

Press Release

## Telefónica y NTT DATA apuestan por la innovación en el despliegue de soluciones del futuro basadas en 5G, IA, y automatización

- En el contexto del DTW (Digital Transformation World) organizado por TM Forum, NTT DATA presentó diferentes soluciones para la compañía española de telecomunicaciones, desarrolladas en conjunto con reconocidas empresas proveedoras de servicios digitales y conectividad
- Los casos de uso se enfocan en poner en valor las soluciones basadas en la tecnología 5G habilitadas por ecosistemas para espacios inteligentes. Estas soluciones aportan modelos zero-touch tanto para el despliegue como para la operación gracias al uso de las técnicas de Inteligencia Artificial, el análisis de datos y la automatización extrema.

**Madrid, 20 septiembre 2022.** Telefónica y NTT DATA colaboran estrechamente en el desarrollo de aplicaciones innovadoras para el despliegue de soluciones basadas en 5G, IA, Machine Learning, automatización y análisis de datos. Las empresas del sector de las telecomunicaciones se enfrentan en la actualidad a un reto importante por el despliegue extendido del 5G, donde es relevante desarrollar todo el potencial y posibilidades que habilita esta tecnología más allá de las primeras herramientas que ya existen, por lo que las grandes corporaciones ya trabajan de manera intensa y conjunta con diferentes compañías tecnológicas para poder poner en valor el nuevo ecosistema.

En el contexto del DTW (Digital Transformation World) organizado por [TM Forum](#), NTT DATA presentó diferentes soluciones para la compañía española de telecomunicaciones, mediante dos [Catalyst Projects](#), pruebas de concepto que se realizan en colaboración con otras empresas ante un reto que les presenta un “champion”, en este caso, Telefónica.

De esta forma, los requerimientos se basaban en la necesidad de aportar modelos diversificados de venta de conectividad, como el establecido *zero touch* – un modelo de red en la nube que no requiere intervención, sino que se ocupa de sí misma - que permite hacer más eficiente y operativo el ciclo de ventas, todo ello impulsado por 5G en combinación con Inteligencia Artificial, análisis de datos y automatización. De esta premisa nace una de las dos soluciones presentadas en el foro.

Por un lado, junto con Verizon y American Towers de “champion”, Telefónica plantea el reto de las empresas de telecomunicaciones en la evolución de sus modelos de ventas hacia la integración de estas en los ecosistemas de socios comerciales. Mediante un modelo *zero-touch*, impulsado por soluciones 5G para espacios inteligentes que habilitan la implantación de tecnología *Edge-computing*, el proyecto *Edge Smart Spaces beyond 5G* permite gestionar el ecosistema a través de sistemas de venta no asistidos. Se eligieron los aeropuertos como ejemplo - por ser entornos comerciales con mucha diversidad de oferta, muy transitados y con un elevado número de transacciones- para la aplicación de estos nuevos modelos comerciales. Así, la prueba consiste en la instalación de un sistema de “Grab&Go” o sistema de compra desasistido, en el que se implantan las ofertas en un ecosistema integral, monetizando el proceso por la implantación de la tecnología y el funcionamiento del mencionado ecosistema, pagando por uso y por transacciones.

Según **Javier García Jiménez, Head of Arquitectura en el equipo Global de Telefónica**, *“la combinación de tecnologías 5G, FTTH y Edge, nos permiten a las telco enriquecer notablemente nuestra oferta de servicios en el ámbito B2C, B2B y B2B2X. En este proyecto Catalyst hemos podido explorar, junto con el resto de la industria, el reto de exponer capacidades de red y adecuar los sistemas de soporte al negocio (BSS) y operación (OSS). El objetivo final ha sido habilitar de una forma digital y automática la gestión de estas relaciones de provisión, entrega y monetización de servicios con diferentes actores de la cadena de valor dentro de un marketplace.”*

Por otro lado, los operadores de telecomunicaciones tienen la necesidad de adelantarse a los problemas y fallos en la red que puedan experimentar los consumidores, y para ello la analítica de datos, la Inteligencia Artificial (IA) y la automatización juegan un gran papel. Gracias a la recopilación de información impulsada por la automatización de la atención al cliente en otra frase del proyecto, la solución presentada en el proyecto *Autonomous customer experience index for zero-touch 5G network* se basa en la creación de un Índice de Experiencia del Cliente (CEI) con mayor cantidad y calidad de datos, que ayude a anticiparse a los problemas del cliente, y que añadirá más casos de uso basados en técnicas de IA y *Machine Learning* que aceleren el despliegue de procesos de red fiables y automatizados.

Según **Teodoro Lopez Palacios, socio del Sector de Telecomunicaciones de NTT DATA**, *“el despliegue de 5G está creando un momento perfecto para que las operadoras extiendan su rol más allá de la conectividad, permitiendo implementar soluciones de valor que sin duda podrán transformar la sociedad y contribuir a la sostenibilidad de las diferentes industrias verticales. Con el ejemplo de este proyecto, se está tratando uno de los aspectos clave que es la gestión del ecosistema y la implementación de modelos de negocio que permitan la obtención de valor para todos los miembros de los diferentes ecosistemas. NTT DATA apuesta por la innovación conjunta con Telefónica para acelerar la obtención de los beneficios que permitirá 5G”.*

Estas soluciones posibilitan aprovechar todas las capacidades del despliegue efectivo del 5G, que en su versión más evolucionada ayuda a que las compañías sigan aportando valor social y al ecosistema empresarial. La interconectividad que este despliegue posibilita

**Telefónica, S.A.**

Press Office

[prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

ayuda a co-crear soluciones conjuntas en todo este ecosistema, generando valor y haciendo que el negocio siga siendo sostenible y rentable en el tiempo e impulsa una mejora en los servicios para todos los usuarios.

*Nota al editor: Ambos proyectos, presentados en el marco del evento, fueron desarrollados con la participación y contribución de empresas como Nokia, Optare Solutions, Celfocus, Compax Digital, Red Hat, Pega y Matrixx.*

Para más información de los proyectos, visita:

- Edge Smart and Spaces Beyond – Phase II  
<https://myaccount.tmforum.org/networks/22-0-320/index.html>
- Autonomous customer experience index for zero-touch 5G network – Phase II  
<https://myaccount.tmforum.org/networks/22-0-321/index.html>

## **Sobre NTT DATA**

NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. La empresa ayuda a los clientes en su proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de IT y servicios administrados. NTT DATA les permite a ellos, así como a la sociedad, avanzar con confianza hacia el futuro digital. La compañía demuestra su compromiso con el éxito a largo plazo de sus clientes, combinando el alcance global con la atención local, para trabajar con ellos en más de 50 países de todo el mundo. Para saber más, visita [nttdata.com](http://nttdata.com).

# # #

## **Contacto de comunicación - NTT DATA**

**Cristina Cabeza**

[cristina.cabeza.llata@nttdata.com](mailto:cristina.cabeza.llata@nttdata.com)

T. 917 49 00 00 / +34 628 917 869

**Ezequiel González**

[ezequiel.gonzalez.campodonico@nttdata.com](mailto:ezequiel.gonzalez.campodonico@nttdata.com)

T. 917 49 00 00 / +34 648 06 63 30

**ATREVIA - Rubén San Isidoro**

[nttdata@atrevia.com](mailto:nttdata@atrevia.com)

T. 915 64 07 25

**Telefónica, S.A.**

Press Office

[prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)