

Nota de prensa

Pau Gasol, nuevo embajador de Telefónica

- El mejor jugador de la historia del baloncesto español representará a la compañía en todo el mundo hasta 2025.
- Gasol encarna unos valores de confianza, talento, trabajo en equipo y superación con los que Telefónica se identifica y potenciará a partir de esta colaboración.
- Telefónica 'ficha' a Pau Gasol para contribuir a la promoción de hábitos de vida saludables, reforzar los contenidos de baloncesto de Movistar Plus+ y aportar su experiencia en el mundo del emprendimiento y la formación.

Madrid, 25 de enero de 2023- Pau Gasol, el mejor jugador de la historia del baloncesto español, será el nuevo embajador de Telefónica en todo el mundo. Durante los próximos tres años representará tanto a la marca institucional como a las comerciales en España, Reino Unido, Alemania y los países de Latinoamérica donde la compañía está presente.

Pau Gasol ha logrado trascender del ámbito deportivo y tiene millones de seguidores en todo el mundo gracias a los valores que representa: confianza, superación, trabajo en equipo, talento... Estos valores también son propios de Telefónica, que los potenciará desde ahora con esta leyenda del baloncesto.

Telefónica va a colaborar con Pau Gasol para fomentar la importancia de los hábitos de vida saludable y el deporte en la sociedad actual, en especial entre los más jóvenes. Se trata de un proyecto al que actualmente el exjugador dedica gran parte de su tiempo y que se materializa a través de la Gasol Foundation, que fundó en 2013 junto a su hermano Marc Gasol.

Como embajador de Telefónica, Pau Gasol va a impulsar también la visibilidad del baloncesto español a través de Movistar Plus+. El jugador español participará en las retransmisiones más importantes de la plataforma (NBA, ACB y Copa del Rey), formará parte de nuevos reportajes exclusivos que tendrán la firma única de Movistar Plus+ y participará en informativos y programas de la plataforma.

La estrella internacional de baloncesto, que además es emprendedor y asesor en proyectos relacionados con el bienestar, compartirá sus conocimientos, experiencias e

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com

intereses en los ámbitos de apoyo al deporte (Becas Podium), emprendimiento (Wayra), tecnología (Telefónica Tech), o innovación educativa (42), entre otros.

La colaboración y cercanía con los deportistas ha llevado a la compañía a impulsar distintas iniciativas para compartir valores y proyectos que beneficien a toda la sociedad. Este nombramiento refuerza la apuesta de Telefónica por el deporte y su apoyo constante al baloncesto español.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com