



Telefónica



INFORME TÉCNICO DE MEDICIÓN DE IMPACTO

Medición del impacto social y medioambiental de Telefónica 2022

Índice

Resumen ejecutivo	3
Evaluación de impacto	9
● Ayudar a la sociedad a prosperar	10
● Construir un futuro más verde	26
● Liderar con el ejemplo	37
Anexo	44
● Metodología del análisis	45
● Metodología de la medición	49

Medición impacto 2022

Resumen ejecutivo

Cuantificar nuestro impacto nos ayuda a mejorar

Para Telefónica es importante **conocer el impacto social y medioambiental** que generamos las compañías como medio para identificar formas de **operar de una manera más sostenible** y **generar mayor valor para la sociedad**.

Al medir el valor de nuestros impactos, y cuantificarlos en términos económicos, somos capaces de integrar los resultados en la gestión de la organización como un indicador relevante en la toma de decisiones, y además nos permite **desglosar cada contribución e identificar dónde podemos fomentar nuestro impacto positivo y minimizar los impactos negativos**.

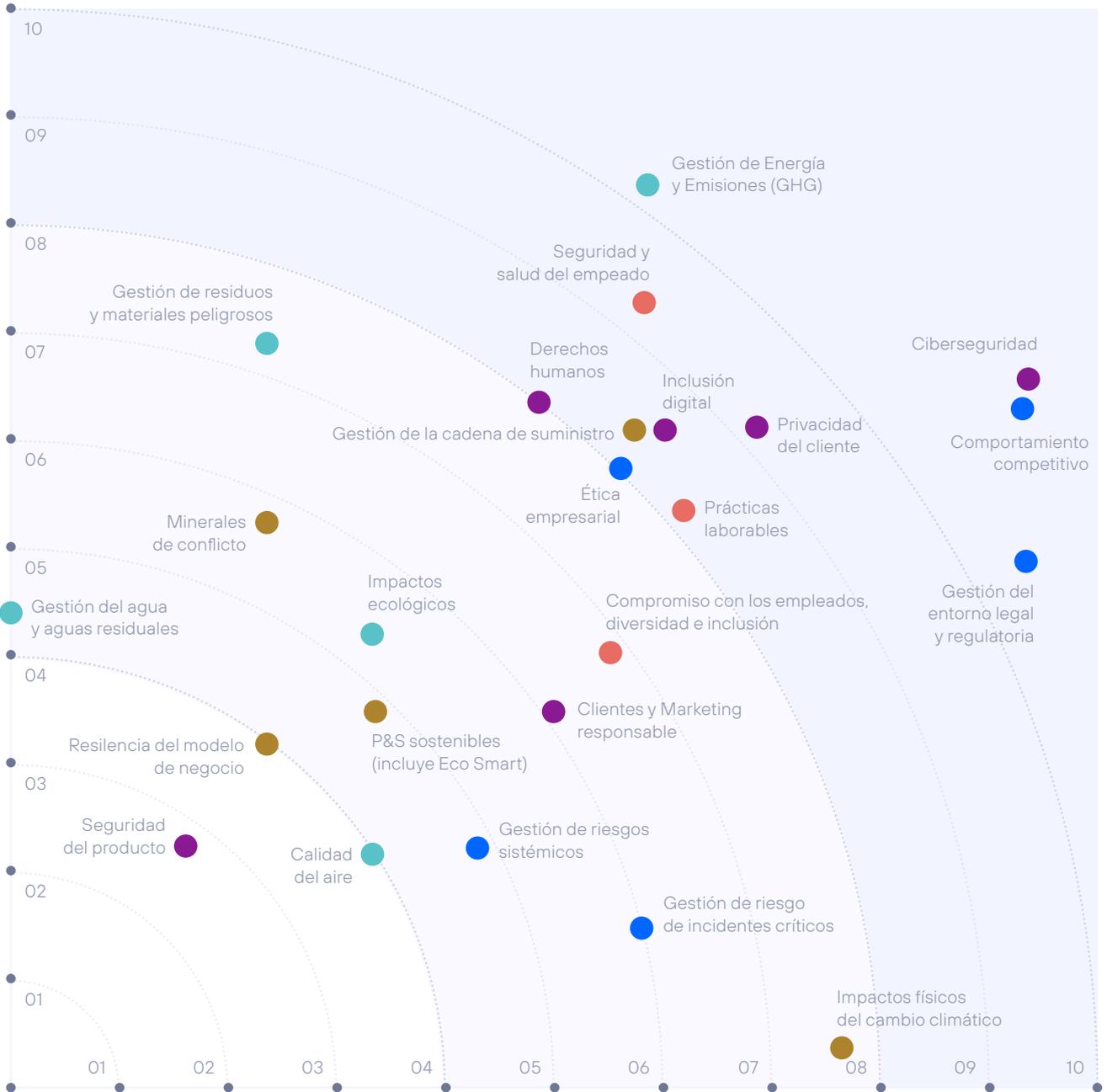
En Telefónica hemos cuantificado un impacto de más de 98.000 M€

Para realizar el análisis hemos ido aprovechando los nuevos marcos de trabajo como son: las propuestas para la medición y gestión del impacto social de la Cátedra de Impacto Social de la Universidad española ICADE, los modelos de análisis del Impact Management Project (IMP) y particularmente estos últimos años, los trabajos realizados desde la Universidad de Harvard en su proyecto Impact Weigthed Account Initiative (IWA), y así mejorar nuestros modelos de evaluación, identificando también cómo contribuimos de forma más significativa a los retos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La creación de valor y la posibilidad de generar un impacto positivo en las personas y en nuestro entorno resultan fundamentales. Por eso, hemos abordado un **ejercicio de evaluación** en el que se han analizado todos aquellos **aspectos considerados materiales para la compañía**.

Partimos de la consideración de las diferentes externalidades que, de manera más directa, están vinculadas a la actividad de negocio, analizando cuáles generan un mayor impacto. Para ello, hemos realizado un estudio pionero que ofrece como resultado una **matriz de materialidad desde una doble perspectiva**: por un lado, el impacto en el valor de Telefónica, y por otro, el impacto en la sociedad y en el medioambiente.

Impacto en la
sociedad y medioambiente



- Capital social
- Capital humano
- Modelo de negocio e innovación
- Gobernanza y liderazgo
- Medioambiente

Impacto en el valor
de Telefónica

Las variables de impacto analizadas se han articulado en torno a los tres ejes estratégicos de la compañía y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



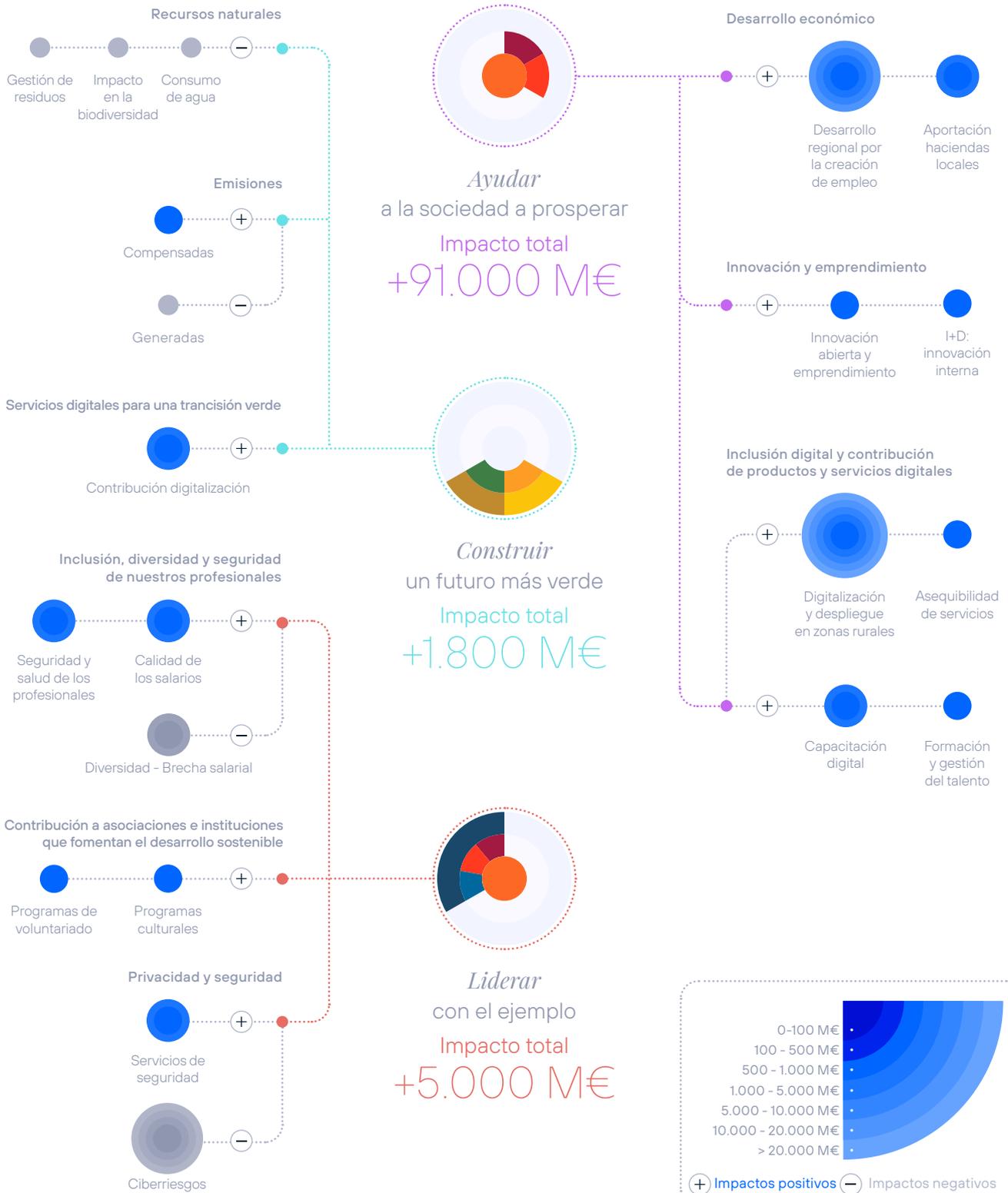
Impacto en los tres pilares ESG

Ayudamos a la sociedad a prosperar: engloba la contribución económica y social derivada de aquellas inversiones en las actividades vinculadas al negocio principal de la compañía.

Construir un futuro más verde: En este segundo pilar se incluyen tanto los impactos que nuestra operación y actividad comercial genera en el medioambiente, como también la contribución de los servicios digitales a la descarbonización de la economía y la protección de los ecosistemas naturales, favoreciendo un desarrollo social más sostenible mediante soluciones que impulsan la economía circular.

Liderar con el ejemplo: se centra en los impactos que tienen lugar en la esfera de control interno de la compañía, como son sus empleados o los procesos para garantizar la seguridad y privacidad. Asimismo, se incorpora el valor social adicional que se aporta a través de la gran labor que es desarrollada desde la Fundación Telefónica con sus programas de voluntariado corporativo y fomento de la cultura.

Impacto total
+98.000 M€

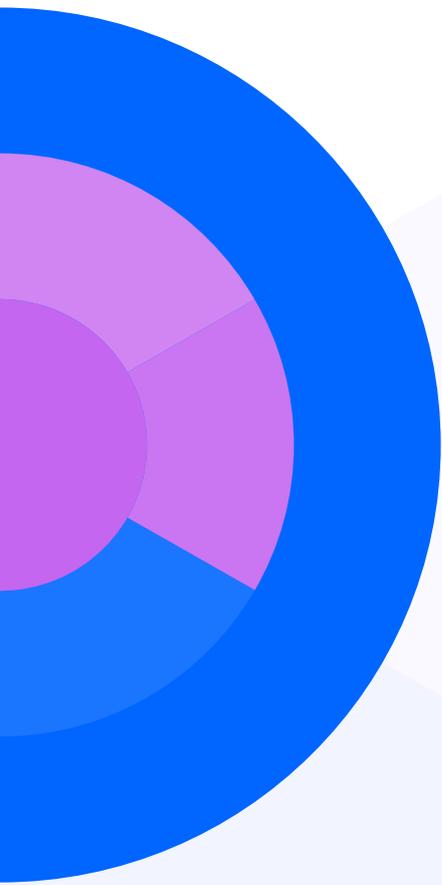


Medición impacto 2022

Evaluación del impacto

Ayudar a la sociedad a prosperar

Al acercar la conectividad y la digitalización
a más personas, impulsamos
el desarrollo social y económico

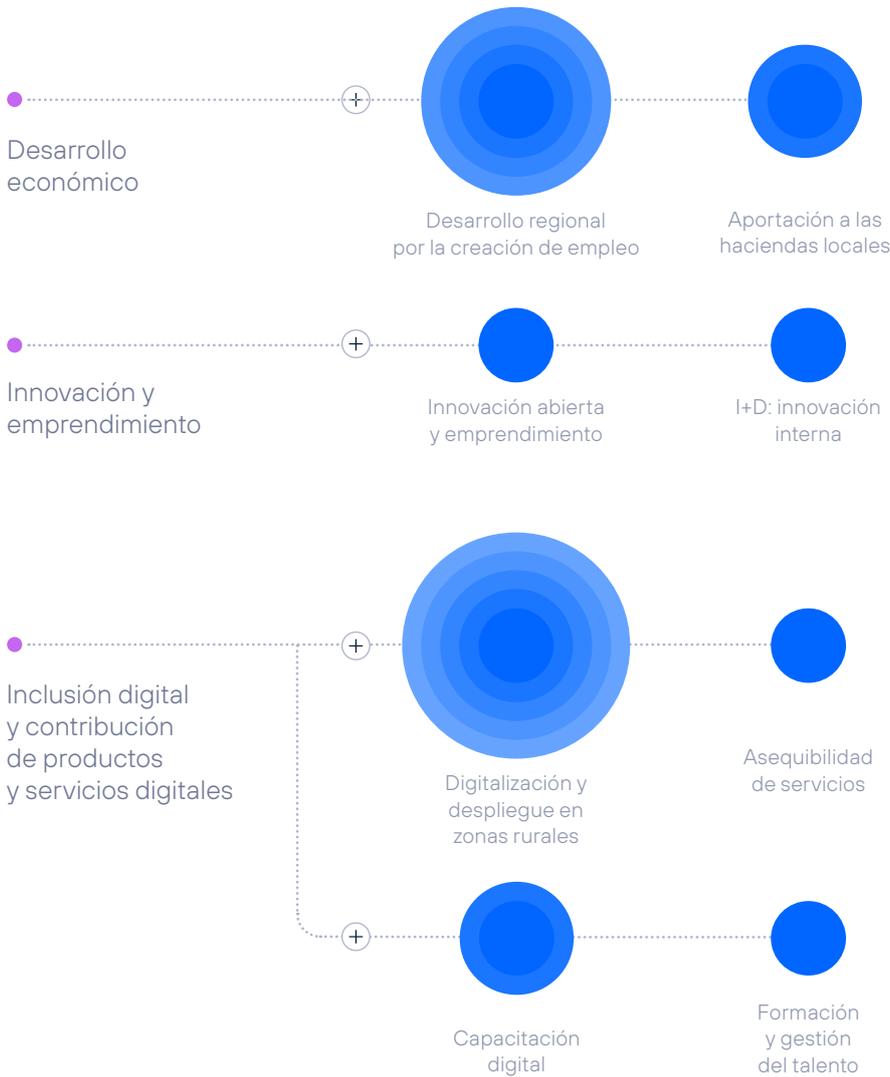




A continuación se detallan los impactos de las variables evaluadas para el pilar "Ayudar a la sociedad a prosperar"

Impacto total

+91.000 M€



Desarrollo económico

Formamos parte de una **industria estratégica** para el **desarrollo económico** en los países en los que estamos presentes. Tanto de **manera directa**, mediante nuestra **actividad comercial y la creación de empleo**, como, de manera indirecta, por nuestra **capacidad multiplicadora para otras industrias**, a las que permitimos **avanzar y adaptarse** a las **nuevas necesidades** de un **mercado cada vez más interconectado**.

Más allá de nuestra contribución directa a las economías regionales, también destaca el **valor de nuestro despliegue de infraestructura de telecomunicaciones**, el desarrollo de la banda ancha y la digitalización del tejido productivo y empresarial. Gracias a ellos, **garantizamos que todas las personas**, independientemente de su formación, situación económica o capacidades físicas, puedan **tener acceso a los beneficios que aporta la nueva revolución digital**.

Promovemos una conectividad
inclusiva para acercar la digitalización
a todas las personas



8

Aportación a las haciendas locales

Nuestra contribución a las haciendas locales es un **factor fundamental** para el **bienestar de las regiones en las que operamos**. No la cuantificamos únicamente mediante el ingreso del impuesto sobre sociedades, sino también a través de otras contribuciones específicas como tasas (por utilización del dominio público, para la financiación de la corporación de radio y televisión, entre otras), impuestos locales y pagos a la seguridad social, así como otras contribuciones similares.

Por cada 100 euros de negocio,
hemos destinado 23 al pago de impuestos

Esta contribución no repercute solo sobre el presupuesto económico de cada país, **impacta también de manera indirecta sobre los ciudadanos** a través de, por ejemplo, **mejores servicios públicos**, lo que conlleva un **incremento del nivel de vida**.



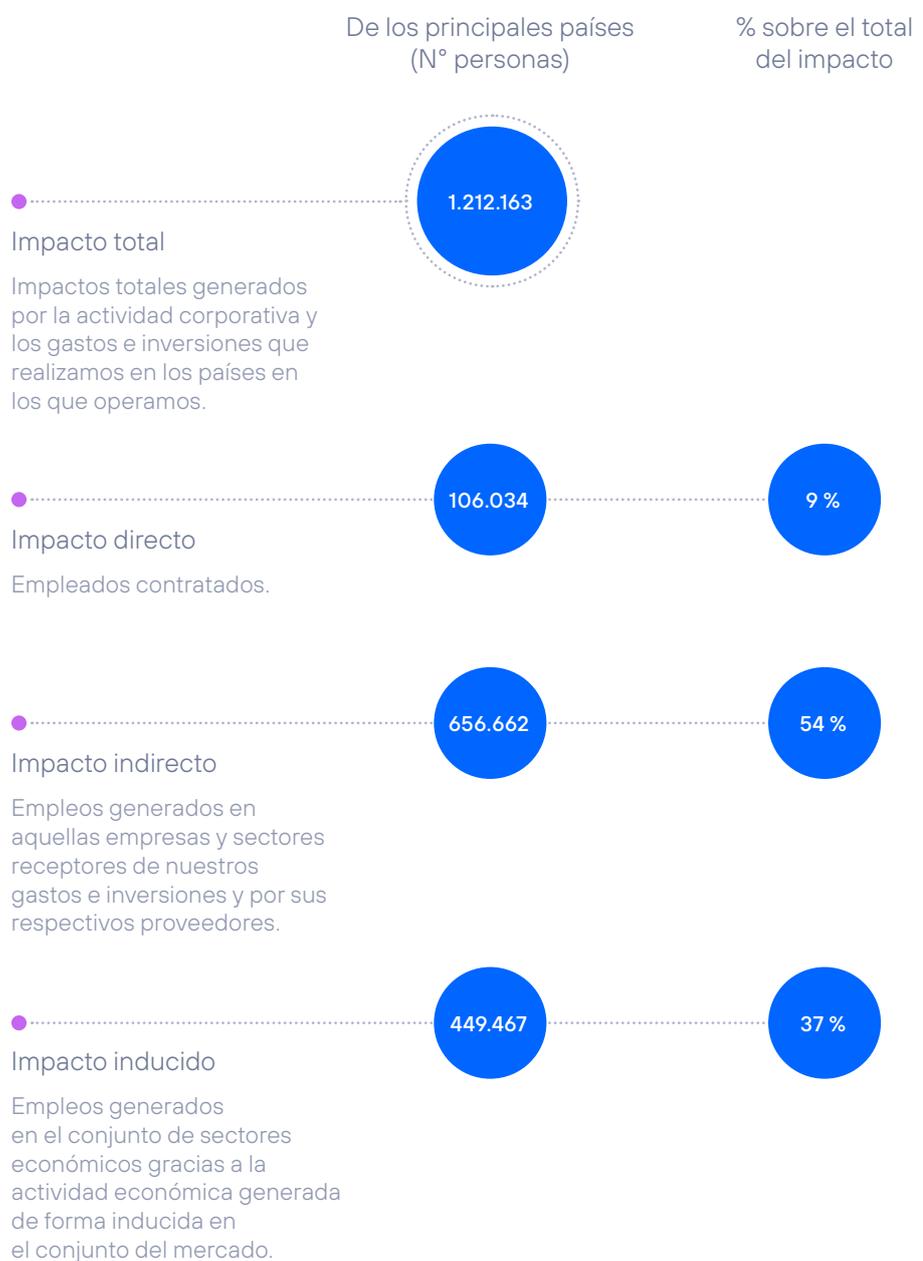
8

Desarrollo regional por la creación de empleo

El compromiso de Telefónica con el desarrollo económico se observa en nuestra aportación al empleo: contribuimos a la generación de más de **1,2 millones** de **puestos de trabajo de forma directa** (profesionales que trabajan en el Grupo Telefónica), **indirecta** (creación de empleo en nuestra cadena de suministro derivada de nuestro importante volumen de compras) e **inducida** (a través del empleo generado por el consumo que se realiza en otros sectores industriales).

Por cada persona contratada en plantilla,
generamos otros 10,4 empleos
en los países en los que operamos

Impacto en el empleo (principales operaciones)



Innovación y emprendimiento

La **innovación** es **parte de Telefónica desde su nacimiento** hace ya casi 100 años. La entendemos como la **capacidad de anticiparnos al futuro**, de **comprender las necesidades de la sociedad** y la **revolución digital como pilares fundamentales para el crecimiento de la empresa** y la **creación de valor**.

Para lograrlo nos basamos en la propia **innovación interna** y en la desarrollada externamente (**innovación abierta**) por terceros en los cuales invertimos o con los que colaboramos estrechamente. Además, de forma transversal, **impulsamos el desarrollo de soluciones sostenibles** en las que la rentabilidad convive con un impacto positivo para el desarrollo social, económico y medioambiental de las regiones en las que operamos.

Tenemos la capacidad de anticiparnos al futuro, comprender las necesidades de la sociedad y ser pioneros en el mundo digital





9

Innovación interna: Impacto de la inversión en I+D

El desarrollo de nuevas tecnologías contribuye a **augmentar la productividad en la industria y a la mejora social en las comunidades locales**. Las actividades de innovación de los equipos de I+D de Telefónica se centran en mejorar nuestra competitividad mediante el análisis de los activos, plataformas y servicios propios.

Algunas de las principales áreas de investigación avanzada son la conectividad y nuevas redes de comunicaciones, las soluciones innovadoras de *big data for impact* —que abordan desde el uso de inteligencia artificial y/o el análisis de datos de los grandes retos sociales o ambientales— o las plataformas de entretenimiento.



9

Inversión e impactos generados a través de los centros de innovación abierta y emprendimiento



8

La creación de nuevas empresas a través de programas de emprendimiento genera un impacto positivo en las comunidades donde se asientan, **augmentando su productividad, la mejora del empleo y el desarrollo de tecnología e innovación**. A su vez, las propias *start-ups* se ven beneficiadas directamente gracias a la disponibilidad de nuevos servicios, mejora de la calidad de vida y atracción de nuevos actores (accionistas, inversores, etc.).

El área de Innovación abierta de Telefónica se estructura en tres grandes líneas de trabajo:

- **Telefónica Open Future:** programa estratégico regional desarrollado en alianza con socios públicos y privados desde el que apoyamos el **emprendimiento local en fases iniciales de maduración.**
- **Wayra:** el **principal programa** que **conecta a Telefónica** con el **ecosistema emprendedor en todo el mundo**, añadiendo valor a los ecosistemas en los que estamos presentes, invirtiendo en *start-ups* y apoyándolas en su crecimiento y desarrollo.
- **Telefónica Venture:** el vehículo de *corporate venture capital* para **realizar inversiones estratégicas.** Su estrategia aborda los grandes retos de la industria de las telecomunicaciones y **crea nuevos negocios** alineados con la estrategia de la empresa, mediante la **utilización de la tecnología más vanguardista.**

Este modelo está demostrando ser un catalizador que evita la fuga de talento joven, impulsa la innovación y el desarrollo económico en muchas regiones.

En diez años, hemos apoyado
a 1.032 nuevas empresas, de las que
500 forman parte de nuestro *portfolio*

En concreto, durante los últimos diez años, desde el área de innovación abierta de Telefónica **hemos invertido más de 190 millones de euros en *start-ups* de todo el mundo** y hemos apoyado a 1.032 nuevas empresas, de las cuales aproximadamente 500 forman parte de nuestro *portfolio*.

Inclusión digital y contribución de productos y servicios digitales

Las nuevas tecnologías digitales **han impactado no solo en la economía y en las empresas, sino también en la cultura y la forma de vida de la sociedad**, cada vez más interconectada e informada. Su desarrollo ha facilitado el funcionamiento en áreas que van desde el comercio hasta la educación. Este proceso se ha acelerado en estos últimos años, especialmente a raíz de la crisis sociosanitaria provocada por el Covid-19, que ha demostrado que no todos los sectores están igualmente preparados para la revolución digital.

Queremos llevar la mejor conectividad y los servicios digitales a todos los rincones y zonas rurales, asegurándonos de no dejar a nadie atrás

De acuerdo con una serie de análisis internos, estimamos que, por ejemplo, el **despliegue de fibra óptica** —junto al desarrollo de servicios digitales en zonas rurales— puede llegar a **incrementar el ingreso medio anual hasta en un 3,9 %** o a **reducir la tasa de desempleo cerca de un 1 %***.

Del mismo modo, **la digitalización podría ayudar a incrementar la productividad de las pymes** entre un **15 % y un 25 %**. Además, trabajamos para fomentar la colaboración nacional e internacional con otras organizaciones que también están comprometidas con el desarrollo sostenible.

* [Technical Study Report Measuring the Socio-economic Impact of High-speed Broadband Deployment in Rural Areas of Spain](#)



9

Digitalización y despliegue en zonas rurales

Numerosos estudios demuestran que el **despliegue de infraestructuras y nuestros servicios de conectividad** crean un **efecto positivo en la inclusión digital** y en el crecimiento económico de las comunidades en las que operamos. El desarrollo de la banda ancha y la utilización de los servicios digitales está contribuyendo directamente a factores como: el **incremento de la productividad**, de la **eficiencia** y de la **capacidad competitiva de las empresas locales**.

En 2016 la ONU calificó el acceso a internet como un derecho humano básico fundamental

La **mejora de los servicios de telecomunicaciones móviles y fijos**, así como la **transformación digital**, están permitiendo que tanto empresas públicas como privadas accedan con **mayor rapidez a la información requerida, reduciendo el número de incidencias o ineficiencias** en sus servicios, —con una considerable mejora de la calidad—, y desarrollando nuevas soluciones y modelos de negocio.

En concreto, el **despliegue de conectividad en zonas rurales** o de difícil acceso, permite que muchas personas puedan acceder, por primera vez, a **servicios básicos digitales** como el comercio electrónico, soluciones financieras, **nuevas oportunidades de educación**, la **administración online**, o **servicios de entretenimiento**.

Queremos superar el 90% de cobertura en zonas rurales en nuestros principales mercados para 2024

Por todo ello, hemos continuado desplegando infraestructura, tanto de redes móviles como de redes fijas, y hemos evaluado la contribución de estos despliegues en el desarrollo socioeconómico.

Penetración LTE

● España	91,6 %
● Reino Unido	91,5 %
● Alemania	98,9 %
● Brasil	85,1 %
● Argentina	89,2 %
● Perú	91,3 %
● Chile	91,8 %
● Colombia	83,1 %
● México	79,7 %

Total

89,6 %

Accesos de UBB (miles)

● España	4.848
● Alemania	1.857
● Brasil	5.535
● Hispanoamérica	4.432

El ejercicio del cálculo de la contribución de Telefónica al desarrollo socioeconómico a raíz del despliegue de conectividad y servicios digitales, incluye el análisis del impacto de la digitalización en la economía y el despliegue de cobertura de banda ancha, principalmente en áreas rurales.



9

Asequibilidad

El despliegue de conectividad conlleva siempre un coste que repercute en los precios de los servicios que se ofrecen. A pesar de que los costes de adopción de la banda ancha fija, y especialmente de la banda ancha móvil, se han reducido significativamente durante la última década.

Seguimos trabajando en nuevos modelos de negocio que nos permitan ofrecer tarifas cada vez más asequibles y que con ello garanticemos el acceso universal a los servicios de comunicaciones.

El servicio móvil de pago por uso, los paquetes específicos de banda ancha y los paquetes de servicios para pequeñas empresas y emprendedores son solo algunas de las **herramientas clave** que utilizamos en Telefónica para **facilitar a toda la población el acceso a los servicios de telecomunicaciones.**

En cada uno de los mercados en los que ofrecemos nuestros servicios, se analizan y buscan modelos de negocio que faciliten el acceso a todos los segmentos de la población y, en algunos de estos países, **contribuimos al Fondo de Servicio Universal o colaboramos con las administraciones públicas para ofrecer servicios subvencionados o regulados.** En concreto, el Fondo de Servicio Universal es un fondo de inversión pública cuyo objetivo es garantizar la prestación de servicios para todos los usuarios con independencia de su localización geográfica, respetando estándares de calidad y a un precio asequible. La inversión se encuentra bajo el control de los organismos públicos designados a tal fin en cada país.

Servicio universal (millones de euros)

	2020	2021		2020	2021
● Argentina	39	47	● Spain	8	8
● Brazil	70	62	● Peru	13	11
● Colombia	40	36	● Venezuela	1	2
● Ecuador	3	3			



4

Capacitación digital

Los programas de inclusión y fomento de la educación y la cultura impulsan el crecimiento y progreso de las zonas donde se realizan. Para que la educación se convierta en una pieza clave para reducir la brecha digital, debe abarcar todas las etapas del aprendizaje y ser incorporada en el día a día.

En nuestro caso, **desarrollamos programas de formación en habilidades digitales** a todos los niveles, principalmente desde Fundación Telefónica. En ellos promovemos el **conocimiento de nuevas tecnologías** que facilitan la **empleabilidad de las personas**. Estos cursos están ayudando al **crecimiento socioeconómico** de diferentes regiones, principalmente de América Latina, que en muchos casos sufren problemas estructurales de capacitación digital, desempleo, y deslocalización del talento.

Impulsamos el conocimiento de las nuevas tecnologías para facilitar la empleabilidad

Algunos de estos programas formativos gratuitos cuentan ya con años de recorrido e impacto en la capacitación para el empleo de los más jóvenes:

- **Escuela 42:** campus financiado en España por Fundación Telefónica, **presencial y abierto a todo tipo de talento**, sin necesidad de titulaciones ni estudios previos; accesible a partir de 18 años y sin límite de edad.
- **Scolar TIC:** programa destinado a la **formación en competencias digitales**, en el que el usuario puede disfrutar del aprendizaje sobre innovación educativa.
- **StemByMe:** este programa tiene como objetivo la creación de un ambiente de aprendizaje para **jóvenes de entre 14 y 18 años de países iberoamericanos**.

-
- **Conecta Empleo:** programa de **formación digital** impulsado por Fundación Telefónica en Europa y Latinoamérica para **mejorar las competencias digitales** de **personas desempleadas** que quieran desarrollar sus capacidades de acceso al empleo.
 - **Profuturo:** tiene como misión **reducir la brecha educativa en el mundo**, proporcionando una **educación digital de calidad** a niños y niñas en entornos vulnerables de Latinoamérica, África y Asia.



4

Formación y gestión del talento



8

Además de la capacitación en habilidades digitales para la sociedad, llevamos a cabo **programas de desarrollo profesional** de nuestros propios **empleados**. Más allá del impacto sobre la propia Telefónica en términos de eficiencia, la formación **genera un valor positivo en el equipo**: aumenta sus posibilidades en el mundo laboral, mejora su motivación e integración en la empresa, y le ayuda a enfrentarse a problemas de forma más efectiva.

Construir un futuro más verde

Incrementamos nuestra contribución a la sociedad y al medioambiente para un desarrollo más sostenible y respetuoso con el planeta

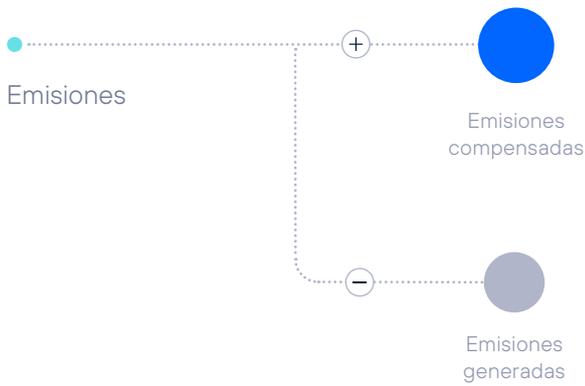


A continuación se detallan los impactos de las variables evaluadas para el pilar "Construir un futuro más verde"



Impacto total

+1.800 M€



Recursos naturales



12



13

El **aprovechamiento de los recursos naturales** es un elemento **fundamental en el desarrollo de cualquier actividad social y económica**. Según el Foro Económico Mundial, la crisis de recursos naturales es un riesgo de alto impacto y probabilidad que sólo podrá revertirse con una economía más circular.

Actualmente el 45 % de las emisiones mundiales proviene de la fabricación y uso de productos; mientras que un 90 % de la pérdida de biodiversidad y del estrés hídrico se debe a la extracción y tratamiento de recursos naturales.

Esto es especialmente relevante en el uso de equipos electrónicos, ya que cada año se producen 54 millones de toneladas de residuos a nivel mundial, de los que apenas se recupera y recicla solo el 17,4 %.

Para revertir esta situación, resulta de gran importancia **prolongar la vida útil** de los **equipos** e implementar **medidas de ecoeficiencia interna**, las cuales ayudan a reducir el riesgo de agotamiento de recursos como el agua o recursos minerales, así como a minimizar las emisiones de efecto invernadero.

Para ello, desde Telefónica **apostamos** por impulsar la **economía circular** de manera transversal en nuestras operaciones, en nuestra cadena de valor y con nuestros clientes. Nuestro compromiso es ser una **compañía Residuo Cero** gracias al ecodiseño, la reutilización y el reciclaje. Todo ello nos permite **ser más competitivos, reducir gastos e incrementar ingresos**, a la vez que logramos **reducir nuestra huella sobre el entorno**.

Emisiones evitadas por la reutilización de equipos

En Telefónica ponemos el foco en optimizar el consumo de recursos y promover el ecodiseño, **la reutilización y el reciclaje** para **minimizar nuestro impacto** y favorecer la **reincorporación de materiales al ciclo productivo**.

Hemos reutilizado 4,7 millones de equipos electrónicos, un 19 % más respecto a 2020

Ampliar la vida útil de los productos mediante su **reutilización y reparación** es fundamental para avanzar hacia una economía circular con bajas emisiones de carbono.

En 2021 reciclamos más del 98% de nuestros residuos y nos hemos fijado ser una compañía 'residuo cero' en 2030

Dentro del conjunto de medidas de ecoeficiencia se encuentran las de **reducción del consumo de agua** en países con alto estrés hídrico, como España, Chile y México. Aunque no somos una empresa que haga un uso intensivo de agua, -ya que nuestro consumo se debe principalmente al uso sanitario- en 2021 hemos reducido el consumo en todas nuestras operaciones un 2 % respecto al año anterior.

La digitalización también juega un papel importante en el uso eficiente de recursos ya que tiene el **potencial** para facilitar una mayor trazabilidad, eficiencia y circularidad de los recursos del planeta. Tecnologías como el **IoT, la Inteligencia Artificial** o el blockchain son **herramientas clave para el planteamiento de nuevos modelos de negocio** basados en la desmaterialización de la economía. Un ejemplo de ello son los modelos de negocio basados en ofrecer productos como servicios o soluciones digitales enfocadas en la **utilización eficiente de recursos naturales y minerales** en procesos industriales para favorecer la **reducción de consumos**.

Trabajamos por un mundo donde
la tecnología digital contribuya
a proteger el planeta

Una parte de nuestros **servicios Eco Smart** están dedicados a la **reducción del consumo de agua** y al **fomento de la economía circular**. Un ejemplo de ello son los servicios Smart Agro, que informan a los agricultores sobre factores como la humedad del suelo y el consumo de agua del terreno, permitiendo optimizar el riego y mejorar, así, el rendimiento de sus cultivos. Una solución concebida para impulsar un modelo de agricultura más sostenible capaz de enfrentar las dificultades provocadas por el cambio climático.

Considerando todos los impactos que generamos en los recursos naturales por nuestra actividad económica y la contribución de nuestros servicios **Eco Smart destinados a fomentar la economía circular**, hemos estimado la contribución de la empresa a estos factores ambientales.

Emisiones



7

El cambio climático tiene un impacto negativo global en la economía, así como en la vida de las personas. Según Naciones Unidas, las emisiones han aumentado un 50 % desde 1990, lo que ha conllevado a un aumento de la temperatura en casi 1°C. Por este motivo, tanto la **innovación** como las **nuevas soluciones digitales** se convierten en una **herramienta clave** para abordar el problema ya que se estima que la digitalización podría reducir entre un 15 % y un 35 % las emisiones de CO₂ globales.

En nuestro caso, como cualquier otra compañía, para el desarrollo de nuestra actividad generamos emisiones, de las cuales:

- **Las emisiones de alcance 1:** provienen de principalmente de dos fuentes: del consumo de combustible de nuestras operaciones, y de las emisiones fugitivas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.
- **Las emisiones de alcance 2:** provenientes de la generación de la electricidad que consumimos.
- **Las principales emisiones de alcance 3** de nuestra cadena de valor provienen principalmente de compras a nuestra cadena de suministro y del uso de productos y servicios que vendemos a nuestros clientes.

La estrategia de energía y cambio climático forma parte de la gestión de la Compañía y está enfocada a construir un futuro más verde. Trabajamos para **reducir nuestra huella de carbono** y disponer de una red con cero emisiones netas. Tenemos el compromiso de alcanzar las **cero emisiones netas en 2040 incluyendo nuestra cadena de valor, así como de neutralizar las emisiones de nuestras principales operaciones en 2025**. Nuestra hoja de ruta hacia este objetivo implica reducir nuestras propias emisiones (alcance 1 y 2) y las de nuestra cadena de valor (alcance 3), al menos un 90%, y neutralizar las emisiones restantes a través de créditos de carbono de alta calidad.

Telefónica es una de las primeras empresas de telecomunicaciones con objetivo “cero neto” validados por SBTi con el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas en 2040

Emisiones

	2020	2021	
● Emisiones GEI Alcance 1 (tCO ₂ e)	207.872	183.231	▼
● Emisiones GEI Alcance 2 - método de mercado (tCO ₂ e)	467.587	353.506	▼
● Emisiones GEI Alcance 3 (tCO ₂ e)	2.146.226	2.072.159	▼
● Emisiones compensadas (tCO ₂ e)	78.101	63.018	▼

Las **principales palancas** que tenemos para la **reducción de emisiones** son: el **cambio hacia fuentes de electricidad renovable**, la **adopción de medidas de eficiencia energética** y la **colaboración con nuestros proveedores** para que reduzcan su propia huella de carbono.

En concreto, las emisiones evitadas por el uso de energías renovables se consiguen a través de la firma de acuerdos de compra de electricidad a largo plazo (PPAs), la autogeneración y la compra de certificados de garantía de origen renovable.

Por último, además de reducir nuestras emisiones, estamos desarrollando iniciativas de conservación y recuperación de ecosistemas a través de la compra de créditos de carbono en proyectos certificados.

Emisiones evitadas por el uso de energías renovables

Las emisiones evitadas por el uso de energías renovables se consiguen a través de la firma de acuerdos de compra de electricidad a largo plazo (PPAs), la autogeneración y la compra de certificados de garantía de origen renovable.

En el cómputo internacional, este consumo de renovables es de un 79,4 %.

El 100 % de nuestro consumo eléctrico en Europa, Brasil y Perú procede de energías renovables

Nuestro objetivo, enmarcado en la iniciativa RE100, es ser 100 % renovables en 2030 en todas nuestras operaciones.

Emisiones evitadas por el uso eficiente de la energía

Apostamos por un uso eficiente de la energía para lo que, durante 2021 hemos desarrollado más de **180 proyectos de eficiencia energética, ahorrando 302 GWh**. Por último, estamos desarrollando iniciativas de conservación y recuperación de ecosistemas a través de la compra de créditos de carbono en proyectos certificados.

Emisiones de alcance 4 - Servicios Eco Smart

Son las **emisiones evitadas por nuestros clientes** con nuestros servicios y su resultado nos permite evaluar el impacto del desarrollo de nuevas tecnologías como **IoT o cloud** en la **descarbonización** de otras actividades, y por lo tanto en la reducción de emisiones a la atmósfera.

Telefónica ha creado el **sello Eco Smart para identificar los beneficios ambientales que generan nuestros productos y servicios**. De esta manera ayudamos a nuestros clientes a incorporar criterios de sostenibilidad en sus decisiones de compra. Los beneficios ambientales representados en el sello han sido verificados externamente por AENOR.



Servicios digitales para la transición verde



Más allá de las iniciativas que se desarrollan para minimizar nuestras propias emisiones, **contribuimos a la mitigación del cambio climático** mediante **productos y servicios digitales** vinculados a la gestión, transmisión y análisis de datos que permiten reducir las emisiones vinculadas a otras actividades.

La digitalización es clave para descarbonizar otros sectores de la economía, mejorar su eficiencia y competitividad, así como nuestras redes son la base de la conectividad y del resto de soluciones digitales que ofrecemos a nuestros clientes.

Por eso, **nuestra estrategia de sostenibilidad** se centra en transformarlas para incrementar su capacidad de forma eficiente. Así **podemos ofrecer los mejores servicios con el menor impacto ambiental**.

En 2021 evitamos 8,7 millones de toneladas de CO₂ en nuestros clientes, equivalentes al carbono absorbido por 143 millones de árboles

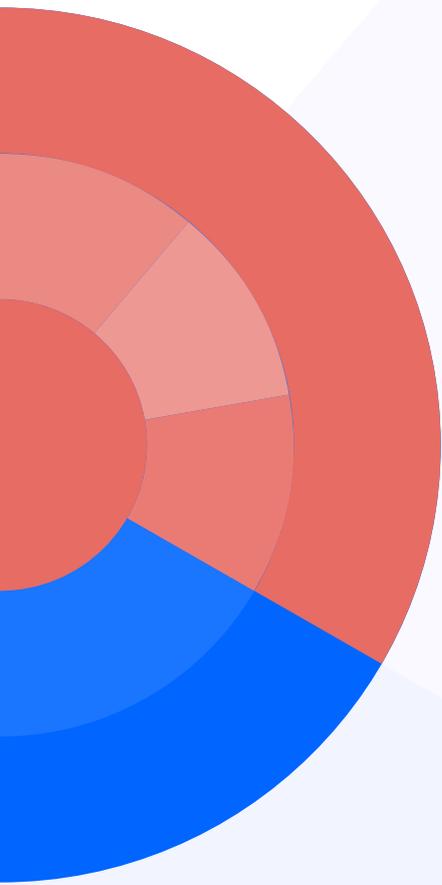
Además, muchos de estos servicios **generan beneficios ambientales relevantes** en su proceso productivo o actividad diaria, permitiendo también a nuestros clientes desarrollar su negocio de una forma más eficiente y sostenible. Por ejemplo, los servicios de **IoT** permiten hacer un uso más eficiente de recursos como la energía; con el **big data** estamos ayudando a mejorar la planificación del tráfico y la calidad del aire; y con **servicios basados en drones y conectividad**, podemos mejorar la respuesta ante incendios.

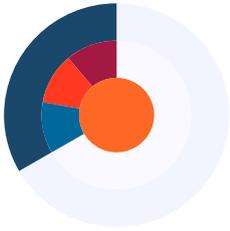
Tenemos el objetivo de que nuestros clientes eviten 12 millones de toneladas de CO₂ anuales a través de la conectividad y nuestros servicios Eco Smart en 2025

En resumen, para el cálculo de este impacto se han tenido en cuenta tanto las emisiones generadas por la empresa, las acciones llevadas a cabo para reducir y compensar estas emisiones y cómo la digitalización contribuye a través de los servicios de IoT y Cloud, así como el potencial que tiene la digitalización para contribuir a la protección del planeta.

Liderar con el ejemplo

Impulsamos la inclusión, la igualdad, la diversidad y el compromiso de proteger la privacidad y seguridad de nuestros clientes y empleados, así como colaborar con otras instituciones para promover un desarrollo sostenible

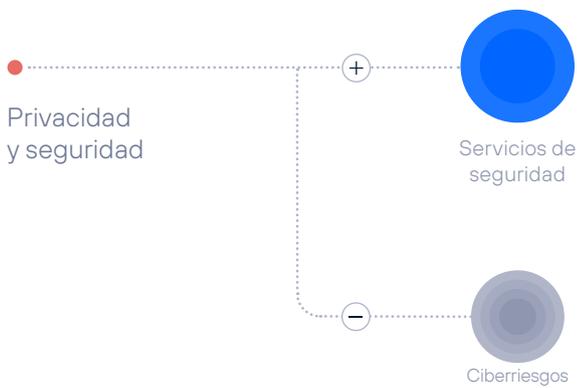
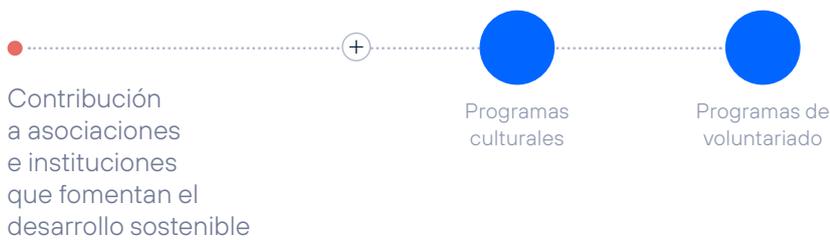




A continuación se detallan los impactos de las variables evaluadas para el pilar "*Liderar con el ejemplo*"

Impacto total

+5.000 M€



Inclusión, diversidad y seguridad de nuestros profesionales



8



5

Sabemos que nuestro equipo es uno de nuestros mayores activos. Por eso, la compañía centra sus esfuerzos en su cuidado y bienestar. Promovemos la calidad de los salarios, la igualdad de género, la diversidad, la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación, la seguridad y la salud.

Contribuir al bienestar de nuestros empleados requiere de una estrategia y un **compromiso** que aborden importantes factores que responden a los **principios básicos de justicia social**. Esto requiere de iniciativas encaminadas a:

- **Fomentar la diversidad de los equipos de trabajo**, potenciar una cultura organizativa de equidad, pluralidad e inclusión, en la que la singularidad de las habilidades, capacidades y formas de pensar nos ayuden a tomar mejores decisiones, y a cubrir todas las necesidades de nuestros trabajadores.

Además, sabemos que la tecnología es una gran aliada para ello y por ello fomentamos la presencia femenina en las carreras STEM (acrónimo de origen inglés Science, Technology, Engineering and Mathematics) y en el ámbito del emprendimiento.

Tenemos el objetivo de eliminar nuestra brecha salarial ajustada en 2024 y cualquier tipo de brecha salarial en 2050

- **Impulsar políticas salariales** que permitan, no solo cubrir necesidades básicas, sino garantizar una buena calidad de vida en cada uno de los países en los que operamos. Nuestra estrategia retributiva se caracteriza por su competitividad y exigencia, y tiene como eje principal atraer, retener y motivar a los profesionales de la Compañía, a fin de que esta pueda cumplir sus objetivos estratégicos dentro del marco altamente competitivo fomentando la generación de valor a largo plazo de forma sostenible.
- **Desarrollar medidas en favor de la salud y seguridad en el trabajo** como un concepto amplio que abarca el bienestar físico, mental y social. Las medidas que promueven la salud dentro de la empresa no sólo ayudan a los empleados y garantizan el éxito empresarial a largo plazo, sino que también tienen efectos positivos en la sociedad en su conjunto.

El 98,4 % de nuestros profesionales están cubiertos por un sistema de gestión de Seguridad y Salud

Tenemos que destacar que disponemos de una **Comisión de Calidad y Sostenibilidad** que es la responsable de impulsar el desarrollo de nuestro **Plan Global de Negocio Responsable**, aprobado por el Consejo de Administración y que hace hincapié, entre otros aspectos, en salvaguardar y promover la diversidad, la seguridad, salud y bienestar de nuestros empleados que refuerza compromiso de asegurar todos estos aspectos en todas y cada una de las regiones en las que operamos y con ello generar un impacto positivo social.

Contribución a asociaciones e instituciones que fomentan el desarrollo sostenible

Naciones Unidas ha reconocido el **papel estratégico de nuestro sector a la hora de alcanzar más de la mitad de los objetivos de la Agenda 2030**. Incluso ha incorporado dos metas específicas relacionadas con nuestra capacidad para llevar la banda ancha y la digitalización a todos los lugares.

Por ello, desde la [Fundación Telefónica](#), materializamos nuestro propósito de **“hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas”** a través de la innovación en educación y el impulso de la empleabilidad y el conocimiento, además de fomentando la cultura y el apoyo a otras organizaciones.



17

Programas culturales

Las tecnologías digitales no solo impactan en la economía y en las empresas, sino también en la cultura y el estilo de vida de una sociedad cada vez más formada e interconectada. Sin embargo, las comunidades pueden quedar al margen, por lo que para nosotros, en Telefónica, es de suma importancia promover un acceso más inclusivo.

Impulsamos el acceso a las nuevas tecnologías, para favorecer así una cultura digital accesible para todos

Desde la Fundación Telefónica aprovechamos nuestra posición en el mercado y la naturaleza de nuestro modelo de negocio para llevar a cabo **un gran número de iniciativas de divulgación, así como para generar una reflexión de las ideas que están cambiando el mundo**, a través del debate, la reflexión, y la expresión de la creatividad.

Durante 2021 más de 13 millones de personas se beneficiaron de los programas culturales de la Fundación Telefónica



16

Programas de voluntariado

En Telefónica apostamos por el voluntariado corporativo y las actividades de acción social como medidas complementarias a la generación de impacto social positivo que ya logramos con nuestro negocio principal.

Los **principales objetivos** que se han abordado desde el programa han sido:

1. Desarrollo de **competencias digitales**.
2. Acompañamiento para la **inclusión social**.
3. **Sensibilización social** y **cobertura de necesidades básicas**.

59.054 personas, aproximadamente la **mitad de los empleados de Telefónica**, realizaron acciones de **voluntariado en 2021**, un 4% más que el año anterior. Nos sentimos orgullosos de tener uno de los programas de voluntariado corporativo más importantes del mundo.

Privacidad y seguridad

Telefónica quiere **mejorar la confianza en la tecnología, y preservar la seguridad y la privacidad de los datos de nuestros clientes**. A medida que avanza el desarrollo tecnológico, es cada vez más importante garantizar que no solo no afecte a los derechos de las personas, sino que también contribuya al desarrollo sostenible.



16

La **seguridad digital es un elemento clave de nuestro negocio**: su objetivo último es protegernos de posibles ataques que puedan afectar a nuestra actividad. Esto se traslada en la práctica en procesos, **herramientas y capacidades concebidas para anticipar y prevenir los riesgos de ciberseguridad**.

Protegemos los datos de nuestros clientes y nuestras infraestructuras para garantizar la confianza y seguir creando valor para la compañía y para la sociedad

Las unidades de ciberseguridad de Telefónica se ocupan de la **labor de vigilancia, supervisión, desarrollo de herramientas y servicios de protección**.

Para ello, la compañía cuenta una **red de centros de Respuesta a Incidentes (CSIRT)** a nivel global que protege el ciberespacio intercambiando información sobre ciberseguridad y actuando de forma rápida y coordinada ante cualquier incidente que pueda afectar a cualquier unidad de la compañía.



9

Ciberriesgos

Las empresas del sector TIC y telecomunicaciones, contamos con servicios y sistemas de seguridad para hacer frente a los riesgos derivados del uso de las nuevas tecnologías de forma inadecuada, como son las ciber amenazas. Asimismo, para minimizar el impacto en la sociedad de estas amenazas **ofrecemos soluciones que ayudan a proteger negocios y personas**. Contamos con 11 Centros de Operación de seguridad que monitorizan más de 100 millones de eventos de ciberseguridad al año.

Contamos con una unidad de negocio dedicada al desarrollo de servicios digitales que contribuyen a proteger a empresas y administraciones públicas

Medición impacto 2022

Anexo

Metodología del análisis



Definición del alcance

La medición de la **contribución e impacto generado por las principales actividades del Grupo Telefónica** se ha realizado en todos los mercados en los que opera: **España, Alemania, Reino Unido, Brasil e Hispanoamérica (Hispam)**, utilizando principalmente la información disponible a cierre del año 2021.

Los datos y cálculos obtenidos para cada una de las variables han sido analizados y evaluados de manera individual. En aquellos casos en los que ha sido necesario se ha ejecutado un reparto o estimación para aquellas variables en las que no se disponía de información detallada por geografía.

Contribución de Telefónica en las regiones que estamos presentes



Metodología de cálculo y cuantificación

Durante los últimos años en Telefónica hemos trabajado sobre diferentes modelos de evaluación de impacto y, gracias a esto, hemos desarrollado un modelo integral de análisis.

Este modelo nos permite:

- **Monitorizar la evolución de los principales indicadores** de contribución e impacto de la empresa.
- **Evaluar** nuestra **contribución a la Agenda 2030**.
- **Detectar y monitorizar** los **riesgos** que pueden **afectar a nuestra actividad**.
- **Facilitar la toma de decisiones** que nos permitan mejorar el negocio e incrementar nuestra aportación a la sociedad.

De entre los marcos de evaluación existentes, para este estudio hemos seguido los modelos de cuantificación-monetización de las variables estudiadas, de forma que se puedan comparar e identificar aquellos elementos más relevantes para la compañía.

Los dos principales modelos utilizados han sido el desarrollado por la Universidad de Harvard en su iniciativa [Impact Weighted Accounts Initiative \(IWAI\)](#), y para las variables en los que no se disponía de herramientas, bibliografía o modelos matemáticos de impacto, se ha utilizado el marco de **True Value** desarrollado por la consultora KPMG.

Asimismo, hemos tenido en cuenta las **nuevas directrices y marcos de evaluación de impacto** procedentes de organismos internacionales y del mundo académico.

Aplicación de resultados

Es importante destacar que **interpretamos y comunicamos los resultados obtenidos** a través de este estudio con el **objetivo de ayudar a evaluar y tomar las decisiones más adecuadas en cada caso.**

Publicamos estos resultados como parte de nuestro compromiso con la transparencia a la hora de rendir cuentas sobre el impacto y la contribución de Telefónica a la sociedad y al medioambiente. Un ejercicio que complementa al que llevamos a cabo todos los años a través de Informe Anual Consolidado del Grupo Telefónica.

Además, estos resultados nos permiten identificar y medir nuestra contribución a la Agenda 2030 y definir acciones concretas para avanzar en el cumplimiento de los ODS.

Metodología de la medición



Ayudamos a la sociedad a prosperar

Desarrollo económico

ODS **8**

Aportación a las haciendas locales

• Qué medimos y por qué es relevante

Teniendo en cuenta el alcance geográfico de una multinacional como Telefónica, resulta fundamental valorar cómo generamos valor a partir de la contribución a las haciendas locales.

• Cálculo

Para el cálculo se suman los impuestos soportados —no se incluyen los recaudados— por cada una de las empresas que componen el Grupo Telefónica y en cada uno de los principales territorios donde operamos. Solo se consideran los impuestos soportados, ya que son aquellos que gravan la actividad de la compañía, y que consecuentemente pueden ser considerados impacto directo en términos de contribución a las haciendas públicas.

• Indicadores

- Impuestos totales soportados
- Impuestos totales recaudados

• Fuentes

- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [¿Qué son las haciendas locales? | Web Oficial EUROINNOVA](#)

ODS **8**

Desarrollo regional por la creación de empleo

• Qué medimos y por qué es relevante

El empleo es el sustento de la economía productiva y un factor clave para el progreso de cualquier sociedad. Además, funciona como factor de cohesión y justicia social, posibilitando la participación de los ciudadanos, la distribución de la riqueza y la garantía de los derechos.

• Cálculo

Para medir el impacto indirecto de la empleabilidad en términos de desarrollo regional, se calculan los empleos generados en aquellas empresas y sectores receptores de nuestros gastos e inversiones. Se utiliza un modelo *input-output*, con información de tablas de la OCDE. Para la monetización de impacto, este número de empleados se multiplica por el valor del salario medio ajustado a cada país.

• Indicadores

- Empleo indirecto
- Salario promedio

• Fuentes

- Informe de medición del PIB (fuente interna)
- Informe de salarios de Telefónica (fuente interna)
- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)

Innovación y emprendimiento

ODS

Inversión en I+D: innovación interna

• Qué medimos y por qué es relevante

La inversión en investigación y desarrollo (I+D) resulta fundamental para el desarrollo de una compañía a largo plazo, y es también un impulsor clave en el desarrollo de su actividad. Además, la I+D resulta fundamental para el desarrollo económico y la competitividad de la industria.

• Cálculo

La cantidad total invertida en I+D por parte del Grupo Telefónica se pondera por el ratio que refleja el valor económico generado indirectamente tras la ejecución de una inversión específica de I+D.

La ratio de retorno de la inversión privada es del 30 % como valor medio. Esto significa que por cada euro invertido en I+D, se pueden generar a la sociedad 0,3 euros adicionales.

• Indicadores

- Inversión en Innovación
- Estimación impacto económico de la I + D

• Fuentes

- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [The Impact of R&D Investment on Economic Performance: A Review of the Econometric Evidence OECD](#)
- [Estimating the Benefits of R&D for Germany 2018 – del Centre for European Economic Research](#)
- [La importancia de la inversión en I+D en las empresas - Lendix \(october.eu\)](#)
- [Invertir en I+D, la solución a un mundo competitivo \(forbes.com.mx\)](#)

ODS 8 9

Innovación abierta y emprendimiento

• Qué medimos y por qué es relevante

Destaca el desempeño de Telefónica a través de numerosos proyectos de apoyo al ecosistema emprendedor, así como la inversión constante en centros de incubación para el lanzamiento de nuevas iniciativas de negocio.

El objetivo es que nuestra inversión en emprendimiento vaya más allá de la rentabilidad financiera, y ofrezca otros beneficios. Por ejemplo, la generación de puestos de trabajo que favorezcan el crecimiento económico y el impulso de las economías regionales, así como la generación de riqueza directa a través del desarrollo de servicios que resuelvan problemáticas o necesidades de la sociedad.

• Cálculo

Para obtener el impacto total generado a través del retorno de la inversión en emprendimiento, se valoran los siguientes parámetros:

- El impacto generado por la inversión en promoción del emprendimiento a través de los centros de soporte y actividades realizadas para apoyar a nuevos emprendedores (Open Future, hubs de innovación y centros de scouting). Para ello, multiplicamos la inversión que realizamos en estas actividades por la tasa de retorno de la inversión identificada en el informe *The economic impact of entrepreneurship: setting realistic expectation* del Academy of Entrepreneurship Journal.
- Impacto generado por la inversión en *start-ups*, para lo que multiplicamos la inversión que hacemos en estas empresas por su tasa de supervivencia y por una tasa de crecimiento estimada (hipótesis internas en base a nuestra experiencia). Ese valor finalmente se multiplica por la tasa de retorno de la inversión en emprendimiento, previamente mencionado.
- Impacto generado a través del empleo indirecto que se origina por las *start-ups* invertidas. Para calcular este último dato, se multiplica el número de *start-ups* por la media de trabajadores de las mismas (valor medio de las *start-ups* en cartera - estimación interna) por el salario mínimo anual por trabajador de cada empresa.

• Indicadores

- Inversión en promoción del emprendimiento
- N° de espacios Open Future+Hubs
- Wayra
- Inversión media por espacio
- Tasa de retorno de la inversión en emprendimiento
- Inversión acumulada en *start-ups*
- Tasa de supervivencia de las *start-ups* invertidas
- Tasa de crecimiento de las *start-ups* invertidas
- Tasa de retorno de la inversión en emprendimiento
- Media de trabajadores por *start-ups*
- Salario mínimo anual trabajadores *start-ups*
- N° de *start-ups*
- Impacto generado por la inversión en emprendimiento (*start-ups*)
- Impacto generado a través del empleo indirecto
- Impacto total generado a través del retorno de la inversión en emprendimiento (general + *start-ups* + empleo indirecto)

• Fuentes

- [The Economic Impact of Entrepreneurship: Setting Realistic Expectations David summers, University of Houston-Victoria](#)
- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [SMI](#)
- [The economic impact of entrepreneurship](#)
- [Creación de empleo: La mayor parte del empleo mundial procede de las pequeñas empresas y los trabajadores independientes, concluye un nuevo informe de la OIT \(ilo.org\)](#)
- Información interna de Innovación Abierta de Telefónica

Inclusión digital y contribución de productos y servicios digitales

ODS 

Digitalización y despliegue en zonas rurales



- Qué medimos y por qué es relevante

Para el cálculo de la partida de digitalización y despliegue en zonas rurales se han tenido en cuenta dos impactos que se detallan a continuación:

De acuerdo con la metodología IWA², resulta fundamental evaluar el impacto derivado del producto en el sector de las telecomunicaciones, considerando la dimensión del acceso que abarca:

- La prestación de servicios a poblaciones rurales de mercados emergentes y otras poblaciones desatendidas.
- La dimensión del valor económico generado por nuestras redes.

- Cálculo

Para el cálculo de este impacto se ha hecho un sumatorio de los dos impactos anteriormente citados.

A continuación, se detalla la metodología de cálculo de cada una de las partidas:

1. Accesibilidad

El cálculo del impacto total en términos de accesibilidad-asequibilidad sigue el modelo definido por IWA² dentro del análisis de impacto del sector telecomunicaciones. Para ello se parte del análisis de la accesibilidad del servicio en zonas rurales y emergentes:

- Zonas rurales: se multiplica el número de clientes de dichas zonas por el valor económico de la conectividad ofrecida a estas regiones.
- Zonas emergentes: solo aplicaría a Hispanoamérica. Para realizar el cálculo del impacto de asequibilidad en zonas emergentes, contabilizamos la cifra total de clientes en esta región, y esta cifra se pondera por el valor económico de ofrecer conectividad allí.

² Metodología IWA¹ (Impacto Weighted Accounts), desarrollada por la Universidad de Harvard en su informe sobre productos y servicios del sector telecomunicaciones.

2. Despliegue de la conectividad

Se han considerado en todos los casos tanto las redes de comunicaciones móviles como las redes de banda ancha, en particular las de fibra óptica. Para este cálculo no se tienen en cuenta las redes de banda estrecha que ofrecen capacidades de datos limitadas, a pesar de que todavía continúan generando un valor social importante en la población. Los parámetros que se estudian son:

- El impacto generado por la efectividad del servicio ofrecido a los clientes. Para abordar este cálculo determinamos una velocidad corte a partir de la cual se concibe que existe un servicio de calidad (fibra para la red fija y 4G para la red móvil), y se evalúa el impacto económico calculado como la relación que existe entre el incremento de la penetración del servicio, que provoca un incremento del PIB per cápita.
- La necesidad de conexión, valorada en términos de pérdida económica derivada de circunstancias en las que haya existido un corte de suministro. Se estima el número de clientes afectados por caídas de red y se multiplica por una estimación de la pérdida económica que se puede originar debido a esta falta de suministro.

Por ello, para obtener el resultado final restamos a la contribución por efectividad del servicio el impacto negativo que se produce por caídas de red, para lo que se tiene en cuenta la calidad del servicio que estamos prestando a los clientes (disponibilidad de red).

• Indicadores

- N° de clientes de Telefónica (accesos banda ancha red fija; solo fibra)
- Valor económico, Impacto total generado gracias a la oferta de un servicio de navegación fijo efectivo
- N° de clientes de Telefónica afectados por cortes de suministro
- Pérdida económica cuando se produce un corte de suministro
- Impacto negativo generado como la pérdida económica por corte del servicio
- Impacto total generado por despliegue de conectividad (red fija)
- N° de clientes de Telefónica (accesos red móvil con tecnologías >4G)
- Impacto total generado gracias a la oferta de un servicio de navegación móvil efectivo
- Impacto total generado por despliegue de conectividad (red móvil)

-
- Impacto total generado por despliegue de conectividad
 - N° clientes en zonas rurales
 - Valor económico de ofrecer conectividad a estas regiones
 - Impacto por acceso a zonas rurales
 - N° clientes en mercados emergentes
 - Valor económico de ofrecer conectividad en mercados emergentes
 - Impacto por acceso a mercados emergentes

• Fuentes

- [Accounting for product Impact in the Telecommunication Industry \(Harvard Business School\)](#)
- [Measuring the Socio-economic impact of High-speed Broadband Deployment Telefonica](#)
- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [PIB per cápita](#)
- Disponibilidad de red (fuente interna)
- [Informe digital: El número de usuarios de internet en el mundo crece un 7,3% y alcanza los 4.660 millones \(2021\) - Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce](#)
- [How broadband, digitization and ICT regulation impact the global economy](#)
- [The economic impact of disruptions to Internet connectivity: A report for Facebook | Deloitte](#)
- [Broadband Strategies Handbook, Tim Kelly and Carlo Maria Rossotto \(The World Bank. Accessed December 2020\)](#)
- [Estas son las claves que definirán el futuro de la conectividad inalámbrica | Actualidad | IT User](#)
- [Digital Inequality and Low-Income Households | HUD USER](#)
- [Emerging Market Economy Definition \(investopedia.com\)](#)
- [Estudio Unión Internacional de Telecomunicaciones \(ITU\) en 2020: El acceso a Internet en los hogares de las zonas urbanas duplica el de las zonas rurales](#)
- [Latinoamérica, mercado verdaderamente emergente | Funds Society](#)

ODS 

Asequibilidad de servicios

• Qué medimos y por qué es relevante

En Telefónica creemos firmemente que “Hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas” implica que toda la sociedad tenga acceso a la educación sin dejar a nadie atrás reduciendo la brecha digital por accesibilidad o asequibilidad.

• Cálculo

El cálculo del impacto parte de un servicio que se ofrece a clientes de rentas bajas. El resultado es la multiplicación entre el número de clientes prepago y el ahorro de los costes mensuales (prepago–postpago)

• Indicadores

- N° clientes de prepago
- Ahorro de costes mensuales (prepago - postpago)

• Fuentes

- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)

ODS **4**

Capacitación digital

• Qué medimos y por qué es relevante

El objetivo es evaluar cuál es la contribución de los programas de formación en habilidades digitales y nuevas tecnologías que desarrolla Telefónica, principalmente a través de Fundación Telefónica, para conocer cómo aporta a la sociedad y mejora la empleabilidad.

• Cálculo

Para calcular el impacto generado a través de la inversión en educación digital, primero se calculan los beneficiarios de cada uno de los programas de formación³.

Para ello, se divide el número de cursos finalizados entre los cursos por usuario para los diferentes programas. Se exceptúa el programa Profuturo, por sus características particulares. Para este programa, se divide el número de beneficiarios entre dos, ya que este curso se promociona en colaboración con la Fundación la Caixa.

³ Para Escuela 42 se consideran beneficiarios a las personas las personas que han superado el primer filtro (conocido como «piscina»).

Una vez se obtiene el número de individuos equivalentes para cada curso, se suman estas cifras y se multiplican por el valor social del aprendizaje por alumno.

• Indicadores

- Cursos finalizados (Escuela 42)
- Cursos por usuario
- Individuos equivalentes
- Cursos finalizados (Scolar TIC)
- Cursos finalizados (StemByMe)

• Fuentes

- Fundación Telefónica (fuente interna)
- [Competencias para educadores - Conecta Empleo \(fundaciontelefonica.com\)](https://fundaciontelefonica.com)
- [Nuestro programa - Conecta Empleo \(fundaciontelefonica.com\)](https://fundaciontelefonica.com)
- [ProFuturo | Fundación Telefónica España \(fundaciontelefonica.com\)](https://fundaciontelefonica.com)
- [La medición del aprendizaje de los alumnos: Mejores prácticas para evaluar el valor agregado de las escuelas](#)

ODS **4** **8**

Formación y gestión del talento

• Qué medimos y por qué es relevante

Telefónica pone a disposición de sus empleados una amplia gama de cursos y programas formativos. Aplicamos un ROI medio de la inversión en formación corporativa del 5,39, derivado de los ROI reportados por varias compañías pertenecientes a la industria TIC.

• Cálculo

Para calcular el impacto de la compañía obtenido por la formación, se multiplica dicha ratio por la propia inversión realizada durante 2021, que a su vez se obtiene multiplicando el número de empleados por la inversión realizada en formación por persona.

• Indicadores

- Inversión total en formación
- Retorno de la inversión en formación interna
- Impacto total generado a través de la formación interna

• Fuentes

- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [Measuring the Employer's Return on Investments in Training: Evidence from the Literature](#)

Construir un futuro más verde

Recursos naturales

ODS   

- Qué medimos y por qué es relevante

Gestión de residuos, consumo de agua y biodiversidad



En este impacto vamos a medir el impacto de nuestra compañía en los recursos naturales. Para ello, vamos a tener en tres variables que se detallan a continuación:

- Gestión de residuos
- Consumo de agua
- Biodiversidad

1. Gestión de residuos

El rápido avance de la tecnología y de los procesos de digitalización conlleva un incremento de la generación de residuos de los aparatos eléctricos y electrónicos, sus materiales, componentes, consumibles y subconjuntos. La mejor solución para poner freno a este problema es la reducción en su consumo y después la reutilización/reparación, pero no siempre es posible. Para que sea útil, resulta necesario un proceso logístico que permita conservar las características de los aparatos mediante un adecuado sistema de recogida, transporte, clasificación y almacenamiento, evitando, además, deterioros que impedirían su reutilización.

2. Consumo de agua

El agua es uno de los recursos naturales más importantes para cualquier ecosistema, lo que hace que se exija la mejora de los mecanismos para la depuración y reutilización de aguas residuales. Este hecho hace que el uso de fuentes no convencionales se haya convertido en una alternativa recurrente en los planes de gestión de recursos hídricos, contribuyendo a la seguridad del agua. Por esto, resulta fundamental evaluar el impacto generado derivado del consumo y reciclado de agua de la compañía.

3. Biodiversidad

La biodiversidad es la variedad de la vida y puede agruparse en tres niveles diferenciados y estrechamente relacionados: la diversidad ecológica o de espacios; la diversidad de especies o de organismos vivos; y la diversidad genética.

Este concepto no es estático, ya que experimenta variaciones dependiendo del lugar y del paso del tiempo. Teniendo en cuenta lo amplio del concepto, resulta evidente que siempre que haya una intervención humana sobre el entorno se producirá cierto impacto negativo sobre su ecosistema. Estas consecuencias repercuten indirectamente sobre el bienestar del ser humano e impactan sobre la seguridad alimentaria, la vulnerabilidad ante desastres naturales, la seguridad energética y el acceso a agua limpia y materias primas. Por todo lo anterior, resulta fundamental tener en cuenta el impacto sobre la biodiversidad, y así poder evaluar alternativas menos agresivas para el medioambiente.

• Cálculo

A continuación, se detalla el cálculo de las cuatro partidas donde el impacto total es extraído a través del sumatorio de cada uno de ellos.

1. Gestión de residuos

De acuerdo con el coste generado a través de la generación de la basura electrónica de la compañía partimos del número de toneladas de basura generadas, cuyo reparto se distribuye de acuerdo con el conjunto de activos propios de cada geografía. Esta cifra se multiplica por el coste de una tonelada de basura electrónica de acuerdo con el precio (346,01 €), establecido para conseguir el coste total de la generación de basura electrónica.

2. Consumo de agua

Partiendo del racional dispuesto por IWAI, el análisis del impacto parte del consumo de agua neto por parte de la compañía en el desarrollo de sus procesos y prácticas de negocio habituales. Esta cuantía debe ser ponderada por el factor AWARE, utilizado como un indicador del punto medio del uso del agua, que representa el remanente de agua disponible por área en una cuenca hidrográfica cuando se haya satisfecho la demanda de los seres humanos y de los ecosistemas acuáticos.

	España	Reino Unido	Alemania	Brasil	Hispan.
Factor AWARE	77,7	3,5	1,36	2,7	24,43

De esta forma, el consumo de agua se pondera por un factor que refleja la relevancia del recurso teniendo en cuenta la necesidad en cada geografía. Con el objetivo de medir el impacto económico, se considera el coste de producción y entrega de este recurso, así como el coste del tratamiento de las aguas residuales sobre el total de toneladas netas de agua consumida.

3. Biodiversidad

La compañía ha medido el valor del impacto en los hábitats derivado del despliegue de las diferentes instalaciones en cada una de las geografías en las que opera.

El impacto económico por metros cuadrados, previamente calculado, permite obtener el impacto total ajustado, y sumarle la pérdida neta de calidad del hábitat, para así poder disponer del total impacto sobre la biodiversidad para cada uno de los países.

• Indicadores

- Toneladas de basura electrónica generada
- Coste de generar 1 tonelada de basura electrónica
- Coste total generado por generación de basura electrónica
- Consumo neto de agua
- Factor AWARE
- Coste de producción y entrega del agua
- Coste del tratamiento de aguas residuales
- Impacto total derivado del reciclado de agua (para cada una de las geografías)
- Impacto potencial en los hábitats
- Recalibrado
- Impacto neto en la calidad de los hábitats

• Fuentes

- [Corporate Environmental Impact: Measurement, Data and Information \(Harvard Business School\)](#)
- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [Brett H. Robinson, "E-waste: An assessment of global production and environmental impacts"](#)
- [Measuring the cost of corporate water usage \(Harvard Business School\)](#)
- Consumo neto de agua (fuente interna)
- [Download AWARE Factors - WULCA \(wulca-waterica.org\)](#)
- [EU level instruments on water-2nd-IA support-study AMEC \(europa.eu\)](#)
- Informe Análisis de Impacto en la biodiversidad de Telefónica (fuente interna)
- [Biodiversidad: ¿qué es, dónde se encuentra y por qué es importante? \(Ecologistas en Acción\)](#)
- [¿Por qué se pierde la biodiversidad? | Biodiversidad Mexicana](#)

Emisiones

ODS

Emitidas y compensadas

- Qué medimos y por qué es relevante

En esta partida se calcula el impacto de la compañía a través de las emisiones generadas en los alcances 1, 2 y 3, las compensadas.

Teniendo en cuenta la situación de emergencia climática en la que nos encontramos, muchas empresas han decidido llevar a cabo estrategias de descarbonización adaptando sus procesos de producción y logística, desarrollando planes y estrategias para detectar los riesgos y oportunidades relacionadas con la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera. Como no podía ser de otra manera, Telefónica ha lanzado una estrategia de gestión ambiental con el objetivo de reducir su huella de carbono. Para facilitar la comprensión de los objetivos que estamos alcanzando con esta estrategia, se realiza un proceso de medición del valor económico de las emisiones de CO₂ de acuerdo con los tres alcances:

- **Alcance 1**, emisiones directas: incluyen todas las emisiones que resultan directamente de las actividades desarrolladas por la compañía.
- **Alcance 2**, emisiones indirectas relacionadas con el consumo de energía: incluye las emisiones indirectas debidas a la energía consumida (electricidad u otras), por la compañía.
- **Alcance 3**, otras emisiones indirectas: incluye todas las demás emisiones resultantes de las actividades vinculadas con la cadena de suministro de bienes y servicios.

Además la compañía lleva a cabo una serie de medidas para compensar las emisiones de CO₂ en la atmósfera que contribuye a una mejora del medioambiente y de la sociedad.

• Cálculo

Emitidas (Alcances 1, 2 y 3)

El valor en términos económicos del impacto negativo generado a partir de las emisiones de CO₂ de los alcances 1, 2 y 3, se desarrolla de la siguiente manera:

- Para el cálculo de emisiones 1 y 2, se multiplican las emisiones de cada geografía por el precio de una tonelada de CO₂ (34,23€/tCO₂) para así obtener el impacto generado.
- De la misma manera, para el cálculo de emisiones de alcance 3 se multiplican las emitidas para cada geografía por el precio de una tonelada de CO₂ para así obtener el impacto generado.

Compensadas

Con el objetivo de evaluar la contribución de Telefónica a esta variable, se ha realizado el siguiente cálculo:

- Se parte de la cifra que recoge el número de toneladas de CO₂, compensadas por el grupo a través de la compra de créditos de carbono.
- Para valorar estas cuantías, se aplica el precio que recoge el impacto global de las externalidades tanto sociales como medioambientales asociadas a la emisión de una tonelada de CO₂ (34,23 €/tCO₂).

• Indicadores

- Emisiones (alcances 1, 2 y 3)
- Coste social de una tonelada de CO₂
- Impacto económico negativo generado a partir de las emisiones de CO₂ (alcance 1, 2 y 3)
- Toneladas CO₂ compensadas a través de la compra de créditos de carbono en proyectos certificados
- Impacto económico positivo generado a partir de la compensación de emisiones de CO₂

• Fuentes

- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [Environmental Protection Agency \(EPA\)](#)
- [¿Sabes que es la compensación de carbono? \(clean-co2.com\)](#)

Servicios digitales para una transición verde

ODS 11 Contribución a la digitalización

• Qué medimos y por qué es relevante

El impacto derivado de las emisiones evitadas gracias al despliegue de servicios innovadores como son los servicios del Internet of Things (IoT), el big data, los servicios cloud y otros servicios digitales.

Para ello se realiza un doble análisis de impacto, que tiene en cuenta, por un lado, el derivado del impacto económico de la venta de servicios, y el asociado a las toneladas de CO₂ evitadas por nuestros clientes a través del uso de estos servicios:

- Se entiende por IoT como la red de objetos físicos que incorporan sensores, software y otras tecnologías con el fin de conectar e intercambiar datos con otros dispositivos y sistemas a través de internet.
- Por otro lado, el término cloud está asociado con la virtualización, que permite múltiples aplicaciones por cada nodo informático, en oposición al modelo tradicional, que solo permitía una aplicación por cada nodo.
- Además, se tiene en cuenta los servicios de movilidad, por el cual, debido a las ventajas que presentan los dispositivos móviles inteligentes —por ejemplo: realización de reuniones a distancia, compra on-line sin tener que desplazarte, accesos a consultas médicas online, etc.— se ahorran desplazamientos y por tanto emisiones.

• Cálculo

Para calcular el impacto económico generado a partir las soluciones que ofrece la compañía se ha desarrollado el siguiente razonamiento: Este impacto se divide en tres bloques de variables, que se detallan a continuación

- En primer lugar, se calcula el impacto económico positivo generado a partir de la cifra de negocio del servicio IoT que lucha contra el cambio climático, a través de la multiplicación de la cifra de negocio generada a través de la venta de este servicio, por el % del servicio IoT que lucha contra el cambio climático que de acuerdo con Weforum es de un 84 %.

-
- En segundo lugar, se calcula el Impacto económico positivo generado a partir de la cifra de negocio del servicio cloud que lucha contra el cambio climático multiplicando la cifra de negocio generada a través de la venta del servicio cloud por el porcentaje de este negocio que lucha contra el cambio climático, que de acuerdo con The Guardian en un artículo sobre sostenibilidad y cambio climático, es el 38 %.
 - Y, en tercer lugar, se calcula el impacto económico positivo generado a partir de la cifra de negocio de la venta de los servicios móviles inteligentes multiplicando esta cifra por el mismo porcentaje de servicios cloud que lucha contra el cambio climático. Una vez se obtiene el resultado para el cálculo de los tres impactos se realiza un sumatorio entre ellos para obtener el Impacto económico positivo generado a partir del total de emisiones evitadas, por la oportunidad que ofrece el desarrollo de nuevos productos cuya implementación permite luchar contra el cambio climático para cada geografía.

• Indicadores

- Cifra de negocio generada a través de la venta de servicios IoT, Cloud, movilidad
- Porcentaje de servicios que lucha contra el cambio climático
- Impacto económico positivo generado a partir de la cifra de negocio de servicios que lucha contra el cambio climático

• Fuentes

- [Artículo de World Economic Forum: The effect of the Internet of Things on sustainability](#)
- [¿Qué es cloud? - acens](#)
- [La sostenibilidad del Cloud](#)
- [La migración a la nube puede reducir las emisiones de CO₂ en casi 60 millones de toneladas al año \(europapress.es\)](#)
- <https://www.theguardian.com/sustainable-business/cloud-computingclimate-chang>

ODS **7**

Emisiones evitadas por el uso de energías renovables

• Qué medimos y por qué es relevante

Los planes de eficiencia energética y energía renovable nos ayudan a reducir la exposición de riesgos y costes, y adaptarnos a las consecuencias del cambio climático.

• Cálculo

La cifra de emisiones globales evitadas por el uso de energías renovables en 2021 (931.611 tCO₂eq) se multiplica por el precio de una tonelada de CO₂, tomando como referencia el precio que recoge el impacto global de las externalidades tanto sociales como medioambientales asociadas a la emisión de una tonelada de CO₂ (34,23€/tCO₂).

• Indicadores

- Emisiones evitadas
- Coste social tonelada de CO₂

• Fuentes

- [Environmental Protection Agency \(EPA\)](#)
- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)

Estas acciones y el impacto generado por las mismas también han sido cuantificados, si bien no se quiere incurrir en una doble contabilización al haberse incorporado a las mediciones de los servicios digitales no se añadirán al sumatorio total.

ODS **7** Emisiones evitadas por el uso eficiente de la energía

• Qué medimos y por qué es relevante

La eficiencia energética contribuye a reducir las emisiones, minimizar los riesgos y abaratar los costes.

• Cálculo

En primer lugar, se parte del análisis de la cifra de ahorro total de energía, como consecuencia de la implementación del Plan de Eficiencia Energética, estimado en 301.711.648 KWh para todo el Grupo Telefónica en 2021.

Aplicamos un factor de conversión que permita traducir los MW/h a toneladas de CO₂. En este caso se ha aplicado el factor de emisión de CO₂ equivalente asociado a la generación de energía eléctrica nacional, considerando el mix energético: carbón, fuel/gas, ciclo combinado, cogeneración y residuos no renovables. Para ello se ha recabado información de los diferentes informes del sistema eléctrico español⁵ en el ámbito europeo, y de fuentes como la Global Energy⁶ en los territorios de Hispanoamérica y Brasil.

Por último, se recurre nuevamente al precio que recoge el impacto global de las externalidades tanto sociales como medioambientales asociadas a la emisión de una tonelada de CO₂ —34,23 €/tCO₂—, para evaluar el impacto económico positivo generado a partir del ahorro de emisiones como consecuencia del consumo eficiente de energía.

⁵ [El sistema eléctrico español. Informe 2020, de Red Eléctrica España](#)

⁶ Global Energy Review: CO₂ Emissions in 2020, IEA

• Indicadores

- Energía en Kwh evitada por proyectos de eficiencia energética
- Coste social tonelada de CO₂

• Fuentes

- [El sistema eléctrico español. Informe 2020, de Red Eléctrica España](#)
- [Global Energy Review: CO2 Emissions in 2020, IEA](#)
- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)

Estas acciones y el impacto generado por las mismas también han sido cuantificados, si bien no se quiere incurrir en una doble contabilización al haberse incorporado a las mediciones de los servicios digitales no se añadirán al sumatorio total.

ODS **7**

Emisiones evitadas por la reutilización de equipos

• Qué medimos y por qué es relevante

Telefónica ha decidido apostar por el cálculo del impacto de la reutilización de equipos, ya que es el primer paso para poder materializar acciones destinadas a la prolongación de la vida útil de sus activos, su reutilización o rehabilitación. Todo ello conlleva un ahorro notable de emisiones de CO₂ y de uso de recursos naturales.

• Cálculo

Este cálculo parte de la multiplicación del total de toneladas de CO₂ evitadas como consecuencia de la reutilización de equipos para cada territorio por el coste social de una tonelada de CO₂. Así se obtiene el impacto económico positivo generado a partir del total de emisiones evitadas. Para ello se aplica el coste social mencionado anteriormente de 34,23 €/CO₂.

• Indicadores

- Cantidad equipo reutilizado
- Toneladas CO₂ evitadas
- Coste social tonelada de CO₂

• Fuentes

- [EEB - The European Environmental Bureau](#)
- ["La reutilización de residuos electrónicos genera cinco veces más puestos de trabajo que su reciclaje" - Laboratorio de ideas sobre residuos](#)
- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)

ODS 7 Emisiones de alcance 4* - Servicios Eco Smart

• Qué medimos y por qué es relevante

Nuestros servicios digitales y de conectividad permiten a nuestros clientes optimizar el consumo de recursos naturales como la energía. Lo hacen, por ejemplo, a través del teletrabajo o mejorando la planificación logística de rutas de transporte, lo que reduce las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Estas emisiones, consideradas de alcance 4, se calculan para poder controlarlas y evaluar el impacto de nuevas tecnologías como el IoT o el *cloud* en la descarbonización de otras actividades y, por tanto, en la reducción de emisiones a la atmósfera.

• Cálculo

Se multiplican las toneladas de CO₂ evitadas por nuestros clientes gracias a servicios que permiten reducir emisiones de GEI. Se multiplican las emisiones evitadas por el precio de una tonelada de CO₂ (34,23 €/tCO₂) en cada territorio, para así obtener el impacto económico positivo a partir del total de emisiones evitadas.

• Indicadores

- Toneladas CO₂ evitadas por uso de productos y servicios
- Coste social tonelada de CO₂

• Fuentes

- [Gestión ambiental | Medioambiente | Negocio Responsable \(telefonica.com\)](#)
- [Cloud Computing Sustainability & The Green Cloud \(Accenture\)](#)
- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)

* Estas acciones y el impacto generado por las mismas también han sido cuantificados, si bien no se quiere incurrir en una doble contabilización al haberse incorporado a las mediciones de los servicios digitales no se añadirán al sumatorio total

Liderar con el ejemplo

Inclusión, diversidad y seguridad de nuestros profesionales

ODS **5** **8**

- Qué medimos y por qué es relevante

Para el cálculo de este impacto se lleva a cabo el sumatorio de tres partidas: la diversidad, la calidad de los salarios y la seguridad y salud de los trabajadores, a continuación, se detallan cada una de ellas.

Diversidad - Brecha salarial

El fomento de la diversidad busca preservar un espacio profesional que puedan llegar a ser considerados minoritarios por razón de género, raza, religión, orientación sexual o edad. La lucha contra las desigualdades de cualquier tipo viene recogida en la Agenda 2030, en concreto, el ODS 10 se refiere a la erradicación de cualquier tipo de discriminación. Para la evaluación de esta variable se analiza la brecha salarial de la organización, teniendo en cuenta que en la compañía, así como en el propio sector TIC las mujeres ha sido históricamente el grupo de empleadas minoritario.

Calidad de los salarios

La evaluación de los salarios permite cuantificar el valor que genera una compañía a través de la correcta gestión de las personas en términos extrafinancieros. De acuerdo con la metodología propia del Impact Weighted Account (IWA), el cálculo total del impacto generado a través de los salarios viene determinado por su calidad en términos económicos.

Seguridad y salud de los trabajadores

La seguridad en el trabajo hace referencia al conjunto de normas y métodos destinados a evitar o reducir los riesgos, accidentes y enfermedades ocupacionales de la fuerza de trabajo, tanto fuera como dentro del ambiente laboral. Las lesiones y las enfermedades profesionales se convierten en factores negativos para el desempeño habitual. Y esto puede acarrear pérdidas económicas directas provocadas —entre otras cuestiones— por el absentismo laboral, lo que puede verse acrecentado por los gastos indirectos derivados del coste de oportunidad, el lucro cesante, etc. Por tanto, es imprescindible crear conciencia de prevención de la salud para apoyar al buen desempeño de las compañías, así como al bienestar de los trabajadores.

- Cálculo

Para realizar el cálculo de este impacto se tiene en cuenta la monetización de las tres variables descritas anteriormente:

Diversidad - Brecha salarial:

Para realizar el cálculo se tienen en cuenta los datos referidos al número total de empleados por cada territorio, así como cuántas de esas personas empleadas pertenecen a la minoría analizada, en este caso, mujeres. Con el fin de realizar una comparativa con el número real de empleadas, se toma como referencia la ratio de mujeres que forman parte de la población activa en cada una de las cinco geografías en las que opera la compañía. En el caso de Hispanoamérica se usa la media de los países representados. Una vez obtenida la brecha de género existente en la compañía, se calcula el valor económico que dicho impacto tiene sobre la promoción de la diversidad a través de la empleabilidad de minorías. Para ello se toma el valor correspondiente al salario promedio que ofrece Telefónica.

Cabe destacar que, una vez analizados los resultados, se observa que el porcentaje de diversidad de Telefónica es inferior al porcentaje de mujeres que componen la fuerza de trabajo en cada país y, consecuentemente, el impacto en este caso es negativo, pese a los esfuerzos realizados por la compañía. Esto puede ser debido al gran porcentaje histórico de hombres en los sectores TIC y de telecomunicaciones. No obstante, en Telefónica seguimos realizando notables esfuerzos por equilibrar y promocionar el papel de la mujer en la compañía, fomentando, entre otras acciones, medidas de conciliación como el horario flexible, y el teletrabajo.

Calidad de los salarios:

De acuerdo con el método de monetización del impacto que propone IWA, se utiliza un enfoque de costes de compensación para medir la calidad de los salarios pagados por una organización.

El impacto marginal de los ingresos incentiva a las empresas a centrarse en los salarios pagados a las categorías profesionales medias y/o bajas, la parte de la población que ha tenido mayor dificultad para mejorar sus condiciones económicas. Para ello se lleva a cabo un cálculo utilizando variables como: el salario mínimo interprofesional, el salario digno, o el salario medio. El ejercicio de medición de este valor generado parte de la evaluación del total de nóminas pagadas a los trabajadores, ponderadas de acuerdo con su relación con los diferentes niveles salariales establecidos en cada región. Para ello se consideran los valores mínimos de cada país, así como los salarios dignos establecidos en función del nivel de vida de cada país. En primer lugar, se clasifica el total de trabajadores de cada geografía, acorde a los tres grupos salariales definidos por Telefónica:

- Ejecutivos
- Mandos Intermedios
- Otros profesionales

Para estos se calcula el salario medio a partir de los gastos realizados en personal en cada región y conforme a la relación que guardan los salarios medios de cada banda salarial del Grupo Telefónica. Partiendo de este análisis, se calcula la cantidad económica total invertida en nóminas, considerando esta cantidad como el valor bruto del impacto total generado por salarios. A continuación, se aplica el cálculo de un par de ajustes que ponderan esa cifra bruta, de acuerdo con los dos niveles establecidos:

El corte mínimo definido por el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) de cada región, suponiendo un ajuste negativo sobre aquellos salarios que no alcancen estos niveles salariales. Este ajuste se convierte en una penalización que pondera negativamente el impacto generado a través de los salarios.

Para definir el salario digno se toma como referencia el cálculo desarrollado por el MIT. La calculadora elaborada por esta institución solo analiza zonas geográficas de EE.UU., por lo que se han extrapolado sus resultados, partiendo de los datos de Massachusetts como una de las geografías más parecidas en términos demográficos y de desarrollo económico al resto de geografías que deben cubrirse, con el objetivo de obtener una ratio que establezca la relación entre el salario digno y el SMI, que equivale a 1,55. Este porcentaje de relación se aplica como multiplicador del SMI de las áreas en las que opera Telefónica, para conseguir una extrapolación del salario digno. Este cálculo se aplica en todas las regiones salvo en Reino Unido, cuyo valor se ha definido según la cifra proporcionada por la Fundación Living Wage, una organización que define anualmente el valor del salario digno medio por hora en este país en 2020-2021.

Seguridad y salud de los profesionales

Con el objetivo de realizar este ejercicio de medición con precisión, acudimos a los índices anuales de incidentes y a la tasa de enfermedades profesionales durante el último ejercicio:

- El primero de ellos proporciona información sobre el número de lesiones por accidente laboral registrables en cada una de las cinco regiones en las que opera la compañía (España, Alemania, Brasil, Reino Unido e Hispanoamérica).
- La tasa de enfermedades profesionales se calcula como el número total de enfermedades profesionales en relación con el total de horas de trabajo anuales. Una vez identificadas estas cifras, se evalúan sus costes económicos. Para ello, se han dispuesto los datos recogidos por el artículo de Leigh en 2011, que establece que el coste de la media de las lesiones laborales es de 259.176,32 euros, y el de una enfermedad profesional, 31.629,46 euros.

Con ambas cifras se obtiene el coste total por lesiones o enfermedades. Por otro lado, una vez evaluados los costes asociados a la variable seguridad y salud, se lleva a cabo el cálculo del valor económico del impacto positivo derivado de la promoción de la salud entre los trabajadores.

Para ello se evalúa la inversión que realiza Telefónica a través de los seguros privados que ofrece a sus trabajadores. Se tiene en cuenta el número total de empleados para cada región, así como el porcentaje de estos empleados cubiertos por dichos seguros privados.

• Indicadores

- N° total de empleados
- N° de trabajadores que forman parte del grupo minoritario (mujeres)
- Proporción de trabajadores de la minoría: % población activa del grupo minoritario (en este caso mujeres) en cada geografía
- N° óptimo de trabajadores, esperado de la minoría
- Total salario no ajustado
- Salario digno anualizado
- Ajuste negativo por salario digno
- Salario digno ajustado
- Salario mínimo anualizado (dato regional)
- Ajuste positivo por salario mínimo
- Salario ajustado mínimo
- Impacto total generado a través del impacto por la calidad en el salario
- Índice anual de incidentes
- Costes asociados de los incidentes
- Coste total por lesiones o enfermedades
- Porcentaje de empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud
- Valor económico de un plan de seguro médico
- Valor económico del total de cotizaciones sociales pagadas por la empresa en la unidad en cuestión
- Impacto generado a través de la promoción de la salud
- Impacto total en Seguridad y Salud

• Fuentes

- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [Población activa \(mujeres\), datos del Banco Mundial](#)
- [Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible \(un.org\)](#)
- [Accounting for Organizational Employment Impact \(Harvard Business School\)](#)
- [Cálculo desarrollado sobre salarios dignos por el MIT \(calculadora\) Living wage](#)
- [Definición de salario digno. Global Compact](#)
- [The Calculation, de la Living Wage Foundation](#)
- [A conceptualization of sub-living wages \(Harvard Business School\)](#)
- [Economic burden of occupational injury and illness in the United States Leigh 2011](#)
- [Valor económico de un plan de seguro médico](#)
- [Porcentaje de cotización a la Seguridad Social del trabajador y empresa](#)
- [La importancia de la seguridad y salud en el trabajo - ASIPREX](#)
- [Costs of public and private Health Insurance in Germany \(expatrio.com\)](#)
- [How Much Will A Business Health Insurance Scheme Cost Per Employee?](#)

Contribución a asociaciones e instituciones que fomentan el desarrollo sostenible

ODS 17 Programas culturales

• Qué medimos y por qué es relevante

Telefónica, a través de la actividad de su Fundación, contribuye a la cultura digital entendida esta como el conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción social llevadas a cabo a partir de los recursos de la tecnología digital como internet.

• Cálculo

Partiendo del presupuesto total de Fundación Telefónica, se aplica el porcentaje destinado a cultura digital (31,54 %). El resultado, se multiplica por el retorno de la inversión financiera en cultura digital (1,40 %).

• Indicadores

- Presupuesto total de la Fundación Telefónica
- Porcentaje del presupuesto total destinado a cultura digital
- Presupuesto destinado a cultura digital
- Retorno económico de la inversión financiera en cultura
- Impacto total generado por el programa de cultura de Fundación Telefónica

• Fuentes

- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [Informe anual Fundación Telefónica 2020](#)
- [Calculating the Social Impact of Culture](#)
- [El sector cultural digital dio en 2020 un "paso de gigante de cinco años" | Cultura y entretenimiento / Agencia EFE](#)

ODS **16** Programas de voluntariado

• Qué medimos y por qué es relevante

La cultura del voluntariado corporativo tiene efectos muy positivos tanto en el ambiente de trabajo, como en la incentivación del talento, incluso en la percepción de la marca por parte de los propios clientes y el resto de grupos de interés o inversores.

• Cálculo

La Fundación Telefónica ha llevado a cabo un ejercicio de medición del impacto generado usando la metodología que tiene como referencia el modelo Haldane (2014) y los modelos de medición de la Organización Internacional de Trabajo.

Utilizamos como referencia el cálculo del impacto del voluntariado en 2019, que es el año base desde el que se hace el cálculo el pasado año, para no arrastrar errores, y hacemos una regla de tres calculando el impacto económico del dato de 2021.

La forma de cálculo del dato del impacto total por actividades de voluntariado de 2019 se calcula a partir de la Metodología de Valor Total con base en el Modelo Haldane 2014 (según informe True Value de 2019).

• Indicadores

- Valor económico del programa de voluntarios
- N° de voluntarios corporativos 2019
- N° de voluntarios corporativos 2021
- Impacto total por actividades de voluntariado corporativo

• Fuentes

- Metodología de Valor Total con base en el Modelo Haldane 2014
- Modelos de medición de la Organización Internacional de Trabajo
- [Informe anual Fundación Telefónica 2020](#)

Privacidad y seguridad

ODS 16 Servicios de seguridad

• Qué medimos y por qué es relevante

La protección de los datos a partir de la inversión en ciberseguridad se ha convertido en una de las cuestiones más relevantes para el correcto desarrollo de cualquier negocio.

• Cálculo

En primer lugar, se parte de los datos de la facturación total del Grupo Telefónica en servicios de seguridad para cada una de las cinco regiones en las que opera. Esta cifra se multiplica por el retorno de la inversión en seguridad (Informe McAfee 2017), obteniendo el impacto total en términos de seguridad en internet y uso responsable de la tecnología.

• Indicadores

- Retorno de la inversión en ciberseguridad
- Impacto total generado en términos de seguridad en internet y uso responsable de la tecnología

• Fuentes

- [Informe de Gestión Consolidado 2021](#)
- [Informe McAfee 2017](#)
- [La importancia de la ciberseguridad en las empresas | ITCL](#)
- [Equipos de ciberseguridad y gestión de incidentes españoles](#)

ODS  Ciberriesgos

• Qué medimos y por qué es relevante

Actualmente servicios tales como las telecomunicaciones, la digitalización de los productos y servicios, así como los despliegues de red se han convertido en elementos y herramientas imprescindibles para el correcto funcionamiento de la vida y la productividad. Sin embargo, este incremento del uso de las nuevas tecnologías, así como de la red de internet y los servicios de telecomunicaciones, conlleva ciertas amenazas y peligros cuyas tasas de ocurrencia también se han visto incrementadas.

• Cálculo

Para poder realizar una medición del impacto generado por este uso inadecuado de la tecnología, hemos recabado los siguientes datos de las cinco geografías en las que operamos:

- En primer lugar, hemos identificado las cifras referidas al impacto económico del cibercrimen en cada país (informe McAfee), en términos de porcentaje sobre el PIB: un 0,84 % del PIB en las geografías europeas, y un 0,43 % del PIB de Brasil e Hispanoamérica.

Como no somos capaces de estimar cuánta cantidad podría ser imputable a Telefónica, para ello calculamos el % de Telefónica en el sector TIC en general en cada región.

Se multiplica el impacto del sector TIC de cada región por el PIB de cada región, que da como resultado la aportación económica de la industria TIC.

Se extrae el porcentaje estimado de Telefónica en ese impacto total del sector, en función de la facturación.

• Indicadores

- PIB
- Impacto económico del cibercrimen (% del PIB)
- Impacto económico total del cibercrimen
- Aportación económica de la industria TIC
- Facturación de Telefónica
- Peso de Telefónica en el sector TIC
- Impacto total en términos de riesgos de ciberseguridad

• Fuentes

- [PIB \(US\\$ a precios actuales\) | Data \(bancomundial.org\)](https://datos.bancomundial.org/)
- [Economic Impact of Cybercrime - No Slowing Down Report \(mcafee.com\)](https://www.mcafee.com/resources/articles/economic-impact-of-cybercrime-no-slowing-down-report.aspx)
- [Facturación del sector TIC en España](#)
- [Facturación del sector TIC UK](#)
- [Facturación del sector TIC en Alemania](#)
- [Facturación sector TIC en Brasil](#)
- [Coronavirus: impact on online usage in the U.S. - Statistics & Facts](#)
- [INTERPOL report shows alarming rate of cyberattacks during COVID-19](#)
- [Digital Economy Report \(unctad.org\)](https://unctad.org/)

Medición del impacto
social y medioambiental
de Telefónica 2022

