

Nota de prensa MWC 2023

Telefónica ofrece nuevas experiencias inmersivas para los usuarios de Meta Quest

- A través de la app 'Movistar Experiencia Inmersiva', disponible en las gafas Meta Quest, los usuarios pueden jugar, acceder a contenidos audiovisuales inéditos o conocer productos y servicios de la compañía.
- En el stand de Telefónica en MWC los asistentes a la feria podrán explorar el potencial que tiene la realidad virtual con esta nueva experiencia inmersiva, así como probar el desarrollo de los mundos Telefónica Theme Park World y Telefónica World, donde los usuarios pueden explorar, jugar y crear juntos en el nuevo entorno social inmersivo de Horizon Worlds, creado por Meta.

Barcelona, 27 de febrero de 2023. – Telefónica presenta en el Mobile World Congress (MWC) dentro de la demo 'Making Metaverse happen', una de la cinco que presenta en su stand, la app 'Movistar Experiencia Inmersiva', ya disponible a través de las gafas Meta Quest. Se trata de un mundo virtual que recrea una ciudad Movistar con acceso a diferentes espacios para jugar y con contenidos inéditos de Movistar Plus+, así como acceso a productos y servicios de la compañía.

Algunos de los espacios que los usuarios podrán encontrar son 'La sala de cine', donde visualizar contenido inédito grabado en 180° y 360° de producciones de Movistar Plus+ tan exitosas como la serie 'La Unidad' o el programa 'La Resistencia'. Asimismo, gracias a la integración en la app de la tecnología de realidad virtual de YBVR, una startup invertida por Wayra, se podrá acceder a eventos deportivos, y más adelante musicales, tanto en directo como en diferido y disfrutar de la experiencia de forma inédita a multicámara. Inicialmente estarán disponibles en diferido los mejores momentos del Australia Open con Rafa Nadal en 2022 o resúmenes exclusivos de la Copa del Rey de baloncesto.

Los usuarios también podrán acceder a la tienda Digital de Movistar. Se trata de un espacio showroom para conocer en detalle productos y servicios de Movistar, y donde contarán con la ayuda de Aura, el asistente virtual de Telefónica, para aclarar dudas o gestionar una cita en la tienda Movistar más cercana.

Otro de los espacios que se pueden visitar de manera virtual en la app 'Movistar Experiencia Inmersiva' es #LaCasaDelFutbol, donde poder jugar al fútbol de manera interactiva o navegar y jugar por el mundo inmersivo creado por el artista Okuda San Miguel.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

Durante el periodo que se esté navegando por la ‘Movistar Experiencia Inmersiva’ se irán recibiendo diferentes notificaciones que promueven la salud y el bienestar de los usuarios, mediante recomendaciones de buen uso de la tecnología y que favorecen la desconexión digital.

Próximamente, quienes accedan podrán recibir llamadas o videollamadas a través de sus gafas Meta Quest sin salirse de la app. Además, el usuario que está disfrutando de la experiencia inmersiva podrá compartir lo que está viviendo con la otra persona para acercarle esta realidad o también puede personalizar el fondo como en una videollamada convencional.

Telefónica Theme Park y Telefónica World, disponible en Horizon Worlds

Telefónica ha desarrollado dos experiencias virtuales propias en el entorno social inmersivo Horizon Worlds creado por Meta. Telefónica Theme Park World es un mundo enfocado a entretenimiento y la diversión llena de retos. Dividido en diferentes juegos típicos de feria como lanzar dardos para explotar globos o lanzar aros para encajarlos, así como realizar pruebas de habilidad. Además, se crea una comunidad en torno a estas experiencias porque en todas ellas se puede competir e interactuar con otros jugadores.

Los asistentes al stand de Telefónica en el MWC también podrán probar bajo demanda en la demo ‘Making Metaverse happen’ otro mundo llamado Telefónica World. Los que accedan tendrán la posibilidad de dar feedback y de construir una escultura con diferentes formas basadas en las esferas del logotipo de la marca Telefónica. El espacio también cuenta con una zona de ponentes para acoger charlas y otras actividades, así como un área en la que los usuarios pueden publicar comentarios y obtener información sobre la compañía.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2023](#)

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com