



Nota de prensa

## El Grupo Telefónica y el consorcio Vauban Infrastructure Partners / Crédit Agricole Assurances crean Bluevia, un proveedor mayorista neutral de FTTH en zonas rurales de España

- Bluevia será un operador mayorista neutro con Telefónica España como cliente principal.
- Crédit Agricole Assurances y Vauban Infrastructure Partners desembolsarán 1.021 millones de euros para adquirir una participación del 45% en Bluevia, mientras el Grupo Telefónica mantendrá el control de la compañía con una participación del 55%.
- La nueva compañía nace con el compromiso de acelerar su cobertura de fibra desde los 3,5 millones actuales a 5 millones de unidades inmobiliarias.
- El crecimiento de Bluevia viene respaldado por el compromiso de Telefónica de apagar su red de cobre minorista para 2024 acelerando el despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH).
- La compañía se valora en un total de 2.500 millones de euros, lo que implica un múltiplo de 27,1 veces el OIBDA Pro-forma 2022.
- Bluevia combina la experiencia en inversión en infraestructuras del consorcio Crédit Agricole Assurances/Vauban y las capacidades de Telefónica en el despliegue y explotación de redes de fibra.

**Madrid, 25 de julio de 2022.** El Grupo Telefónica, uno de los mayores operadores de servicios de telecomunicaciones a escala mundial, y el consorcio Crédit Agricole Assurances ("CAA"), el primer grupo asegurador bancario de Europa, y Vauban Infrastructure Partners ("Vauban"), uno de los inversores a largo plazo líderes en infraestructuras, han llegado a un acuerdo para constituir Bluevia Fibra, S.L. ("Bluevia"), una plataforma única para la comercialización y despliegue de una red de fibra hasta el hogar (FTTH) en España, en zonas principalmente rurales y con limitado solape con otras redes.

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

El consorcio formado por CAA/Vauban adquirirá un 45% de la compañía por un importe total de 1.021 millones de euros en efectivo pagadero al cierre de la operación, valorando el 100% de Bluevia en 2.500 millones de euros, lo que supone un múltiplo implícito de 27,1 veces sobre el OIBDA Pro-forma de la compañía estimado para el año 2022. Una vez completada la transacción, el Grupo Telefónica tendrá una participación del 55% en Bluevia y CAA/Vauban, el 45% restante. La participación del 55% del Grupo Telefónica se realizará a través de Telefónica España y de Telefónica Infra, con una participación del 30% y 25% respectivamente.

Como empresa mayorista neutral, Bluevia operará y desplegará una red de fibra óptica en zonas principalmente rurales de España y con poco solape de otras redes de operadores terceros. Bluevia ofrecerá acceso mayorista de fibra hasta el hogar (FTTH) a todos los proveedores de servicios de telecomunicaciones. Partiendo de una huella inicial de 3,5 millones de unidades inmobiliarias ya pasadas a ser adquiridas a Telefónica España, Bluevia ampliará su red hasta alcanzar los 5 millones de unidades inmobiliarias a finales de 2024, llevando el acceso de banda ancha ultra-rápida de fibra, una tecnología con menor impacto medioambiental, a áreas que actualmente no disponen de este servicio. La huella de 3,5 millones de unidades inmobiliarias pasadas que será adquirida representa un 13% de la red FTTH de Telefónica en España, manteniendo Telefónica de España la propiedad del resto de la red.

Además, Bluevia se beneficiará de las capacidades operativas y comerciales de Telefónica España, así como del despliegue de la red de fibra, centrándose en las zonas donde Telefónica tiene clientes de cobre, habiéndose comprometido a desconectar su red de cobre minorista para 2024.

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, afirma: “Estamos muy ilusionados con este proyecto que va a permitir que Telefonica España siga siendo líder indiscutible en fibra y va a ser una palanca clave para acelerar el despliegue en zonas rurales mientras continuamos avanzando en nuestro compromiso de ir apagando la red de cobre minorista para impulsar una mejor conectividad de manera más eficiente y sostenible”.

El consejero delegado de Telefónica Infra, Guillermo Ansaldo, añade: “Estamos entusiasmados con la oportunidad de asociarnos con Crédit Agricole Assurances/Vauban y formar una alianza de largo plazo junto con Telefónica España, reforzando la cartera de inversiones de Telefónica Infra. Con esta nueva inversión, Telefónica Infra cuenta ya con vehículos de FTTH en España, Alemania y Brasil junto con las unidades operativas de Telefónica en cada uno de esos países y en asociación con instituciones de primer nivel como Crédit Agricole Assurances/Vauban, Allianz y CDPQ respectivamente”.

Philippe Dumont, director general de Crédit Agricole Assurances, señala: “Estamos orgullosos de anunciar esta nueva operación, que está totalmente alineada con la estrategia de inversión y diversificación a largo plazo de Crédit Agricole Assurances, estrategia que se refleja a través de la financiación de proyectos de gran envergadura a

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

favor de la revitalización de los territorios junto a grandes actores industriales del sector de las infraestructuras. Esta participación en Bluevia, la mayor red española de fibra óptica en zonas rurales que conectará más de 5 millones de hogares de aquí a 2024, responde también a los compromisos sociales del grupo Crédit Agricole para favorecer el acceso a la tecnología digital del mayor número posible de personas en las regiones. La actividad de Bluevia tendrá un impacto positivo en el desarrollo local y la revitalización de las zonas rurales a través de la provisión de una red de telecomunicaciones modernizada, reduciendo la brecha digital entre territorios”.

Gwenola Chambon, CEO y socia fundadora de Vauban Infrastructure Partners, declara: “Estamos entusiasmados de asociarnos con Telefónica para la creación de una plataforma única de FTTH, Bluevia, con el objetivo de conectar más de 5 millones de unidades inmobiliarias en zonas rurales de España para 2024. Esta operación se apoya en nuestra sólida experiencia en fibra, incluyendo Credit Agricole Assurances a través de nuestra plataforma Vauban Infra Fibre, y en nuestra relevante presencia en el mercado español. Este acuerdo se sitúa en el centro de nuestra estrategia de construir alianzas de primer orden con socios industriales como Telefónica, al tiempo que ayudamos a crear valor para las comunidades locales y para todos los grupos de interés”.

La transacción está sujeta a obtener las correspondientes aprobaciones regulatorias y se espera que el cierre se produzca a finales de 2022.

### **Sobre Telefónica**

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 368 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima ([telefonica.com/es/](https://telefonica.com/es/)).

### **Sobre Telefónica España**

Telefónica España es la compañía de telecomunicaciones líder en España por accesos, incluyendo voz, datos, televisión e internet. Desde sus inicios siempre ha apostado por la innovación y en los últimos años ha emprendido un proceso de transformación basado en la digitalización. En 2021, Telefónica España invirtió más de 1.000 millones de euros en I+D+i. Además, es una de las operadoras líderes en Europa en despliegue de fibra con una red que a finales de 2021 alcanzaba los 26,9 millones de unidades inmobiliarias de fibra, la más extensa de Europa. Al cierre de 2021 tenía una cobertura del 98,2% de población con 4G y del 82% con la nueva tecnología 5G.

### **Sobre Telefónica Infra**

Telefónica Infra, una unidad 100% del Grupo Telefónica, gestiona participaciones en vehículos de infraestructura junto con inversores financieros. Sus objetivos incluyen la cristalización del valor de los activos de infraestructura y el know-how de Telefónica asociándose con inversores financieros para co-invertir en oportunidades de crecimiento mediante estructuras accionariales y modelos de negocio flexibles. La cartera de inversiones de Telefónica Infra comprende actualmente una participación del 50,01% en Telxius ([telxius.com](https://telxius.com)), una participación del 40% en Unsere Grüne Glasfaser ([unseregrueneglasfaser.com](https://unseregrueneglasfaser.com)), una participación del 25% en Fibrasil ([fibrasil.com.br](https://fibrasil.com.br)) y el 20% de Nabiax ([nabiax.com](https://nabiax.com)).

### **Sobre Crédit Agricole Assurances**

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

Crédit Agricole Assurances, la aseguradora líder en Francia, reúne a las filiales de seguros de Crédit Agricole. El Grupo ofrece una gama de productos y servicios en ahorro, jubilación, salud, seguros de previsión y seguros de propiedad. Son distribuidos por los bancos del grupo Crédit Agricole en Francia y en 8 países de todo el mundo. Las compañías de Crédit Agricole Assurances están dirigidas a particulares, profesionales, agricultores y empresas. Crédit Agricole Assurances tiene 5.350 empleados. Su facturación a finales de 2021 ascendió a 37.000 millones de euros (normas IFRS).

[www.ca-assurances.com/](http://www.ca-assurances.com/)

### **Sobre de Vauban Infrastructure**

Vauban Infrastructure Partners es un gestor de activos de infraestructuras líder, centrado en inversiones en infraestructuras clave en Europa. Con sede en París, cuenta con 65 profesionales que trabajan juntos desde hace una década. Vauban es filial de Natixis Investment Managers, dedicada a inversiones de capital en infraestructuras sostenibles. Vauban se centra, principalmente, en activos europeos de tipo brownfield midmarket siguiendo una estrategia orientada a la rentabilidad a largo plazo, ajustada a la naturaleza subyacente de los activos y al compromiso a largo plazo con los intereses de todos los grupos de interés mediante un claro enfoque en la creación de valor sostenible. Vauban ha levantado alrededor de 7.200 millones de euros entre 6 fondos de infraestructuras clave procedentes de más de 100 inversores en 17 países, y ha invertido en más de 70 activos relacionados con la movilidad, la transición energética e infraestructuras sociales y digitales en 13 zonas geográficas diferentes.

<https://vauban-ip.com/en/>

### **Para más información**

#### **Prensa Telefónica**

Dirección de Comunicación Corporativa

[prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/](http://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/)

#### **Vauban Infrastructure Partners**

Havas Paris /amo - Aliénor Miens +33 6 64 32 81 75 / Roxane Certner + 33 6 46 89 25 00

[vauban@havas.com](mailto:vauban@havas.com)

#### **Investor Relations contact**

Daria Litvinova – Head of Investor Relations, Partner +33 607 03 24 12

[daria.litvinova@vauban-ip.com](mailto:daria.litvinova@vauban-ip.com)

#### **Crédit Agricole Assurances**

Françoise Bololanik + 33 (0)1 57 72 46 83 / 06 25 13 73 98

Nicolas Leviaux +33(0)157 72 09 50 / 06 19 60 48 53

[service.presse@ca-assurances.fr](mailto:service.presse@ca-assurances.fr)

### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)