

Nota de prensa

Telefónica gana 1.026 millones de euros hasta junio y actualiza al alza sus objetivos financieros para 2022

- La compañía obtiene unos sólidos resultados en la primera mitad del año, basados en la buena marcha de los mercados clave, y progresa en la ejecución de su hoja de ruta con operaciones orientadas a la creación de valor.
- El Grupo actualiza al alza sus objetivos financieros para 2022 gracias a la aceleración del crecimiento en el segundo trimestre del año, que ha impulsado el incremento orgánico de los ingresos (+4,2%) y del OIBDA (+2,7%) en el semestre.
- Telefónica reitera la política de remuneración al accionista para 2022, consistente en un dividendo de 0,30 euros por acción totalmente en efectivo, y propondrá a la Junta General de Accionistas la amortización del 0,4% del capital en autocartera.
- El flujo de caja libre alcanza los 1.348 millones de euros hasta junio, un 48% más que en el primer semestre del ejercicio anterior.
- Telefónica Tech refuerza su historia de crecimiento con un incremento de los ingresos en el primer semestre del 71,9%.
- “El mundo atraviesa un periodo de debilidad económica y es ahora cuando aún tiene más valor el comportamiento de Telefónica, con sus sólidos fundamentales y unos resultados que superan los objetivos marcados y consolidan su negocio rentable, de calidad y de servicio a la sociedad. Telefónica no es inmune a las incertidumbres globales, pero sí resistente para seguir ofreciendo confianza y estabilidad a cuantos desafíos vengan por delante”, afirma el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete.

Madrid, 28 de julio de 2022. Telefónica ha obtenido unos sólidos resultados en la primera mitad de 2022 en un contexto marcado por una elevada incertidumbre en los mercados globales. En el segundo trimestre, la compañía ha acelerado el crecimiento de los ingresos y del resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA),

nuevamente con un incremento de las ventas en todos los mercados de la operadora, tanto en términos orgánicos como reportados. Además, cierra el semestre con un beneficio neto acumulado de 1.026 millones de euros, cifra que estabiliza las ganancias del Grupo tras los resultados extraordinarios procedentes de las operaciones cerradas en la primera mitad de 2021. Entonces, el beneficio superó los 8.600 millones de euros tras los 7.400 millones de euros procedentes de los resultados extraordinarios provenientes de la creación de VMO2 en Reino Unido junto a Virgin Media y de la venta de las torres de Telxius.

Además, la positiva evolución registrada entre abril y junio permite a la compañía avanzar aún más y actualizar al alza sus objetivos financieros de ingresos y OIBDA marcados inicialmente para 2022.

Telefónica también reitera la política de remuneración al accionista para 2022, consistente en un dividendo totalmente en efectivo de 0,30 euros por acción, y anuncia que propondrá a la próxima Junta General de Accionistas la amortización del 0,4% del capital que tenía en autocartera a finales de junio.



“El mundo atraviesa un periodo de debilidad económica y es ahora cuando aún tiene más valor el comportamiento de Telefónica, con sus sólidos fundamentales y unos resultados que superan los objetivos marcados y consolidan su negocio rentable, de calidad y de servicio a la sociedad”, afirma el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete. Y añade: “Telefónica no vive al margen de la realidad. La guerra en Ucrania, una crisis energética que complica el escenario inflacionista y los mayores costes de financiación impactan directamente en la vida de empresas y particulares, sin excepciones. Telefónica tiene los pies en la tierra y sabe bien que los vientos en contra de la economía requieren determinación, esfuerzo, intuición y capacidad de liderazgo. Solo así se explica la creación de valor de Telefónica, que cumple con éxito todos sus

objetivos y confirma el dividendo para 2022, sin olvidar el compromiso con las emisiones netas cero. Telefónica no es inmune a las incertidumbres globales, pero sí resistente para seguir ofreciendo confianza y estabilidad a cuantos desafíos vengan por delante”.

Resultados consistentes

La positiva evolución de las distintas magnitudes en los seis primeros meses de 2022 se basa en los consistentes resultados de los principales mercados de Telefónica, pieza clave del cumplimiento del plan estratégico junto con las eficiencias derivadas del modelo operativo, el continuado proceso de liderazgo de Telefónica Tech y la captura de oportunidades por parte de Telefónica Infra. La gestión estratégica ha permitido hacer frente a las actuales tensiones inflacionistas y mantener los sólidos fundamentales de la compañía.

Por países, en el segundo trimestre del año España mantiene unos ingresos medios por cliente (ARPU) superiores a los 90 euros (+3,1% interanual) y la tasa de abandono (churn) desciende al 1,1%, el nivel más bajo en seis años. También en el segundo trimestre, los planes de despliegue de 5G en Alemania han avanzado por encima de lo esperado, y la integración de los activos móviles de Oi ha fortalecido el liderazgo del Grupo en Brasil, que aumenta sus ingresos casi un 35% en el segundo trimestre. En cuanto a Reino Unido, la compañía continúa innovando su catálogo de productos y servicios y acelerando inversiones en infraestructuras de red para avanzar en el objetivo de convertir a VMO2 en el operador líder del mercado británico. En Hispam, el cambio de modelo operativo propicia un incremento de los ingresos de doble dígito (+18,4%) entre abril y junio.

Crecimiento generalizado de los ingresos

Los ingresos del segundo trimestre del año crecen en todos los mercados. En términos orgánicos e incluyendo el 50% de la británica VMO2, los ingresos se elevan un 5,2% en el trimestre, hasta los 11.519 millones, y un 4,2% en los seis primeros meses del año, hasta los 22.402 millones.

Por mercados, el 28% de los ingresos del primer semestre procede de España; el 20%, de Hispam; el 19%, de Brasil; el 18%, de Alemania; y el 13%, de Reino Unido.

El OIBDA aumenta un 3,4% en el trimestre, hasta 3.712 millones de euros, y un 2,7% en los seis primeros meses del ejercicio, hasta un total de 7.465 millones de euros, en ambos casos considerando el 50% de VMO2.

También por mercados, el 30% del OIBDA proviene de España; el 23%, de Brasil; el 17%, de Alemania; el 15%, de Hispam; y el 15%, de Reino Unido.

Por otra parte, y en línea con el primer trimestre del año, la evolución favorable de los tipos de cambio tiene un impacto positivo en las cifras reportadas, de 526 millones de

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

euros en los ingresos y de 187 millones en el OIBDA (768 millones y 283 millones de euros en el semestre, respectivamente).



Mayor generación de caja

El flujo de caja libre en el trimestre alcanza los 835 millones de euros y ascienden a 1.348 millones en el conjunto del semestre, un 48% más con respecto a los seis primeros meses de 2021. Cabe destacar la aportación en el semestre de 146 millones de euros en concepto de dividendo procedente de VMO2, una parte de la cifra total de aproximadamente 800 millones de euros prevista para el conjunto del ejercicio.

La inversión (CapEx) acumulada hasta junio se sitúa en los 2.482 millones de euros, con lo que se mantiene estable en términos orgánicos y conduce a una ratio sobre ingresos del 13%, dentro del objetivo establecido para el conjunto del año.

Telefónica Tech continúa superando al mercado

Los ingresos de Telefónica Tech han crecido el 64,8% en el trimestre, hasta los 335 millones de euros, gracias al comportamiento de los negocios, que siguen batiendo al mercado, y a la integración de las compañías adquiridas en los últimos meses, como Incremental y BE-terna. El crecimiento de los ingresos entre enero y junio ha rozado el 72%, hasta los 634 millones de euros.

Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech y Telefónica IoT & Big Data Tech, que son las dos áreas que componen Telefónica Tech, superan igualmente por separado al mercado en ingresos, y crecen en el semestre un 73,7% y un 59,4%, respectivamente.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Posición de liquidez robusta: 20.600 millones de euros

La actividad de financiación de Telefónica hasta junio se sitúa en 7.392 millones de euros, lo que permite al Grupo mantener una sólida posición de liquidez de hasta 20.603 millones de euros. Además, la compañía tiene cubiertos los vencimientos hasta más allá de 2024, la vida media de su deuda llega hasta los 12,8 años y cerca del 80% de la deuda está anclada a tipos fijos históricamente bajos. A 30 de junio, la deuda financiera neta se sitúa en 28.817 millones de euros. Considerando las operaciones posteriores al cierre, la deuda se situaría en torno a 27.800 millones de euros.

Por otro lado, Telefónica ha cumplido durante este segundo trimestre con su objetivo de destinar más de 10.000 millones de euros a financiación sostenible, y anuncia el nuevo objetivo de que en torno al 25% de la financiación hasta 2024 sea sostenible.

Clientes de valor y liderazgo en el despliegue de redes ultrarrápidas

La base de accesos de Telefónica supera los 384 millones al cierre del semestre, con un crecimiento del 6% con respecto a junio de 2021 gracias al incremento de los clientes de alto valor: FTTH (+18%) y contrato móvil (+9%).

En relación con los despliegues de redes de banda ancha ultrarrápida, Telefónica sigue manteniendo su liderazgo mundial (excluyendo China), con 164,7 millones de unidades inmobiliarias (UUII) pasadas, de las que un total de 86 millones pasan por su propia red (+9%).

En cuanto a la tecnología 5G, la cobertura crece de manera constante, con presencia en más de 600 localidades en Reino Unido, en torno a 1.600 ciudades en Alemania, 35 ciudades en Brasil y cerca de un 83% de la población de España.

ESG: avanzando hacia el cumplimiento de objetivos

A lo largo del segundo trimestre, Telefónica ha avanzado en el cumplimiento de sus objetivos ESG, alineados con los ODS de Naciones Unidas. Así, en términos de objetivos medioambientales (E), la JV Solar360 ya ofrece energía solar a clientes residenciales y de empresa y SBTi ha validado el objetivo cero emisiones de Telefónica en 2040, primera telco en conseguirlo bajo el nuevo estándar. Además, la compañía ha implementado una plataforma que facilita la reutilización de equipos, tanto internamente como con proveedores, alineado al Plan de Economía Circular que tiene como meta Cero Residuos en 2030.

En términos sociales (S), Telefónica ha conectado a 2,5 millones de residentes en zonas remotas de Perú con la tecnología 4G bajo el programa 'Internet para todos'. Además, se han puesto en marcha iniciativas para favorecer la inclusión digital (VMO2 ha donado en Reino Unido 10.000 smartphones). También se ha celebrado el Día Internacional del Voluntariado, con un total de 700 iniciativas y la participación de 29.000 voluntarios.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

En cuanto a la gobernanza (G), destaca el mencionado cumplimiento del objetivo de financiación sostenible, la ratio de diversidad en el Consejo de Administración de Vivo, que ha pasado del 25% al 33%, y la formación sobre los Principios de Negocio Responsable destinada a todos los empleados de la compañía.

Un millón de personas, formadas para el mundo digital

Dentro del Hub mundial de Innovación y Talento, y fruto del compromiso de Telefónica de impulsar la capacitación digital para el conjunto de la sociedad, Fundación Telefónica ha formado a casi un millón de personas en el primer semestre de 2022.

Además, dentro de su propósito de servir a la sociedad y ponerse al lado de las personas que más lo necesitan, Telefónica ha seguido llevando a cabo distintas iniciativas para ayudar a la población de Ucrania.