



JUNTA
GENERAL
ACCIONISTAS

2023

Discurso del
Presidente

José María Álvarez-Pallete
Presidente Ejecutivo

Este documento se complementa con un vídeo
sobre los 'Resultados del ejercicio 2022'

[Disponible aquí](#)



José María Álvarez-Pallete
Presidente Ejecutivo Telefónica S.A.

Buenos días Señoras y Señores accionistas,

Quedan 384 días. 384 días para que celebremos los primeros 100 años de vida de nuestra compañía. 384 días que no podemos desaprovechar para poder celebrar esos 100 años como merece nuestra historia.

Una compañía preparada para los siguientes 100 años

Con una compañía preparada para afrontar sus siguientes 100 años. Una compañía que sabe honrar el gran legado que recibió y marcar el camino de su futuro. Porque es tiempo de Telefónica. Es nuestro tiempo.

Llevamos 7 años imaginando primero y después trabajando para crear esa nueva compañía; imaginando como hicieron los pioneros que crearon Telefónica; sabiendo que a través de la tecnología se puede hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas.

Nos imaginamos una compañía diferente, nueva, a la vanguardia de la innovación, capaz de revolucionar nuestro sector.

Una compañía que revolucionará el sector

Una compañía con las redes de última generación de fibra y 5G, con unos sistemas radicalmente nuevos, donde la inteligencia artificial empezara a dotarnos de capacidades inalcanzables hasta ahora, y con un equipo de personas capacitadas para una nueva misión.

Nos imaginamos esa nueva compañía y nos propusimos que, a la vez que la construíamos, debíamos prepararnos para decir adiós a las redes que nos han traído hasta aquí: las redes de cobre y de 2G y 3G.

Decir adiós con honores a la compañía que nos ha aportado tanto y que, en su tiempo, marcó una época y cambió sociedades.

“Sólo envejece quien tiene más recuerdos que sueños”. Esta frase de Simón Peres me la recordó hace poco alguien a quien admiro. Nuestra compañía se acerca a su centenario, pero no envejece.



Durante los últimos 7 años hemos aumentado nuestra base de clientes superando los 383 millones y hemos incrementado su satisfacción hasta niveles récord.

Nuestros clientes superan **383 millones**, con niveles de **satisfacción récord**

Hemos transformado nuestros ingresos, para ser más relevantes. Hoy el 73% derivan de la banda ancha y servicios digitales, frente al 46% en 2015¹; ingresos que vienen del nuevo mundo.

Conseguimos construir más de 4 millones de kilómetros de fibra, o lo que es lo mismo, más de 5 viajes de ida y vuelta a la luna.

Desplegamos casi 115 mil estaciones base de 4G y 5G y nuestras redes han transportado 128 mil petabytes de datos durante el último año, equivalentes al visionado de 6.400 millones de horas de vídeo en 4K.

Creamos unos sistemas capaces de almacenar 140 petabytes de información, y tenemos una capacidad de procesamiento de 55 petaflops, con lo que estaríamos entre los 15 súper ordenadores más potentes del mundo.

Hemos desmantelado 111.000 toneladas de red de cobre, equivalente a la producción anual de una gran mina de cobre.

Ya hemos cerrado más de 2.200 centrales, apagado también cerca del 50% de nuestras redes 2G y 3G, y más de 700 sistemas legados. Porque tan importante es crear lo nuevo como saber decir adiós a lo antiguo.

Hemos recapacitado casi 90 mil personas en nuestra compañía para prepararlas para este nuevo mundo y hemos invertido 28 millones de horas de formación en nuestra gente. Esto son 33 siglos de formación.

Conseguimos reducir nuestro nivel de emisiones en un 80%, hemos aumentado la diversidad de nuestro equipo, duplicando la presencia de mujeres en nuestro Consejo y habiendo alcanzado el 39% de mujeres en plantilla.

Hemos reducido las **emisiones en un 80%**

En estos 7 años hemos invertido más de 55.000 millones de euros, generado más de 21.700 millones en beneficio neto y más de 32.000 millones en flujo libre de caja.

Hemos destinado 17.300 millones de euros a retribuir a nuestros accionistas, aumentado nuestro patrimonio neto en 9.300 millones, y reducido nuestra deuda neta en más de 23.000 millones.

Hemos generado más de **21.700 Mn€** en **beneficio neto** y destinado **17.300 Mn€** a retribuir a **nuestros accionistas**

¹Sobre ingresos de servicio

Hemos realizado operaciones corporativas por casi 81 mil millones de euros, incluyendo la mayor operación de nuestra historia, la fusión de O2 y Virgin Media en Reino Unido, que supimos ver y cerrar durante el periodo de confinamiento; algo que nadie había hecho nunca.

Hemos lanzado Telefónica Tech y Telefónica Infra, nuevas unidades pioneras y a la vanguardia, que nos aportan crecimiento y refuerzan nuestro posicionamiento.

Fundación Telefónica ha mejorado la vida de 105 Mn personas

La Fundación Telefónica ha invertido más de 600 millones de euros en sus programas sociales, mejorando la vida de 105 millones de personas, incluyendo 38 millones de niños y niñas a través de sus programas educativos entre los que destaca Profuturo, que desarrollamos con la inestimable colaboración de la Fundación Bancaria La Caixa.

Liderando los debates del nuevo mundo

Hemos lanzado los debates que deben acompañar este nuevo mundo, liderando la asociación sectorial GSMA por primera vez en nuestra historia y sentando las bases de futuro de nuestro sector.

Telefónica siempre cumple

Y, por encima de todo, hemos cumplido.

Cumplido con nuestra responsabilidad de estar siempre, aunque sean circunstancias excepcionales como la pandemia.

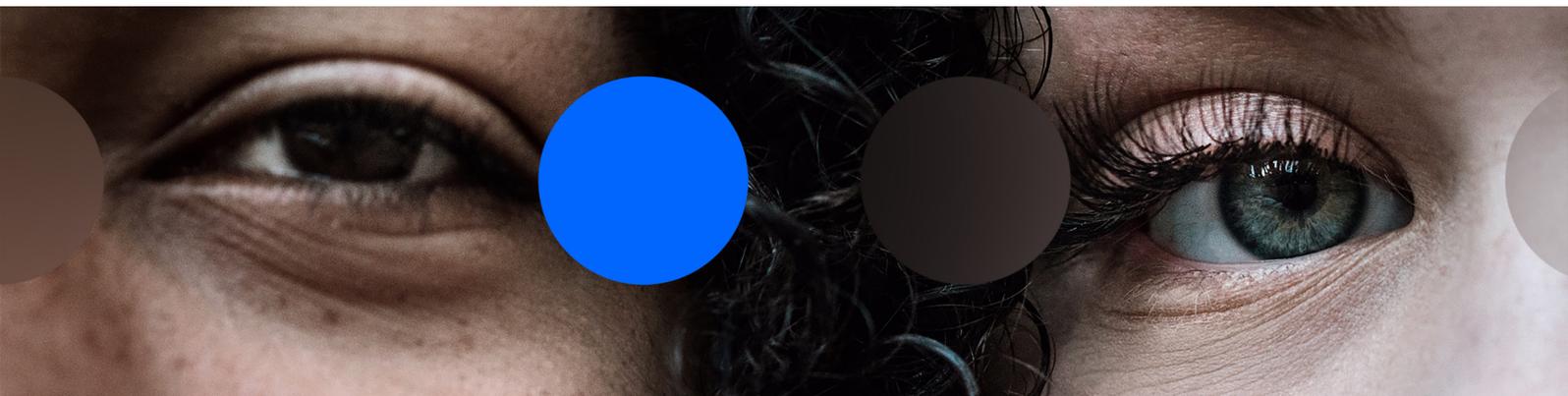
Telefónica y sus voluntarios se han volcado ante todas las catástrofes humanitarias que hemos vivido incluyendo los sucesos más recientes en Ucrania, Turquía y Siria.

Cumplido con todos los compromisos que hemos adquirido con los mercados.

Cumplido con nuestras obligaciones, pagando en impuestos más de 67 mil millones de euros durante este período, que revierten en la sociedad.

Hemos cumplido a pesar de la llegada de muchos cisnes negros. Hemos cumplido porque Telefónica siempre cumple. No ha sido fácil, pero lo hemos hecho.





En resumen, nos hemos preparado para llegar a nuestro Centenario con las bases necesarias para refundar nuestra compañía y lanzarla hacia el futuro.

Pero aún nos queda camino. Esos 384 días que no podemos desaprovechar y que necesitamos para ir aún más lejos.

Esta Junta General es un muy buen momento para sentar esas bases que nos garanticen poder culminar nuestra transformación. Por ello, me gustaría compartir con ustedes tres mensajes:

El primero es de agradecimiento.

Agradecimiento

A todas aquellas personas de Telefónica que se han comprometido con nuestra transformación y trabajan con la ilusión y la ambición de cambiar y situar a nuestra compañía en la vanguardia de nuestro sector.

Agradecimiento a nuestros más de 383 millones de clientes que nos honran con su confianza y depositan en nosotros algo tan especial como su necesidad de comunicarse. Porque lo que transita por nuestras redes, no son gigas o megas, es la vida de las personas.

Y, de forma muy especial, agradecimiento a todos ustedes, accionistas de nuestra compañía que nos acompañan en este proceso de transformación en un camino que no ha sido sencillo pero que ha sido necesario y ha merecido la pena.

El segundo mensaje es de compromiso.

Compromiso

De todos los que trabajamos en Telefónica, en aprovechar estos 384 días y completar nuestro proceso de cambio.

En seguir cumpliendo nuestros objetivos y ambiciones.

En conseguir que Telefónica España siga creciendo en ingresos y pueda, tras 4 años, estabilizar su OIBDA².

En conseguir que Alemania, Brasil y Reino Unido sigan creciendo. En seguir controlando nuestra exposición a Hispanoamérica y transformando sus operaciones.

En seguir creciendo a doble dígito en Telefónica Tech y conseguir reflejar su valor en nuestra cotización.

En seguir creando valor y siendo pioneros en los modelos de infraestructuras a través de Telefónica Infra.

²A lo largo de la segunda mitad de 2023

En seguir avanzando en nuestro modelo operativo y que el Grupo crezca en ingresos, crezca en OIBDA, con un esfuerzo inversor relevante, pero controlado, y con una atractiva política de retribución al accionista.

Nuestro compromiso de seguir liderando la transformación de nuestro sector a la cabeza de la GSMA y la iniciativa Open Gateway.

En lograr la evolución de las redes de telecomunicaciones hacia súper ordenadores, con capacidades difíciles de imaginar que proporcionarán a nuestros clientes productos y servicios que cambiarán la vida de las personas, empresas y gobiernos.

En decir adiós y cerrar definitivamente las redes que ya no pueden seguir nuestra evolución tecnológica. En ser una de las primeras compañías del mundo en el apagado del cobre.

Nuestro compromiso en defender aquello que es justo. No se puede regular esta compañía con las reglas de un mundo que ya no existe.

La regulación actual se creó para controlar a un monopolio incumbente de cobre que no existe ya.

Somos otra compañía. Lo que gestionamos ya no son redes de comunicaciones, es algo mucho más potente. Hemos construido algo diferente y no puede regularse con reglas antiguas.

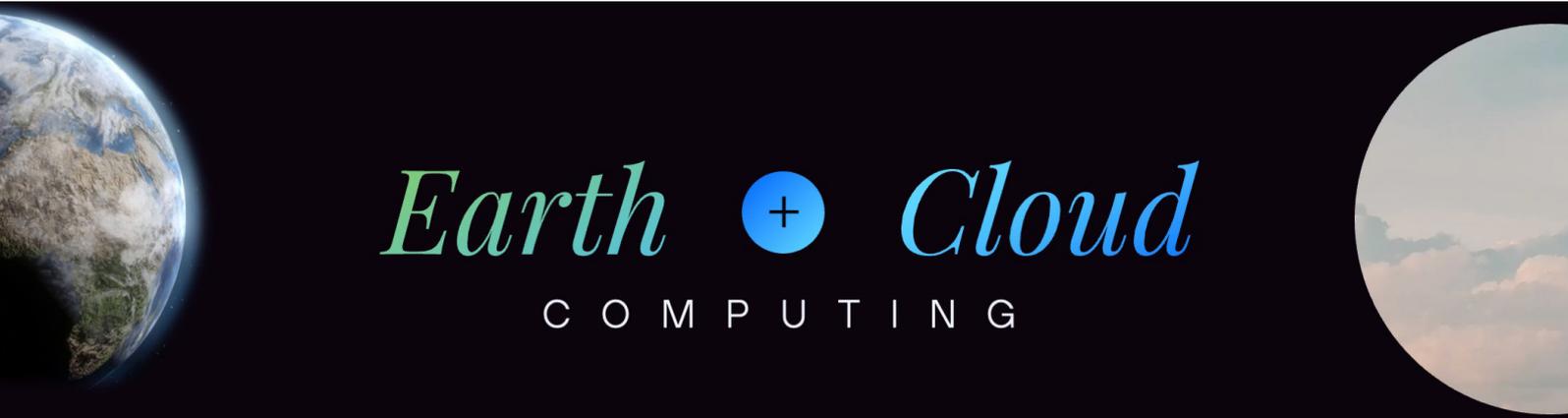
Un nuevo mundo requiere nuevas reglas

Un nuevo mundo requiere nuevas reglas. Reglas que consigan lo mejor de todos los actores. Reglas que equilibren el terreno de juego. Reglas que fomenten la colaboración en este nuevo mundo. Reglas que incentiven el uso responsable y equitativo de estas nuevas redes.

Colaboración y uso equitativo de las redes

Nadie entendería que el 60% de la capacidad de las autopistas, redes eléctricas, agua o alimentos fuera acaparadas por 6 usuarios, dejando el 40% restante para el resto del mundo.





Earth + *Cloud*

COMPUTING

Construimos las redes para todos

Construimos las redes para todos, no para unos pocos. Ha llegado la hora de que exista un reparto equitativo de ese esfuerzo, un uso responsable de estas redes.

Nuestro compromiso también es el de crear ese nuevo marco de colaboración. Un marco que sea equilibrado, justo y que fomente lo mejor del mundo del "Cloud Computing" con el nuevo mundo del "Earth Computing". El marco del siglo XXI.

Y nuestro tercer mensaje es una invitación.

Invitación

Una invitación a nuestra gente, a nuestros clientes, a nuestros accionistas y a la sociedad.

Una invitación a una nueva compañía que ha vuelto a crecer. En clientes, en ingresos y en rentabilidad. Con un balance más saneado y equilibrado. Con unas redes de última generación abiertas a la innovación y que son, de hecho, súper ordenadores interconectados entre sí y con la nube.

Con un equipo con nuevo talento y formado en nuevas capacidades. A un nuevo marco de relación entre nuestros clientes y el mundo de la innovación.

A un mundo, donde somos capaces de ofrecer soluciones a la legítima demanda de autonomía estratégica de Europa y América Latina en un mundo de bloques.

A un mundo en el que ojalá veamos pronto el fin de una guerra en Ucrania, que está llevando tragedia y sufrimiento a millones de personas.

Donde Europa ocupa el espacio que le corresponde, actúa como referente de valores, aprovecha la oportunidad que le brinda la llegada de la Web3 para construir nuevas redes y compite por el liderazgo en innovación y tecnología. Una Europa que recupera su autonomía digital.

A un mundo donde la colaboración es la solución a las muchas incertidumbres que plantea.

Colaboración entre la tierra y la nube, entre las capacidades que ya tienen y las que tendrán nuestras redes y los que puedan crear productos y servicios sobre ellas.

Una invitación a una nueva compañía que nos ha hecho mucha ilusión imaginar, mucho esfuerzo construir, y mucha determinación y tenacidad defender.

Una nueva compañía que ha vuelto a crecer

Las bases están sentadas con la seguridad de que lo que imaginamos hace 7 años, y a pesar de los muchos cisnes negros que nos han cambiado la vida, hoy el mundo avanza decididamente hacia esa dirección que pocos vieron, pero que Telefónica supo ver y se puso a construir.

No ha sido fácil, pero ha merecido la pena.

Nuestra historia nos obligaba a estar a la altura de los que nos precedieron. Esta compañía, ha sido, es, y siempre será, una compañía de personas para personas.

Una compañía que utiliza tecnología porque quiere hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas.

Hacer un mundo más humano **conectando la vida de las personas**

Eso fuimos, somos y seremos.

Es tiempo de Telefónica. Es nuestro tiempo.

**Es tiempo de Telefónica,
es nuestro tiempo**

Por eso queremos reiterar hoy, ante los 384 días que nos quedan para celebrar nuestros primeros 100 años y cuando nuestra compañía se siente más joven que nunca, nuestro agradecimiento, nuestro compromiso, y con mucha ilusión, nuestra invitación para los próximos 100 años.

Muchas gracias por la confianza y su atención.



José María Álvarez-Pallete
Presidente Ejecutivo
Telefónica S.A.

Agradecimiento

Compromiso

Invitación

