



## COMUNICADO DE PRENSA

10 de febrero de 2023

### DEUTSCHE TELEKOM, ORANGE, TELEFÓNICA Y VODAFONE TRABAJAN EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONJUNTA DE PUBLICIDAD DIGITAL

Deutsche Telekom AG, Orange SA, Telefónica SA y Vodafone Group Plc trabajan en la creación de una empresa conjunta para la implantación en Europa de una plataforma tecnológica de marketing digital basada desde el primer momento en la privacidad, que podría beneficiar por igual a consumidores, anunciantes y editores.

La Comisión Europea ha dado hoy su autorización a la creación de esta empresa conjunta, de conformidad con el Reglamento de concentraciones de la Unión Europea.

Las cuatro empresas tendrán participaciones iguales del 25% en la empresa de nueva creación, que tendrá su sede en Bélgica y será gestionada por directivos independientes bajo la supervisión de un consejo supervisor designado por los accionistas.

La empresa conjunta es el resultado de un proyecto lanzado por Vodafone y dirigido por los cuatro operadores para desarrollar una solución tecnológica para la publicidad digital en Europa. La plataforma se ha diseñado desde el principio con el objetivo de cumplir con la política europea de protección de datos, como el GDPR y la directiva sobre privacidad. Los socios ya han iniciado un ensayo en Alemania y están estudiando la realización de pilotos adicionales en Francia y España para impulsar la plataforma, con la intención de ponerla a disposición de cualquier operador dentro de Europa.

La plataforma en pruebas requiere del consentimiento del consumidor para activar las comunicaciones de las marcas a través de los editores. El único dato que se comparte es un token digital pseudoanónimo que no puede ser objeto de ingeniería inversa. Los consumidores son libres de aceptar o denegar el consentimiento con un solo clic, así como de revocar cualquier otro consentimiento dado, ya sea en el sitio web de la marca o del editor, o a través de un portal de privacidad destinado a este fin y de fácil acceso.

La plataforma está diseñada específicamente para ofrecer a los consumidores un cambio radical en el control, la transparencia y la protección de sus datos, que actualmente recogen, distribuyen y almacenan a gran escala grandes operadores no europeos.

El ensayo realizado por Vodafone el año pasado puso a prueba con éxito la plataforma en las redes de Vodafone y Deutsche Telekom en Alemania, junto con editores y anunciantes online. Esto permitió a los cuatro operadores evaluar la facilidad de uso de la plataforma a la hora de ofrecer a los consumidores un mayor control y transparencia sobre la forma en que las marcas se comunican con ellos. Además, la iniciativa ha examinado cómo se utilizan los datos personales de los consumidores y cómo se protege su intimidad en el ecosistema de la publicidad online, defendiendo al mismo tiempo los principios de una Internet libre.



La empresa conjunta esbozará su visión y estrategia a su debido tiempo, incluidos sus planes para adoptar comercialmente la tecnología que se está testando en la actualidad.

Para más información, póngase en contacto con

DEUTSCHE TELEKOM AG  
Comunicación corporativa  
Correo electrónico: [medien@telekom.de](mailto:medien@telekom.de)  
Tel: +49 228 181-49494  
Acerca de Deutsche Telekom AG - [www.telekom.com](http://www.telekom.com)

ORANGE S.A.  
Relaciones con los medios de comunicación  
Tom Wright  
Correo electrónico: [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)  
Tel: +33 6 78 91 35 11  
Acerca de Orange S.A. - [www.orange.com](http://www.orange.com)

TELEFÓNICA S.A.  
Comunicación corporativa  
Correo electrónico: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
Acerca de Telefónica S.A. - [www.telefonica.com](http://www.telefonica.com)

GRUPO VODAFONE PLC  
Comunicación corporativa  
E-Mail: [Group.Media@vodafone.com](mailto:Group.Media@vodafone.com)  
Acerca del Grupo Vodafone - [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com)