



Informe 2022

Híbrido Sostenible de Telefónica

Fecha de emisión: noviembre 2021

Índice

1. Introducción	3
2. Estrategia ESG de Telefónica	6
2.1 El compromiso de Telefónica con el cambio climático	8
2.2 El compromiso de Telefónica con la sociedad	12
3. Marco de financiación sostenible de Telefónica	15
4. Datos básicos del bono híbrido sostenible de Telefónica	17
5. Asignación de los fondos e impactos	19
6. Indicadores de impacto y metodología de cálculo	21
7. Informe de revisión independiente	25



1. Introducción

Telefónica ofrece soluciones digitales que conectan personas, a través del despliegue de redes de telecomunicación eficientes, desde un punto de vista ambiental y sostenible.

Telefónica es una compañía privada de telecomunicaciones con más de 1,2 millones de accionistas y que cotiza en los principales mercados bursátiles del mundo. La compañía opera actualmente en **13 países** y mantiene una plantilla de más de **103.000 empleados** que da servicio a sus más de **369 millones de clientes**. A cierre de 2021, el importe neto de la cifra de negocios ascendió a **39.277 millones de euros**.

En 2018 la Compañía publicó su primer marco de financiación sostenible, [actualizado posteriormente en enero de 2021](#), y avalado en ambos casos [con la opinión Sustainalytics](#). El marco está **vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** y se alinea con los Principios de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles de la Asociación Internacional de los Mercados de Capitales (ICMA).

Telefónica es **pionera en financiación sostenible** y destaca por el volumen y la diversificación de los instrumentos financieros. En 2019, fue la **primera compañía del sector en emitir un bono verde de 1.000 millones de euros**. Desde una perspectiva más innovadora, en 2020 realizó la primera emisión de un **híbrido verde por importe de 500 millones de euros**, y en 2021, colocó el **primer híbrido sostenible** del sector, por valor de **1.000 millones de euros**.

Ya en el marco del Plan Estratégico 2022-2024, la Compañía ha dado un paso más allá y ha fijado un **objetivo de que el 25% sobre el total de financiación responda a criterios de sostenibilidad en el horizonte 2024**¹.



13 países



+103.000
empleados



39.277 m€
Cifra de negocios
2021

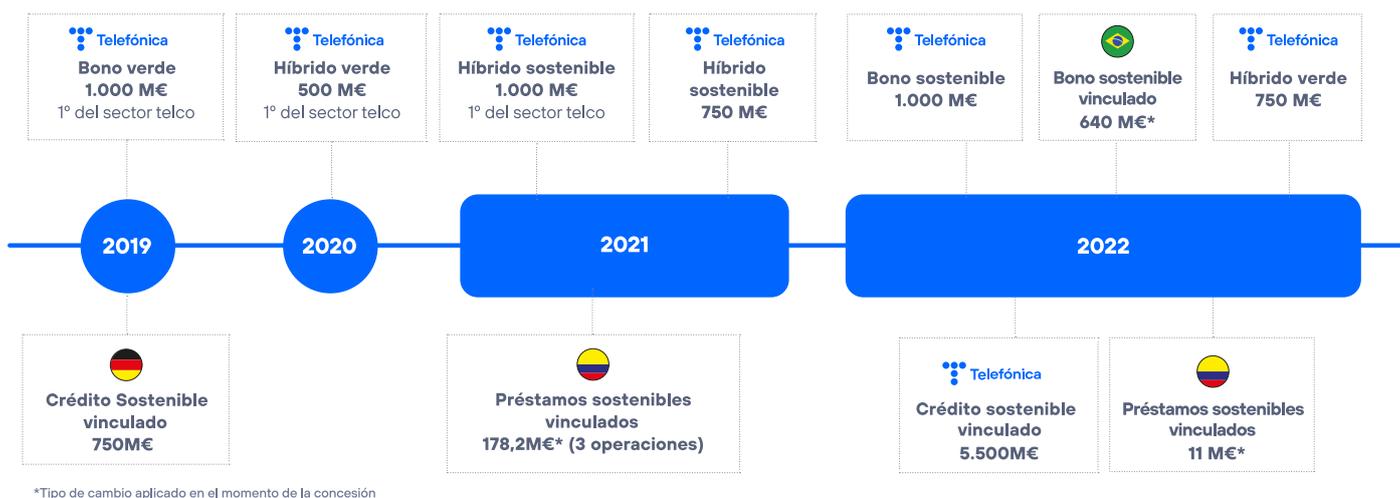


Primera telco en emitir un
bono verde



Primera telco en emitir un
híbrido sostenible

Telefónica: pioneros en financiación sostenible



El presente informe de asignación de fondos e impacto corresponde al híbrido sostenible emitido por importe de 750 millones de euros en noviembre de 2021.

El uso de los fondos obtenidos se destina a la financiación y/o refinanciación de proyectos verdes y sociales. En el caso de los proyectos verdes el objetivo es **incrementar la eficiencia energética de la Compañía** mediante la transformación de la red de telecomunicaciones, sustituyendo la red fija de cobre por fibra óptica. Desde la perspectiva social se abordan proyectos para la **mejora de la cobertura de banda ancha móvil en zonas rurales** y el **apoyo al emprendimiento**.



2. Estrategia ESG de Telefónica

La estrategia de Telefónica toma como punto de partida su misión y los Principios de Negocio Responsable como pilar fundamental para favorecer la transición a una economía más digital, ecológica, sostenible y comprometida con todos los grupos de interés.

La Compañía considera los impactos de su actividad, así como los objetivos y las aspiraciones a largo plazo, tanto interna como externamente.

Los Principios de Negocio Responsable se integran en el Plan Estratégico de la Telefónica y están respaldados por políticas y normas que rigen el modo en el que la Compañía actúa: con integridad, compromiso y transparencia. Los objetivos están vinculados a la remuneración variable de todos los empleados de Telefónica, incluidos los miembros del Comité Ejecutivo.

Las líneas maestras de su estrategia ESG se articulan en tres pilares:



2.1. El compromiso de Telefónica con el cambio climático

Estrategia

La Estrategia de Energía y Cambio Climático de Telefónica está enfocada en la gestión de los riesgos climáticos para la mitigación del impacto y la adaptación a los efectos adversos del calentamiento global.

La estrategia está alineada con el negocio y se articula en torno a dos compromisos principales con el objetivo de alcanzar el cero neto en 2040: la reducción de su huella de carbono y la configuración de una oferta de soluciones que promueve la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero entre sus clientes.

Telefónica adopta las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) para el análisis de los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático, fomentando la transparencia y la respuesta a las demandas de sus principales grupos de interés.



Cero emisiones netas en 2040

Aumentamos la ambición de nuestros objetivos



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi validación

1.5°C



OUR ONLY
FUTURE



Objetivos de Energía y Cambio Climático

En la ruta hacia el Cero Neto en 2040, el plan de descarbonización de Telefónica considera objetivos a corto, medio y largo plazo que han sido validados por la iniciativa SBTi (Science Based Targets initiative).

	 Eficiencia energética	 Energía renovable	 Emissiones alcance 1 y 2	 Emissiones cadena de valor (Alcance 3)	 Emissiones evitadas en clientes por la digitalización	 Neutralización
Corto plazo 2025	Mejorar en un 90% el consumo de energía por unidad de tráfico, con respecto al año 2015	Continuar con electricidad de origen 100% renovable en los principales mercados	- 90% en los principales mercados respecto a 2015	- 39% a nivel global, con respecto al año 2016	Contribuir a que los clientes reduzcan 50 millones de toneladas de CO₂ anuales, a través de los servicios Eco Smart	Neutralizar anualmente las emisiones residuales de los alcances 1 y 2 en los principales mercados (10%)
Medio plazo 2030		100% de electricidad de origen renovable a nivel global	- 80% a nivel global respecto a 2015	- 56% a nivel global, con respecto al año 2016		
Largo plazo 2040			Reducir las emisiones totales un 90%			Neutralizar anualmente las emisiones residuales (10%)

Cero Emisiones Netas

Estos objetivos ayudan a la Compañía a aprovechar las oportunidades de la descarbonización, a ser más competitivos y ofrecer a sus clientes servicios basados en una red limpia y eficiente. La consecución de estos objetivos forma parte de la retribución variable de todos los empleados de Telefónica desde el año 2018.

Proyectos destacados: transformación de red de cobre a fibra

La fibra óptica es un 85% más eficiente que el cobre, en términos de eficiencia energética.

Una parte importante de los fondos de este bono sostenible está asignada a la transformación de la red fija de comunicaciones de Telefónica en España y Brasil (región de São Paulo), pasando del cobre a la fibra óptica hasta el hogar (FTTH).

Este proyecto contribuye a configurar la red del futuro, más eficiente y sostenible y que además habilitará la prestación de multitud de servicios digitales con un impacto positivo en la sociedad.

Proceso de transformación de la red:



El proyecto se divide en tres fases:

Despliegue de Fibra: construcción de la red de fibra óptica en modalidad FTTH (Fiber To The Home) entre la Central Telefónica y la CTO (punto del despliegue más próximo al domicilio del cliente, ya sea cliente de residencial o cliente de empresa).

Transporte: construcción de la red de transporte necesaria para gestionar los datos de los clientes con conexión de Fibra. Este punto se ha tratado de forma muy restrictiva a la hora de asignar fondos ya que el transporte es un elemento común a varias tecnologías. Se ha seleccionado para este bono únicamente la parte de transporte asociada a convenios con distintas entidades públicas o privadas en los que se especifica que la tecnología de acceso debe ser fibra óptica.

Migración de clientes: paso de los clientes ya existentes con acceso con tecnología de cobre a un acceso con tecnología de fibra óptica. Recoge las actuaciones entre la CTO y la casa del cliente.



8,7 millones de toneladas de CO₂ evitadas por nuestros clientes



Transformación de nuestra red de cobre a fibra, un 85% más eficiente



¿Qué eficiencias presenta la fibra óptica respecto a la red de cobre?

a) Mayor simplificación y eficiencia ambiental en la operación de nuestro negocio:

- **Eficiencia energética:** el acceso por fibra por usuario consume entre 7 y 20 veces menos energía (>85% eficiencia).
- **Cierre de centrales:** la conexión por fibra óptica tiene 4 veces más alcance en distancia, lo que nos permite apagar centrales.
- **Economía circular:** el cierre de la red de cobre permite el reciclaje de equipos y cables para la obtención de materias primas: metales, tierras raras, etc.
- **Ahorro de espacio:** la fibra tiene una sección 10 veces menor y 100 veces más capacidad.
- **Calidad de la red y reducción de recursos de mantenimiento y soporte:** en fibra se producen la mitad de averías que en cobre, se reduce el número de desplazamientos, la necesidad de repuesto y logística.

b) Un nuevo modelo de relación entre clientes y servicios basado en autoinstalación/ autoprovisión, flexibilidad e inmediatez.

c) Un impacto social y económico en personas, empresas y territorios. Lo cual facilita el acceso a la educación digital, el emprendimiento, nuevos modelos de negocio y de relación, mayor capacidad de conciliación familiar y laboral, mejor acceso a servicios de salud o la fijación de población en zonas rurales.

d) Un beneficio ambiental en nuestros clientes en forma de emisiones de CO₂ evitadas, gracias a los servicios digitales que necesitan de la capacidad y la velocidad de transmisión de datos que ofrece la fibra óptica.



Beneficios de la transformación de red



MEDIOAMBIENTE

- Ahorro de electricidad (y emisiones de CO₂ asociadas) gracias al apagado de equipos, edificios y compactación de la red.



NEGOCIO

- Telefónica dispone de una de las redes de fibra hasta el hogar (FTTH) más extensas del mundo, con más de 166 millones de unidades inmobiliarias pasadas.



SOCIEDAD

- Diferentes estudios relacionan el desarrollo económico con la banda ancha. Según un análisis que hemos realizado, el despliegue de fibra, principalmente en zonas rurales, puede reducir la tasa de paro un 0,8%, incrementar en un 3,9% el ingreso medio o potenciar la creación de empresas, siempre que vaya acompañado de nuevos servicios digitales³.

2.2. El compromiso de Telefónica con la sociedad

Estrategia

La oferta de soluciones digitales de Telefónica aspira a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas, favoreciendo el desarrollo económico y la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La Compañía apuesta por una digitalización centrada en las personas que le permita abordar la desigualdad de oportunidades a través de la mejora en el acceso a la tecnología como base de su estrategia.

Para ello, Telefónica despliega y mantiene una infraestructura de telecomunicaciones basada en la mejora continua de la red, más rápida y con mayor capacidad. También con el objetivo de llevar la cobertura a zonas más remotas, principalmente en el ámbito rural y otras de difícil acceso, y mediante el desarrollo de productos y servicios para clientes con una perspectiva inclusiva. Además, Telefónica se encuentra comprometida con ayudar a las pymes en su transformación, ampliando su oferta de servicios de comunicación con soluciones IT específicas, adaptadas a sus necesidades.

Objetivos

Telefónica promueve una conectividad inclusiva que lleva la digitalización a todas las personas e impulsa el desarrollo social y económico de las comunidades en las que estamos presentes.

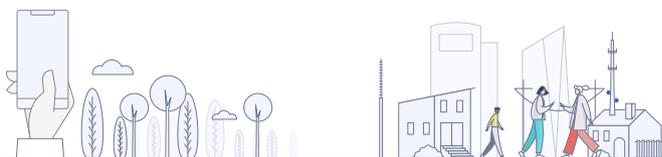
Las soluciones digitales han demostrado que pueden contribuir a transformar positivamente las comunidades y los modelos productivos y económicos. El despliegue de las redes de banda ancha junto a medidas de impulso de la digitalización, tienen un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de regiones enteras y en la vida de muchas personas que logran acceder a servicios y oportunidades que antes no estaban a su alcance.



La conectividad es uno de los motores clave para el desarrollo social y económico



Objetivo: 90-97% cobertura banda ancha móvil en zonas rurales de nuestros principales mercados en 2024



OBJETIVO DE DESPLIEGUE RURAL A 2024

- Alcanzar una cobertura de banda ancha del 90-97% de la población de los principales mercados, fortaleciendo el compromiso de Telefónica con el desarrollo de las zonas rurales



Proyectos destacados: despliegue de Banda Ancha Móvil (BAM) Rural y fomento del emprendimiento y la generación de empleo

1. Despliegue de Banda Ancha Móvil en Zonas Rurales

Telefónica se ocupa activamente del despliegue, la mejora y optimización continua de las redes en zonas no conectadas o con una conexión deficiente, principalmente en las zonas rurales.

Cualquier persona con Internet tiene la posibilidad de acceder a información, a contenidos educativos, oportunidades de empleo y de desarrollo empresarial, e incluso a servicios financieros y/o médicos. La inclusión digital y la oportunidad de prosperar a través de lo digital tienen su base en una conectividad de calidad y en la capacidad para desarrollar las habilidades necesarias que permitan maximizar el potencial de uso de las herramientas digitales. Además, en un entorno empresarial, las pymes necesitan acceder a la infraestructura de fibra óptica, a la conectividad en la nube y a otros servicios digitales que favorezcan su competitividad en un entorno plenamente digital, y muchos empleados necesitan aprender nuevas habilidades para no quedarse atrás en la transformación digital.

Beneficios del despliegue rural



SOCIEDAD

El desarrollo económico y social en zonas rurales dependen, entre otras cosas, del acceso a la banda ancha móvil y los servicios digitales que se basan en ella. La conectividad es una pieza esencial en el proceso de transición hacia una sociedad digital para alcanzar la verdadera inclusión social en todas las regiones y a todos los niveles.

Las redes de banda ancha producen importantes efectos positivos sobre diversos factores sociales y económicos, como el fomento de la creación de nuevas empresas y el aumento de los ingresos de los hogares. Varios estudios demuestran que existe un impacto positivo de estas redes en el PIB. En concreto la ITU determinó que **un aumento del 1% en las tasas de penetración de la banda ancha móvil genera un incremento del 0,15% en el PIB** (es decir, que un crecimiento del 10% de la tasa de penetración de la banda ancha móvil resulta en una subida media del 1,5% del PIB⁴).



+ 1.000

startups invertidas
a través de Telefónica
Open Innovation

+ 190 m€

invertidos en startups

W wayra
Telefónica Innovation

2. Fomento del emprendimiento y la generación de empleo

Telefónica impulsa el desarrollo del emprendimiento y el talento tecnológico-digital en los países donde está presente con el objetivo de hacer prosperar los ecosistemas locales con la innovación como palanca.

En Telefónica, los programas Open Future, Wayra y Telefónica Venture Capitals son pilares fundamentales para financiar la innovación y fomentar el emprendimiento. Como resultado, nuevas startups han aparecido en el entorno aportando nuevas posibilidades económicas y de empleo local que evitan la deslocalización del emprendimiento y la migración de jóvenes emprendedores a otras regiones.

El desarrollo socioeconómico asociado a la creación de nuevas empresas mediante programas de emprendimiento genera un impacto positivo gracias a una mejora de la productividad, el empleo y el desarrollo de la tecnología y la innovación en las comunidades donde están estas nuevas empresas.



Beneficios del apoyo al emprendimiento



SOCIEDAD

El apoyo al emprendimiento y las startups genera empleo, fomenta el talento y contribuye al desarrollo económico y social en las regiones. Además, debido a la capilaridad geográfica de la red de emprendimiento de Telefónica Open Innovation, el desarrollo de la innovación y el talento asociado a ella pueden realizarse en las propias regiones de origen. Esto es de gran relevancia para impulsar el crecimiento económico a nivel local y favorecer la sostenibilidad de todas las regiones. En especial aquellas con una alta tasa de desempleo donde el emprendimiento puede suponer una opción viable y de futuro.



3. Marco de financiación sostenible de Telefónica

De acuerdo con el marco de financiación sostenible de Telefónica (actualizado por última vez en febrero de 2021), la compañía puede emitir bonos verdes, sociales y sostenibles. El uso de los fondos obtenidos puede ser empleado en la financiación o refinanciación, total o parcial, de proyectos existentes o futuros que en las siguientes categorías elegibles:

Proyectos verdes:

- Eficiencia energética de la infraestructura de red de Telefónica.
- Energía renovable.
- Eficiencia energética: Soluciones digitales con impacto positivo en el medioambiente.

Proyectos sociales:

- Banda ancha móvil y fija: impulso del despliegue de red en zonas no conectadas o con conexión deficiente
- Generación de empleo y crecimiento económico.

El marco ha sido avalado con segunda opinión independiente por parte de Sustainalytics y está alineado con los elementos clave enumerados por los Principios de los Bonos Verdes (Green Bond Principles), Sociales (Social Bond Principles) y Sostenibles (Sustainability Bonds Guidelines): uso de los fondos, selección y evaluación de proyectos, gestión de los fondos y reporting.

El Comité de Bonos es el órgano responsable de la selección y evaluación de los proyectos a financiar. Está formado por la alta dirección de las áreas de Finanzas, Control de Gestión y la Oficina Global de Sostenibilidad, entre otros.

Todas y cada una de las temáticas anteriormente mencionadas ayudan a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto, al ODS 9 (Industria, innovación e Infraestructura), al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), al ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y al ODS 13 (Acción por el clima).

Además y de acuerdo con lo señalado en el marco de financiación, Telefónica informa a sus grupos de interés con carácter anual, tanto de la asignación de fondos como del impacto obtenido que se mide con indicadores específicos como por ejemplo GWh de energía ahorrada, toneladas de CO₂ evitadas a la atmósfera, número de municipios beneficiados del despliegue de red o número de empleos generados.





4. Datos básicos del bono híbrido sostenible de Telefónica

Emisor	Telefónica Europe B.V.
Garante	Telefónica S.A.
Rating garante	Baa3/BBB-/BBB (Moody's/ S&P/Fitch)
Tipo de deuda	Obligaciones directas, no garantizadas y subordinadas, preferentes únicamente al capital social, pari passu con los híbridos en circulación
Importe nominal (EUR)	750.000.000
Fecha de desembolso	24 de noviembre de 2021
Fecha de vencimiento	Perpetuo (amortizable desde el 24 de febrero de 2028)
Cupón	2,880%
Uso de los fondos	Inversiones elegibles relacionadas con la eficiencia energética, la conectividad, el crecimiento económico y la generación de empleo
Segunda opinión	Sustainalytics
Admisión a negociación de los valores	Mercado continuo regulado de la Bolsa de Irlanda
Código ISIN	XS2410367747



5. Asignación de los fondos e impactos

El total de fondos asignados correspondiente a esta emisión ha sido de 752 millones de euros.

Los fondos obtenidos con esta emisión han sido destinados a la financiación de tres proyectos: la transformación de la red (sustitución de la red fija de cobre por FTTH), el despliegue de banda ancha móvil en zonas rurales y el fomento del emprendimiento y la generación de empleo.

Proyecto	ODS	Impacto	Asignación de Fondos (millones €)		
			2021	2022 (1S)	
Transformación de la red de cobre a fibra (España y Brasil)	  	Consumo electricidad red fija / tráfico (kWh/PB)	76.054	N/A	519
		Ahorro electricidad por apagado y transformación de red (kWh)	48.951.701	N/A	
		Ahorros en emisiones de CO ₂ por apagado y transformación de red (tCO ₂)	9.364	N/A	
Banda ancha móvil rural (España, Brasil y Alemania)		Población beneficiada por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	43.528.185	17.163.522	229
		Usuarios beneficiados por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	13.836.084	6.233.705	
		Nº zonas rurales beneficiadas por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	6.038	2.743	
Fomento del emprendimiento y generación de empleo (España y Brasil)		Número de empresas invertidas a través de Telefónica Open Innovation	40	N/A	4
		Número de puestos de trabajo generados a través de una inversión de Telefónica Open Innovation	400	N/A	

TOTAL **752**



6. Indicadores de impacto y metodología de cálculo

Impacto del proyecto transformación de red de cobre a fibra

Proyecto	ODS	Indicador	OB	2021
Eficiencia energética de la Infraestructura de red de Telefónica: Transformación de la red de cobre a FTTH	 	Consumo electricidad red fija / tráfico (kWh/PB)	España	52.475 (-10% vs 2020)
			Brasil	23.579 (-30% vs 2020)
		Ahorro electricidad por apagado y transformación de red (kWh)	España y Brasil	48.951.701
		Ahorros en emisiones de CO ₂ por apagado y transformación de red (tCO ₂)	España y Brasil	9.364

Con el objetivo de medir el impacto positivo del proyecto de transformación de la red de cobre a fibra FTTH, se han establecido un conjunto de indicadores de seguimiento, en sintonía con los indicadores contemplados en el marco de financiación sostenible de Telefónica.

Descripción de los KPIs de impacto:

- **Consumo de electricidad de la red fija (kWh)**

Electricidad consumida por los edificios de Telefónica necesarios para proveer los servicios de comunicaciones de la red fija (excluyendo aquellos considerados "singulares" por dar otro tipo de servicios, como oficinas o centros de proceso de datos, así como los consumos de otros operadores en nuestros edificios para proveer sus propios servicios). Incluye tanto los edificios que ya son 100% fibra como aquellos que aún tienen equipos asociados a la red de cobre. En el caso de Brasil, se centra en la región de São Paulo, con la mayor cantidad de clientes del país y aquella en la que el proceso de transformación de red se está desarrollando con mayor intensidad.

- **Consumo de electricidad de la red fija entre el tráfico de datos gestionado por dicha red (kWh/PB)**

Este indicador de intensidad energética se calcula empleando el consumo eléctrico de la red fija y el tráfico de datos gestionado dicha red, expresado en petabytes (PB).

- **Ahorro de electricidad (kWh)**

Electricidad ahorrada gracias a la desconexión de elementos de la red de cobre y posterior apagado total de centrales.

La red de cobre está integrada por multitud de tecnologías legadas, resultantes de los desarrollos de la red a lo largo del tiempo, por lo que se han definido subproyectos de apagado concretos para cada una de estas tecnologías. Estos han permitido definir de manera más homogénea los consumos de los elementos de cada tecnología, ya sea mediante las especificaciones técnicas del elemento o mediante mediciones directas de su consumo. A este consumo, se le agrega una pequeña proporción correspondiente al ahorro en climatización gracias a la menor disipación de calor de los equipos de comunicación.

Mensualmente se reportan la cantidad de elementos apagados y su tipología. Esto, junto con el dato de consumo de cada tipología de elemento, permite calcular la cantidad de energía ahorrada mensualmente por estos proyectos. Dado que no se conoce exactamente el día en el que se apaga cada elemento, se asume que, para el mes en curso, solamente se imputa el ahorro correspondiente a 15 días. A partir del mes siguiente, ya se considera la cantidad de electricidad ahorrada durante 30 días.

- **Emisiones de carbono evitadas por el ahorro de electricidad (tCO₂)**

El cálculo de emisiones de carbono evitadas se realiza con base los ahorros de electricidad generados por la desconexión de la red de cobre, utilizando los factores de emisión del mix eléctrico de España y Brasil⁵.

⁵ Para España los factores de emisión utilizados proceden de los informes anuales de garantías y etiquetado eléctrico publicados por la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). En Brasil, los factores de emisión son proporcionados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovaciones y Comunicaciones (archivos de los factores de emisiones de CO₂).

Impacto del proyecto despliegue banda ancha móvil en zonas rurales

Proyecto	ODS	Indicador	OB	2021	2022 (1S)
Banda ancha móvil en zonas rurales		Población beneficiada por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	España	8.092.288	4.495.130
			Brasil	9.777.278	12.668.392
			Alemania	25.658.619	N/A
		Número de usuarios beneficiados por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	España	1.957.777	1.161.436
			Brasil	5.020.317	5.072.269
			Alemania	6.857.990	N/A
		Número de zonas rurales beneficiadas por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	España	5.112	1.852
			Brasil	733	891
			Alemania	193	N/A

Descripción de los KPIs de impacto:

- **Población beneficiada por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales.**

Número de personas emplazadas en zonas rurales beneficiadas por el despliegue, ampliación y/o optimización de los servicios de banda ancha móvil (HSPA+, 4G, LTE, 5G) de Telefónica, y que, en consecuencia, pasan a estar mejor conectados. Las ubicaciones en las que habitan pueden considerarse como zonas conectadas⁶.

Se calcula con base en el censo poblacional de todos los municipios en los que ha habido inversión por parte de Telefónica para el cometido indicado en el párrafo anterior.

- **Número de usuarios beneficiados por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales.**

Número de usuarios finales (particulares/B2C y empresas/B2B) beneficiados por el despliegue, ampliación y/o optimización de los servicios de banda ancha móvil (HSPA+, 4G, LTE, 5G) de Telefónica. Se calcula con base en el número de líneas de particulares o de empresas en los municipios en los que se ha producido una inversión.

- **Número de zonas rurales beneficiadas por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales.**

Número de zonas rurales y emplazamientos sobre los cuales se ha efectuado una inversión para el despliegue, ampliación y/o optimización de los servicios de banda ancha móvil (HSPA+, 4G, LTE, 5G) de Telefónica. Esto es el número de localidades en las cuales Telefónica ha invertido y que se han visto beneficiadas por ello.

Se han considerado como zonas rurales aquellas zonas geográficas que cumplen con la definición oficial y nacional de "zona rural". Para el caso de España, los datos oficiales se obtienen del Instituto Nacional de Estadística y se ajustan a los criterios marcados en el artículo 3 de la ley 45/2007 (Ley de fomento de un desarrollo sostenible del medio rural). Para el caso de Brasil, la información proviene del Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística, que es un organismo federal vinculado al Ministerio de Economía. Y para el caso de Alemania, definición es proporcionada por el Bundesinstitut für Bau-, Stadt, und Raumforschung, que es una agencia pública del Gobierno Federal.

⁶ Son aquellas zonas que no son:

· Zonas no conectadas: sin existencia de servicio (fijo o móvil) por parte de ningún operador.

· Zonas con conexión deficiente: comunidades con al menos un servicio móvil de un operador sin capacidad de banda ancha. El backhaul o la capacidad de acceso del sitio dado no permiten una experiencia de Internet de calidad. Para evitar dudas, de acuerdo con la nueva definición (2018) de la FCC (Comisión Federal de Comunicaciones), la definición de internet de banda ancha es un mínimo de 25 Mbps de descarga y 3 Mbps de velocidad de carga. Esto incluiría, entre otras, tecnologías móviles de banda ancha HSPA+, 4G y 5G. Por lo general (pero no necesariamente) involucra a poblaciones dispersas y municipios rurales.

Impacto del proyecto de fomento del emprendimiento y generación de empleo

Proyecto	ODS	Indicador	OB	2021
Fomento del emprendimiento y generación de empleo		Número de empresas invertidas a través de Telefónica Open Innovation	España y Brasil	40
		Número de puestos de trabajo generados a través de una inversión de Telefónica Open Innovation		400

Descripción de los KPIs de impacto:

- **Número de empresas invertidas a través de Telefónica Open Innovation**

Número de empresas en las cuales se ha invertido a través de alguno de los tres vehículos de inversión de Telefónica Open Innovation (Wayra, Telefónica Venture e Innovation Funds).

- **Número de puestos de trabajo generados a través de una inversión de Telefónica Open Innovation**

Número de personas empleadas directamente por la empresa invertida a través de alguno de los 3 vehículos de inversión de Telefónica Open Innovation, tomando una media de 10 empleados por empresa⁷.

Se han considerado países donde el impacto en el empleo sea notable y para ello se han considerado aquellos donde tenemos presencia y que tienen una tasa de desempleo superior al promedio de la OCDE (en el periodo de asignación de fondos del presente bono): España y Brasil.

⁷ La mediana y el promedio de las empresas activas actuales es > 10 empleados



7. Informe de revisión independiente



Telefónica, S.A.

Informe de aseguramiento limitado independiente

Proyectos: “Transformación de la red de cobre a fibra (España y Brasil)”,
“Banda ancha móvil rural (España, Brasil y Alemania)” y
“Fomento del emprendimiento y generación de empleo (España y Brasil)”
(re)financiados por el Bono híbrido sostenible (ISIN XS2410367747),
para el periodo comprendido entre el 24 de noviembre de 2021 y
el 23 de noviembre de 2022



Informe de aseguramiento limitado independiente

A la dirección de Telefónica, S.A.:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de la información relativa a los proyectos “Transformación de la red de cobre a fibra (España y Brasil)”, “Banda ancha móvil rural (España, Brasil y Alemania)” y “Fomento del emprendimiento y generación de empleo (España y Brasil)” (re)financiados por el Bono híbrido sostenible (ISIN XS2410367747) emitido por Telefónica Europe B.V. (en adelante, “el Bono”), que está contenida en el informe “Híbrido Sostenible de Telefónica” de Telefónica S.A. (en adelante, “Telefónica”) para el periodo comprendido entre el 24 de noviembre de 2021 y el 23 de noviembre de 2022, y preparada conforme al marco de financiación sostenible “Telefónica SDG Framework, January 2021” (en adelante, “el Marco”), publicado en la página web:

<https://www.telefonica.com/es/accionistas-inversores/rating/marco-de-financiacion-sostenible>

Los aspectos de la información objeto de nuestra revisión son los siguientes:

- La aplicación de los criterios de elegibilidad en los proyectos (re)financiados por el Bono descritos en el Marco, así como los propios proyectos (re)financiados.
- La asignación de los fondos obtenidos a través del Bono a los proyectos (re)financiados por el mismo y que el capital invertido en los proyectos (re)financiados es atribuible al Bono.
- La comprobación de que los indicadores de impacto (consumo de electricidad red fija / tráfico (kWh/PB), ahorro de electricidad por apagado y transformación de red (kWh), ahorros en emisiones de CO2 por apagado y transformación de red (tCO2), población beneficiada por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales, usuarios beneficiados por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales, número de zonas rurales beneficiadas por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales y número de empresas invertidas, así como puestos de trabajo generados a través de una inversión de *Telefónica Open Innovation*) se elaboran de acuerdo con la metodología de cálculo, definida en el informe “Híbrido Sostenible de Telefónica”.

Responsabilidad de la dirección de Telefónica S.A.

La dirección de Telefónica es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del informe “Híbrido Sostenible de Telefónica”, conforme a los requisitos establecidos en el Marco, dentro del cual se describen los criterios de elegibilidad de los proyectos, la asignación de fondos y los indicadores de impacto. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la información incluida en el informe “Híbrido Sostenible de Telefónica” esté libre de incorrección material, debido a fraude o a error.

La dirección de Telefónica es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del citado informe.

*PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es*

1



Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética Internacional para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés), que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema de control de calidad exhaustivo que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado basado en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

El alcance de un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de los diversos departamentos de Telefónica involucrados en la elaboración del informe "Híbrido Sostenible de Telefónica" para conocer las características de los proyectos (re)financiados por el Bono, los procedimientos y sistemas de gestión internos existentes, el proceso de recopilación de información y el entorno de control.
- Comprobación de la aplicación de los criterios de elegibilidad, descritos en el Marco, para la selección de los proyectos (re)financiados por el Bono.
- Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada sobre los indicadores de impacto incluidos en el informe "Híbrido Sostenible de Telefónica".
- Comprobación de la trazabilidad de los fondos obtenidos a través del Bono para la (re)financiación de los proyectos y comprobación de que las inversiones acometidas por Telefónica en los proyectos (re)financiados se han realizado conforme a los criterios del Marco.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra y realización de pruebas sustantivas de la información relativa a los indicadores de impacto. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Telefónica.
- Obtención de una carta de manifestaciones de la dirección de Telefónica.



Conclusión de aseguramiento limitado

Como resultado de los procedimientos que hemos realizado y de las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que:

- Los proyectos (re)financiados por el Bono incluidos en el informe “Híbrido Sostenible de Telefónica” no cumplan, en todos sus aspectos significativos, con los criterios de elegibilidad descritos en el Marco.
- Los fondos obtenidos a través del Bono no hayan sido asignados a los proyectos (re)financiados por el mismo y que el capital invertido en los proyectos (re)financiados no sean atribuibles al Bono.
- Los indicadores de impacto contengan errores significativos o no hayan sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con lo indicado en el Marco y a lo indicado en el informe “Híbrido Sostenible de Telefónica” en relación con su cálculo.

Uso y distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la dirección de Telefónica de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de los directores de Telefónica.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pablo Bascones Ilundain', with a stylized flourish at the end.

Pablo Bascones Ilundain

20 de diciembre de 2022



Telefónica