

Nota de prensa

Telefónica, primera empresa española que participará en el programa ‘Generation Valuable’

- Programa de transformación que acerca a las personas con discapacidad a la dirección de las compañías a través de una mentorización.
- Impulsado por la iniciativa global [The Valuable 500](#), que promueve una cultura empresarial que valore e integre al colectivo de personas con discapacidad.
- “La diversidad nos permite conocer mejor las necesidades reales de los clientes, conectar con la sociedad, y ser más innovadores y productivos, señala José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

Madrid, 3 de agosto de 2022 – Telefónica es la primera empresa española, y telco mundial, que se ha unido al programa ‘Generation Valuable’, impulsado por The Valuable 500, iniciativa global que promueve un nuevo sistema y cultura empresarial que valore e integre al colectivo de personas con discapacidad.

“Para Telefónica contribuir a dar oportunidades a las personas en situación de discapacidad, además de un imperativo ético, es una cuestión de talento y de negocio. En el contexto actual, ninguna compañía puede permitirse prescindir de ningún profesional valioso”, señala José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica. “La diversidad nos permite conocer mejor las necesidades reales de los clientes, conectar con la sociedad, y ser más innovadores y productivos. Entre todos, necesitamos empoderar a las personas con discapacidad para humanizar la tecnología y derribar barreras con la digitalización. Gracias a The Valuable 500 por promover una iniciativa tan innovadora como ‘Generation Valuable’”, concluye el presidente de Telefónica.

Generation Valuable es un innovador programa de mentorización encabezado por 28 corporaciones pioneras (*early adopters*) a nivel mundial, que identificará y creará una comunidad de talentos con discapacidad para que compartan e informen sobre sus experiencias a los directivos de hoy (nivel C-Suite) con el objetivo de que las empresas sean más inclusivas.

El programa, presentado en el Foro Económico Mundial de este año, persigue que un empleado con discapacidad y un mentor de la alta dirección de su organización exploren juntos los pilares de transformación de The Valuable 500: C-Suite, Cultura, Cliente, Informes, Representación y Compras- a lo largo de doce meses.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/

“Esta iniciativa demuestra que hay una gran variedad de talentos con discapacidad en las empresas, y que son más que capaces de ocupar puestos de poder y liderazgo. Permitir que alcancen todo su potencial rompiendo los techos de cristal es un cambio de prisma”, señala Caroline Casey, fundadora de The Valuable 500.

The Valuable 500 está formado por 36 de las empresas del FTSE 100, 48 Fortune 500 y 28 del Nikkei. El 70% de sus miembros facturan más de 1.000 millones de dólares y un 52% emplean a más de 10.000 personas. Telefónica se unió a la iniciativa desde su inicio, en 2019.

Compromiso con la inclusión y la diversidad

Telefónica es consciente de que para lograr una integración exitosa del talento con discapacidad en los equipos es necesario contar con un entorno inclusivo. Por ello, ha reforzado sus campañas de sensibilización, talleres, cursos formativos y guías de accesibilidad .

Los objetivos de Telefónica en materia de discapacidad, así como las diferentes acciones, son monitorizados por el Consejo Global de Diversidad, formado por altos directivos. Este órgano ha reforzado el seguimiento de este tema en 2022, con sesiones monográficas para fomentar la inclusión de las personas con discapacidad en la empresa y en la sociedad.

Por otra parte, Telefónica ha continuado impulsando productos y servicios que mejoran la autonomía de las personas con discapacidad. Es el caso de los TPV accesibles para toda la red de vendedores de la ONCE o de los aproximadamente 1.000 contenidos con triple accesibilidad disponibles en la televisión Movistar+ como parte del servicio 5S. A este respecto, la compañía ha firmado los “Principios para impulsar la inclusión digital de las personas con discapacidad” promovidos por la GSMA, así como acuerdos con entidades especializadas.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/