

Nota de prensa



Telefónica y Ericsson, pioneros en la automatización del network slicing 5G SA en casos de uso para consumidores y empresas

- Telefónica y Ericsson marcan un hito clave y demuestran con éxito la automatización del network slicing extremo a extremo en la red 5G standalone, garantizando network slices para la implantación de diversos casos de uso.
- Network slicing, incluida la partición dinámica de los recursos radio, es fundamental para ofrecer casos de uso avanzados 5G a consumidores y empresas de forma totalmente automatizada.
- La prueba se llevó a cabo en las instalaciones del laboratorio 5TONIC en Madrid.

Madrid, 18 de julio de 2022 – [Telefónica](#) y [Ericsson](#) han liderado con éxito la implantación del network slicing en la red 5G standalone, incluyendo la partición dinámica de recursos de radio y logrando, en una primera fase, la automatización extremo a extremo del network slicing en redes 5G standalone. La prueba de concepto realizada muestra la orquestación de extremo a extremo para el soporte completo del ciclo de vida de las network slices y la partición de recursos de radio, ofreciendo una experiencia de usuario diferencial y clave para los clientes.

La prueba de laboratorio se llevó a cabo en 5TONIC, un laboratorio de investigación e innovación abierta centrado en las tecnologías 5G, fundado por Telefónica e IMDEA Networks y con sede en Madrid. La demostración se extendió a diferentes casos de uso, entre ellos una producción de vídeo de 360 grados en movimiento, en colaboración con la startup de tecnología YBVR, el control remoto de un vehículo de guiado autónomo (AGV) y el reconocimiento de gestos en colaboración con la pyme española Fivecomm.

El network slicing para empresas se llevó a cabo en dispositivos smartphone con Android 12 y 13 Beta y demostró que el despliegue de una network slice, desde el núcleo hasta la radio, puede configurarse y desplegarse en menos de 35 minutos gracias a las capacidades de automatización de la solución empleada. Todos los casos de uso ejecutados precisaron de una configuración de servicio específica y compleja, por lo que la automatización total es un factor clave para lograr convertir con éxito el concepto de network slicing en una realidad y acelerar los plazos de su comercialización.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/

La experiencia de usuario y las capacidades de extremo a extremo se han validado gracias a la participación y colaboración de Google, de fabricantes de smartphones (Google Pixel, Samsung, TCL y Xiaomi) y de proveedores de chipsets (MediaTek, Qualcomm Technologies Inc. and Samsung LSI). Las pruebas realizadas en los productos comerciales actuales no solo han permitido implantar el network slicing extremo a extremo dentro del ecosistema de smartphones, sino que también han generado valiosos resultados y conocimientos que ayudarán a las distintas partes a aterrizar las definiciones de producto necesarias para garantizar un servicio comercial exitoso.

Las capacidades más relevantes de la tecnología de network slicing que han sido validadas son:

- La automatización en la provisión y la gestión del ciclo de vida de las network slices extremo a extremo.
- El aseguramiento del servicio de Network Slicing
- La definición de diferentes escenarios para la priorización del tráfico en una network slice, como la partición de recursos de radio (RRP/Radio Resource Partitioning), que permite compartir los recursos de radio entre casos de uso con diferentes requisitos de servicio.
- El acceso simultáneo de un terminal a diferentes network slices, con la posibilidad de seleccionar el tráfico enviado a las diferentes network slices.

Telefónica tiene el objetivo de acelerar las capacidades de network slicing tanto en sus redes como en la industria en su conjunto. A través de su programa LIME, Telefónica está colaborando con Ericsson como socio clave para seguir desarrollando el network slicing como una tecnología que dará vida a una variedad de nuevas aplicaciones y servicios 5G.

Además, se han definido siguientes pasos hacia una mayor colaboración entre las diferentes partes que buscan mejorar los avances del network slicing. Telefónica, Ericsson y Google han acordado compartir los resultados con la GSMA y la industria, con el fin de acelerar su estandarización y la adopción masiva de esta tecnología.

"Ericsson ha logrado un hito clave al demostrar el despliegue totalmente automatizado de network slicing extremo a extremo (desde la RAN hasta el Core) en cooperación con Telefónica, en el laboratorio 5TONIC. Las network slices desplegadas garantizarán recursos dedicados en la red de acceso radio y en el núcleo para satisfacer las necesidades específicas de los casos de uso seleccionados, lo que permitirá a Telefónica satisfacer las nuevas demandas de los clientes en una operación sin intervención. El network slicing es clave para dar cabida a nuevos casos de uso aprovechando el 5G, con la promesa de proporcionar nuevas capacidades a una variedad de usuarios y empresas con una intervención manual mínima o nula", ha señalado Jorge Navais, director comercial para la cuenta global de Telefónica.

"Reunir el ecosistema extremo a extremo necesario para que el network slicing prospere como producto es clave para Telefónica y para el resto del sector de las telecomunicaciones. Estamos orgullosos de ser uno de los primeros operadores en

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/

demostrar a nuestros clientes los beneficios diferenciadores del network slicing gracias al Radio Resource Partitioning y a la automatización para la gestión completa del ciclo de vida del slicing. Esperamos seguir colaborando con nuestros socios y el resto de la industria para que el slicing sea un éxito comercial para todos", ha comentado Cayetano Carbajo, director de Core & Transport de Telefónica GCTIO.