

España Empresa Digital

La digitalización como palanca de competitividad de la pyme

Maria Jesús Almazor Marsal
Consejera Delegada de Telefónica España

Marzo 2019

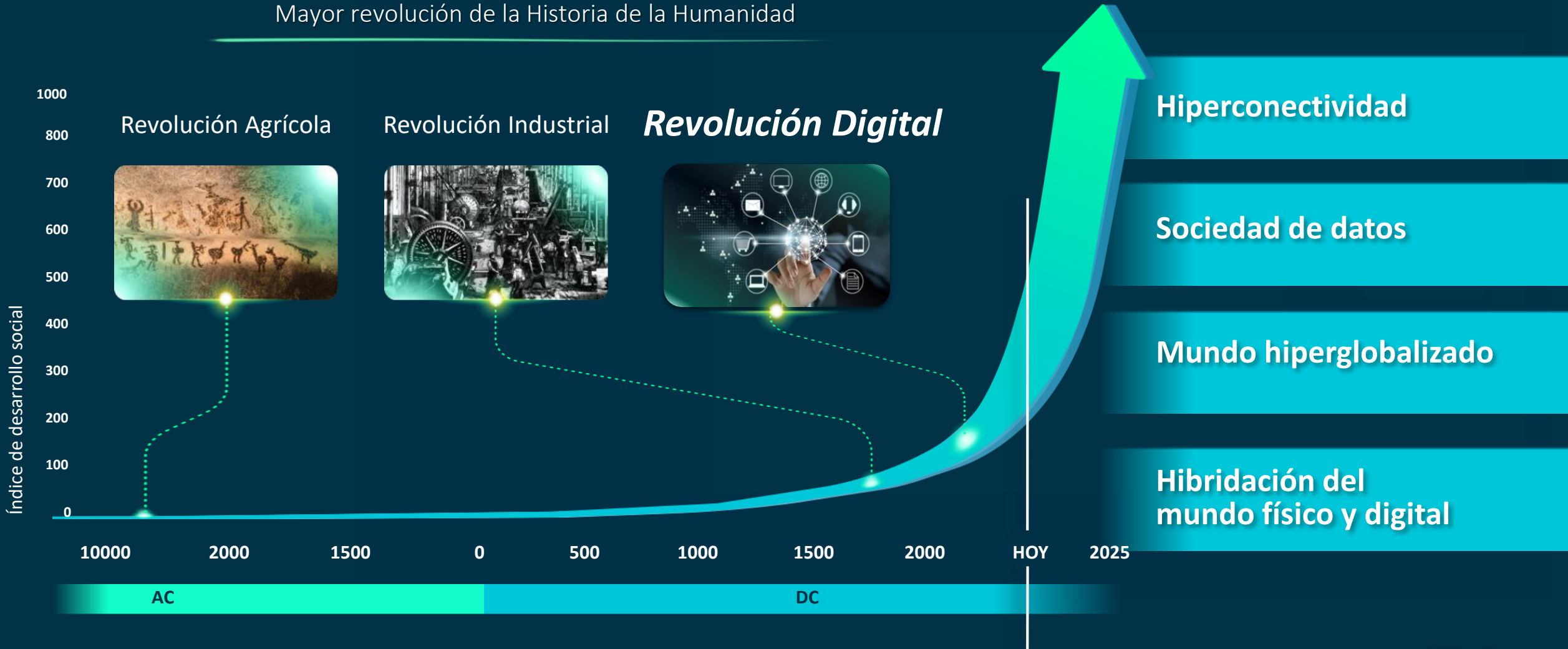
Telefónica

Cámara
de Comercio de España

Telefónica

Vivimos una etapa de creación de riqueza y avances sin precedentes

Mayor revolución de la Historia de la Humanidad



Esta revolución está modificando el ecosistema empresarial

■ Tecnológicas
■ Otras

Capitalización bursátil
mMn USD



Nuevos Modelos de Negocio



Sin coches



Sin hoteles



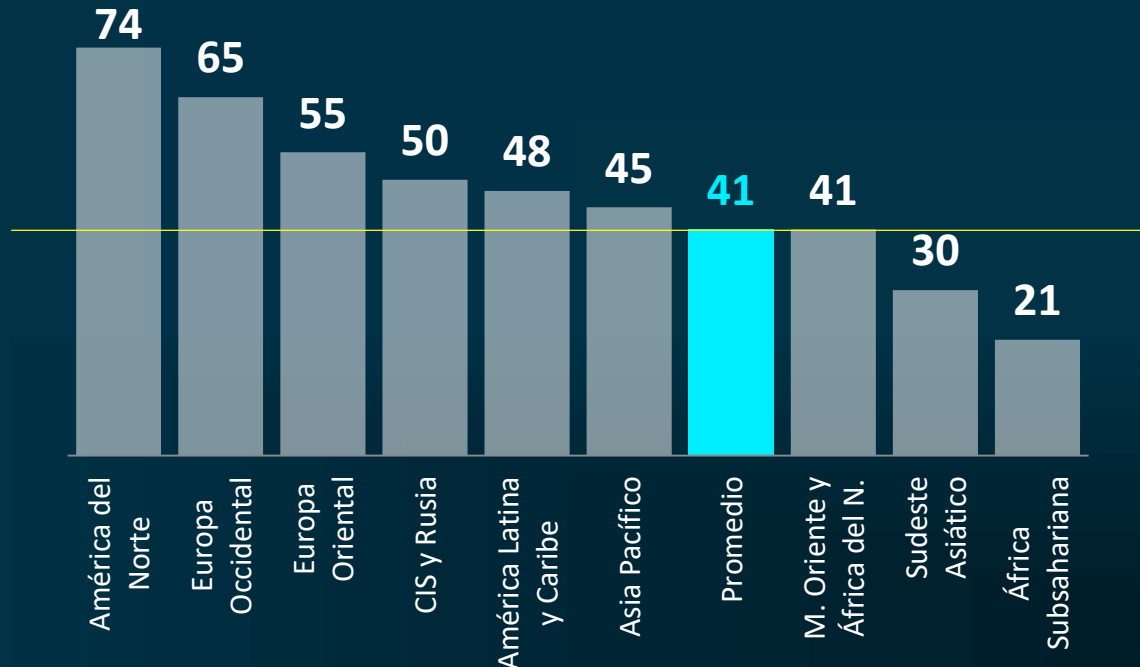
Sin inventarios



~52% de las compañías en S&P 500 en 2000 han desaparecido

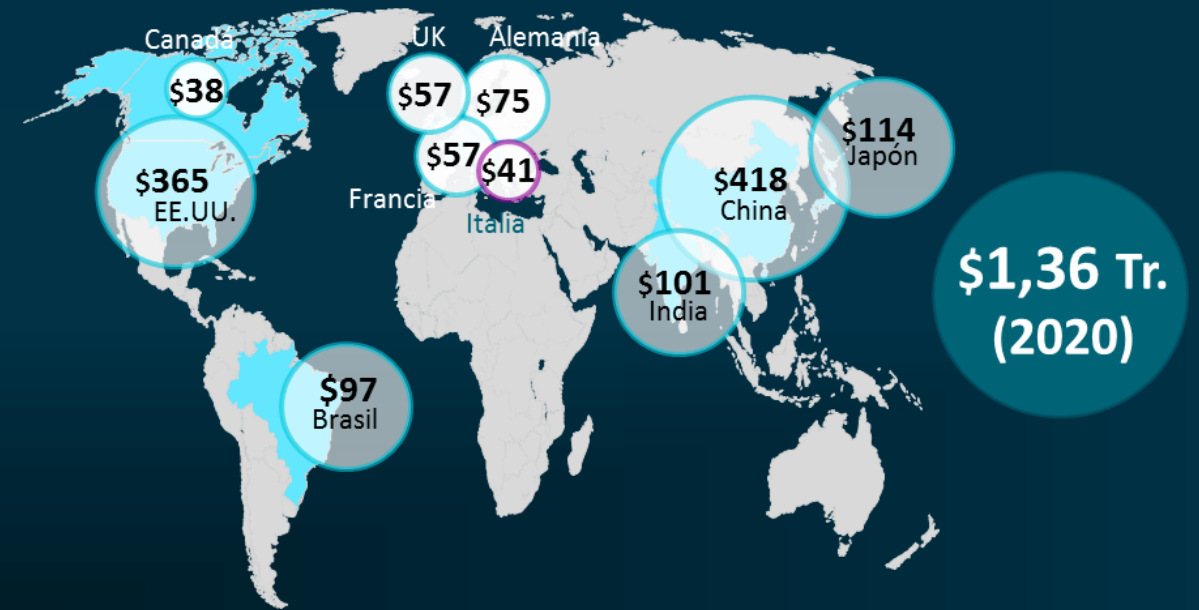
La riqueza se concentrará en los países que sean capaces de abordar la digitalización

Índice de digitalización por regiones



Relación directa entre riqueza y apuesta por la digitalización

Incremento del PIB por mejoras en la Densidad Digital



Incremento del PIB en 2020 ante una mejora en 10 p.p. la Densidad Digital

Estamos ante un nuevo tipo de cliente...

¿Cómo es?

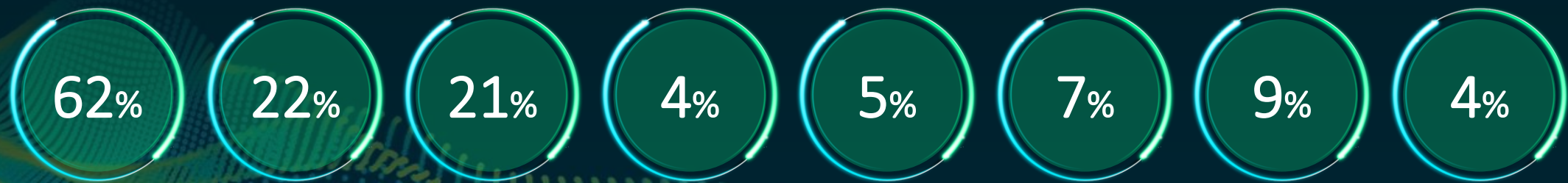
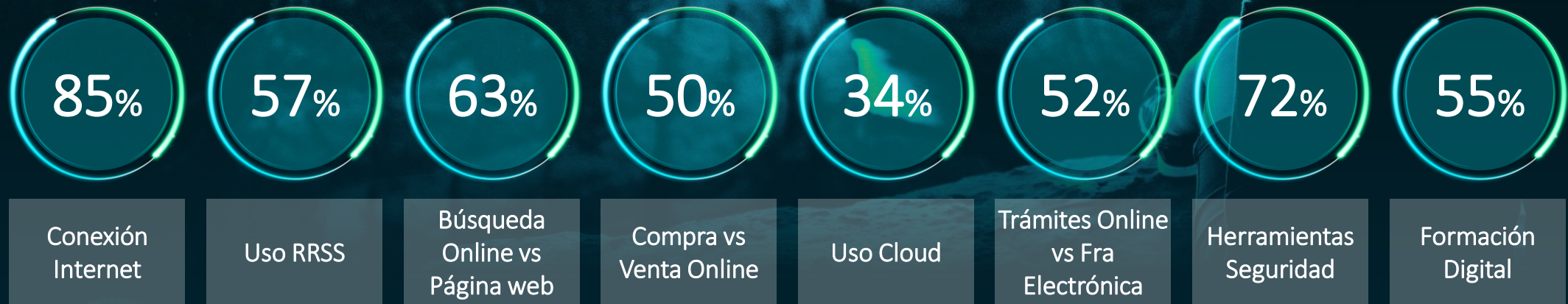


¿Qué busca?



... con un nivel de digitalización muy superior al de las empresas

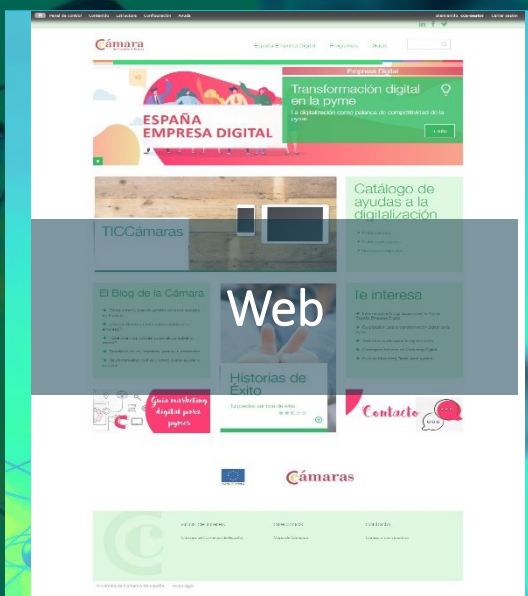
Individuos



Empresas

La digitalización no es una opción

Tenemos un Reto Transformación Digital de la pyme



empresadigital.camara.es

Supone una transformación global...



... apoyada en nuevas tecnologías y nuevas formas de trabajar

Conectividad banda
ancha fija y móvil



Páginas webs y tiendas online

Plataformas de gestión inteligente de
contactos multicanal (CRM)



Servicios y dispositivos para
digitalizar las tiendas

Aplicaciones digitales de
gestión y ofimática



Aplicaciones de seguridad
digital

Puestos de trabajo
digitales con movilidad



Plataformas IoT para impulsar
eficiencias

Aplicaciones de copias de
seguridad en la nube



Servicios de Business
Intelligence (BI) o BigData

La digitalización en la pyme permite alcanzar tres objetivos

Objetivos claves en la Digitalización

Mejorar las **Ventas**
y relación con los
Clientes

Mejorar la
Productividad,
siendo más eficiente
y flexible

Conseguir más
Ahorro y
Control de las
infraestructuras

La estrategia ESPAÑA EMPRESA DIGITAL define 50 medidas para acelerar la digitalización en la pyme que se inscriben en 3 ejes ...

SENSIBILIZACIÓN

Impulsando la percepción de **urgencia** de la digitalización

CONSTRUCCIÓN

Promoviendo un **contexto adecuado** para la transformación digital

ACELERACIÓN

Eliminando barreras y facilitando la **transferencia tecnológica**

Entre todos tenemos que conseguir el reto y oportunidad de avanzar en la transformación digital de las Pymes para que sean más competitivas

Telefonica

Cámara
de Comercio de España

Telefonica
