



RESULTADOS

ENE | JUN 2022

ÍNDICE

Telefónica	
Aspectos destacados	3
Evolución operativa	6
Resultados financieros	8
Ejecución en sostenibilidad	13
Telefónica España	15
Telefónica Deutschland	17
Virgin Media - O2 UK	19
Telefónica Brasil	21
Telefónica Infra	23
Telefónica Tech	24
Telefónica Hispam	25
Anexos	28
Operaciones corporativas	28
Estados financieros consolidados	29
Medidas alternativas del rendimiento	33
Aviso legal	37

La información financiera correspondiente a enero-junio de 2022 contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El modelo de gestión de Telefónica, regional e integrado, determina que la estructura jurídica de las sociedades no sea relevante para la presentación de la información financiera de la Compañía. Así, los resultados operativos de cada una de dichas unidades de negocio se presentan con independencia de su estructura jurídica. Con objeto de presentar la información por unidades de negocio, se han excluido de los resultados operativos de cada unidad de negocio aquellos gastos e ingresos derivados de las facturaciones entre compañías que forman parte del perímetro de consolidación de Telefónica por el uso de la marca y acuerdos de gestión. Esta forma de presentación no afecta a los resultados consolidados de Telefónica.

Presentación de resultados

El equipo gestor presentará los resultados través de un webcast a las 10:00 horas CET del 28 de julio 2022. Para acceder al webcast, por favor haga click [aquí](#).

Para más información, por favor contacte con:

Adrián Zunzunegui (adrian.zunzunegui@telefonica.com); Isabel Beltrán (i.beltran@telefonica.com); Torsten Achtmann (torsten.achtmann@telefonica.com); ir@telefonica.com; Teléfono: 91 482 87 00

Resultados Financieros de Telefónica 2T 2022

28 de julio de 2022

El enfoque estratégico ayuda a mejorar el impulso del crecimiento

Aspectos destacados

- **Sólidos resultados en los principales mercados.** En **España**, "miMovistar" sigue ganando tracción, y se ha lanzado "Solar 360" (la JV de energía fotovoltaica junto con Repsol). En **Alemania**, el foco continua en la calidad de red y el despliegue del 5G avanza antes de lo previsto, alcanzando el 50% de cobertura. **Brasil** refuerza su liderazgo con la integración de los activos móviles de Oi (5,4 mil millones de reales de sinergias) al tiempo que mejora la dinámica comercial y financiera. Un año después de la integración, que sigue firmemente encaminada, **VMO2 UK** sigue innovando (paquetes convergentes, nuevo producto de TV), ha acelerado sus inversiones en la infraestructura digital británica y ha vuelto a crecer en ingresos. **T. Tech** continúa integrando las adquisiciones y mejorando su cartera de líderes con nuevos productos (e.j. Centro de Datos Virtual en EE.UU.) y asociaciones (Red Hat/IBM, Proofpoint, Cisco, ...). **T. Infra**, se ha reforzado el portfolio de vehículos FTTH, con la reciente venta de una participación del 45% en Bluevia (España) anunciada el 25 de julio. Apoyándose en su trayectoria de **financiación sostenible**, Telefónica ha emitido un nuevo bono senior de 1.000M€, que se destinará a proyectos medioambientales y sociales, superando su objetivo de alcanzar 10.000M€ en financiación bajo criterios de sostenibilidad.
- **Apalancamiento en las oportunidades:** Posible consolidación del mercado en **España**, oportunidad de los Fondos Europeos de Recuperación y la mejora de las perspectivas regulatorias en Europa. En **T. Hispam**, continuamos modulando la exposición unido al buen momento comercial, a la vez que se mantiene la opcionalidad. **T. Infra** continúa capturando oportunidades de crecimiento y monetizando a múltiplos muy altos, como en el nuevo vehículo de fibra en España. Además, estamos firmemente comprometidos a desempeñar un papel fundamental en el mundo digital, y con el objetivo de aumentar nuestra relevancia, apoyamos iniciativas abiertas para el desarrollo de las oportunidades de NaaS.
- **Actualización de los objetivos de 2022**, se espera que se sitúen en el "rango alto" del "crecimiento de un solo dígito" para los ingresos y en "el rango medio-alto" del "crecimiento de un solo dígito" en términos de OIBDA.
- **Perfil de crecimiento reforzado gracias al incremento de clientes, productos y servicios de alto valor y la digitalización.**
 - Los accesos de fibra crecen un 18% interanual (164,7M UUll; +6%) con un aumento del 9%¹ en contrato móvil.
 - 81% de los procesos digitalizados y gestionados en tiempo real (+2 p.p. vs 2T 21), mejorando la agilidad.
- **Aceleración del crecimiento interanual de los ingresos y del OIBDA (reportado y orgánico) a pesar de un entorno complejo.**
- **En términos orgánicos**, ingresos +5,2% (+3,2% en 1T 22) y OIBDA +3,4% (+2,1% en 1T 22).
 - Todas las unidades de negocio crecen simultáneamente en ingresos interanualmente.
 - Ingresos de servicio +3,9% orgánico frente a +2,0% en 1T 22 reflejando la fuerte tracción comercial.
- **En términos reportados**, ingresos +0,8% frente a un descenso del 9.0% en 1T 22; OIBDA subyacente -3,5% (-11,3% en 1T 22).
 - Vuelta al crecimiento interanual por primera vez desde el 3T 19.
 - Aumento de los ingresos y del OIBDA interanual en todos los mercados, crecimiento de dos dígitos en Brasil e Hispam y crecimiento sostenido del OIBDA en Alemania.
 - En junio, con un perímetro comparable en ambos años, los ingresos y el OIBDA subyacente crecen, +12,1% y 4,5% interanual, respectivamente.

¹ Incluye el 100% de los accesos móviles de VMO2 y Oi y excluye Costa Rica y El Salvador

- **Sólido margen de caja**, (OIBDA-Capex)/Ingresos aumenta en 0,2 p.p. orgánico interanual frente a 1S 21 hasta el 20%, gracias al modelo operativo simplificado.
- **El tipo de cambio** ha contribuido positivamente interanualmente, debido principalmente a la apreciación del real brasileño frente al euro (ingresos +526M€, OIBDA +187M€; 1T 22 ingresos +242M€, OIBDA +95M€). Impacto positivo en 1S 22 en FCF de +127M€.
- La generación de **Flujo de Caja Libre** mejora secuencialmente, hasta 835M€ en 2T 22, traduciéndose en 1.348M€ en 1S 22, +48,2% interanual, que refleja los cambios en el perímetro y un mayor espectro en 1S 21.
- **La deuda financiera neta** se sitúa en 28.817M€ a junio. En 2T 22 aumenta en 1.400M€ fundamentalmente debido a las adquisiciones anunciadas de los activos móviles de Oi y BE-terna. Incluyendo eventos posteriores al cierre se sitúa en 27.8 mil millones de euros.

	1S 22		2T 22	
	Reportado (M€)	Reportado interanual % Var	Reportado (M€)	Reportado interanual % Var
Ingresos	19.450	(4,2)	10.040	0,8
OIBDA	6.345	(62,4)	3.146	(76,6)
OIBDA subyacente	6.228	(7,9)	3.157	(3,5)
Beneficio Neto	1.026	(88,1)	320	(95,9)
FCF (incl. pagos de principal de arrendamientos)	1.348	48,2	835	(4,8)
Deuda Financiera Neta ex-arrendamientos	28.817	8,0 ¹		

¹ Variación interanual con la deuda neta reportada en 1S 21 ajustada por impactos de la transacción de Telxius en Q4 21.

	1S 22		2T 22	
	Reportado + 50% VMO2 "JV" (M€)	Orgánico interanual % Var	Reportado + 50% VMO2 "JV" (M€)	Orgánico interanual % Var
Ingresos	22.402	4,2	11.519	5,2
OIBDA	7.465	2,7	3.712	3,4
OIBDA - CapEx (ex-espectro)	4.480	5,3	2.045	4,1

Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo de Telefónica:

"Seguimos mejorando el impulso del crecimiento, aprovechando las oportunidades en nuestros mercados y cumpliendo con nuestra estrategia centrada en la creación de valor. Durante el segundo trimestre del año: hemos lanzado con éxito el portfolio de "miMovistar" en España; los activos de Oi se han integrado en Brasil reforzando aún más nuestro liderazgo; estamos acelerando las inversiones en la infraestructura digital en el Reino Unido y los ingresos de VMO2 han vuelto a crecer un año después de su integración; mientras el impulso comercial y financiero se mantiene intacto en Alemania. T. Tech sigue superando al mercado a medida que integra las empresas recién adquiridas y T. Infra ha anunciado un nuevo vehículo de fibra en España para captar crecimiento y cristalizar el valor.

Los ingresos y el OIBDA aceleran su crecimiento interanual en el segundo trimestre, tanto en términos reportados como orgánicos, demostrando nuestra capacidad para gestionar proactivamente los retos macroeconómicos existentes. En términos reportados, los ingresos crecen interanualmente por primera vez desde el tercer trimestre del 2019 y, en términos orgánicos, todos los negocios crecen simultáneamente.

Por todo ello, estamos orgullosos de presentar unos resultados semestrales que están por encima o en el rango superior de nuestros objetivos marcados, a pesar del complejo contexto macroeconómico. Nos sentimos muy cómodos con el ejercicio en curso y actualizamos los objetivos al rango alto del crecimiento objetivo de los ingresos y al rango medio-alto del OIBDA.

Y, por último, me complace informar de que nuestro objetivo de cero emisiones netas es el primero del sector en ser validado por la iniciativa 'Science-Based Targets' en el marco de su estándar 'Net-Zero'."

Objetivos

Actualizamos los objetivos de 2022 (orgánico² incluyendo el 50% de la JV VMO2) a pesar del incierto entorno macroeconómico.

- **Ingresos:** desde "crecimiento de un dígito bajo" a **"rango alto del crecimiento de un dígito bajo"**.
- **OIBDA:** desde "crecimiento de un dígito bajo" a **"rango medio-alto del crecimiento de un dígito bajo"**.
- **CapEx (ex espectro) sobre ventas de hasta el 15%** sin cambios.

Confirmación de la remuneración al accionista para 2022

- **El dividendo de 2022 de 0,30€ por acción se pagará en diciembre de 2022** (0,15€ por acción) **y en junio de 2023** (0,15€ por acción) **en efectivo**. A efectos de este segundo tramo, se propondrá a la JGA de la Compañía la adopción de los acuerdos societarios oportunos.
- El **segundo tramo del dividendo de 2021** (0,15€ por acción) se ha pagado en junio de 2022, mediante la modalidad de dividendo flexible voluntario, con el 74,5% de los accionistas optando por nuevas acciones.
- **Reducción del capital social** en abril de 2022 mediante la amortización de acciones propias (139.275.057) de la Compañía.

Adicionalmente, Telefónica ha anunciado que se propondrá a la JGA de la Compañía la adopción de los acuerdos societarios oportunos para la **amortización de un total del 0,4% de acciones representativas del capital social en autocartera** (30 de junio de 2022).

² Se incluye el 50% de los resultados de la "joint venture" VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

Evolución operativa

TELEFÓNICA ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Minoristas	341.122,7	343.474,8	341.887,8	344.945,5	343.688,4	359.158,4	4,6
Accesos de telefonía fija	32.006,6	31.395,9	30.521,3	29.966,9	29.280,9	28.548,7	(9,1)
Banda ancha	25.586,7	25.662,6	25.713,4	25.833,3	25.836,4	25.924,4	1,0
UBB	21.071,9	21.481,7	21.873,3	22.281,8	22.554,8	22.920,1	6,7
FTTH	10.574,6	11.142,7	11.709,8	12.243,8	12.697,9	13.178,5	18,3
Accesos móviles	271.780,1	274.917,0	274.263,8	277.793,3	277.394,2	293.654,9	6,8
Prepago	131.508,6	131.764,2	129.147,7	129.675,7	126.690,6	135.528,7	2,9
Contrato	113.511,4	114.988,2	115.899,8	117.432,1	118.439,0	124.163,1	8,0
IoT	26.760,1	28.164,6	29.216,4	30.685,4	32.264,7	33.963,1	20,6
TV de Pago	11.447,2	11.258,2	11.152,0	11.111,7	10.951,7	10.811,9	(4,0)
Accesos Mayoristas	23.066,4	23.747,4	23.854,6	24.173,3	24.680,5	25.007,9	5,3
Accesos mayoristas fija	3.698,1	3.679,6	3.699,8	3.694,5	3.703,1	3.681,5	0,1
Accesos mayoristas móvil	19.368,3	20.067,8	20.154,8	20.478,8	20.977,4	21.326,4	6,3
Total Accesos	364.189,1	367.222,2	365.742,4	369.118,9	368.368,9	384.166,4	4,6

Notas:

- Incluyen los accesos de VMO2 desde enero de 2021 y los accesos móviles de Oi desde abril de 2022.
- Accesos de FTTH incluyen principalmente las conexiones de España, Brasil e Hispam.
- Los accesos de marzo 2022 incluyen (en T. España) una regularización de 500 mil accesos IoT de diciembre 2021.
- Los accesos de junio 2022 incluyen (en VMO2) un ajuste de -282k líneas de voz y -22k de banda ancha sin ingresos asociados.

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
UBB UUll pasadas	153.169,5	155.365,5	157.265,0	159.841,1	162.946,2	164.694,9	6,0
Propias (total/parcial)	77.915,4	79.256,3	80.881,7	82.857,7	84.879,7	86.013,7	8,5
FTTH	49.271,3	51.413,8	53.522,9	55.813,7	57.972,0	59.692,0	16,1
Propias (total/parcial)	47.917,2	49.635,7	51.439,5	53.473,2	55.505,5	57.053,6	14,9
Uptake FTTH	27%	27%	27%	27%	27%	27%	0,3 p.p.

Notas:

- Total de UUll pasadas incluye tanto las UUll de cobertura propia en España, Reino Unido, Brasil e Hispam como los acuerdos con terceras partes. Incluyen las UUll pasadas de UBB de VMO2 desde enero 2021.
- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH de España (incluyendo mayoristas), Brasil e Hispam entre el total de las UUll pasadas con FTTH.
- Las cifras de 2021 se han actualizado debido a una regularización de las UUll pasadas de cable en Perú.

Mejora del mix de clientes

La **base de accesos** del Grupo (incluyendo el 100% de los accesos de VMO2 y los accesos móviles de Oi, y excluyendo Costa Rica y El Salvador) continúa aumentando, acelerándose hasta el +6% interanualmente (384,2M a junio de 2022), debido al aumento de los accesos de alto valor (FTTH +18% y contrato móvil +9%).

Mejora de las infraestructuras y TI

La conectividad es fundamental para el mundo digital. En Telefónica trabajamos constantemente en la construcción de unas **redes de futuro, resilientes, abiertas, virtualizadas y seguras**, capaces de gestionar cada vez más tráfico y un mayor número de servicios.

Uno de nuestros principales pilares de la red es nuestra **estrategia de fibra**, sustentada por nuestra visión, liderazgo tecnológico y un importante compromiso de inversión. Asimismo, nos permite optimizar nuestras redes 5G, soportar el “backhaul” móvil y dar respuesta a nuevas capacidades, como el Edge computing. Nuestros vehículos de fibra permiten la expansión de la huella al tiempo que **optimizan el CapEx y el retorno**. Telefónica mantiene el liderazgo mundial (fuera de China) en el total de UBB con unas **UUll pasadas** creciendo un +6% interanual hasta 164,7M a junio de 2022 (86,0M de red propia, +9% interanual) y **FTTH** +16% interanual hasta 59,7M de UUll pasadas (57,1M red propia, +15% interanual).

La evolución de la red de fibra (preparada para XGS-PON) se basa en el **proyecto Open Broadband**. La transición será gradual, con pruebas de laboratorio y de campo durante 2022, antes del despliegue comercial en 2023 en Brasil. **Los equipos de clientes fijos de acceso abierto** (de desarrollo propio) totalizan 47,5M, con 11,7M de "Home Gateway Units" que dan servicio al 94% de los clientes de FTTH. Mediante OPA-H (Open Access for Home), estamos virtualizando la capa de aplicaciones de nuestros "CPEs" para construir una propuesta de valor diferencial abierta a terceros.

El **5G**, otro de los pilares de la red, es revolucionario por su capacidad de aplicación en todos los sectores y por facilitar la expansión de la cobertura de UBB. La tecnología 5G es más eficiente (hasta un 90% más que el 4G por unidad de tráfico) y se basa en las exitosas adquisiciones de espectro en Alemania, España, Reino Unido y Brasil (donde ya se ha lanzado el 5G SA). El lanzamiento comercial del 5G Stand-Alone estará en línea con la demanda del mercado. La **cobertura 5G** está disponible en más de 600 ciudades/pueblos en el Reino Unido, c. 1.500 ciudades en Alemania y 35 ciudades en Brasil. En España, el 5G NSA cubre alrededor del 83% de la población. La cobertura **LTE** se sitúa en el 90% (99% en Europa y 86% en Latam), un aumento de 6 p.p. interanual.

La **nueva realidad digital** requiere la adaptación de las arquitecturas tecnológicas tanto de red como de TI, para que las infraestructuras puedan ofrecer el soporte preciso para el desarrollo del negocio, los nuevos servicios y mejorar la experiencia del cliente. Destacan tendencias como la **virtualización y "softwarification" de la red**, el **paradigma de la nube telco** y las arquitecturas **Open RAN** en el ámbito de las redes móviles y **Open Broadband** en las redes fijas. En el Grupo, el 81% de los **procesos están digitalizados** (+2 p.p. interanual) y se gestionan en tiempo real. La evolución hacia una arquitectura móvil de TI más sencilla y automatizada avanza con la **virtualización Open RAN**. Durante 2022, está previsto que se produzca una validación ampliada de campo en nuestros mercados clave. El objetivo es alcanzar el 30-50% del crecimiento total en RAN entre 2023-2025.

Seguimos probando casos de uso de **Network Slicing** con socios y, en el ecosistema de **Multi Edge Computing**, nuestras alianzas (por ejemplo, con Microsoft y Google), el enfoque en la entrega de soluciones comerciales y nuestra capacidad para equipar las oficinas centrales con plataformas Edge y 5G nos dan una ventaja estratégica. Vemos otra palanca para la **monetización de nuestras redes 5G: NaaS** o la exposición de las capacidades de la red a través de las API. Estamos trabajando para implementarlo en todos nuestros mercados a medio plazo, con la estandarización de APIs y pruebas con los "hyperscalers".

Telefónica sigue plenamente comprometida con la lucha contra el cambio climático y continúa ejecutando **proyectos de eficiencia energética para estabilizar el consumo eléctrico, los costes y las emisiones de CO2**. Actualmente, el 100% de la electricidad utilizada procede de **fuentes renovables** en los principales mercados del Grupo y en Perú. Además, en 2022 comenzamos a comprar energía renovable en más mercados de Hispam.

Telefónica está **reduciendo su consumo de energía** a través de varias iniciativas: En España, se han cerrado 2.197 centrales como parte del proyecto de migración de cobre a fibra para 2024. En Hispam se ha avanzado en los cierres de varias capas, concretamente en los de la planta "PSTN", equipos de Acceso y Transporte, y se ha continuado con el plan de apagado del 2G. Seguimos trabajando para **reducir el consumo energético de la RAN**. En Chile, una prueba de la plataforma de IA sobre 4G ha logrado un **ahorro energético del 6%**, mientras que en Alemania y Brasil, las pruebas de las nuevas funcionalidades del 5G han logrado un **6% y un 44% de ahorro energético** respectivamente. El Grupo avanza hacia su **objetivo de cero emisiones netas en 2040**, con el objetivo intermedio de neutralizar sus emisiones de alcance 1+2 en un 90% y neutralizar las emisiones no reducidas en los mercados clave en 2025.

Resultados financieros

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var	abril - junio		% Var
	2022	2021	reportado	2022	2021	reportado
Importe neto de la cifra de negocios	19.450	20.305	(4,2)	10.040	9.964	0,8
Otros ingresos	1.069	10.875	(90,2)	432	10.559	(95,9)
Gastos por operaciones	(14.153)	(14.268)	(0,8)	(7.317)	(7.036)	4,0
Pérdidas por deterioro y venta de activos	(21)	(25)	(16,6)	(8)	(18)	(55,3)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente	6.228	6.763	(7,9)	3.157	3.270	(3,5)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	6.345	16.886	(62,4)	3.146	13.469	(76,6)
Margen OIBDA	32,6 %	83,2 %	(50,5 p.p.)	31,3 %	135,2 %	(103,8 p.p.)
Amortizaciones	(4.336)	(4.139)	4,7	(2.227)	(2.116)	5,2
Resultado operativo (OI)	2.009	12.747	(84,2)	919	11.353	(91,9)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	105	(68)	c.s.	33	(64)	c.s.
Resultados financieros	(660)	(552)	19,5	(369)	(312)	18,0
Resultado antes de impuestos	1.454	12.127	(88,0)	584	10.977	(94,7)
Impuesto sobre beneficios	(312)	(1.200)	(74,0)	(217)	(994)	(78,1)
Resultado del periodo	1.142	10.927	(89,5)	366	9.983	(96,3)
Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	1.026	8.629	(88,1)	320	7.743	(95,9)
Atribuido a intereses minoritarios	116	2.298	(94,9)	46	2.240	(97,9)
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.764	5.896	(2,2)	5.759	5.891	(2,2)
Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)	0,16	1,44	(88,9)	0,05	1,31	(96,4)
Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente	0,18	0,26	(29,2)	0,07	0,09	(24,2)

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de junio y diciembre 2021, así como junio 2022.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio" (102M€ en enero-junio 2022 y 126M€ en enero-junio 2021), entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

La evolución de los tipos de cambio ha tenido un impacto positivo en los resultados financieros, principalmente por la apreciación del real brasileño frente al euro. El impacto del tipo de cambio asciende a 526M€ en ingresos y a 187M€ en el OIBDA en 2T 22 y asciende a 768M€ y 283M€ en 1S 22 (incluyendo el 50% de los resultados de "JV" VMO2: 550M€ y 197M€ en 2T 22; 856M€ y 316M€ en 1S 22). Esto se traduce en un impacto positivo de 127M€ en el flujo de caja libre en 1S 22. En la deuda neta, los tipos de cambio han tenido un impacto negativo de 0,9 mil millones de euros, 1,3 mil millones de euros en la deuda neta incluyendo arrendamientos en 1S 22 (impactando positivamente en el 2T 22 en +0,3 mil millones de euros y +0,4 mil millones de euros).

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** aumenta un 0,8% interanual en 2T 22, mejorando secuencialmente en 9,8 p.p. (-4,2% interanual en 1S 22). Las variaciones interanuales, en términos reportados, están impactadas principalmente por cambios en el perímetro (-1.115M€ en 2T 22 y -2.708M€ en 1S 22, principalmente por la desconsolidación de T. UK) y por la evolución de los tipos de cambio. En términos orgánicos, la evolución de los ingresos mejora hasta 5,2% interanual en 2T 22 (+4,2% en 1S 22), con todos los mercados del Grupo creciendo interanualmente. Los ingresos del servicio y las ventas de terminales aceleran hasta 3,9% y 17,4% interanual en 2T 22 (+2,9% y +15,7% interanual en 1S 22).

El peso de los ingresos asociados a la conectividad de banda ancha junto a los servicios más allá de la conectividad aumenta 2,6 p.p. interanual hasta el 73% del total de los ingresos de servicio en términos reportados, mientras que el peso de los ingresos de voz y acceso disminuye 2,2 p.p. hasta 27% en 1S 22.

Los **ingresos B2B** siguen mostrando una evolución positiva, creciendo un 3,6% interanual en términos orgánicos en 2T 22 (+3,2% interanual en 1S 22). El crecimiento de los ingresos se acelera en 0,9 p.p. vs. 1T 22, debido principalmente al mejor comportamiento observado en España, Brasil e Hispam, donde nuestra propuesta de valor diferencial y nuestras capacidades impulsan los proyectos de digitalización.

Los **otros ingresos** ascienden 432M€ en 2T 22 y 1.069M€ en 1S 22, incluyendo la plusvalía de la InfraCo en Colombia de 0,2 mil millones de euros en 1T 22. Las cifras de 2021 (10.559M€ en 2T 21 y 10.875M€ en 1S 21) están afectadas por las plusvalías por la creación de la "JV" VMO2 y la venta de las torres de Telxius.

Los **gastos por operaciones** aumentan un 4,0% interanual en 2T 22 (-0,8% interanual en 1S 22). Las variaciones interanuales, en términos reportados, están negativamente afectadas por los movimientos de los tipos de cambio y positivamente afectadas por los cambios en el perímetro (+735M€ en 2T 22, +1.778M€ en 1S 22). Los gastos por operaciones incluyen 11M€ de gastos de reestructuración principalmente en Hispam. En términos orgánicos, los gastos por operaciones aumentan un 7,1% interanual en 2T 22 (+6,6% interanual en 1S 22), debido a los mayores aprovisionamientos y otros costes operativos.

Las **pérdidas por deterioro y venta de activos** ascienden a 8M€ en 2T 22 y 21M€ en 1S 22.

Las variaciones interanuales del **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)**, en términos reportados (-76,6% en 2T 22 y -62,4% en 1S 22) están significativamente afectadas por las plusvalías registradas en 2T 21. Excluyendo este efecto, la evolución interanual del OIBDA mejora secuencialmente en 7,4 p.p. hasta -3,9% en 2T 22 (-7,7% en 1S 22) y está principalmente afectada por cambios en el perímetro (-411M€; -999M€ en 1S 22), parcialmente compensada con los movimientos favorables de los tipos de cambio. En términos orgánicos, el crecimiento del OIBDA acelera hasta el +3,4% interanual en 2T 22 (+2,7% interanual en 1S 22).

El **margen OIBDA** en términos orgánicos desciende -0,6 p.p. interanual hasta 32,4% en 2T 22 (-0,5 p.p. interanual hasta 32,8% en 1S 22).

La **amortización del inmovilizado** aumenta un 5,2% interanual en 2T 22 (+4,7% interanual en 1S 22), principalmente por los cambios en el perímetro (-54M€ en 2T 22 y -121M€ en 1S 22, por mayor amortización de los activos de derechos de uso, por el efecto de la venta de torres de Telxius) y el impacto de los tipos de cambio, parcialmente compensado con menor impacto de amortización en T. México tras la transformación de su modelo operacional. En términos orgánicos, la amortización desciende un 3,4% interanual en 2T 22 (-2,2% interanual en 1S 22).

La **participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia** asciende a 33M€ en 2T 22 y 105M€ en 1S 22, reflejando principalmente los resultados de la "JV" VMO2.

Los **gastos financieros netos** aumentan un 18,0% interanual en 2T 22 (+19,5% interanual en 1S 22), fundamentalmente por la subida de los tipos de interés y de la deuda denominada en reales brasileños, así como la apreciación de esta divisa frente al euro.

El **gasto por impuesto** disminuye un 78,1% interanual en 2T 22 (-74,0% interanual en 1S 22), impactado por efectos extraordinarios en 2021 (principalmente el resultado de la inspección fiscal en España) y la desconsolidación de T. UK.

El **resultado atribuido a intereses minoritarios** asciende a 46M€ en 2T 22 y 116M€ en 1S 22. Las variaciones interanuales están afectadas por la venta de las torres de Telxius en 2T 21. Excluyendo este efecto, la caída interanual en ambos periodos se debe principalmente al menor resultado atribuido a los intereses minoritarios de T. Deutschland y T. Brasil.

El **resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante** asciende a 320M€ en 2T 22 con un **resultado básico por acción** de 0,05€ (1.026M€ y 0,16€ en 1S 22). En términos subyacentes, el resultado neto totaliza 446M€ (-18,4% interanual) con un BPA de 0,07€ (-24,2% interanual) tras excluir -7M€ de gastos de reestructuración y -118M€ de otros impactos. En 1S 22, el resultado neto subyacente asciende a 1.166M€ (-28,1% interanual) y el BPA a 0,18€ (-29,2% interanual) tras excluir -34M€ de reestructuraciones, +58M€ de plusvalías y -163M€ de otros impactos.

Flujo de caja y financiación

TELEFÓNICA

RECONCILIACIONES DEL FLUJO DE CAJA CON OIBDA MENOS CAPEX

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		
	2022	2021	% Var
OIBDA	6.345	16.886	(62,4)
- CapEx devengado en el periodo	(2.482)	(3.400)	
- Sin impacto en caja y otros (1)	(188)	(10.148)	
- Inversión en circulante	(140)	(313)	
- Pago de intereses financieros netos	(907)	(791)	
- Dividendos recibidos	169	14	
- Pago de impuestos sobre Sociedades	(268)	(241)	
- Dividendos pagados a accionistas minoritarios	(170)	(181)	
= Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos	2.359	1.826	29,2
- Pagos de principal de arrendamientos	(1.011)	(916)	
= Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	1.348	910	48,2
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.764	5.896	
= Flujo de caja libre por acción (euros)	0,23	0,15	51,6

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de junio y diciembre 2021, así como junio 2022.

- Los pagos de espectro ascienden a 31M€ en enero-junio 2022 (principalmente en Alemania). En enero-junio 2021 totalizan 703M€ (fundamentalmente 521M€ en UK y 135M€ en Chile).

(1) En enero-junio 2022 está asociado principalmente a la plusvalía por el cierre de la transacción de la InfraCo de Colombia (0,2 mil millones de euros). En enero-junio 2021 está asociado principalmente a las plusvalías por la creación de la "JV" VMO2 (4,4 mil millones de euros) y la venta de las torres de Telxius (5,8 mil millones de euros).

El **flujo de caja libre** asciende a 835M€ en 2T 22 vs. 877M€ en 2T 21. En 1S 22, el flujo de caja se sitúa en 1.348M€, un 48,2% más interanualmente, reflejando principalmente las adquisiciones de espectro en 1S 21, cambios en el perímetro (fundamentalmente T. UK), mayores pagos financieros, de impuestos y de arrendamientos, mayores dividendos recibidos y un menor consumo de capital circulante.

El **OIBDA-CapEx** aumenta un 4,1% interanual en términos orgánicos en 2T 22 (+5,3% interanual en 1S 22).

El **CapEx** aumenta un 5,1% interanual hasta 1.465M€ en 2T 22 principalmente por el espectro devengado en Hispam (renovación de espectro en Colombia, 130M€). Aumenta un 2,4% interanual en términos orgánicos, reflejando una distinta ejecución del CapEx principalmente en Brasil, donde el foco está en el despliegue del 5G y la fibra. En 1S 22, el CapEx disminuye un -27,0% interanual hasta 2.482M€, principalmente por el espectro devengado en 1T 21 y los cambios en el perímetro, mientras que se mantiene prácticamente estable en términos orgánicos (-1,1% interanual). El **CapEx/Ingresos** se sitúa en el 13,0% en 1S 22 en términos orgánicos.

El **capital circulante** consume 140M€ en 1S 22, impactado fundamentalmente por efectos estacionales recurrentes como el CapEx. Cabe destacar la ejecución de medidas de factorización de cuentas por cobrar. Respecto a 1S 21, el capital circulante mejora en 173M€, afectado principalmente por aplicación de la decisión judicial en Brasil y devengos de espectro financiados a pagar en los próximos años, que más que compensan el impacto de los cambios de perímetro y la estacionalidad del Capx.

Los **pagos de intereses** aumentan un 14,6% interanual en 1S 22, ya que la reducción de la deuda en divisas europeas y efectos estacionales están compensados por la subida de los tipos de interés y de la deuda denominada en reales brasileños. Así, el coste efectivo de los pagos de intereses de los últimos 12 meses se sitúa en el 4,25% a junio de 2022 (excluyendo intereses de arrendamientos: 4,40%).

Los **dividendos recibidos** ascienden a 169M€ en 1S 22 principalmente de la "JV" VMO2 en Reino Unido (146M€).

El **pago de impuestos** asciende a 268M€ en 1S 22 vs. 241M€ en 1S 21, debido fundamentalmente a mayores pagos de impuestos en Brasil, compensados parcialmente por la desconsolidación de T. UK y mayores devoluciones de ejercicios anteriores en España.

Los **dividendos pagados accionistas minoritarios** totalizan 170M€ en 1S 22 vs. 181M€ en 1S 21.

Los **pagos de principal de arrendamientos** ascienden a 1.011M€ en 1S 22 (vs. 916M€ en 1S 21), debido principalmente a la revalorización de los tipos de cambio (principalmente del BRL) y al aumento de los derechos de uso debido a operaciones societarias.

Posición de financiación

TELEFÓNICA

VARIACIÓN DE DEUDA

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		
	2022	2021	% Var
Deuda financiera neta al inicio del periodo	26.032	35.228	
+ Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	(1.348)	(910)	
+ Híbridos	—	(211)	
+ Remuneración a tenedores de instrumentos de patrimonio	574	620	
+ Pago de compromisos con empleados	443	466	
+ Inversiones financieras netas (1)	1.597	(12.071)	
+ Impacto de tipo de cambio y otros	1.518	29	
Deuda financiera neta al final del periodo	28.817	23.152	24,5
+ Arrendamientos	8.683	7.874	
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos al final del periodo	37.500	31.026	

- La deuda financiera neta se situaría en 26,7 mil millones de euros a junio de 2021 ajustada por los impactos de la transacción de Telxius en 4T 21.

(1) En enero-junio 2022 incluye 1,1 mil millones de euros relacionados con la adquisición de los activos móviles de Oi, 0,3 mil millones de euros con la adquisición de BE-Terna y 0,2 mil millones de euros con la adquisición de Incremental, netos de 0,1 mil millones de euros por la venta de El Salvador y 0,1 mil millones de euros con la operación de la InfraCo en Colombia. En enero-junio 2021 está relacionado principalmente con la creación de la "JV" VMO2 en Reino Unido y la venta de torres de Telxius.

La **deuda financiera neta** se sitúa en 28.817M€ a junio de 2022. En 2T 22, la deuda financiera neta aumenta 1.364M€, principalmente afectada por la adquisición de los activos móviles de Oi y BE-terna. Factores que afectan negativamente la deuda financiera neta incluyen: i) las inversiones financieras netas por 1.621M€ (principalmente los activos móviles de Oi y BE-terna), ii) la retribución al accionista por 353M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), iii) los compromisos de origen laboral por 215M€ y, iv) otros factores netos por 10M€ (principalmente la renovación de espectro en Colombia y la decisión judicial en Brasil, parcialmente compensados por un menor valor en euros de la deuda neta en divisas). Por otro lado, la generación de flujo de caja libre reduce la deuda neta en 835M€.

En 1S 22, la deuda financiera neta aumenta en 2.785M€ debido a (i) inversiones financieras netas por 1.597M€ (fundamentalmente las adquisiciones de los activos móviles de Oi, BE-terna e Incremental, netas de la venta de El Salvador y el cierre de la transacción de la InfraCo en Colombia), ii) otros factores netos por 1.518M€ (principalmente por el mayor valor en euros de la deuda neta en divisas, destacando el impacto del real brasileño), iii) la retribución al accionista por 574M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), y, vi) los compromisos de origen laboral por 443M€. Por otro lado, la generación de flujo de caja libre reduce la deuda neta en 1.348M€.

En junio de 2022, Telefónica llevó a cabo un "scrip dividend" en el que los accionistas titulares del 25,54% de los derechos de asignación gratuita aceptaron el compromiso irrevocable de compra de derechos asumido por Telefónica, mientras que el 74,46% optaron por recibir nuevas acciones. El importe bruto de este "scrip dividend" voluntario ha ascendido a 213M€, lo que implica un ahorro de más de 0,6 mil millones de euros para el Grupo.

Incluyendo los fondos netos del cierre de la operación de Bluevia (FiberCo en España), de la recuperación del pago de impuestos anticipados de Telxius, e incluyendo la adquisición de una participación adicional en Telxius, la deuda financiera neta disminuye en 1,0 mil millones de euros desde junio de 2022 hasta 27,8 mil millones de euros.

La deuda financiera neta incluyendo arrendamientos asciende 37.500M€ a junio de 2022. En 2T 22, los arrendamientos se mantienen estables (8.683M€ a junio de 2022 vs. 8.657M€ a marzo de 2022), aumentando un 7% vs. diciembre de 2021 principalmente por la revalorización de los tipos de cambio (fundamentalmente el BRL), la consolidación de los activos móviles de Oi, y el efecto neto de las altas de derechos de uso y los pagos de principal.

Telefónica, ha levantado financiación en 1S 22 por 7.392M€, de los cuales, 6.793M€ corresponden a refinanciación en el Grupo de su deuda (excluyendo papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo), y 599M€ corresponden a nueva financiación en Cornerstone. La actividad de financiación de Telefónica ha permitido al Grupo mantener una sólida posición de liquidez y extender los vencimientos de la deuda. A junio de 2022, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda más allá del 2024. La vida media de la deuda se sitúa en 12,8 años.

Actividades de financiación en 1S 22

- En abril de 2022, T. Emisiones cerró una reapertura de 100M€ de un bono existente con cupón de 1,864% y fecha de vencimiento en julio de 2040.
- También en abril, T. Brasil firmó un préstamo bilateral por USD 212,4M con vencimiento en septiembre de 2023.
- En mayo de 2022, Telefónica emitió con éxito su primer bono senior sostenible por importe de 1.000M€ y a un plazo de nueve años.

Con posterioridad al cierre del 1S 22, en julio, T. Brasil realizó una emisión de obligaciones por un importe total de BRL 3.500M (BRL 1.500M con vencimiento en 2025 y BRL 2.000M con vencimiento en 2027).

Telefónica, S.A. y sus sociedades instrumentales continúan su actividad de emisión bajo Programas de Pagarés y Papel Comercial (Doméstico y Europeo), manteniendo un saldo nocional vivo de 916M€ a junio de 2022.

Las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito alcanzan 11.558M€ a junio de 2022 (11.156M€ con vencimiento superior a doce meses), que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes, sitúa la liquidez en 20.603M€.

Compromiso con la sostenibilidad

Nuestros objetivos de sostenibilidad están integrados en nuestra estrategia empresarial y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

“E” Environmental (Ambiental): Construir un futuro más verde

- Objetivos clave:
 - Cero emisiones netas en toda la cadena de valor en 2040 (plazo intermedio: reducir el 90% de las emisiones de alcance 1 + 2 en nuestros principales mercados y neutralizar el 10% de las emisiones residuales en 2025); electricidad 100% renovable en 2030.
 - Cero residuos en 2030.
 - Ayudar a nuestros clientes a evitar 12M tCO₂ al año en 2025 y >50M de emisiones tCO₂ (acumuladas 2020-25).
- Progreso en 1T 22:
 - El SBTi ha validado el objetivo de cero emisiones de Telefónica, la primera empresa de telecomunicaciones en recibir esta validación. (ODS #7, #12, #13)
 - La JV española Solar360 ofrece energía solar in situ a clientes B2C y B2B. (SDG #11, #12, #13)
 - La Compañía se ha unido a la iniciativa 1t.org del WEF y se ha comprometido a plantar 1,5M de árboles para 2030. (ODS #13, #15)
 - Impulsamos nuestra plataforma que facilita la reutilización de equipos a nivel interno y con los proveedores. (ODS #12)

“S” Social: Ayudar a la sociedad a prosperar

- Objetivos clave:
 - Ampliar cobertura de banda ancha móvil entre un 90-97% en zonas rurales en Brasil, Alemania y España en 2024.
 - 33% de mujeres directivas en 2024.
 - Eliminar la brecha salarial bruta en 2050 (plazo intermedio: cero brecha salarial ajustada para 2024 (i.e. igualdad salarial en trabajos de igual valor)).
- Progreso en 1T 22:
 - Conectando a los no conectados: 2,5M de personas ya tienen conexión 4G en zonas remotas de Perú en el marco del proyecto "Internet para todos". (ODS #9)
 - Inclusión digital: VMO2 ha donado hasta la fecha 10.000 smartphones a personas en situación de necesidad. (ODS #9)
 - Habilidades para el futuro: +1.400 de talentos digitales captados en Telefónica Tech. (ODS #8)
 - Día Internacional del Voluntariado: 29.000 voluntarios participaron en 700 iniciativas. (ODS #4, #8, #13, #17)

“G” Gobernanza: Liderar con el ejemplo

- Objetivos clave:
 - Tolerancia cero a la corrupción.
 - ~25% de la financiación³ ligada a la sostenibilidad en 2024.
 - Paridad de géneros en los principales órganos de gobierno en 2030.
- Progreso en 1T 22:
 - Financiación sostenible: emisión de un bono senior sostenible por importe de 1.000M€, cuyos fondos se destinarán a impulsar la eficiencia energética, la conectividad inclusiva, el emprendimiento y la generación de empleo. Además, Vivo ha emitido un bono de 3.500M de reales vinculado a la sostenibilidad (obligaciones) con KPIs de clima y diversidad. (SDG #5 #7, #8, #9, #13)
 - Diversidad en el Consejo: 33% de mujeres en el Consejo de Administración de Vivo, respecto al 25%. (ODS #5)
 - Formación ESG: Implementación del curso de Principios de Negocio Responsable para todos los empleados. (ODS #16).

³ La financiación incluye la deuda del balance, los híbridos y las líneas de crédito comprometidas

Resultados por segmento

TELEFÓNICA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio	% Var		abril - junio	% Var	
	2022	reportado	orgánico	2022	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	19.450	(4,2)		10.040	0,8	
Telefónica España	6.164	1,1	1,1	3.085	1,3	1,3
Telefónica Deutschland	3.949	5,5	5,5	2.003	5,8	5,8
Telefónica Brasil	4.199	26,6	7,8	2.257	34,9	11,1
Telefónica Hispam	4.526	14,7	4,3	2.376	18,4	4,2
Otras sociedades y eliminaciones	612	6,5	38,9	318	17,3	65,0
Importe neto de la cifra de negocios (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	22.402		4,2	11.519		5,2
VMO2 "JV" (100%)	5.996	3,1	0,1	3.006	1,9	0,2
OIBDA	6.345	(62,4)		3.146	(76,6)	
Telefónica España	2.254	(4,2)	(4,2)	1.119	(3,4)	(3,4)
Telefónica Deutschland	1.247	6,4	5,0	636	3,4	3,1
Telefónica Brasil	1.714	15,9	4,9	910	17,0	8,5
Telefónica Hispam	1.094	42,3	6,2	497	33,4	10,2
Otras sociedades y eliminaciones	35	(99,7)	c.s.	(16)	c.s.	n.m.
OIBDA (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	7.465		2,7	3.712		3,4
VMO2 "JV" (100%)	2.225	7,0	3,7	1.125	7,5	4,8
Margen OIBDA	32,6%	(50,5 p.p.)		31,3%	(103,8 p.p.)	
Telefónica España	36,6%	(2,0 p.p.)	(2,0 p.p.)	36,3%	(1,8 p.p.)	(1,8 p.p.)
Telefónica Deutschland	31,6%	0,3 p.p.	(0,2 p.p.)	31,8%	(0,7 p.p.)	(0,8 p.p.)
Telefónica Brasil	40,8%	(3,8 p.p.)	(1,1 p.p.)	40,3%	(6,2 p.p.)	(1,0 p.p.)
Telefónica Hispam	24,2%	4,7 p.p.	0,4 p.p.	20,9%	2,4 p.p.	1,2 p.p.
Otras sociedades y eliminaciones	5,8%	n.m.	c.s.	n.m.	n.m.	n.m.
Margen OIBDA (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	33,3%		(0,5 p.p.)	32,2%		(0,6 p.p.)
VMO2 "JV" (100%)	37,1%	1,4 p.p.	1,3 p.p.	37,4%	1,9 p.p.	1,6 p.p.
CapEx	2.482	(27,0)		1.465	5,1	
Telefónica España	642	(10,8)	(7,8)	347	(10,1)	(9,6)
Telefónica Deutschland	556	9,5	9,5	291	4,2	4,2
Telefónica Brasil	809	24,9	6,2	485	37,7	14,4
Telefónica Hispam	429	(14,3)	(22,8)	313	106,9	1,3
Otras sociedades y eliminaciones	45	(50,2)	(20,0)	29	(51,8)	(33,9)
CapEx (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	3.117		(1,1)	1.797		2,4
VMO2 "JV" (100%)	1.270	(19,8)	5,6	665	22,8	8,8
Espectro	132	(80,5)		130	n.s.	
Espectro (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	132		(69,1)	130		n.s.
OIBDA-CapEx	3.863	(71,4)		1.681	(86,1)	
Telefónica España	1.611	(1,3)	(2,7)	772	0,0	(0,3)
Telefónica Deutschland	690	3,9	1,5	345	2,7	2,2
Telefónica Brasil	906	8,8	3,8	425	(0,1)	2,2
Telefónica Hispam	665	148,2	27,9	184	(16,8)	15,2
Otras sociedades y eliminaciones	(10)	c.s.	c.s.	(45)	c.s.	n.m.
OIBDA-CapEx (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	4.348		5,3	1.915		4,1
VMO2 "JV" (100%)	955	92,7	1,8	460	(9,0)	0,9

- Detalle de reconciliación incluido en soporte Excel publicado.

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Criterio orgánico: Se incluye el 50% de los resultados de la "joint venture" VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

TELEFÓNICA ESPAÑA

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

28%	sobre ingresos totales Telefónica en 1S 22	30%	sobre OIBDA total Telefónica en 1S 22	36%	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica en 1S 22
------------	--	------------	---------------------------------------	------------	---

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Mejora de la actividad comercial, con un churn en el nivel más bajo de los últimos 6 años
- Aceleración del crecimiento interanual de los ingresos y mejora de la evolución del OIBDA
- Superado el hito de cerrar el 25% de todas nuestras centrales de cobre

Evolución operativa

T. España mantiene su estrategia basada en la racionalidad y la generación de valor, con una oferta renovada para el segmento de consumo (nuevo portfolio convergente "miMovistar" que permite una mayor personalización). En esta oferta se añade valor a las comunicaciones y a los contenidos televisivos, con servicios TI, dispositivos y nuevos servicios para el hogar. Telefónica está bien posicionada para afrontar el actual entorno competitivo y macroeconómico y aprovechar las oportunidades que se presentan: la demanda de mayor calidad de conectividad y servicio, el impulso de los fondos europeos de recuperación y las posibilidades del mercado en la diversificación de las fuentes de ingresos.

Con el objetivo de ofrecer servicios verdes a nuestros clientes, ya está operativa nuestra JV con Repsol, "Solar360", que ofrece autoconsumo fotovoltaico a clientes particulares, comunidades de vecinos y empresas. La Oficina Española de Cambio Climático nos ha concedido el sello "calculo-reduzco-compenso" por el proyecto "Bosque Telefónica" en reconocimiento a nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella de carbono.

TELEFÓNICA ESPAÑA
 ACCESOS TOTALES
 Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Minoristas	37.143,5	36.881,0	36.809,2	36.460,9	36.717,1	36.684,5	(0,5)
Telefonía fija	8.616,6	8.523,4	8.437,9	8.376,3	8.260,9	8.207,8	(3,7)
Banda ancha	5.911,1	5.888,6	5.873,6	5.874,9	5.845,7	5.851,3	(0,6)
FTTH	4.671,0	4.726,7	4.774,5	4.847,6	4.875,1	4.937,3	4,5
Móviles	18.711,0	18.658,2	18.732,9	18.484,6	18.954,7	19.027,5	2,0
Prepago	840,1	806,0	783,6	752,5	710,5	715,1	(11,3)
Contrato	15.259,7	15.185,8	15.194,8	15.210,7	15.139,3	15.082,9	(0,7)
IoT	2.611,2	2.666,4	2.754,5	2.521,5	3.105,0	3.229,5	21,1
TV de Pago	3.895,3	3.801,3	3.755,5	3.716,4	3.647,2	3.589,3	(5,6)
Accesos Mayoristas	3.676,8	3.658,3	3.679,1	3.674,3	3.684,3	3.662,8	0,1
FTTH	2.708,1	2.801,7	2.907,1	2.982,0	3.064,7	3.110,0	11,0
Total Accesos	40.820,3	40.539,3	40.488,3	40.135,2	40.401,4	40.347,3	(0,5)

Nota:
 - Los accesos de marzo 2022 incluyen una regularización de 500 mil accesos IoT procedente de diciembre 2021.

COBERTURA PROPIA UBB
 Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
UBB UUII pasadas (FTTH)	25.651,3	26.134,6	26.520,1	26.903,3	27.203,0	27.524,5	5,3
Uptake (FTTH)	29%	29%	29%	29%	29%	29%	0,4 p.p.

Nota:
 - Uptake FTTH incluye los accesos minoristas y los accesos mayoristas conectados a la red FTTH.

Los **accesos** (planos interanualmente) reflejan una mejora de la actividad comercial en todos los servicios respecto a 1T 22, siendo destacable la vuelta al crecimiento en banda ancha fija (+6k en 2T 22) gracias al continuo avance de la fibra (+108k; +62k minoristas en 2T 22). La fibra representa ya el 86% de la planta de banda ancha, y un uptake del 29% de nuestra red (27,5 millones de UUll a junio). El NPS alcanza un máximo histórico (44%) y refleja la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes gracias a la calidad diferencial de nuestro servicio.

KPIs CONVERGENTES
Datos no auditados

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Cientes Convergentes (miles)	4.781,6	4.725,9	4.682,7	4.649,8	4.608,3	4.581,6	(3,1)
ARPU Convergente (EUR) (acumulado)	89,7	88,5	88,9	89,2	91,1	90,7	2,4
Churn Convergente (acumulado)	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	(0,2 p.p.)

Nota:
- Convergentes incluye Residencial, Autónomos y Pymes.

Los **clientes convergentes** (-3% interanual) disminuyen en el trimestre (-27k), aunque mejoran secuencialmente, con una buena acogida de "miMovistar" lanzado en mayo. Los clientes en este nuevo portfolio suponen más del 10% de la base de clientes convergentes. En 2T 22, ARPU se situó en 90,1 euros, con un aumento del 3,1% interanual, mientras que el churn mejora de nuevo hasta el 1,1% (-0,3 p.p. interanual), su nivel más bajo desde el 2T 16 gracias a los últimos desarrollos de la oferta.

Evolución financiera
TELEFÓNICA ESPAÑA
RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2022	2021	Reportado	Orgánico	2022	2021	Reportado	Orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	6.164	6.095	1,1	1,1	3.085	3.045	1,3	1,3
Venta de terminales móviles	283	154	84,5	84,5	131	71	82,9	82,9
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	5.881	5.942	(1,0)	(1,0)	2.955	2.974	(0,6)	(0,6)
Minoristas	4.772	4.827	(1,2)	(1,2)	2.382	2.395	(0,5)	(0,5)
Mayoristas y Otros	1.109	1.114	(0,5)	(0,5)	572	579	(1,0)	(1,0)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.254	2.352	(4,2)	(4,2)	1.119	1.158	(3,4)	(3,4)
Margen OIBDA	36,6%	38,6%	(2,0 p.p.)	(2,0 p.p.)	36,3%	38,0%	(1,8 p.p.)	(1,8 p.p.)
CapEx	642	720	(10,8)	(7,8)	347	386	(10,1)	(9,6)
Espectro	—	23	—	—	—	2	—	—
OIBDA-CapEx	1.611	1.632	(1,3)	(2,7)	772	772	—	(0,3)

Nota:
- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** crecen por quinto trimestre consecutivo, +1,3% interanual en el 2T 22, lo que supone una aceleración de +0,4 p.p. frente al 1T 22, impulsada por el mejor comportamiento de los ingresos por servicios (-0,6% interanual; +0,8 p.p. secuencial) gracias al crecimiento del ARPU convergente y del TI, y a la vuelta del roaming a los niveles anteriores a la pandemia. Las ventas de terminales aumentan un 82,9% interanual gracias a la integración del terminal en la oferta convergente desde abril de 2021.

El **OIBDA** cae un 3,4% interanual en 2T 22, lo que supone una mejora de 1,5 p.p. respecto a 1T 22, a pesar de estar fuertemente afectado por el aumento de los costes de la energía y el mayor peso de los ingresos de menor margen. Esta mejora se debe principalmente al mayor crecimiento de los ingresos y a las mayores eficiencias derivadas principalmente del plan de reestructuración (46M€ en 2T 22) y de la transformación de la red de telefonía fija con una creciente desconexión del cobre. El margen OIBDA se sitúa en 36,3% en 2T 22 (-1,8 p.p. interanual).

El **CapEx** (-7,8% interanual en 1S 22) se centra en el despliegue de las redes FTTH y 5G, y el **OIBDA-CapEx** disminuye un 2,7% respecto a 1S 21 resultando en un margen de caja del 26,1% (-1,0 p.p. interanual), líder entre los incumbentes europeos.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

18%

sobre ingresos
totales de
Telefónica en 1S 22

17%

sobre OIBDA total
de Telefónica en 1S
22

15%

sobre OIBDA-CapEx
de Telefónica en 1S
22

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Continúa la buena tracción comercial de O₂, tras la celebración del 20º aniversario de la marca en Alemania
- El crecimiento de los ingresos, el OIBDA y el OIBDA-CapEx se mantiene, mejorando las perspectivas de OIBDA para el ejercicio 2022 a un "crecimiento interanual de un dígito bajo a bajo-medio"
- El despliegue de la tecnología 5G avanza más rápido de lo previsto, incrementándose el objetivo de cobertura al 60% de la población a cierre de año, sin cambiar el nivel de CapEx

Evolución operativa

Telefónica Deutschland presenta un trimestre más un fuerte impulso operativo y financiero. La compañía sigue aumentando la cuota de mercado de telefonía móvil en un entorno racional pero dinámico, gracias a la fortaleza de su negocio principal, basado en la paridad de red y liderazgo en ESG.

T. Deutschland está en vías de reducir sus emisiones en un 90% y de neutralizar las emisiones residuales en 2025. Al mismo tiempo, la responsabilidad social y la inclusión digital forman parte de la identidad de la empresa. Iniciativas como el "Digitaltag", celebrado en el BASECAMP de la compañía en Berlín para promover la alfabetización digital mediante la enseñanza de habilidades digitales. Los empleados de T. Deutschland están muy comprometidos con el compromiso social y así, en el "Día del Voluntariado", han apoyado a los refugiados ucranianos con ayuda práctica, como la ayuda lingüística a los niños y con formación para la gestión de solicitud de empleo on-line. El Fondo de Ayuda a Ucrania de la "Aktionsbündnis Deutschland hilft" evidenció la voluntad de donación de los empleados de Telefónica Deutschland, y la empresa completó estas donaciones.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Minoristas	48.942,4	49.485,1	49.838,4	50.219,3	50.418,6	51.208,5	3,5
Accesos de telefonía fija	2.173,0	2.171,5	2.172,8	2.179,6	2.169,2	2.174,0	0,1
Banda ancha	2.253,9	2.253,2	2.255,4	2.262,3	2.251,9	2.256,6	0,2
UBB	1.809,1	1.823,2	1.837,7	1.856,8	1.864,1	1.880,8	3,2
Accesos móviles	44.428,2	44.974,5	45.325,3	45.693,6	45.915,0	46.696,4	3,8
Prepago	19.174,7	19.265,5	19.161,2	18.973,0	18.873,4	19.243,6	(0,1)
Contrato	23.801,4	24.175,3	24.590,3	25.107,8	25.395,0	25.768,7	6,6
IoT	1.452,1	1.533,7	1.573,8	1.612,8	1.646,6	1.684,1	9,8
Total Accesos	48.942,4	49.485,1	49.838,4	50.219,3	50.418,6	51.208,5	3,5

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2020				2021		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Churn móvil (trimestral)	1,6%	1,4%	1,7%	1,7%	1,7%	1,3%	(0,0 p.p.)
Contrato	1,3%	1,0%	1,2%	1,2%	1,4%	1,1%	0,1 p.p.
Churn móvil (acumulado)	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,5%	0,0 p.p.
Contrato	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%	1,2%	0,1 p.p.
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	9,7	9,9	10,0	10,0	9,7	9,8	(0,5)
Contrato	13,2	13,4	13,5	13,5	12,8	12,9	(4,0)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

T. Deutschland ha celebrado el 20º aniversario de la marca O₂. El lanzamiento de la tarifa promocional "O₂ Grow" volvió a poner de manifiesto que la empresa sigue liderando la innovación en el sector móvil alemán. El impulso comercial ha continuado gracias a la fuerte demanda de los clientes de O₂ y a la sólida contribución de las marcas asociadas, lo que ha dado lugar a un crecimiento sostenido de los **accesos móviles de contrato** de +374k en 2T 22. El aumento temporal del churn previsto por la introducción del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas (EECC) empieza a normalizarse en 2T 22 y el churn de contrato de la marca propia se mantiene estable en el 0,8% en 2T 22, gracias a la paridad de red.

El ARPU de contrato de O₂ se reduce un -0,7% interanual en 2T 22 (-0,6% en 1S 22), reflejando la demanda de las tarifas de alto valor compensado por la aceleración de la caída de las tarifas de terminación móvil y los mayores beneficios otorgados en los paquetes con el objetivo de mejorar la fidelización y retención de los clientes.

Los accesos de **prepago** registran una ganancia neta de +371k nuevos accesos en 2T 22 (+271k en 1S 22 frente a -100k en 1T 22), gracias a las reactivaciones de tarjetas SIM sin impacto en ingresos y a la estacionalidad, mientras que continúa la tendencia del mercado alemán de migración de prepago a postpago.

Los accesos de **banda ancha fija** presentan una ganancia neta de 5k en 2T 22 (-5k en 1S 22; -10k en 1T 22), apalancado en los productos O₂ my Home de tecnología agnóstica de T. Deutschland, mejorados con una nueva oferta de 1 Gbit/s en la red de cable en 2T 22. Se mantuvo la tendencia de sustitución fijo-móvil (FMS).

Evolución financiera

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
 RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.949	3.743	5,5	5,5	2.003	1.893	5,8	5,8
Negocio Móvil	3.540	3.342	5,9	5,9	1.797	1.688	6,4	6,4
Ingresos de terminales	787	665	18,4	18,4	395	318	24,1	24,1
Negocio Fijo	399	400	(0,4)	(0,4)	201	200	0,9	0,9
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.247	1.172	6,4	5,0	636	616	3,4	3,1
Margen OIBDA	31,6%	31,3%	0,3 p.p.	(0,2 p.p.)	31,8%	32,5%	(0,7 p.p.)	(0,8 p.p.)
CapEx	556	508	9,5	9,5	291	280	4,2	4,2
Espectro	—	—	—	—	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	690	664	3,9	1,5	345	336	2,7	2,2

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** mantienen la senda de crecimiento, con un +5,8% interanual en 2T 22 (+5,2% en 1S 22; +5,5% en 1S 22), a pesar del impacto negativo por la aceleración en la caída de las tarifas de interconexión móvil. Los ingresos móviles crecen un 6,4% interanual en 2T 22 (+5,4% en 1T 22 y +5,9% en 1S 22). Esto refleja el impulso sostenido de los ingresos de servicio móvil, a pesar de la difícil comparativa en el segundo trimestre, impulsados por la fuerte tracción comercial de la marca O₂, así como por la recuperación del roaming internacional. La buena oferta de equipos permite que los ingresos de terminales aumenten un 24,1% interanual en 2T 22 (+13,2% en 1T 22; 18,4% en el 1S 22).

El **OIBDA** crece un +3,1% interanual en 2T 22 (+7,0% en 1T 22; +5,0% interanual en 1S 22) y refleja la difícil comparativa respecto al mismo periodo del año anterior, si bien el apalancamiento operativo, tanto del negocio fijo como móvil, sigue mejorando gracias al continuo impulso de las marcas propias. Al mismo tiempo, se ve impactado positivamente por la generación de sinergias adicionales y algún efecto positivo de la recuperación del roaming internacional. El **margen OIBDA** se reduce -0,8 p.p. frente a 2T 21 hasta el 31,8% (-0,2 p.p. interanual hasta el 31,6% en el 1S 22), consecuencia principalmente del fuerte crecimiento de los ingresos de terminales (margen prácticamente neutro).

El **CapEx** aumenta un 9,5% en 1S 22, y el ratio CapEx/Ventas se situó en el 14,1%, tras continuar ejecutándose el último año del programa de "inversión para el crecimiento" de acuerdo al planes. El despliegue de red 5G avanza a buen ritmo y el objetivo de cobertura del 50% de la población se ha alcanzado antes de lo previsto. Por lo tanto, T. Deutschland ha aumentado su ambición de cobertura de la población 5G al ~60% para el año 2022, sin cambiar las previsiones de inversión debido a las eficiencias del despliegue.

Como resultado, el **OIBDA-CapEx** crece un +1,5% interanual en 1S 22 y el OIBDA-CapEx/Ingresos alcanza el 17,5%, -0,7 p.p. interanual.

Virgin Media - O2 UK

(Variaciones interanuales en términos orgánicos; 100% de VMO2)

13%	sobre ingresos totales Telefónica en 1S 22	15%	sobre OIBDA total Telefónica en 1S 22	11%	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica en 1S 22
------------	--	------------	--	------------	---

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Mejora del crecimiento de los clientes, con una ganancia neta de +16k accesos fijos y +13k de contrato móvil
- Vuelta al crecimiento en ingresos y mejora de la rentabilidad
- Aceleración de las inversiones: +114k UUll con 'Lightning'; servicios 5G en más de 600 ciudades

Evolución operativa

Después de un año desde su creación, **Virgin Media O2** (VMO2) continúa avanzando en la integración e innovación, a la vez que invierte fuertemente en la expansión y mejora de sus redes de fibra y 5G para llevar la mejor conectividad a más zonas del país.

La mejora de la red existente a FTTP se ha acelerado tras la finalización de las pruebas en 1S 22, preparando el camino para el despliegue de fibra en toda la red fija, que comenzará a finales de este año y se completará en 2028.

'Lightning' cuenta con 2,9M de UUll y se esperan añadir 500k UUll en 2022, reforzando aún más el liderazgo 'gigabit' de VMO2 en el Reino Unido, ofreciendo velocidades de 1,1 Gbps en un total 15,9M UUll.

El 22 de mayo, VMO2 lanzó su **primera estrategia de sostenibilidad** como compañía conjunta, 'Better Connections Plan', que expone sus ambiciosos compromisos para reducir las emisiones de carbono, defender la economía circular, como el reciclaje de dispositivos y la donación de smartphones y tabletas no deseados, y apoyar a las comunidades mientras que ayuda a mejorar el Reino Unido. La Compañía tiene un compromiso ambicioso de alcanzar cero emisiones netas de carbono en todas sus operaciones, productos y cadena de suministro a finales de 2040, 10 años antes del Acuerdo de París y del objetivo del Reino Unido de llegar a cero emisiones en 2050. El plan 'Better Connections pretende ofrecer a los clientes 10M de acciones circulares de aquí a 2025, lo que contribuirá a la reducción de los residuos electrónicos.

VMO2 ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Minoristas Finales (1,2)	44.292,8	44.990,9	45.549,5	46.021,1	46.177,7	46.244,9	2,8
Banda ancha (2)	5.487,9	5.523,6	5.566,0	5.626,7	5.625,7	5.620,4	1,8
UBB	5.458,6	5.494,1	5.536,4	5.596,8	5.595,8	5.612,0	2,1
Accesos móviles	30.617,7	31.358,0	31.864,6	32.276,8	32.595,0	33.095,4	5,5
Prepago	8.199,1	8.362,5	8.284,0	8.119,1	8.062,4	8.134,1	(2,7)
Contrato	15.636,3	15.701,2	15.809,3	15.938,1	15.948,6	15.961,9	1,7
IoT	6.782,3	7.294,3	7.771,3	8.219,7	8.584,1	8.999,4	23,4
Accesos mayoristas	9.350,5	9.594,4	9.773,7	9.966,6	10.126,5	10.431,1	8,7
Accesos Totales (1,2)	53.643,3	54.585,4	55.323,2	55.987,8	56.304,1	56.676,0	3,8

Notas:

(1) Incluye accesos de telefonía fija y TV de pago. Los accesos anteriores al 1 de junio de 2021 se basan en datos proforma considerando la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si hubiera ocurrido el 1 de enero de 2020.

(2) El 2T 22 incluye un ajuste de -282k líneas de voz y -22k de banda ancha sin ingresos asociados.

VMO2 DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
UBB UUll pasadas	15.386,6	15.476,4	15.546,3	15.649,9	15.749,7	15.863,4	2,5

La **ganancia neta de contrato móvil** asciende a +13k en 2T 22 (vs +11k en 1T 22; +24k en 1S 22) y el **churn de contrato móvil de O2** mejora en 0,1 p.p. interanualmente, manteniéndose líder en el mercado (0,8% en 2T 22).

En 2T 22 los **accesos de IoT** crecen en +415k (+779k en 1S 22) gracias al programa de "Smart Metering".

La base de **banda ancha fija** vuelve a crecer en el trimestre, tras presentar una ganancia neta de +16k en 2T 22 (vs -1k en 1T 22; +15K en 1S 22) gracias al continuo crecimiento en las áreas del Proyecto 'Lightning' y un fuerte volumen comercial tras la subida de precios de 1T 22. La velocidad media de la base de banda ancha crece un 27% interanual y ahora es de 247 Mbps, casi 5 veces superior a la media nacional.

VMO2 RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	5.996	5.817	3.071,1	55,1	3.006	2.951	1,9	0,2
Negocio Móvil	3.336	3.188	4,7	1,6	1.684	1.620	3,9	2,2
Ingresos de terminales	853	799	6,8	3,6	426	409	4,1	2,4
Negocio Fijo	2.377	2.372	0,2	(2,6)	1.181	1.198	(1,4)	(3,0)
Cliente fijo	2.038	1.990	2,4	(0,5)	1.019	1.009	1,0	(0,6)
Suscripciones	1.995	1.948	2,4	(0,5)	998	986	1,2	(0,4)
Otros	43	43	0,7	(2,3)	21	23	(6,7)	(8,2)
B2B	339	382	(11,2)	(13,6)	162	189	(14,4)	(15,6)
Otros	282	257	9,7	6,3	142	132	6,9	4,9
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.225	2.080	6.995,3	3.683,7	1.125	1.047	7,5	4,8
Margen OIBDA	37,1%	35,8%	1,4 p.p.	1,3 p.p.	37,4%	35,5%	1,9 p.p.	1,6 p.p.
CapEx	1.270	1.584	(19,8)	5,6	665	541	22,8	8,8
Espectro	—	516	—	—	—	4	—	—
OIBDA-CapEx	955	495	92,7	1,8	460	505	(9,0)	0,9

Notas:

- OIBDA orgánico y margen OIBDA interanual calculado en línea con el criterio Telefónica.

- Incluye los datos proforma de VMO2 que dan lugar a la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si se hubiera producido el 1 de enero de 2020 y restablece la contabilidad del precio de compra, la alineación de políticas y los ajustes de la transacción a esta fecha.

Evolución financiera

Los **ingresos** crecen en +0,2% interanual en 2T 22 (-0,1% en 1T 22; +0,1% 1S 22), con un aumento del 2,2% interanual de los ingresos móviles (vs +0,9% interanual en 1T 22; +1,6 interanual en 1S 22) impulsado por un crecimiento del 2,4% interanual en los ingresos de terminales y apoyados por los mayores ingresos de servicio. Los ingresos fijos disminuyen un -3,0% interanual en 2T 22 (vs -2.2% interanual en 1T 22; -2.6% interanual en 1S 22), ya que el incremento de los accesos se compensa con la caída de los ingresos B2B (debido al elevado nivel de ingresos de instalación de servicios de datos de alta capacidad en los ingresos mayoristas en 2T 21).

El **OIBDA** crece un 4,8% interanual en 2T 22 (vs +2,6% interanual en 1T 21; +3,7% interanual en 1S 22), por las subidas de precios, las eficiencias de costes y la generación de las primeras sinergias. El **margen OIBDA** mejora en 1,6 p.p. interanual en 2T 22 hasta el 37,4% (37,1% en 1S 22).

El **CapEx** aumenta un 5,6% interanual en 2T 22 consecuencia de la mayor inversión en infraestructura fija y móvil. Como resultado, el **OIBDA-CapEx** aumenta un +1,8% interanual y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** crece en 0,3 p.p. interanual hasta el 15,9%.

TELEFÓNICA BRASIL

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

19%

 sobre ingresos totales
 Telefónica en 1S 22

23%

 sobre OIBDA total
 Telefónica en 1S 22

20%

 sobre OIBDA-CapEx total
 Telefónica en 1S 22

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Los activos móviles adquiridos a Oi comienzan a consolidarse desde el 1 de abril de 2022
- Aceleración en el crecimiento orgánico interanual de ingresos hasta el +11,1% y en el OIBDA hasta el +8,5% (+34,9% y +17,0% en términos reportados). Excluyendo el impacto de Oi, los ingresos habrían crecido un 7,6% (+4,6% en 1T 22).
- Vivo ha lanzado su primera emisión de obligaciones vinculada a compromisos ESG

Evolución operativa

Tras la consolidación de los activos móviles adquiridos a Oi, Vivo refuerza su posición de liderazgo en el mercado, tanto en calidad de servicio, gracias a la adquisición del espectro, como en cuota de mercado de accesos móviles, que alcanza el 38% a abril 2022 (40% en contrato).

Vivo avanza en el compromiso de crecimiento sostenible con la emisión de un bono sostenible verde por 3,5 miles de millones de reales con vencimiento a 3 y 5 años, con el objetivo de reducción del 40% de gases de efecto invernadero en e incrementar el porcentaje de trabajadores negros en posiciones de liderazgo (+11 p.p. hasta 30%) en el periodo 2022-2027.

Vivo continúa avanzando en su portfolio de productos integrados digitales para clientes B2C como B2B. En B2C, se ha creado la JV con Anima, centrada en el desarrollo de la aplicación de e-learning y Vivo Money continua ganando tracción (número de préstamos concedidos aumenta interanualmente en más de 6 veces). En B2B, Vivo sigue fortaleciendo su portfolio de soluciones de Cloud, Ciberseguridad, IoT y Big Data apalancado en los acuerdos con empresas líderes en el sector como Microsoft, Amazon y Cisco.

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Minoristas Finales	95.900,8	96.813,8	97.516,6	98.853,2	100.035,3	113.799,8	17,5
Accesos de telefonía fija	8.625,9	8.328,1	7.802,4	7.506,5	7.345,3	7.222,4	(13,3)
Banda ancha	6.318,2	6.283,8	6.264,9	6.262,0	6.273,3	6.297,3	0,2
UBB	5.220,1	5.313,0	5.430,1	5.535,3	5.632,0	5.732,3	7,9
FTTH	3.745,8	4.046,3	4.356,0	4.608,7	4.837,6	5.048,2	24,8
Accesos móviles	79.673,3	80.956,5	82.244,6	83.912,3	85.293,3	99.192,3	22,5
Prepago	33.668,8	33.871,7	34.163,4	34.287,3	34.399,0	42.264,2	24,8
Contrato	35.321,4	35.911,4	36.608,6	37.166,7	37.949,0	43.144,6	20,1
IoT	10.683,2	11.173,4	11.472,6	12.458,3	12.945,3	13.783,5	23,4
TV de Pago	1.223,5	1.186,2	1.146,6	1.114,8	1.067,3	1.033,2	(12,9)
IPTV	913,9	918,6	917,8	916,8	898,9	890,6	(3,0)
Total Accesos	95.901,9	96.814,9	97.517,6	98.854,2	100.035,6	113.800,1	17,5

Notas: - Incluye los accesos móviles de Oi desde abril 2022.

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Total UUII pasadas (UBB)	25.057,9	25.609,7	26.371,7	27.485,7	28.313,0	28.313,0	10,6
Propias (total/parcial)	24.493,4	24.883,1	25.642,2	26.746,4	27.563,0	27.469,7	0,1
Total FTTH	16.291,1	17.309,5	18.316,5	19.587,6	20.521,7	21.037,8	21,5
Propias (total/parcial)	15.726,6	16.582,9	17.587,1	18.848,4	19.771,7	20.194,5	0,2
Uptake FTTH	23%	23%	24%	24%	24%	24%	0,6 p.p.

Nota: - Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias con FTTH.

DATOS OPERATIVOS
Datos no auditados

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Churn móvil (trimestral)	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%	2,6%	2,5%	(0,4 p.p.)
Contrato	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%	(0,3 p.p.)
Churn móvil (acumulado)	2,9%	2,9%	2,9%	2,8%	2,6%	2,6%	(0,3 p.p.)
Contrato	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	(0,1 p.p.)
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	4,0	4,0	4,1	4,2	4,5	4,6	(2,8)
Contrato	7,2	7,2	7,4	7,4	7,9	8,2	(2,6)

Notas:
-ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.
- Incluye los accesos móviles de Oi desde abril 2022.

En el **móvil** se registra un fuerte nivel de actividad comercial en contrato, que unido a la continua mejora en el churn (+1,0%, -0,3 p.p. interanual) permite acelerar la ganancia neta hasta 1,0M en 2T 22 (1,7M en 1S 22) excluyendo Oi.

En el **fijo**, Vivo confirma el punto de inflexión en la tendencia de los accesos de banda ancha y por segundo trimestre consecutivo presenta ganancia neta positiva gracias a la fibra (liderando en todo los meses del 2022 hasta la fecha la captación de clientes del mercado) y a la contención en la pérdida de líneas de cobre. Las UUll pasadas con FTTH se incrementan en 0,5M en 2T 22 (totalizando 21,0M, pasadas por Vivo, Fibrasil y las acordadas con ATC).

Evolución financiera

TELEFÓNICA BRASIL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	4.199	3.318	26,6	7,8	2.257	1.672	34,9	11,1
Negocio Móvil	2.842	2.182	30,3	11,0	1.545	1.098	40,7	16,0
Ingresos de terminales	254	184	37,9	17,5	133	87	53,6	26,4
Negocio Fijo	1.357	1.136	19,5	1,8	712	575	23,9	1,7
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.714	1.479	15,9	4,9	910	778	17,0	8,5
Margen OIBDA	40,8%	44,6%	(3,8 p.p.)	(1,1 p.p.)	40,3%	46,5%	(6,2 p.p.)	(1,0 p.p.)
CapEx	809	647	24,9	6,2	485	353	37,7	14,4
Espectro	2	—	n.s.	n.s.	—	—	n.s.	n.s.
OIBDA-CapEx	906	832	8,8	3,8	425	425	(0,1)	2,2

Nota:
- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Incluye los accesos móviles de Oi desde abril 2022.

Los **ingresos** aceleran su crecimiento hasta un 11,1% en 2T 22 interanualmente (+4,6% en 1T 22; +34,9% en términos reportados) consecuencia del crecimiento de los accesos de contrato, de fibra, la actualización de las tarifas y la aportación de los accesos adquiridos a Oi.

El **OIBDA** se incrementa un 8,5% en 2T 22 (+1,6% en 1T 22; +17,0% en términos reportados) gracias al crecimiento de los ingresos, la generación de eficiencias, y la aportación de los accesos de Oi que compensan el impacto de la inflación y el gasto comercial.

El **OIBDA-CapEx** en 1S 22 aumenta un 3,8%, con un nivel de CapEx/Ingresos del 19%.

TELEFÓNICA INFRA

Mensajes Clave

- T. Infra gestiona una cartera de vehículos de FTTH, centros de datos y cable submarino
- Venta de una participación del 45% de Bluevia, proveedor mayorista neutral de FTTH en zonas rurales en España, al consorcio Vauban/CAA
- Actualmente se está trabajando en un nuevo vehículo de fibra en Reino Unido para el despliegue de redes FTTH sostenibles en zonas nuevas

Evolución operativa

En Brasil, **FiBrasil**, (CDPQ 50%, T. Infra 25% y T. Brasil 25%), presta sus servicios a través de una red FTTH neutra centrandose su despliegue en ciudades seleccionadas de tamaño medio y tiene como objetivo superar las 6M UUll pasadas en cuatro años. FiBrasil continúa con su despliegue y alcanza 2,5M UUll pasadas, sumando 267k en 2T 22. La Compañía ha celebrado recientemente su primer aniversario y ha sido reconocida por sus empleados con la certificación Great Place to Work® Brasil.

En Alemania, **Unsere Grüne Glasfaser (UGG)** (Allianz 50%, T. Infra 40% y T. Deutschland 10%), tiene el objetivo de pasar 2M UUll en los próximos seis años en zonas rurales y semi-rurales desatendidas. UGG comenzó siendo una operación totalmente nueva, y ya ha iniciado operaciones en ocho estados federales ("Länder") conectando múltiples municipios a su red FTTH verde. A junio 22, UGG cuenta con >380k UUll en MoUs firmados.

El 25 de julio, Telefónica vendió al consorcio Vauban/CAA una participación del 45% en **Bluevia**, proveedor mayorista neutral de FTTH en zonas rurales en España. El pago por el 45% de Bluevia asciende a 1.021M€ en efectivo, valorando el 100% de la compañía en 2.500M€, lo que representa un múltiplo implícito de 27,1 veces sobre su OIBDA proforma en 2022E. Bluevia aumentará su cobertura de fibra en los próximos dos años, pasando de las 3,5M UUll actuales a 5M. Con esta operación, el Grupo Telefónica mantiene una participación del 55% (T.España 30%; T. Infra 25%), cuyo cierre está sujeto a las correspondientes aprobaciones regulatorias.

Nabix, la compañía de centro de datos participada por Asterion Industrial Partners (80%) y T. Infra (20%), una vez se completado en mayo 22 el segundo tramo de la transacción, está operando 14 centros de datos en siete países (España, Chile, Brasil, Argentina, Perú, EE.UU. y México) con una potencia TI de 48 MW. Estas infraestructuras están hiperconectadas por fibra y la mayoría de ellas cuentan con las certificaciones Tier III y IV del Uptime Institute.

Telxius espera recibir en 4T 22 las aprobaciones regulatorias y de competencia por el incremento de su participación. Mantiene el pulso comercial, con el ancho de banda (Gbps) provisionado para servicios de capacidad creciendo un 44% (1S 22 interanual). El valor de los contratos firmados con terceros en el periodo aumenta un 21% (1S 22 interanual) reafirmando la demanda incremental de los "hyperscalers" y los operadores de telecomunicaciones relevantes. Esta fuerte tracción comercial, junto con una buena gestión de costes, impulsando el crecimiento del OIBDA⁴ un +6,4% en términos orgánicos y un 16,0% en términos reportados (1S 22 interanual).

El tráfico de Telxius aumenta un 9% interanual en 2T 22 (+1p.p. vs 1T 22) sobre una base ya elevada en años anteriores debido a la pandemia y al desarrollo de la nueva era digital.

En 2T 22, Telxius y el Núcleo de Información de la Red Brasileña (NIC.br), organización sin ánimo de lucro encargada de la explotación del dominio ".br", han firmado un acuerdo de cooperación para ampliar el Punto de Intercambio de Internet de Salvador de Bahía (Brasil) a la estación de amarre de cable de Telxius en la ciudad. Este será un punto de conexión atractivo para los "hyperscalers" que buscan interconectarse con las empresas locales, lo que su vez constituye una gran oportunidad de conectividad para los operadores locales.

⁴ Perímetro constante (excluyendo el negocio de torres)

TELEFÓNICA TECH

(Variaciones interanuales)

Mensajes clave

- Crecimiento a escala gracias a la mejora de las capacidades, que continúa superando el del mercado
- Transformación del mix de ingresos hacia servicios de mayor valor, aprovechando las últimas adquisiciones y la actividad comercial
- Reconocimiento por parte de los analistas de la industria (Avasant, Global Data), mejorando nuestra posición competitiva en EMEA

T. Tech desempeña un papel clave en el apoyo a las empresas en proceso de digitalización. Un equipo dedicado de c. 5.500 profesionales altamente cualificados (>30 nacionalidades y c.3.000 certificaciones en tecnologías de terceros), aporta su experiencia para desarrollar, integrar e implementar tecnologías que ayudan a los clientes a crear valor en sus negocios e impacto sostenible (la mayoría de los productos y servicios tienen el sello Ecosmart). Nuestras capacidades llegan a más de 5,5 millones de clientes B2B de Telefónica en 175 países.

En 1S 22, T. Tech ha reforzado sus capacidades de Cloud y Data Analytics y su perfil de crecimiento con las **adquisiciones de Incremental** (socio de Microsoft Dynamics en Reino Unido e Irlanda) y **BE-terna** (socio de Microsoft Dynamics en Alemania y otros mercados). **Las capacidades de liderazgo en servicios de T. Tech fueron reconocidas** en "Cybersecurity Services 2022 Radar View" y "Global Industrial IoT Services: Competitive Landscape Assessment" de Avasant y Global Data, respectivamente.

Evolución financiera

Los **ingresos** alcanzan 335M€ en 2T 22 (+64,8% interanual) y 634M€ en 1S 22 (+71,9% interanual), impulsados por los buenos resultados de los negocios en perímetro constante (c.30% interanual, ampliamente por encima del crecimiento del mercado) y la integración de las operaciones adquiridas en los últimos 12 meses. Tanto **T. Cybersecurity & Cloud Tech** como **T. IoT & Big Data Tech** crecen por encima del mercado y alcanzan los 566M€ (+73,7% interanual) y 69M€ (+59,4% interanual) respectivamente en 1S 22.

Evolución operativa

T. Cybersecurity & Cloud Tech ofrece una propuesta de valor integrada basada en servicios profesionales y gestionados propios y soluciones de terceros con un enfoque centrado en las soluciones. En 2T 22 destaca:

- **Fuerte actividad comercial** en 1S 22. Hemos cerrado más de 17k contratos (bookings >70% interanual). Los contratos cerrados en el primer semestre y el funnel comercial actual muestran un **mayor peso de los servicios profesionales y gestionados**.
- **Fortalecimiento del ecosistema de partners** anunciado en la Conferencia RSA 2022, evento mundial de Ciberseguridad, tras la firma de alianzas relevantes con Netskope, Constella Intelligence y Cisco. T. Tech también ha cerrado un acuerdo estratégico con Red Hat e IBM para co-crear y desarrollar nuevas soluciones empresariales multi-cloud gracias a la evolución de la propuesta de contenedores disponibles para VDC que permite su despliegue en las infraestructuras de los "hyperscalers".

La oferta de **T. IoT & Big Data Tech** "AI of Things" es una propuesta de valor E2E única que incluye los mejores servicios profesionales y asociaciones. Hechos destacados del 2T 22:

- **Aceleración de la actividad comercial** durante el 1S 22. Los bookings aumentaron más de un 70% interanual, principalmente impulsados por sectores como la medición del agua, los estadios inteligentes, la Industria y el Big Data para las Administraciones Públicas.
- **Colaboración con NTT DATA para integrar el 5G en la gestión intra-logística** de CIE Automotive. A través de una plataforma escalable basada en 5G, se gestiona la incorporación de dispositivos móviles autónomos, permitiendo la automatización flexible de los procesos logísticos internos con total visibilidad y control de la operación del cliente.
- **Exitosa prestación directa de servicios IoT en España** desde Dic-21, con un modelo ágil de OMV que permite a los clientes gestionar fácilmente sus negocios, tener el control extremo a extremo y desplegar fácilmente soluciones IoT.

TELEFÓNICA HISPAM

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

20%

sobre ingresos totales
Telefónica de 1S 22

15%

sobre OIBDA total
Telefónica de 1S 22

18%

sobre OIBDA-CapEx total
Telefónica de 1S 22

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes Clave

- Continua captura de la alta demanda de conectividad en la región, fundamentalmente en contrato móvil, FTTH & Cable e IPTV, a pesar de la intensidad competitiva
- Por segundo trimestre consecutivo, todos los países presentan crecimiento interanual en ingresos (orgánico y reportado)
- El OIBDA-CapEx en 1S 22 crece un 27,9% y el ratio de CapEx/Ventas se sitúa en el 7%

Evolución operativa

TELEFÓNICA HISPAM
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Minoristas	109.152,9	109.498,6	109.061,1	110.395,5	109.226,2	110.090,2	0,5
Accesos de telefonía fija	7.668,1	7.489,2	7.237,3	7.034,1	6.845,6	6.647,4	(11,2)
Banda ancha	5.555,0	5.654,8	5.700,5	5.756,9	5.795,7	5.852,0	3,5
UBB	3.894,3	4.108,5	4.280,0	4.432,2	4.576,2	4.757,6	15,8
FTTH y Cable	3.642,4	3.886,5	4.086,9	4.259,0	4.427,1	4.624,4	19,0
Accesos móviles	92.924,7	93.400,5	93.173,0	94.612,6	93.566,8	94.559,5	1,2
Prepago	66.145,0	65.926,8	65.143,7	66.075,3	64.645,4	65.171,8	(1,1)
Contrato	22.611,4	23.099,6	23.494,7	23.799,6	24.007,1	24.204,9	4,8
IoT	4.168,3	4.374,2	4.534,6	4.737,6	4.914,3	5.182,9	18,5
TV de Pago	2.864,1	2.872,5	2.869,0	2.905,3	2.940,3	2.957,3	3,0
IPTV	646,4	724,9	811,2	913,2	1.011,2	1.115,8	53,9
Total Accesos Hispam	109.173,2	109.518,8	109.080,7	110.414,7	109.244,8	110.108,7	0,5

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Total UUUI pasadas (UBB)	13.216,1	13.813,7	14.527,0	15.159,3	16.080,4	16.951,2	22,7
Propias (total/parcial)	12.421,6	12.762,2	13.173,1	13.558,2	14.363,9	15.156,1	18,8
Total FTTH & Cable	11.084,3	11.682,6	12.399,2	13.035,7	13.960,2	14.842,7	27,0
Propias (total/parcial)	10.289,8	10.631,1	11.045,3	11.434,5	12.243,7	13.047,6	22,7
Uptake FTTH	33%	33%	33%	33%	32%	31%	(2,1 p.p.)

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias con FTTH.

- Las cifras de 2021 se han actualizado debido a una regularización de las unidades inmobiliarias pasadas de cable en Perú.

DATOS OPERATIVOS
Datos no auditados

	2021				2022		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Churn móvil (trimestral)	3,0%	3,0%	3,5%	3,0%	3,7%	3,0%	(0,1 p.p.)
Contrato	2,0%	2,2%	2,3%	2,3%	2,5%	2,6%	0,4 p.p.
Churn móvil (acumulado)	3,0%	3,0%	3,2%	3,1%	3,7%	3,3%	0,3 p.p.
Contrato	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,5%	2,6%	0,4 p.p.
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	3,2	3,2	3,3	3,3	3,5	3,6	1,5
Contrato	9,1	9,0	9,0	9,1	9,5	9,7	(0,3)

Nota:
- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

En el **negocio móvil**, los accesos de contrato aumentan un 5% interanual (México +17%), ascendiendo la ganancia neta del 2T a 198k (405k en 1S 22), destacando la recuperación de Chile (+62k vs -39k en 1T 22) y el crecimiento sostenido de Colombia (+89k vs. +102k en 1T 22).

En el **negocio fijo** continúa la aceleración en el despliegue de FTTH apalancado en las InfraCos de Chile y Colombia y a los acuerdos con ATP y ATC. De esta manera, el despliegue con los modelos alternativos representan el 62% de las UUUI pasadas con FTTH en los últimos 12 meses. Así, T. Hispam alcanza 14,8M de UUUI con FTTH y cable tras pasar 0,8M UUUI en los últimos 3 meses (3,2M en los últimos 12 meses). Destaca el crecimiento en Chile y Colombia donde las conexiones aumentan un 31% y un 62% interanualmente a junio 2022 lo que permite mantener el "uptake" en el 31% a pesar de la aceleración en el despliegue.

Evolución financiera

TELEFÓNICA HISPAM

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	4.526	3.945	14,7	4,3	2.376	2.007	18,4	4,2
Negocio Móvil	2.944	2.574	14,4	3,7	1.548	1.315	17,7	3,5
Ingresos de terminales	736	654	12,4	3,7	392	338	16,1	4,1
Negocio Fijo	1.582	1.363	16,0	5,7	829	687	20,6	9,3
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.094	769	42,3	6,2	497	373	33,4	10,2
Margen OIBDA	24,2%	19,5%	4,7 p.p.	0,4 p.p.	20,9%	18,6%	2,4 p.p.	1,2 p.p.
CapEx	429	501	(14,3)	(22,8)	313	151	106,9	1,3
Espectro	130	135	(4,1)	(6,1)	130	1	n.s.	n.s.
OIBDA-CapEx	665	268	148,2	27,9	184	221	(16,8)	15,2

Notas:
- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.
- El OIBDA de 1T 22 esta impactado positivamente por la plusvalía relacionadas con la venta del 60% de la InfraCo Colombia (+184M€).

Los **ingresos** (+4,2% interanual orgánico; +18,4% interanual reportado) en 2T 22 mantienen el crecimiento interanual en ingresos del servicio y en venta de terminales (+4,1% en ambos casos). Destaca el crecimiento de Colombia, cuyos ingresos aumentan un 21,0% interanual (+10,6% en 1T 22) por la aceleración de los ingresos de servicio y la buena tracción de Movistar Money en la financiación de terminales.

El **OIBDA** acelera su crecimiento interanual hasta el +10,2% (+2,3% en 1T 22) impulsado por Perú (+52,7%) y Chile (+18,5% impactado positivamente por la plusvalía asociada a la venta del data center por +30M€). El OIBDA reportado se incrementa un 33,4% en 2T 22 (+50,7% en 1T 22) por la apreciación de las divisas Latam compensando parcialmente por la contabilización de 7M€ de gastos de restructuración en Argentina. El **margen OIBDA** se sitúa en el 20,9% (+1,2 p.p. interanual).

En el CapEx de 2T 22 se registran 130M€ asociados a la renovación del espectro de 15 MHz en la banda de 1900 MHz en Colombia, que permitirá a la Compañía seguir ofreciendo servicios de 4G de alta calidad.

TELEFÓNICA HISPAM
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	% Var	% Var orgánica
<i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>								
Importe neto de la cifra de negocios	4.526	3.945	14,7	4,3	2.376	2.007	18,4	4,2
Telefónica Argentina	1.092	870	25,5	—	590	458	28,9	—
Telefónica Chile	896	866	3,5	2,0	451	442	1,9	0,1
Telefónica Perú	860	748	14,9	5,5	446	377	18,2	3,2
Telefónica Colombia	767	648	18,3	15,8	410	318	28,8	21,0
Telefónica México	534	485	10,1	0,2	278	246	13,1	0,1
Otros y eliminaciones	378	328	15,2	2,5	202	165	22,2	3,4
Ingresos de terminales	736	654	12,4	3,7	392	338	16,1	4,1
Telefónica Argentina	169	133	27,4	—	95	72	31,5	—
Telefónica Chile	169	188	(9,9)	(6,3)	85	96	(11,5)	(7,8)
Telefónica Perú	115	106	8,4	(0,5)	62	56	11,8	(1,9)
Telefónica Colombia	118	73	61,3	57,8	66	36	84,2	74,0
Telefónica México	130	126	3,1	(6,1)	66	62	6,4	(6,0)
Otros y eliminaciones	34	28	20,9	8,2	18	16	13,1	(2,8)
OIBDA	1.094	769	42,3	6,2	497	373	33,4	10,2
Telefónica Argentina	128	82	56,3	—	78	40	91,8	—
Telefónica Chile	258	260	(0,8)	14,5	140	132	6,2	18,5
Telefónica Perú	176	104	68,9	30,8	97	36	167,5	52,7
Telefónica Colombia	374	192	95,1	(5,8)	100	97	2,3	(3,9)
Telefónica México	37	31	19,7	(3,6)	19	13	42,0	7,3
Otros y eliminaciones	122	101	21,3	(7,2)	64	53	19,8	(13,4)

Notas:

-OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- El OIBDA de 1T 22 está impactado positivamente por la plusvalía relacionada con la venta del 60% de la InfraCo Colombia (+184M€).

- **Chile:** Crecimiento interanual de los ingresos del 0,1% en 2T 22 apalancado en el buen desempeño de la fibra, de la TV de pago y del contrato. El OIBDA crece un 18,5% interanual impactado positivamente por la venta del data center (30M€).
- **Perú:** El crecimiento de los accesos de FTTH, unido a la progresiva actualización de precios, permite mantener el crecimiento de los ingresos (+3,2% en 2T interanual), a pesar del difícil entorno político y económico. El OIBDA crece un 52,7% interanual en 2T 22. Por 11º año consecutivo la Compañía ha recibido el distintivo de "Empresa Socialmente Responsable" con una puntuación de 97,3 sobre 100, mejorando los resultados de años anteriores.
- **Colombia:** Los ingresos se incrementan un 21,0% interanual en 2T 22 gracias a la venta de terminales y a los ingresos del servicio de contrato, fibra y de servicios digitales. El OIBDA decrece un -3,9% interanual en 2T 22 debido al aumento de costes comerciales y de red. Asimismo, la Compañía recibió la confirmación de la reducción del coste de financiación de un préstamo tras el informe del PwC asegurando el cumplimiento de las metas definidas en cuanto a consumo de energía por unidad de tráfico y energía de fuentes renovables, porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo y porcentaje de empleados y terceros formados en seguridad de la información.
- **México:** Los ingresos crecieron un +0,1% interanual en 2T 22 y los ingresos por servicios un +2,1%, debido principalmente al crecimiento progresivo del contrato. El OIBDA aumentó un +7,3% interanual a pesar de las menores tarifas de terminación móvil. El OIBDA-CapEx del 1S 22 aumentó un 8,4%. La migración a la red de acceso de AT&T (acuerdo firmado en 2019) se completó con éxito el 30 de junio y ha permitido reducir significativamente la huella de carbono (ahorro de ~32,6kWh); se han desmantelado más de 2.500 emplazamientos de los cuales el 45% de los equipos han sido comercializados, almacenados o utilizados para consumo interno y el 44% han sido reciclados.
- **Argentina:** Los ingresos aumentan un 36,8% interanual en moneda local por los mayores accesos de contrato (+4%) y FTTH (+23%) y la continua actualización de tarifas. El OIBDA se incrementa un 33,1% interanual en moneda local en 2T 22. Movistar ha sido reconocida como el Internet más rápido de Argentina, al recibir el Speedtest Award de Ookla, líder mundial en pruebas y análisis de Internet.

Operaciones corporativas en 2022 y 2021

Durante enero-junio 2022:

- El 11 de enero de 2022, se completó la transacción entre T. Colombia con una sociedad colombiana controlada por KKR ("InfraCo") para la compraventa de ciertos activos de fibra óptica propiedad de T. Colombia y para la prestación de servicios mayoristas de conectividad por parte de InfraCo a T. Colombia, el desarrollo de actividades de despliegue de red de fibra óptica, y otros servicios asociados. T. Colombia tiene un 40% de las acciones de una sociedad española controlada por KKR ("HoldCo"), el accionista único de InfraCo.
- El 13 de enero de 2022, T. Centroamérica Inversiones, S.L. (sociedad participada, directa e indirectamente, al 60% por Telefónica y al 40% por Corporación Multi Inversiones) transmitió su participación (99,3%) en T. Móviles El Salvador a General International Telecom El Salvador, S.A. de C.V.
- El 21 de marzo de 2022, T. Tech firmó y completó la adquisición de la empresa británica Incremental, uno de los socios de Microsoft de más rápido crecimiento de Reino Unido.
- El 20 de abril de 2022 se cerró la operación relativa al contrato de compraventa de acciones y otros compromisos entre T. Brasil, Tim y Claro, todas ellas compradoras, y Oi, vendedora de los activos de telefonía móvil del Grupo Oi.
- El 9 de junio de 2022, se cerró el acuerdo alcanzado entre la compañía T. Cybersecurity & Cloud Tech con ciertos fondos de inversión gestionados por Deutsche Private Equity GmbH (y otros vendedores) para la adquisición del 100% de las acciones de la sociedad alemana BE-terna Acceleration Holding GmbH y sus filiales.
- El 9 de junio de 2022, Repsol y Telefónica constituyeron Solar360 de Repsol and Movistar S.L., con un 50% de participación cada una, una empresa conjunta para desarrollar el negocio del autoconsumo fotovoltaico, ofreciendo soluciones integrales de autoconsumo a clientes particulares, comunidades de vecinos y empresas, tanto pymes como grandes compañías, mediante la instalación de paneles solares. Adicionalmente, se constituyó la compañía Solar360 Soluciones de Instalación y Mantenimiento S.L. con un 51% de participación por parte de Telefónica.

Durante enero-diciembre 2021:

- El 1 de junio de 2021, tras el acuerdo alcanzado entre Telefónica y Liberty Global para unir sus negocios y formar un negocio conjunto participado al 50% por ambas compañías en el Reino Unido, se llevó a cabo el cierre de la transacción, y, en consecuencia, la constitución de la "JV" denominada VMED O2 UK Ltd (VMO2).
- El 1 de junio de 2021, tras el acuerdo alcanzado entre Telxius Telecom y American Tower International para la venta de la división de torres de telecomunicaciones de Telxius, se llevó a cabo el cierre de la venta de la división de torres de telecomunicaciones situadas en Europa.
- El 3 de junio de 2021, en relación al acuerdo anterior, se llevó a cabo el cierre de la venta de la división de torres de telecomunicaciones situadas en Latinoamérica (Brasil, Perú, Chile y Argentina).
- El 1 de julio de 2021, se completó la transacción relativa al acuerdo de compraventa de acciones suscrito entre T. Chile y KKR para la venta del 60% de las acciones de "InfraCo".
- El 2 de julio de 2021, tras el acuerdo alcanzado entre T. Brasil y T. Infra con CDPQ el 2 de marzo de 2021, para la construcción, despliegue y comercialización de una red de FTTH en Brasil, en ciudades de mediano tamaño fuera del Estado de São Paulo, a través de una sociedad conjunta denominada "FiBrasil", se cerró la transacción. El Grupo Telefónica y CDPQ posee cada uno una participación del 50% en FiBrasil, en un modelo de gobernanza de co-control.
- El 29 de julio de 2021, Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech alcanzó un acuerdo con Cancom Group para la adquisición del 100% de las acciones de la sociedad británica Cancom (Cancom UK&I, renombrada a Telefónica Tech UK & Ireland, Limited).
- El 2 de agosto de 2021, en relación al acuerdo alcanzado entre Telxius Telecom y American Tower International para la venta de la división de torres de telecomunicaciones de Telxius, se produjo el cierre de la venta a ATC de 4.080 emplazamientos que Telxius acordó adquirir de T. Germany, en ejecución de la segunda fase del acuerdo suscrito entre ambas partes el 8 de junio de 2020.
- El 9 de agosto de 2021, se transmitió la totalidad del capital social de T. Costa Rica a Liberty Latin America.

Estados financieros consolidados

TELEFÓNICA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Datos no auditados (Millones de euros)

	junio 2022	diciembre 2021	% Var
Activos no corrientes	89.033	84.284	5,6
Intangibles	12.458	11.725	6,3
Fondo de comercio	18.725	16.519	13,4
Inmovilizado material	23.723	22.725	4,4
Derechos de uso	8.172	7.579	7,8
Inversiones puestas en equivalencia	12.661	12.773	(0,9)
Activos financieros y otros activos no corrientes	7.881	7.347	7,3
Activos por impuestos diferidos	5.413	5.616	(3,6)
Activos corrientes	22.108	24.929	(11,3)
Existencias	1.565	1.749	(10,5)
Cuentas a cobrar y otros activos corrientes	9.240	8.287	11,5
Administraciones Públicas deudoras	2.210	2.120	4,3
Otros activos financieros corrientes	2.669	3.835	(30,4)
Efectivo y equivalentes de efectivo	6.385	8.580	(25,6)
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	39	358	(89,1)
Total Activo = Total Pasivo	111.141	109.213	1,8
Patrimonio Neto	31.685	28.684	10,5
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	24.909	22.207	12,2
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	6.776	6.477	4,6
Pasivos no corrientes	55.317	55.034	0,5
Pasivos financieros no corrientes	34.914	35.290	(1,1)
Deudas no corrientes por arrendamientos	6.754	6.391	5,7
Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes	3.628	3.089	17,5
Pasivos por impuestos diferidos	3.080	2.602	18,3
Provisiones a largo plazo	6.941	7.662	(9,4)
Pasivos corrientes	24.139	25.495	(5,3)
Pasivos financieros corrientes	5.387	7.005	(23,1)
Deudas corrientes por arrendamientos	1.964	1.679	17,0
Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes	13.537	13.210	2,5
Administraciones Públicas acreedoras	1.740	2.026	(14,2)
Provisiones a corto plazo	1.511	1.441	4,8
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	—	134	—

(1) A diciembre 2021 incluye los activos y pasivos de T. El Salvador, el vehículo de fibra de Colombia y otros activos reclasificados como mantenidos para la venta.

TELEFÓNICA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		
	2022	2021	% Var
Cobros de explotación	23.208	24.368	
Pagos de explotación	(17.463)	(18.238)	
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(738)	(777)	
Cobros/(pagos) por impuestos	(268)	(241)	
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones	4.739	5.112	(7,3)
(Pagos)/cobros netos por inversiones materiales e intangibles	(2.632)	(3.550)	
Cobros/(pagos) por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	(1.376)	13.186	
Cobros/(pagos) procedentes de inversiones financieras y colocaciones de excedentes de tesorería no incluidas en equivalentes de efectivo	2.380	(1.026)	
Cobros por subvenciones de capital	—	—	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión	(1.628)	8.610	c.s.
Pagos por dividendos	(388)	(498)	
Cobros por ampliación de capital	—	—	
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(226)	(112)	
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio (1)	(175)	19	
Emisiones de obligaciones y bonos, y cobros por préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	1.400	2.179	
Amortización de obligaciones y bonos, de préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	(4.649)	(5.259)	
Pagos de principal de deuda por arrendamientos	(1.011)	(916)	
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados	(490)	(124)	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación	(5.539)	(4.711)	17,6
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio, efectivo reclasificado a activos mantenidos para la venta y efecto de cambios en métodos de consolidación y otros	233	(93)	
Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo	(2.195)	8.918	c.s.
Saldo al inicio del periodo	8.580	5.604	
Saldo al final del periodo	6.385	14.522	

(1) Incluye la emisión y los cupones de obligaciones perpetuas subordinadas.

TELEFÓNICA
DEUDA FINANCIERA NETA
Datos no auditados (Millones de euros)

	junio 2022
Pasivos financieros no corrientes	34.914
Pasivos financieros corrientes	5.387
Deuda financiera bruta	40.301
Efectivo y equivalentes de efectivo	(6.385)
Activos financieros corrientes	(2.659)
Activos financieros no corrientes	(4.579)
Ajuste valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionados con instrumentos de deuda	1.031
Otros activos y pasivos corrientes	(169)
Otros activos y pasivos no corrientes	1.277
Deuda financiera neta	28.817
Arrendamientos	8.683
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos	37.500

- La deuda financiera neta incluye un valor positivo de la cartera de derivados por un importe neto de 2.507M€, 1.495M€ incluidos en los pasivos financieros y 4.002M€ incluidos en los activos financieros.

Datos no auditados
junio 2022

Deuda financiera neta / OIBDAaL ajustado (1)	2,81x
---	--------------

(1) OIBDA más ajustes y después de arrendamientos.

TELEFÓNICA
COMPROMISOS NETOS POR PRESTACIONES A EMPLEADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	junio 2022
Compromisos brutos por prestaciones a empleados	5.441
Valor de activos a largo plazo asociados	(95)
Impuestos deducibles	(1.395)
Compromisos netos por prestaciones a empleados	3.951

TELEFÓNICA
TIPOS DE CAMBIO APLICADOS

Unidades monetarias por Euro	Cuenta de Resultados y CapEx (1)		Estado de Situación Financiera (2)	
	ene - jun 2022	ene - jun 2021	junio 2022	diciembre 2021
Estados Unidos (Dólar USA)	1,092	1,205	1,039	1,133
Reino Unido (Libra)	0,842	0,868	0,858	0,840
Argentina (Peso Argentino) (3)	130,123	113,856	130,123	116,374
Brasil (Real Brasileño)	5,521	6,480	5,443	6,321
Chile (Peso Chileno)	902,112	867,566	968,618	956,736
Colombia (Peso Colombiano)	4.273,287	4.366,793	4.313,937	4.509,258
Costa Rica (Colon)	723,356	742,942	719,386	730,994
México (Peso Mexicano)	22,129	24,306	20,923	23,182
Perú (Nuevo Sol Peruano)	4,122	4,490	3,975	4,515
Uruguay (Peso Uruguayo)	45,660	52,426	41,426	50,624
Venezuela (Bolívar Digital) (3)	22,255	10,695	22,255	18,655

(1) Tipos de cambio promedio del periodo.

(2) Tipos de cambio a 30/6/2022 y 31/12/2021.

(3) Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias para la información financiera, las operaciones están ajustadas por inflación y se convierten a su tipo de cambio de cierre correspondiente vs el Euro (en el caso de Venezuela, desde octubre 2021 la Compañía utiliza un tipo de cambio sintético basado en el "Bolívar Digital". Para periodos anteriores y a efectos comparativos, el tipo de cambio sintético ha sido reexpresado en "Bolívar Digital").

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA NETA INCLUYENDO ARRENDAMIENTOS POR DIVISA

Datos no auditados

	junio 2022			
	EUR	BRL	HISPAM	OTROS
Estructura de la deuda financiera neta incluyendo arrendamientos por divisa	69%	20%	10%	1%

DESGLOSE PASIVOS FINANCIEROS TOTALES

Datos no auditados

	junio 2022		
	Bonos y papel comercial	Deuda con instituciones financieras	Otra deuda financiera (incluyendo gobiernos) y posiciones netas de derivados
Pasivos financieros totales (1)	91%	8%	2%

(1) Incluye el valor positivo de derivados y otra deuda financiera.

RATINGS CREDITICIOS

	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva	Fecha última modificación del rating
Moody's ¹	Baa3	P-3	Stable	7/11/2016
Fitch ¹	BBB	F-2	Stable	5/9/2016
S&P ¹	BBB-	A3	Stable	20/11/2020

(1) El rating crediticio es asignado por una agencia de calificación crediticia establecida en la UE y registrada de conformidad con el Reglamento (EC) 1060/2009.

RATINGS DE ESG

	Puntuación/rating general	Posicionamiento relativo	Fecha última modificación del rating
CDP	A	Entre las 277 compañías de la 'Lista A' global	dic.-21
Digital Inclusion Benchmark	89,5	1º del mundo	dic.-21
FTSE Russell	4,4/5	1º del sector	dic.-21
Moody's Vigeo Eiris	67/100	3º/ 37 (sector)	oct.-21
MSCI	A	Promedio del sector	dic.-21
Ranking Digital Rights	Incluido	1º del sector	feb.-21
Refinitiv	A-	6º del sector	may.-22
S&P DJSI	87/100	Figura en el DJSI Europe	dic.-21
Sustainalytics	17,4 (riesgo bajo)	16º/ 227 (sector)	oct.-21

Medidas alternativas del rendimiento

La Dirección del Grupo utiliza una serie de medidas para la toma de decisiones, adicionales a las expresamente definidas en las NIIF, al considerar que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo. Estas medidas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse un sustituto de las magnitudes presentadas conforme a las NIIF.

Efecto de la constitución del negocio conjunto de Telefónica y Liberty Global en Reino Unido

Telefónica Reino Unido, que se consolidaba por integración global, salió del perímetro de consolidación con fecha 1 de junio de 2021. En esa misma fecha comienza a registrarse el negocio conjunto VMED O2 UK Ltd (VMO2). VMO2 mantiene la consideración que tenía Telefónica Reino Unido como un segmento reportable en los estados financieros consolidados del Grupo, si bien VMO2 es un negocio conjunto y como tal se registra por el método de puesta en equivalencia conforme a las NIIF. El efecto en las medidas alternativas de rendimiento del Grupo presentadas en este documento es el siguiente:

- OIBDA/OIBDA - CapEx: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el OIBDA del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. El OIBDA de VMO2 no computa en el OIBDA consolidado del Grupo.
- Indicadores de deuda: la deuda financiera de Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Grupo con fecha 1 de junio de 2021. La deuda financiera de VMO2 no consolida en la deuda del Grupo Telefónica.
- Flujo de caja libre: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Flujo de caja libre del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. A partir de dicha fecha computan en el Flujo de caja libre del Grupo los dividendos que se reciben de VMO2.
- Variación orgánica: el 50% de los resultados de VMO2 computan en la variación orgánica del Grupo a efectos de proporcionar una visión más completa de la evolución de los negocios gestionados por la Compañía y reflejar el peso relativo de las distintas geografías. Asimismo, en la tabla de Resultados por segmento se presentan, además de las cifras consolidadas calculadas conforme a las NIIF, las cifras de ingresos, OIBDA y CapEx consolidados añadiendo el 50% de VMO2.
- Resultado subyacente: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el resultado subyacente del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. VMO2 computa en el resultado subyacente del Grupo en el epígrafe Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia.

Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula excluyendo exclusivamente los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El OIBDA se utiliza para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse un sustituto al Resultado operativo.

Asimismo, el Grupo utiliza la variable margen OIBDA, que resulta de dividir el OIBDA entre la cifra de ingresos.

Las cifras reportadas de 2021 y 2022 incluyen los efectos de la NIIF 16 Arrendamientos. Desde la entrada en vigor de esta norma (1 de enero de 2019) la mayoría de los gastos por arrendamientos, que bajo la normativa anterior se registraban como gastos operativos, se registran ahora en los epígrafes de amortizaciones y resultados financieros, por lo que el OIBDA reportado es mayor bajo NIIF 16.

La conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica se encuentra detallada en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/05/rdos22t2-data.zip>. El OIBDA se define también en los estados financieros intermedios condensados consolidados de los 6 meses del Grupo a 30 de junio de 2022 (véase el apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro

El OIBDA-CapEx se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx). El OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx) excluyendo aquellas inversiones relacionadas con adquisiciones de espectro.

Asimismo, se utilizan las variables margen OIBDA-CapEx y margen OIBDA-CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, que se calculan dividiendo estas variables entre la cifra de ingresos.

Creemos que es importante considerar el CapEx, y el CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, junto con el OIBDA para evaluar de manera más exhaustiva el desempeño del negocio de telecomunicaciones. El Grupo utiliza estas medidas internamente para evaluar el desempeño de nuestro negocio, para establecer objetivos operativos y estratégicos y en el proceso de presupuestación.

Sin embargo, ni el OIBDA-CapEx, ni el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro están expresamente definidas en las NIIF y, por lo tanto, pueden no ser comparables con indicadores similares utilizados por otras empresas. Además, ni OIBDA-CapEx, ni OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, deben considerarse un sustituto del Resultado operativo, la medida financiera más comparable calculada de conformidad con las NIIF, o de cualquier medida de liquidez calculada de acuerdo con las NIIF.

El OIBDA-CapEx y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se definen en los estados financieros intermedios condensados consolidados de los 6 meses del Grupo a 30 de junio de 2022 (véase el apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

Indicadores de deuda

a) Deuda financiera neta, Deuda financiera neta más arrendamientos y Deuda financiera neta más compromisos

Según es calculada por el Grupo, la deuda financiera neta incluye i) los pasivos financieros corrientes y no corrientes del estado de situación financiera consolidado (que incluyen los instrumentos financieros derivados de pasivo); ii) otros pasivos incluidos en los epígrafes "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" y "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" (principalmente, cuentas a pagar por adquisiciones de espectro radioeléctrico con pago aplazado que tienen un componente financiero explícito) y iii) Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta".

De estos pasivos se deduce: i) el efectivo y equivalentes de efectivo; ii) otros activos financieros corrientes (que incluyen los instrumentos financieros derivados de activo a corto plazo); iii) los instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo; iv) otros activos que generan intereses (incluidos en los epígrafes de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes", "Administraciones públicas deudoras" y "Activos financieros y otros activos no corrientes" del estado de situación financiera consolidado); v) Efectivo y otros activos financieros corrientes incluidos en "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y vi) Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda. En el epígrafe de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se incluyen la venta financiada de terminales a clientes clasificados en el corto plazo y en el epígrafe de "Activos financieros y otros activos no corrientes" se incluyen los derivados, las cuotas por la venta de terminales a clientes a largo plazo y otros activos financieros a largo plazo.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 Arrendamientos en 2019, se incluye el indicador Deuda financiera neta más arrendamientos, que se calcula añadiendo a la deuda financiera neta la deuda por arrendamientos bajo NIIF 16 (incluyendo también la correspondiente a las compañías mantenidas para la venta) y deduciendo el activo por subarrendamientos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con periodos anteriores a 2019.

La deuda financiera neta más compromisos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta los compromisos brutos por prestaciones a empleados, y deduciendo el valor de los activos a largo plazo asociados a estos compromisos y los ahorros impositivos a los que darán lugar los pagos futuros por amortización de los compromisos. Los compromisos brutos relacionados con beneficios con empleados son provisiones corrientes y no corrientes registradas para ciertos beneficios con empleados como planes de terminación, planes post-empleo de prestación definida y otros beneficios.

La deuda financiera neta, la deuda financiera más arrendamientos y la deuda financiera neta más compromisos son relevantes para los inversores y analistas porque proporcionan un análisis de la solvencia del Grupo utilizando las mismas medidas usadas por la Dirección del Grupo. Se utilizan internamente para calcular ciertos ratios de solvencia y apalancamiento. No obstante, no deben ser consideradas un sustituto de la deuda financiera bruta del estado de situación financiera consolidado.

La conciliación entre la deuda financiera bruta según el estado de situación financiera consolidado, la deuda financiera neta y la deuda financiera neta más arrendamientos del Grupo Telefónica a cierre de junio de 2022 se encuentra disponible en la página 32 del presente documento, así como en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/05/rdos22t2-data.zip>. La deuda financiera neta se define también en los estados financieros intermedios condensados consolidados de los 6 meses del Grupo a 30 de junio de 2022 (véase el apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

b) Ratio de endeudamiento

Desde el primer trimestre de 2020 (una vez que existen datos anuales homogéneos tras la entrada en vigor de NIIF 16 en enero de 2019) el ratio de endeudamiento se calcula como el ratio de la deuda financiera neta sobre el OIBDAaL (OIBDA después de arrendamientos) de los últimos 12 meses, incorporando o excluyendo el OIBDAaL de las compañías que se incorporan o salen del perímetro de consolidación y excluyendo determinados factores no ordinarios.

La conciliación de la ratio de endeudamiento se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/05/rdos22t2-data.zip>.

Flujo de Caja Libre

El flujo de caja libre del Grupo se calcula a partir del “flujo de efectivo neto procedente de las operaciones” del estado de flujos de efectivo consolidado, se deducen los pagos/(cobros) netos por inversiones y desinversiones materiales e intangibles, se añaden los cobros por subvenciones de capital y se deducen los pagos de dividendos a accionistas minoritarios y los pagos por espectro financiado sin interés explícito. No se considera en su cálculo el pago de compromisos de origen laboral (incluidos en el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones) ya que representan el pago del principal de la deuda contraída con esos empleados.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 en 2019, los pagos del principal de la deuda por arrendamientos tienen la consideración de flujo de las actividades de financiación dentro del estado de flujos de efectivo. Bajo la normativa anterior, se trataba de un flujo procedente de las operaciones. No obstante, para garantizar la comparabilidad con períodos anteriores, se deducen los pagos del principal de la deuda por arrendamientos en el cálculo del Flujo de caja libre de 2019. A efectos informativos, se incorpora la variable “Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos”, que excluye estos pagos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con períodos anteriores a 2019.

Creemos que el flujo de caja libre es una medida relevante para los inversores y analistas porque proporciona un análisis del flujo de caja disponible para la protección de los niveles de solvencia y la remuneración a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio. Esta misma medida es utilizada internamente por la Dirección del Grupo. No obstante, el flujo de caja libre no debe ser considerado un sustituto de los distintos flujos del estado de flujos de efectivo consolidado.

La conciliación entre el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones según el estado de flujos de efectivo consolidados (elaborado por el método directo) y el Flujo de caja libre del Grupo según la definición anterior, se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/05/rdos22t2-data.zip>. El Flujo de Caja Libre se define también en los estados financieros intermedios condensados consolidados de los 6 meses del Grupo a 30 de junio de 2022 (véase el apartado “Medidas alternativas no definidas en las NIIF” de la Nota 2).

Variaciones orgánicas

Las variaciones interanuales señaladas en este documento como “orgánicas” o presentadas “en términos orgánicos” pretenden presentar una comparación homogénea mediante la aplicación de ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones “orgánicas”, proporcionan información útil sobre la evolución del negocio por distintos factores:

- Dan información sobre la evolución orgánica de las operaciones del Grupo en los distintos mercados en los que opera, manteniendo constantes los tipos de cambio y el perímetro, ajustando los resultados correspondientes a la participación de operaciones relevantes no consolidadas en el Grupo (“joint venture” VMO2 en Reino Unido), separando el efecto de ciertos factores que pueden distorsionar la comparativa interanual al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio (como por ejemplo plusvalías o pérdidas por la venta de compañías o reestructuraciones ligadas a planes de simplificación y orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad futura de la Compañía) y facilitando por tanto el análisis de la evolución del negocio en términos homogéneos.
- Los resultados orgánicos son, por tanto, utilizados tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio. Además, estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “orgánico” no es un término definido en las NIIF, y las medidas “orgánicas” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, variación “orgánica” 2022/2021 se define como la variación reportada ajustada por los siguientes factores:

- Se incluye el 50% de los resultados de la “joint venture” VMO2.
- Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2021. No obstante, se excluye la variación reportada de las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).
- Se considera perímetro de consolidación constante.
- A nivel de OIBDA y OIBDA-CapEx, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras orgánicas del importe neto de la cifra de negocio, el OIBDA y el OIBDA-CapEx puede encontrarse en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/05/rdos22t2-data.zip>.

Resultado Subyacente

El resultado “subyacente” o en términos “subyacentes” pretende presentar un resultado ajustando ciertos factores que distorsionan el análisis de la evolución del negocio, pero sin realizar ajustes de tipo de cambio o hiperinflación, ni de perímetro. El resultado subyacente se calcula hasta el resultado neto, mientras que las variaciones orgánicas se calculan hasta el Resultado operativo y el OIBDA-CapEx. El resultado “subyacente” proporciona información útil para la compañía y agentes del mercado porque:

- Da información adicional sobre la evolución subyacente de las operaciones del Grupo, separando exclusivamente el efecto de distorsión de ciertos factores, al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio, facilitando el análisis subyacente del negocio.
- La inclusión de la evolución subyacente del negocio es utilizada tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio; además estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “subyacente” no es un término definido en las NIIF y las medidas “subyacentes” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, el resultado “subyacente” se define como el resultado reportado ajustado por los siguientes factores:

- Se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- Se excluyen adicionalmente las amortizaciones de activos intangibles surgidos en procesos de asignación del precio de compra.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras subyacentes del OIBDA y el beneficio neto puede encontrarse en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/05/rdos22t2-data.zip>.

AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante "manifestaciones") sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas relativas a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, al resultado de transacciones recientemente finalizadas, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «aspiración», «propósito», «creencia», «puede», «podrá», «podría», «plan», «proyecto», o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-NIIF o información no auditada (incluida la información denominada "orgánica" y "subyacente"). Dicha información puede no estar preparada en conformidad con los requisitos de información financiera establecidos por la SEC, se presenta únicamente con fines informativos complementarios y no debe considerarse un sustituto de la información financiera auditada presentada de conformidad con las NIIF. Las medidas financieras no NIIF de la Compañía pueden diferir de las medidas similares utilizadas por otras compañías. Además, existen limitaciones materiales asociadas con el uso de medidas financieras no NIIF, ya que excluyen gastos e ingresos significativos que se registran en los estados financieros de la Compañía. La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo "Medidas alternativas del rendimiento", página 33 de este documento. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros intermedios condensados consolidados y el Informe de gestión intermedio consolidado de Telefónica, correspondientes al primer semestre de ejercicio 2022, presentados a la CNMV, Nota 2, página 14 del pdf registrado.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



S&P Global
Ratings



SÍGUENOS EN:

