

Nota de prensa



## El futuro de la digitalización y la sostenibilidad en Europa, a debate en Berlín

- El X Foro Hispano-Alemán, celebrado hoy en Berlín, permite intercambiar opiniones sobre los retos existentes en los ámbitos de la sostenibilidad y la digitalización en Europa y desarrollar soluciones conjuntas para dar forma a dicha transformación.
- Inaugurado por Su Majestad el Rey Don Felipe y el presidente de la República Federal Alemana, Frank-Walter Steinmeier, pone en valor la excelente relación bilateral entre ambos países.

**Berlín, 18 de octubre de 2022** – Hoy se ha celebrado en Berlín el X Foro Hispano-Alemán sobre el tema ‘Construyendo juntos un futuro digital y sostenible en Europa’, coorganizado por el Liz Mohn Center de la Bertelsmann Stiftung y Telefónica, con el apoyo de Fundación ICO.

El Foro, inaugurado por Su Majestad el Rey Don Felipe y el presidente de la República Federal Alemana, Frank-Walter Steinmeier, se enmarca en la visita oficial que realizan los monarcas españoles a Alemania, que pone en valor la excelente relación bilateral entre ambos países.

El encuentro ha contado con las intervenciones de altos representantes del sector privado y social de ambos países. En la primera mesa redonda, ‘Cómo ser más competitivo a través de la digitalización y la sostenibilidad’, han participado José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica; Ignacio S. Galán, presidente y CEO de Iberdrola; Belén Garijo, presidenta del Consejo y CEO de Merck; Nico Hofmann, CEO de UFA GmbH; y Klaus Rosenfeld, presidente y CEO de Schaeffler AG. A través de un diálogo conjunto, han señalado que ambas transiciones son factores fundamentales en la planificación estratégica, con un impacto directo en la actividad diaria de la industria, la banca, el turismo y el comercio, para concluir como la digitalización y la sostenibilidad suponen grandes retos, pero también grandes oportunidades para la recuperación económica y social de Europa.

El siguiente panel se ha dedicado a las ‘Industrias en transformación y retos de financiación e inversión’, ha contado con la participación de Ernesto Antolín, presidente del Grupo Antolín; António Simões, CEO de Santander España y responsable regional de Europa; Uwe Fröhlich, co-CEO de DZ Bank AG; y Michael Rüdiger, presidente de BlackRock Alemania. Esta mesa ha puesto foco en la reciente actualización de la

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/](http://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/)

estrategia de política industrial aprobada por la Unión Europea y en cómo las distintas compañías tanto españolas como alemanas se están adaptando a estas transformaciones.

La conferencia ha concluido con las intervenciones del ministro de Economía alemán, Robert Habeck, y de la ministra de Industria española, Reyes Maroto.

El objetivo del X Foro Hispano-Alemán es reforzar los vínculos bilaterales entre ambos países, así como intercambiar opiniones sobre los retos existentes en los ámbitos de la sostenibilidad y la digitalización en Europa y desarrollar soluciones conjuntas para dar forma a esta transformación, ganando en competitividad.

#### **Sobre el Foro Hispano-Alemán**

El Foro Hispano-Alemán se creó en noviembre de 2002 a propuesta de los gobiernos español y alemán. Se considera una plataforma bilateral para el intercambio de opiniones entre los principales representantes de la política, la empresa, la cultura y la ciencia de ambos países. El foro se celebra regularmente de manera alternada en España y Alemania.

#### **Sobre el Liz Mohn Center de la Bertelsmann Stiftung**

El Centro Liz Mohn fue fundado en 2022 como una iniciativa de la Bertelsmann Stiftung y continúa el compromiso de Liz Mohn en una institución independiente. El Centro Liz Mohn persigue el objetivo de intensificar la transferencia global de conocimientos a través de diversas actividades con el fin de mejorar la calidad de las decisiones de liderazgo en la política, la empresa y la cultura sobre la base de conocimientos sólidos; apoyar a los líderes para que dirijan de forma sostenible y responsable; reforzar el entendimiento entre naciones y culturas; y apoyar a los jóvenes talentos de diferentes sectores de la sociedad en su desarrollo personal. El Centro Liz Mohn es una sociedad de responsabilidad limitada sin ánimo de lucro.

#### **Sobre Fundación ICO**

La Fundación ICO en su ámbito de actuación y de acuerdo a la Estrategia del Grupo ICO 2022-2027, trabaja con el objetivo de contribuir al desarrollo de la sociedad. Para ello, la Fundación ICO despliega sus actuaciones en facilitar y promover el acceso a la cultura y al conocimiento, con marcada vocación internacional, desde dos ejes: el primero centrado en economía y finanzas sostenibles y el segundo en arte y la arquitectura sostenible.

#### **Sobre Telefónica**

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 384 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el Mercado Continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/](http://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/)