

Nota de prensa

Telefónica, líder en gestión climática por el CDP

- Telefónica repite liderazgo, por noveno año consecutivo, por su acción contra el cambio climático, al formar parte de la “Lista A” elaborada por CDP.
- La operadora es una de las 14 telcos mundiales en obtener esta clasificación de entre las casi 15.000 empresas evaluadas.

Madrid, 13 de diciembre de 2022- [Telefónica](#) ha sido reconocida hoy, y por noveno año consecutivo, como compañía líder global en transparencia corporativa y desempeño por su acción contra el cambio climático, al formar parte de la [“Lista A” elaborada por CDP](#), organización sin ánimo de lucro especializada en divulgación y calificación ambiental de las empresas y cuyo reporte es considerado el “estándar de oro de la transparencia medioambiental corporativa”.

CDP ha valorado cómo Telefónica aborda el compromiso con el planeta, desvinculando su crecimiento de la huella ambiental con una reducción del 70% de sus emisiones de CO₂ en los alcances 1 y 2 gracias al uso de energías renovables y a la eficiencia de la tecnología, y un 27% las del alcance 3 a través de la implicación de sus proveedores más relevantes. Además, ha impulsado un plan de economía circular para alcanzar el objetivo de Cero Residuos en 2030, de tal forma que todo ello contribuya a lograr cero emisiones netas, en toda su cadena de valor, para 2040, y por todo ello es una de las pocas en obtener esta clasificación de entre las casi 15.000 evaluadas.

Elena Valderrábano, directora Global de Sostenibilidad (ESG), ha indicado que “estar en la Lista A de CDP durante nueve años demuestra la solidez de nuestro compromiso ambiental. En Telefónica la gestión del cambio climático forma parte de la estrategia de la compañía para construir un futuro más verde mediante la digitalización”.

Del total de 330 empresas incluidas en la “Lista A”, Telefónica es una de las 14 telcos mundiales, 9 europeas y de las 17 compañías españolas, sobre las más de 18.700 que han reportado información al CDP. Más de 680 inversores, que gestionan más 130 mil millones de dólares en activos, y 280 grandes compradores con 6,4 mil millones de dólares en gastos de adquisición solicitaron a las empresas que divulgaran datos sobre impactos, riesgos y oportunidades medioambientales a través de la plataforma de CDP.

Por su parte, Maxfield Weiss, director Ejecutivo de CDP Europa, señala que en esta edición “casi 20.000 empresas han aportado sus datos medioambientales, lo que incluye el 70% de las compañías europeas por valor de mercado. La COP27 ha visibilizado que

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

un cambio transformador es más crítico que nunca si queremos limitar el calentamiento a 1,5 °C. Por eso estoy encantado de que las empresas europeas representen casi la mitad de todas las entidades de la Lista A de todo el mundo. Debemos reducir las emisiones a la mitad y eliminar la deforestación para 2030, además de conseguir la seguridad del agua en el mismo plazo: no hay camino hacia 1,5 °C sin la naturaleza”.

De igual forma, CDP incide en que las empresas de la Lista A están demostrando que van por delante, adoptando medidas claras para reducir las emisiones y abordar los impactos ambientales a lo largo de sus cadenas de valor.

Comprometida con el planeta

Telefónica ha sido la primera telco del mundo en obtener la validación de la [iniciativa Science Based Targets \(SBTi\)](#), según el nuevo ‘Net-Zero Standard’, de sus objetivos medioambientales cero neto, tanto a corto como a medio y largo plazo.

Así, la multinacional se compromete a alcanzar las cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en toda la cadena de valor para 2040, lo que supone una reducción efectiva de al menos un 90% de todas sus emisiones (directas e indirectas) y a neutralizar las emisiones restantes (menos del 10%) a través de créditos de carbono de alta calidad.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones, Telefónica los ha integrado en su modelo de gobierno a través de su Plan de Acción Climática en el que define cómo se alinean sus activos existentes, operaciones y modelo de negocio con las recomendaciones científicas climáticas más ambiciosas

Telefónica se adelanta al objetivo de 2050 de emisiones netas cero propuesto por Naciones Unidas y al Acuerdo de París.

Acerca de CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación medioambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en 2000, trabaja con 680 instituciones financieras con más de 130 billones de dólares en activos.

Casi 20.000 organizaciones de todo el mundo facilitaron sus datos a CDP en 2022, entre ellas más de 18.700 empresas por valor de la mitad de la capitalización bursátil mundial y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la Net Zero Asset Managers.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com