



Nota de prensa

## Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone implementan junto con MATSUKO una prueba de concepto de presencia holográfica como una simple llamada telefónica



- Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone, junto con la empresa de tecnología MATSUKO, prueban con éxito una solución fácil de usar para realizar llamadas holográficas en 3D que fusionan el mundo real con el virtual.
- Los avances en la conectividad, gracias al 5G y a la tecnología de edge computing que ofrecen las operadoras de telecomunicaciones, permiten conseguir un movimiento suave y natural de los hologramas, lo que abre un abanico de posibles casos de uso.

**Bonn/ Madrid /Londres/ París, 21 de septiembre de 2022.-** Las principales operadoras de telecomunicaciones europeas, Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone, junto con la empresa de tecnología MATSUKO, han llevado a cabo un piloto para hacer que las llamadas holográficas sean tan fáciles y sencillas como hacer una simple llamada telefónica, interconectando sus despliegues para que sus clientes puedan unirse a una sesión común de comunicación holográfica. Las empresas también están desarrollando una plataforma que combinará los mundos real y virtual a través de una conexión móvil, utilizando la cámara de un smartphone para generar un vídeo 2D que luego se renderiza en hologramas 3D en la nube para ser transmitido a los espectadores en un entorno AR/VR/MR con una claridad y nitidez nunca antes posible.



Telefónica



MATSUKO

La plataforma de prueba utiliza los atributos de la conectividad 5G (alta velocidad, gran ancho de banda y baja latencia) para superar algunos de los retos de creación de imágenes 3D realistas que existían hasta ahora. Los hologramas se crean utilizando la cámara selfie de un smartphone para capturar y transmitir una imagen holográfica tridimensional en tiempo real de una persona antes de procesarla a través de un avanzado motor de renderizado 3D. A continuación, ofrece una experiencia de inmersión "virtual" y la muestra en un entorno virtual o la superpone a un entorno real, utilizando gafas de realidad virtual/realidad aumentada.

Una vez completada con éxito la primera fase de la colaboración, las partes seguirán mejorando la tecnología subyacente, centrándose en la calidad del servicio. Las compañías están evaluando actualmente el potencial de la transmisión, creando la posibilidad de que eventos o presentaciones se realicen enteras de manera virtual con un realismo asombroso. Las aplicaciones futuras podrían incluir la comunicación de persona a persona o de "pocos a pocos", mejorando la comunicación tanto en entornos de consumo como de negocios. La clave de este realismo es el uso de la tecnología edge computing móvil -las llamadas "redes distribuidas", en las que la inteligencia de la red y de las aplicaciones están operativas más allá del núcleo de la red-, lo que mejora enormemente tanto la latencia como el ancho de banda, que son esenciales para garantizar la experiencia más vívida y fiable de la Realidad Virtual y la realidad mixta.

Los resultados han sido alentadores, gracias al 5G y a la tecnología de vanguardia. Se han resuelto los problemas anteriores relacionados con la red que impedían el movimiento holográfico suave y natural de los hologramas. Además, la plataforma de MATSUKO garantiza que el resultado final se beneficie de mejores resoluciones de color y textura, lo que aumenta el realismo cuando se ve en un smartphone u otro dispositivo móvil y sin necesidad de auriculares de video que mejorará la experiencia de inmersión.

Sven von Aschwege, XR Topic Lead Global Devices Partnerships de Deutsche Telekom, comenta: "Estamos en una fase apasionante en la que surgen nuevas tecnologías y con ellas nuevas posibilidades. Hacer llamadas telefónicas como si la persona con la que hablo estuviera delante de mí es uno de esos sueños que ahora se acerca a la realidad. Estamos probando estas llamadas holográficas junto con otras empresas de comunicaciones móviles. Al fin y al cabo, sólo tienen sentido si funcionan con todo el mundo y no sólo con los clientes de una empresa".

Karine Dussert-Sarthe, Vicepresidenta Ejecutiva de Marketing y Diseño de Orange Innovation, ha declarado: "Gracias a esta colaboración única entre operadores, estamos preparando nuestra infraestructura para ofrecer servicios de comunicación holográfica abiertos, interoperables y fáciles de usar. Un primer pero significativo paso hacia el metaverso, un mundo en el que Orange apoyará a sus clientes con nuevas experiencias y posibilidades de interacción".

Daniel Hernández, VP Dispositivos y Consumidor IoT de Telefónica, afirma: "Estamos seguros de que en un futuro próximo podremos ofrecer a nuestros clientes una nueva forma de comunicarse, utilizando esta nueva tecnología holográfica para ofrecer una experiencia más inmersiva "virtualmente allí". Nuestra colaboración entre operadoras con



MATSUKO ayudará a acelerar esta innovación y a garantizar que funcione independientemente del operador que elijan".

Alex Froment-Curtill, Director Comercial de Vodafone, ha declarado: "El metaverso aporta una nueva dimensión al futuro de la conectividad, con nuevas y emocionantes experiencias para comunicarse con los amigos y la familia, o incluso para que las empresas se conecten con sus grupos de interés. Esta prueba de concepto hace que las comunicaciones holográficas pasen de forma espectacular de la ciencia ficción a la vida real de los smartphones".

Matus Kirchmayer, director general de MATSUKO, comenta sobre la prueba: "El objetivo de la prueba piloto inicial era ofrecer una experiencia holográfica "de uno a muchos" con un enfoque de transmisión virtualizada que permitiera a la audiencia ver a un individuo presente virtualmente -como un holograma- con un realismo asombroso".

---

### **Sobre Orange**

Orange es uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo, con unas ventas de 42.500 millones de euros en 2021 y 137.000 empleados en todo el mundo a 30 de junio de 2022, incluidos 76.000 empleados en Francia. El Grupo tiene una base de clientes total de 282 millones de clientes en todo el mundo a 30 de junio de 2022, incluyendo 236 millones de clientes móviles y 24 millones de clientes de banda ancha fija. El Grupo está presente en 26 países. Orange también es un proveedor líder de servicios globales de TI y telecomunicaciones para empresas multinacionales bajo la marca Orange Business Services. En diciembre de 2019, el Grupo presentó su plan estratégico "Engage 2025", que, guiado por la responsabilidad social y medioambiental, pretende reinventar su modelo de operador. Al tiempo que acelera en las áreas de crecimiento y sitúa los datos y la IA en el centro de su modelo de innovación, el Grupo será un empleador atractivo y responsable, adaptado a las profesiones emergentes.

Orange cotiza en Euronext París (símbolo ORA) y en la Bolsa de Nueva York (símbolo ORAN). Para más información en Internet y en su móvil: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) y la aplicación Orange News o para seguirnos en Twitter: @orangegroup.

Orange y cualquier otro nombre de producto o servicio de Orange incluido en este material son marcas comerciales de Orange o de Orange Brand Services Limited.

### **Contactos de prensa de Orange:**

Caroline Cellier: [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com): +33 6 37 38 60 50  
Nicole Clarke: [Nicole.clarke@orange.com](mailto:Nicole.clarke@orange.com): +44 7811 128 457

### **Acerca de Deutsche Telekom**

<https://www.telekom.com/companyprofile>



### **Sobre Telefónica**

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La empresa ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y América Latina, donde cuenta con más de 365 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en las bolsas españolas y en las de Nueva York y Lima.

### **Sobre Vodafone**

Única en su escala como la mayor empresa de comunicaciones tecnológicas paneuropea y africana, Vodafone transforma la forma en que vivimos y trabajamos a través de su innovación, tecnología, conectividad, plataformas, productos y servicios.

Vodafone opera redes móviles y fijas en 21 países, y se asocia con redes móviles en 47 más. A 30 de junio de 2022, teníamos más de 300 millones de clientes de móvil, más de 28 millones de clientes de banda ancha fija y 22 millones de clientes de televisión. Vodafone es líder mundial en el Internet de las Cosas (IoT), conectando alrededor de 160 millones de dispositivos y plataformas.

Hemos revolucionado la tecnología financiera en África con M-Pesa, que celebra su 15º aniversario en 2022. Es la mayor plataforma de tecnología financiera de la región, que proporciona acceso a servicios financieros a más de 50 millones de personas de forma segura, asequible y cómoda.

Nuestro propósito es conectar para un futuro mejor utilizando la tecnología para mejorar vidas, digitalizar sectores críticos y hacer posible sociedades digitales inclusivas y sostenibles.

Nos hemos comprometido a reducir nuestro impacto medioambiental para alcanzar las emisiones netas cero en toda nuestra cadena de valor para 2040, al tiempo que ayudamos a nuestros clientes a reducir sus propias emisiones de carbono en 350 millones de toneladas para 2030. Estamos impulsando acciones para reducir los residuos de dispositivos y alcanzar nuestro objetivo de reutilizar, revender o reciclar el 100% de los residuos de nuestra red.

Creemos en el poder de la conectividad y los servicios digitales para mejorar la sociedad y las economías, asociándonos con los gobiernos para digitalizar la sanidad, la educación y la agricultura y crear ciudades más limpias y seguras. Nuestros productos y servicios apoyan la digitalización de las empresas, sobre todo de las pequeñas y medianas.

Nuestra estrategia de inclusión para todos pretende garantizar que nadie se quede atrás mediante el acceso a la conectividad, las competencias digitales y la creación de productos y servicios pertinentes, como el acceso a la educación, la sanidad y las finanzas. También nos comprometemos a desarrollar una plantilla diversa e inclusiva que refleje los clientes y las sociedades a las que servimos.

Para más información, visite [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com), siganos en Twitter en @VodafoneGroup o conecte con nosotros en LinkedIn en [www.linkedin.com/company/vodafone](http://www.linkedin.com/company/vodafone).

### **Sobre MATSUKO**

MATSUKO es el primer creador de una aplicación de llamadas con hologramas que llena el elemento que falta en las formas existentes de videoconferencia: nuestra presencia. Acerca a las personas, mejora las relaciones y las colaboraciones exitosas al tiempo que reduce a cero el impacto medioambiental.

Fundada en 2017, MATSUKO construye una solución solo de software que permite modelar personas en tres dimensiones y transferirlas en el espacio real y en tiempo real. Lo que lo hace único es el uso de una sola cámara que se encuentra en los smartphones u ordenadores. MATSUKO Holographic Presence ayuda a descubrir el futuro de la comunicación hoy en día y a experimentar la presencia real con reuniones de hologramas.

Para más información, visite [www.matsuko.com](http://www.matsuko.com), siganos en Twitter en @MatsukoCompany o conéctese con nosotros en LinkedIn en <https://www.linkedin.com/company/matsuko/>.

