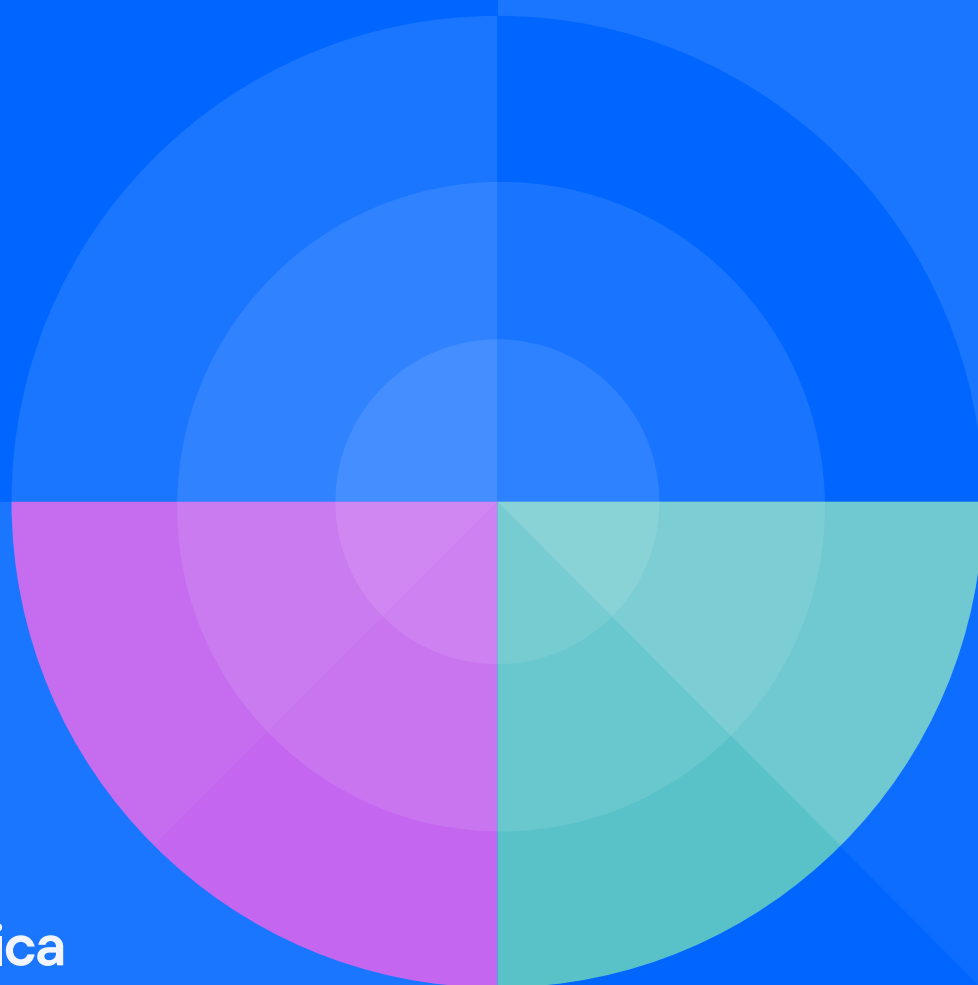


Medición del impacto *social y medioambiental* de Telefónica 2022

Resumen ejecutivo



Contexto y oportunidad

Los profundos cambios socioeconómicos actuales, así como los grandes retos que debemos afrontar, demandan una mayor responsabilidad del sector empresarial para garantizar *la inclusión, la protección de los ecosistemas y la riqueza compartida*, que puedan disfrutar las generaciones presentes y futuras.

En este contexto, surge la necesidad de **conocer el impacto social y medioambiental que estamos generando las compañías** como medio para identificar formas operar de una manera más sostenible y generar mayor valor para la sociedad.

“Lo que no se define no se puede medir.
Lo que no se mide, no se puede mejorar.
Lo que no se mejora, se degrada siempre”

Lord Kelvin

Al medir el valor de nuestros impactos, y cuantificarlos en términos económicos, **somos capaces de integrar los resultados en la gestión de la organización como un indicador relevante en la toma de decisiones**. Desde hace años, hemos roto así con la tendencia de los modelos de reporte tradicionales centrados únicamente en la presentación de información estrictamente económica.

A pesar de que todavía no existe una normativa global común a partir de la cual medir e informar en materia de impacto, durante estos últimos años han ido apareciendo entidades que, trabajando de forma cada vez más coordinada, han comenzado a elaborar normas de reporte, marcos de evaluación, metodologías e indicadores que facilitan la medición. Entre estos nuevos marcos de análisis podemos destacar: las propuestas para la medición y gestión del impacto social de la Cátedra de Impacto Social de la Universidad española ICADE, los modelos de análisis del *Impact Management Project* (IMP) y particularmente estos últimos años, los trabajos realizados desde la Universidad de Harvard en su proyecto *Impact Weighed Account Initiative* (IWAI).

En Telefónica hemos ido aprovechando todos estos nuevos marcos y mejorando nuestros modelos de evaluación, identificando, asimismo, cómo contribuimos de forma más significativa a los retos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Identificamos dónde y cómo contribuimos de forma más significativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para ello, hemos adaptado estos marcos a las particularidades y necesidades específicas de nuestro sector y, más concretamente, a la idiosincrasia de la propia empresa. Lo hacemos con una sólida intención: la de **poder integrar los resultados obtenidos en los procesos activos de gestión y toma de decisiones**. Bajo esta máxima, trabajamos con el objetivo de **poner a las personas en el centro de todo lo que hacemos**, para que clientes, profesionales, proveedores, inversores, accionistas y la sociedad en general, puedan confiar plenamente en la actividad que desarrollamos.

Alineamiento con la estrategia de la compañía

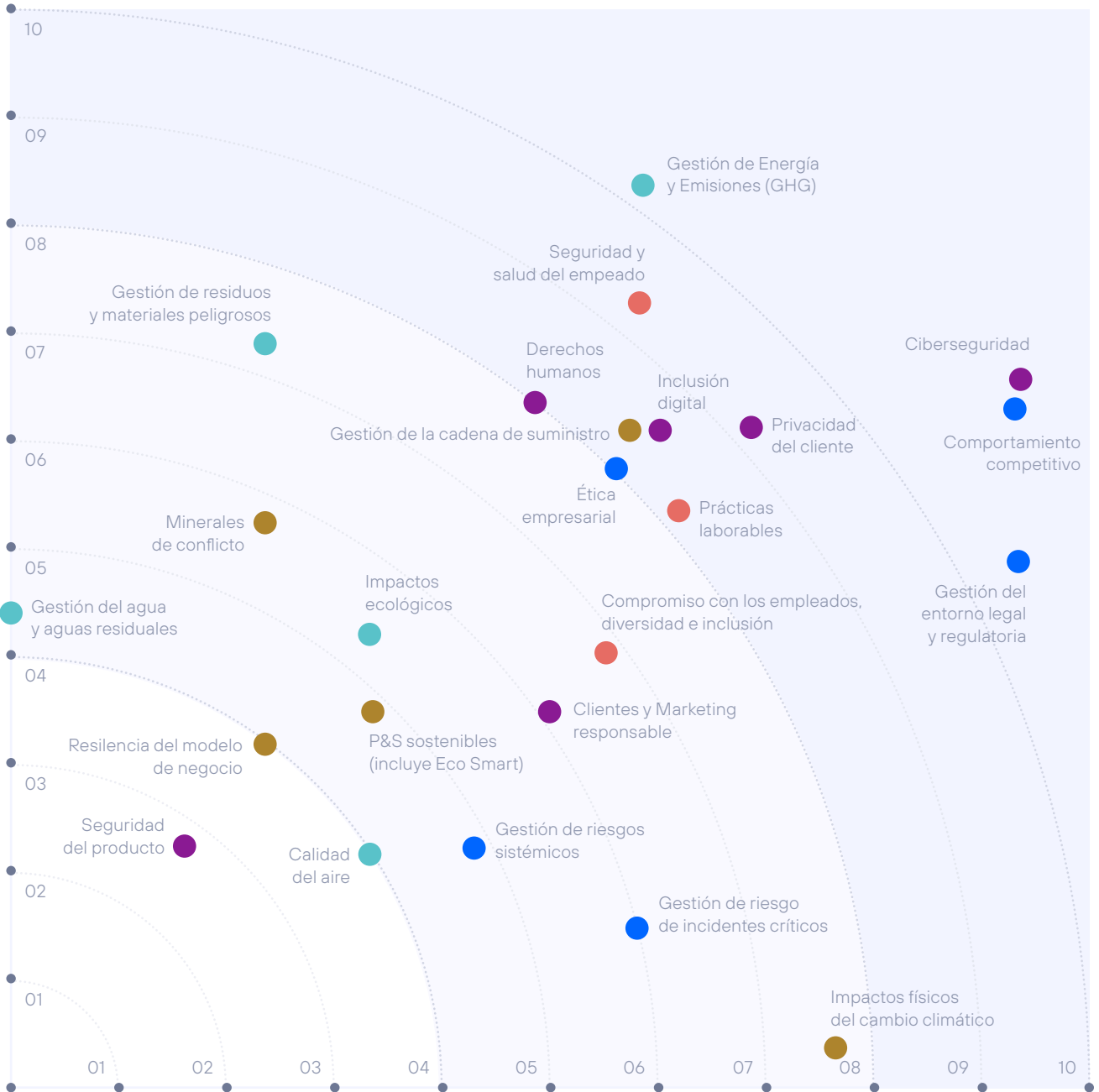
La creación de valor y la posibilidad de generar un *impacto positivo en las personas y en nuestro entorno* resultan fundamentales. Por eso, hemos abordado un ejercicio de evaluación en el que se han analizado todos aquellos aspectos considerados materiales para la compañía.

En primer lugar, partimos de la consideración de las diferentes externalidades que, de manera más directa, están vinculadas a la actividad de negocio, analizando cuáles generan un mayor impacto.

Para ello, hemos realizado un estudio pionero que ofrece como resultado **una matriz de materialidad desde una doble perspectiva:** por un lado, el impacto en el valor de Telefónica, y por otro, el impacto en la sociedad y en el medioambiente.

A partir de esta matriz, se analizan nuestras actividades, operaciones, productos y servicios y acción social, y su alineamiento con la estrategia de la compañía. Aspectos como son: **la gestión ética y responsable, la responsabilidad con el cliente y los empleados, los productos y servicios ofrecidos o la protección del medioambiente** son, entre otras, variables que han sido consideradas, evaluadas y monetizadas en función de su impacto positivo o negativo al desarrollo socioeconómico; así como su alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

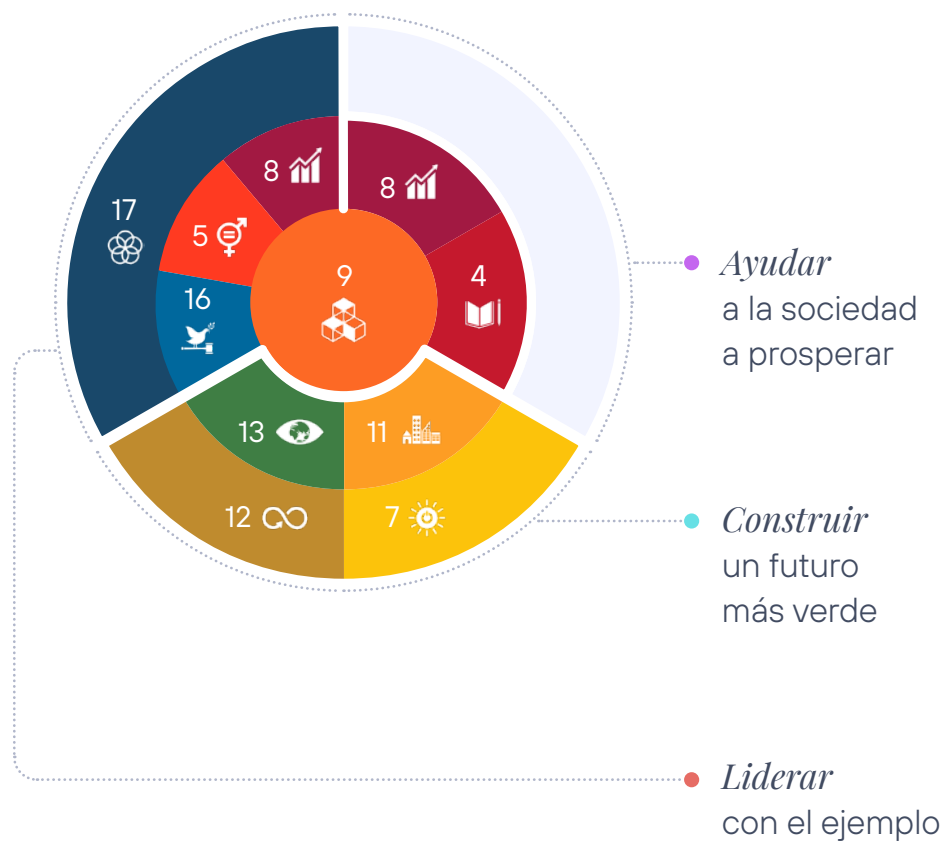
Impacto en la
sociedad y medioambiente



- Capital social
- Capital humano
- Modelo de negocio e innovación
- Gobernanza y liderazgo
- Medioambiente

Impacto en el valor
de Telefónica

Las variables de impacto analizadas se han articulado en torno a los tres ejes estratégicos de la compañía y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Ayudamos a la sociedad a prosperar

1

Nuestro propósito de empresa "Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas" se traduce en llevar **la mejor conectividad y la última tecnología a todo el mundo, sin dejar a nadie atrás**. Este despliegue de infraestructura de comunicaciones está impulsando el desarrollo de la nueva sociedad digital y se está convirtiendo en uno de los **principales motores del progreso económico**. De esta forma, **contribuye de forma positiva tanto al crecimiento de la economía y del tejido industrial** como a la **generación de nuevos negocios**.

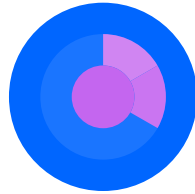
La digitalización es uno de los principales motores de progreso y desarrollo socioeconómico

Este primer pilar se estructura en tres subcategorías y engloba la contribución económica y social derivada de aquellas inversiones en las actividades vinculadas al negocio principal de la compañía.

Impacto total

+91.000 M€

Ayudar
a la sociedad
a prosperar



ODS Desarrollo económico

- Haciendas locales
- Desarrollo regional por la creación de empleo

Este análisis tiene en cuenta las cifras de la contribución directa a las **haciendas locales de las distintas regiones en las que operamos**, así como la contribución por la **creación de empleo indirecto e inducido a través de la actividad generada en nuestra cadena de suministro**. Estos parámetros son una pieza clave del sustento de las economías locales y, como tal, un factor clave para el crecimiento sostenible de cualquier sociedad.

ODS Innovación y emprendimiento

- Inversión en I+D: Innovación interna
- Inversión e impactos generados a través de los centros de innovación abierta y emprendimiento

Recoge el conjunto de inversiones realizadas para **actividades directamente relacionadas con el fomento de la investigación y desarrollo (I+D)** y del **impulso del emprendimiento** a través de nuestras **plataformas de innovación abierta como son: Wayra, Open Future o Telefónica Venture Capital**.



Inclusión digital y contribución social de productos y servicios digitales

- Digitalización y despliegue en zonas rurales
- Asequibilidad de servicios
- Capacitación digital
- Formación y gestión del talento

Este conjunto de variables, que recoge las cifras de mayor impacto, demuestra cómo la compañía está orientando su negocio hacia la creación de valor, a partir de sus actividades y operaciones principales:

- La promoción de la inclusión digital a través de los **despliegues de conectividad, con especial foco en regiones rurales, remotas o áreas con población más vulnerable.**
- La **accesibilidad** a los **servicios digitales** que permita la conexión de aquellas personas con circunstancias económicas, físicas o sociales especiales.
- La **capacitación digital**, destinada a la **promoción de la educación y formación en habilidades digitales**, con importantes inversiones en programas de formación online, incluyendo la **capacitación de nuestros propios profesionales**, a los que formamos en las tecnologías más avanzadas para estar a la vanguardia en esta revolución digital.

Construimos un futuro más verde

2

La digitalización es una herramienta clave para hacer frente al cambio climático. Por este motivo, trabajamos en diseñar procesos y **soluciones innovadoras y eficientes que reduzcan nuestro impacto medioambiental y el de nuestros socios y clientes**, a través de los productos y servicios que ofrecemos.

La digitalización es una herramienta clave para hacer frente al cambio climático

En este segundo pilar se incluyen tanto los **impactos que nuestra operación y actividad comercial genera en el medioambiente**, como también la **contribución de los servicios digitales a la descarbonización de la economía** y la **protección de los ecosistemas naturales**, favoreciendo un desarrollo social más sostenible mediante **soluciones que impulsan la economía circular**.

Impacto total

+ 1.800 M€

Construir
un futuro
más verde



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



ODS **12** **13**

Recursos naturales

- Gestión de residuos
- Consumo de agua
- Biodiversidad

En esta primera subcategoría, se valora el impacto de la gestión de los recursos naturales, materias primas y residuos generados por la compañía.

- **Gestión de residuos:** se contabiliza el **impacto derivado de la generación de residuos**, con especial hincapié en los **residuos electrónicos**.
- **Agua:** mide nuestro **impacto sobre los recursos hídricos**, teniendo especial atención a su disponibilidad y diferencias territoriales (estrés hídrico).
- **Biodiversidad:** **impactos** en el entorno al **desplegar y gestionar** nuestras **instalaciones de telecomunicaciones**.

ODS **7** Emisiones

En este apartado se evalúa el impacto de las emisiones de **gases de efecto invernadero** (GHG) de acuerdo con los **alcances 1, 2 y 3** así como las **compensadas** que tienen como **objetivo neutralizar las emisiones de CO₂ derivadas de nuestra propia actividad**.

Actualmente estamos desarrollando una estrategia de compensación que potencia y **contribuya a la neutralización de nuestra huella de carbono** a través de la compra de créditos de carbono en proyectos certificados, así como el impacto de los servicios de los que la compañía dispone para la descarbonización.

Además, se pone en valor cómo la **digitalización de los entornos industriales y económicos** es capaz de **reducir las emisiones de efecto invernadero**, optimizando procesos o fomentando la innovación de nuevas soluciones tecnológicas que ayuden a minimizar nuestro impacto en el planeta.

ODS **11** Servicios digitales para una transición verde

Esta subcategoría evalúa cómo **la digitalización de los entornos industriales y económicos** es capaz de **reducir las emisiones de efecto invernadero**, optimizando procesos o **fomentando la innovación** de nuevas soluciones tecnológicas que contribuyan a proteger nuestro planeta.

Lideramos con el ejemplo

3

Una **digitalización centrada en las personas** debe enfocarse en el fortalecimiento de la confianza y estar basada en valores y en un empleo responsable y seguro de la tecnología. En Telefónica nos comprometemos a **promover la igualdad y la inclusión, proteger la seguridad y la privacidad** de la información de nuestros clientes, e **impulsar la colaboración y las alianzas con otros organismos**, empresas y asociaciones para **fomentar un desarrollo sostenible**.

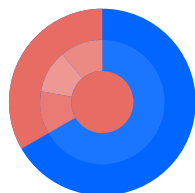
Una digitalización centrada
en las personas debe enfocarse
en el fortalecimiento de la confianza

Este pilar se centra en los **impactos que tienen lugar en la esfera de control interno de la compañía**, como son sus empleados o los procesos para garantizar la seguridad y privacidad. Asimismo, se incorpora el valor social adicional que se aporta a través de la gran labor que es desarrollada desde la **Fundación Telefónica** con sus programas de **voluntariado corporativo y fomento de la cultura**.

Impacto total

+5.000 M€

Liderar con el ejemplo



ODS **5** **8**

Inclusión, diversidad y seguridad de nuestros profesionales

- Diversidad - Brecha salarial
- Calidad de los salarios
- Seguridad y salud de los profesionales

Incluimos la **contribución** derivada de la **calidad de los salarios** que **ofrece la empresa a la plantilla**, las iniciativas **de promoción de la diversidad** que se desarrollan, y el **fomento de la seguridad y la salud de los profesionales** que componen nuestra empresa y de los **proveedores y aliados que trabajan día a día** con nosotros para desarrollar nuestra actividad comercial.

ODS **16** **17**

Contribución a asociaciones e instituciones que fomentan el desarrollo sostenible

- Programas culturales
- Programas de voluntariado

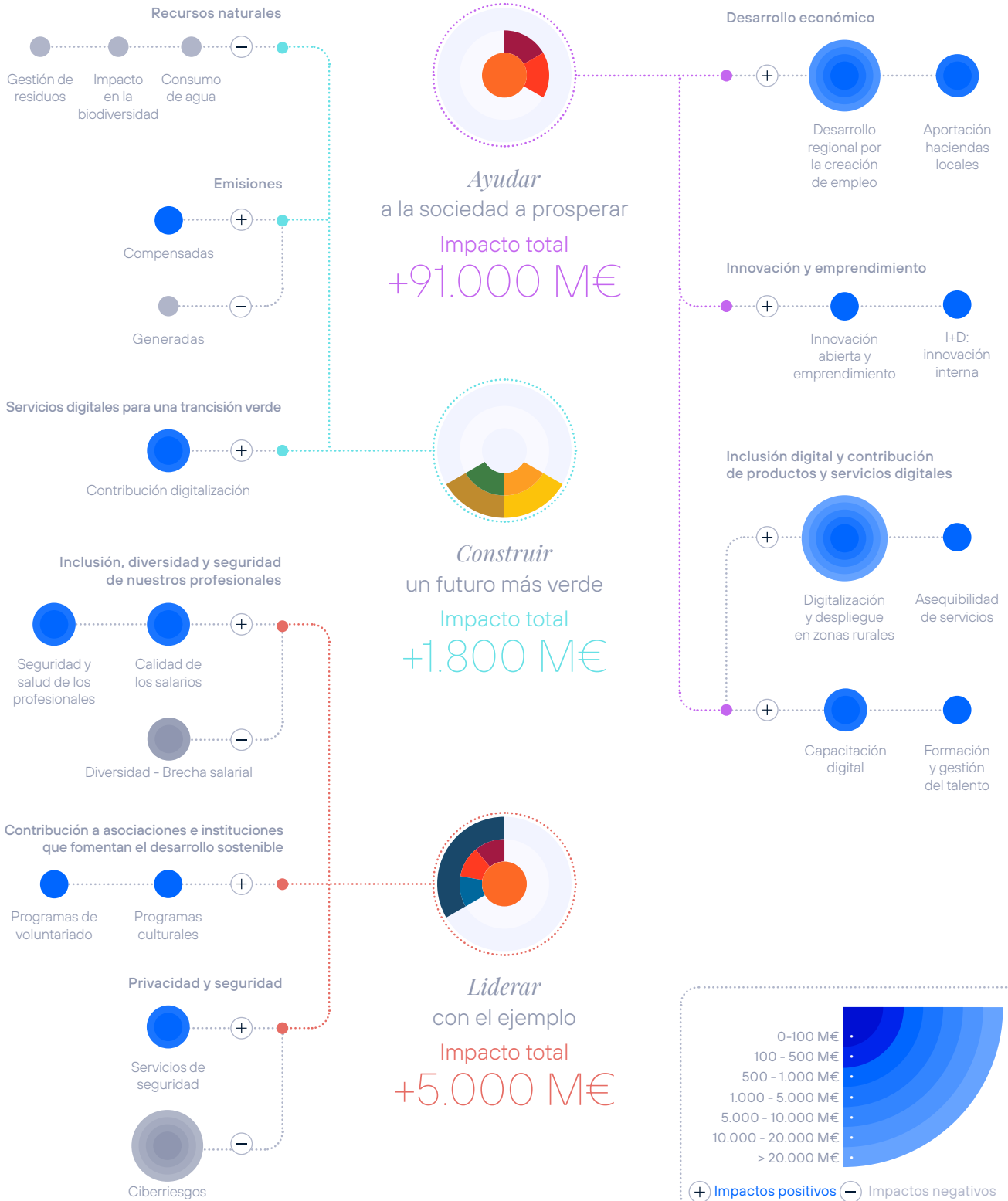
Incluimos los **impactos** derivados de los **programas de voluntariado corporativo** y **programa culturales** desarrollados desde la **Fundación Telefónica**.

ODS **9** **16**

Privacidad y seguridad

- Servicios de seguridad
- Ciberriesgos
- En esta sección se analiza cual es nuestra **contribución para garantizar la privacidad y confianza de nuestros clientes**, a través de la inversión que hacemos para desarrollar un **contexto digital más seguro**.
- **Ciberriesgos**: mide los potenciales riesgos que se pueden generar en el mundo digital por un uso malintencionado de los servicios digitales, y el impacto de las actividades que desarrollamos, para fomentar un uso ético y responsable de la tecnología

Impacto total
+98.000 M€



Medición del impacto
social y medioambiental
de Telefónica 2022

