos reportados. Este crecimiento está impactado positivamente por el efecto del tipo de cambio que aporta 3,2 p.p., por los cambios en el perímetro de consolidación que aporta 1,7 p.p., a pesar del impacto de la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación que resta 0,9 p.p. Aislado estos efectos, los ingresos crecieron un 3,9%, apalancados en el crecimiento de los ingresos de banda ancha y nuevos servicios y los ingresos de acceso y voz de Colombia, Chile y Perú que más que compensan la caída de los ingresos de Televisión de Perú.

El **total de aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos** (principalmente servicios exteriores y tributos) ascendieron a 7.631 millones de euros en 2022, creciendo un 5,6 % en términos reportados respecto a 2021. Este crecimiento está principalmente impactado por el efecto tipo de cambio, por el impacto de la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación y mayores gastos de red. En términos orgánicos, los gastos crecerían en un 5,2%.

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 3.384 millones de euros en 2022, incrementando un 18,5% respecto a 2021 en términos reportados, afectados por el efecto tipo de cambio (+5,1 p.p.). En términos orgánicos, los aprovisionamientos se incrementaron un 13,5% interanual principalmente por mayores gastos directos asociados con nuestra red.
- Los **gastos de personal** se situaron en 1.201 millones de euros en 2022, incrementando un 2,3% respecto a 2021 en términos reportados, afectados por el impacto de la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación (+3,6 p.p.) y por el impacto del tipo de cambio (+2,7 p.p.), parcialmente compensadas por gastos de reestructuración de la región en 2021 y 2022 (-6,4 p.p.). En términos orgánicos, los gastos de personal se incrementarían un 2,8% interanual, aunque por debajo de la inflación, gracias a las eficiencias operativas.
- Los **otros gastos** se situaron en 3.046 millones de euros en 2022, decreciendo un 4,7% respecto a 2021 en

términos reportados, afectados principalmente por el mayor deterioro del fondo de comercio en 2021 en Perú comparado con el deterioro de activos en el 2022 en Argentina (-9,9 p.p.). En términos orgánicos, los otros gastos decrecen un 2,1% interanual gracias a proyectos de eficiencias.

El OIBDA se situó en 1.958 millones de euros en 2022, creciendo un 14,0% en términos reportados (+2,7% en términos orgánicos).

Las **amortizaciones** se situaron en 1.799 millones de euros en 2022, decreciendo un 3,9% en términos reportados, impactados por la transformación del modelo operacional en Telefónica México (que resta 3,5 p.p.), contrarrestado por el impacto del tipo de cambio (que aporta 4,4 p.p.) y por el impacto positivo de la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación (que aporta 3,8 p.p.). En términos orgánicos, las amortizaciones decrecieron un 9,0% interanual, impactadas por la menor base amortizable en Telefónica México y en menor medida en Chile.

El **Resultado Operativo (OI)** se situó en 159 millones de euros en 2022 (comparado con una pérdida de 155 millones de euros de 2021). Este resultado está afectado principalmente por la menor base amortizable en Telefónica México por la transformación del modelo operacional en 2022, el mayor registro del deterioro del fondo de comercio en 2021 (relacionado con Telefónica del Perú) que el registro del deterioro del fondo de comercio de activos en el 2022 (relacionado con Telefónica Argentina), por los mayores gastos de reestructuración en la región en 2021 que en el 2022, por el impacto de la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación, y parcialmente contrarrestado por el mayor registro en 2021 que en 2022 de plusvalías por la venta de activos de fibra óptica. En términos orgánicos, el resultado operativo mejora interanualmente, apalancado en el crecimiento de los ingresos y en las menores amortizaciones.

A continuación, información adicional por país:

- Argentina: el resultado operativo se situó en -270 millones de euros en 2022 comparado con -116 millones de euros en 2021, principalmente impactado por el deterioro de activos en el 2022 y mayores amortizaciones que más que compensan los mayores ingresos.
- Chile: el resultado operativo se situó en 179 millones de euros en 2022 (-69,4% interanual en términos reportados) comparado con un resultado operativo de 583 millones de euros en 2021, principalmente impactado por la plusvalía por la venta de activos de fibra en 2021, a pesar del impacto positivo de la plusvalía de la venta del *data center* en 2022, los mayores ingresos y las menores amortizaciones.
- Perú: el resultado operativo se situó en 60 millones de euros en 2022 (comparado con un Resultado Operativo

de -56 millones de euros en 2021). Este resultado se debe principalmente a los mayores ingresos y mayores eficiencias en gastos, a pesar del incremento de las amortizaciones.

- Colombia: el resultado operativo se situó en 261 millones de euros en 2022 (comparado con 99 millones en 2021), debido a los mayores ingresos, eficiencias en costes no comerciales y menores amortizaciones.
- México: el resultado operativo se situó en -176 millones de euros en 2022 (comparado con un Resultado Operativo de -339 millones de euros en 2021). El mejor resultado está parcialmente afectado por la menor base amortizable en Telefónica México por la transformación del modelo operacional.