

Nota de prensa

La plataforma tu.com compensa más de 300.000 kg de CO₂ gracias a sus clientes

- El e-commerce de tecnología sostenible de Telefónica se adelanta al Black Friday y el Cyber Monday con una oferta comercial desde hoy y hasta el 29 de noviembre.

Madrid, 17 de noviembre de 2022. [tu.com](https://www.tu.com), el primer e-commerce de tecnología sostenible para la venta de dispositivos y accesorios en España, ha compensado más de 300.000 kg de CO₂ en tan solo dos años, lo que equivaldría a la plantación de 12.000 árboles, aproximadamente.

En línea con su estrategia de sostenibilidad, tu.com ofrece al cliente la posibilidad de compensar el impacto que su compra genera en el medio ambiente. En el último paso del proceso, y antes de finalizar la operación, el cliente podrá conocer el dato del impacto de su adquisición en el CO₂ y tendrá la potestad de compensarlo a través de [tres proyectos](#). El primero está destinado a la conservación de los bosques de Nuez de Brasil (Perú); el segundo proyecto, a la reforestación del Parque Natural del Alto Tajo; y el tercero, a la agricultura sostenible en el Valle del Jari (Brasil). Una vez seleccionado uno de ellos, se generará automáticamente un certificado oficial de compensación gracias a la tecnología de Blockchain de [Climate Trade](#), startup participada por Wayra.

Además, todos los smartphones disponibles en tu.com cuentan con el sello [Eco Rating](#), un sistema de etiquetado que identifica a los terminales más sostenibles del mercado en función de su impacto social y medioambiental durante el proceso de producción, uso y reciclaje.

Proyecto piloto con criptomonedas

tu.com continúa con el disruptivo proyecto piloto iniciado el pasado mes de septiembre, por el que los clientes podrán usar sus criptomonedas para adquirir productos de entre 200€ y 500€ a través del método de pago Bit2Me Commerce. Las transacciones a través de Bit2Me permitirán compensar también, de manera adicional, la huella de carbono que genera la propia transacción en criptomoneda.

Por otro lado, [tu.com se adelanta al Black Friday](#) y activa hoy una oferta comercial que se extenderá hasta el día 27 y que, posteriormente, enlazará con la oferta de Cyber Monday los días 28 y 29 de noviembre.