

Nota de prensa

## Wayra X entra en la ronda de 3 millones de dólares de la startup estadounidense Gimme Radio

- El fondo de inversión 100% remoto de Telefónica se une a otros líderes de la industria musical, como iHeartMedia y Sony, para respaldar los planes de expansión de la comunidad de audio de Gimme Radio.
- Wayra X invierte por primera vez en una startup de Estados Unidos.

**Madrid, 7 de junio de 2022.** – Wayra X, el fondo de inversión 100% remoto de Telefónica, anuncia hoy su participación en la ronda de 3 millones de dólares de Gimme Radio, startup neoyorquina de audio social. La inversión se ha cerrado junto a Sony e iHeartMedia, dos de los líderes de la industria musical en Estados Unidos.

Gimme Radio ofrece una plataforma para que los artistas musicales creen experiencias de escucha atractivas para los fans, al tiempo que reciben una compensación a través de suscripciones digitales y físicas, propinas virtuales, comercio electrónico y venta de entradas. El servicio alberga actualmente comunidades de música metal y country/americana, que han apoyado con entusiasmo a más de 1.200 artistas en las dos emisoras, y gastan alrededor de 30 dólares cada uno en recompensas y merchandising de los artistas. Casi la mitad de los compradores repiten sus compras.

"Gimme Radio es el futuro del fandom musical y de la economía de los creadores", explica Luisa Rubio, responsable de Wayra X (Telefónica). "Cuando vimos cómo Gimme une a los fans y a los artistas para crear experiencias musicales atractivas que ofrecen nuevas fuentes de ingresos a los artistas, inmediatamente quisimos invertir. Tanto la música como la comunidad son sectores de gran crecimiento que son importantes para los clientes de Telefónica."

Wayra X se une a una lista de líderes de la industria musical que han respaldado la audaz visión de Gimme para un futuro próspero y sostenible para la música digital, incluyendo iHeartMedia, The Orchard (Sony), Techstars, Concord, Metal Blade Records, Riser House Entertainment y Quartz Hill Records.

"Telefónica tiene una reputación inmejorable como innovadora que lleva productos de entretenimiento de éxito a los mercados globales. Estamos encantados de formar parte de la impresionante cartera de empresas de Wayra X", comenta Tyler Lenane, CEO de Gimme Radio; y añade: "Esta asociación nos permitirá aumentar nuestra presencia internacional y ampliar nuestra capacidad de llegar a nuevas multitudes de fans a

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

través de las fronteras y los géneros musicales -como el hip hop y el rock- para construir la comunidad musical más amplia del mundo."

"Estamos entusiasmados de que Telefónica se una a un sólido grupo de inversores que ve la misma promesa en Gimme Radio que nosotros en iHeart", explica Joe Robinson Presidente de Desarrollo Corporativo y Ventures de iHeartMedia. "Los recursos que aportan a las startups digitales disruptivas son los mejores de su clase, especialmente a medida que Gimme expande sus esquemas de monetización diferenciados para los artistas, a nivel global."

Gimme Radio lanzó recientemente Airwaves, su programa de artistas en residencia que ofrece una selección de artistas de dos horas de duración, que se reproducen cada semana durante un mes, e incluye una amplia promoción a millones de nuevos fans a través de la asociación de Gimme con iHeartMedia.

#### **Acerca de Wayra X**

Wayra X es el fondo de inversión 100% remoto de Telefónica que ofrece financiación, apoyo y acceso a su amplia red de expertos, socios y clientes a startups B2C centradas en 5G, e-salud, e-aprendizaje, hogares inteligentes, entretenimiento, movilidad y el futuro del trabajo. Wayra X invierte en startups 100% digitales. Wayra conecta a Telefónica y a los disruptores tecnológicos de todo el mundo para escalarlos y ofrecer soluciones disruptivas a sus clientes. Wayra ofrece inversión y una interfaz única entre los emprendedores y su red de empresas, gobiernos y otros socios.

#### **Acerca de Gimme Radio**

Gimme Radio es el servicio musical definitivo para los verdaderos fans de la música. Como único servicio de música en línea diseñado con la idea de comunidad en su núcleo, Gimme cree en la pasión de la comunidad musical para dar a sus oyentes una gran programación - y para que sus oyentes devuelvan a los artistas a través de suscripciones, ventas y propinas. Todas las canciones que se reproducen en Gimme son seleccionadas por los músicos, periodistas musicales, productores, sellos y creadores de tendencias que los fans de la música ya conocen y en los que confían. En Gimme, los oyentes, los DJ y los artistas pueden entablar una conversación en torno a la música, mientras se reproduce. Más información en [www.gimmeradio.com](http://www.gimmeradio.com), o descarga la aplicación Gimme Metal o Gimme Country.

#### **About Gimme Radio**

Gimme Radio is the ultimate music service for true music fans. As the only online music service designed with the idea of community at its core, Gimme believes in the passion of the music community to give its listeners great programming - and for its listeners to give back to artists through subscriptions, sales and tips. All songs played on Gimme are selected by the musicians, music journalists, producers, labels and trendsetters that music fans already know and trust. On Gimme, listeners, DJs and artists can engage in conversation around the music as it plays. Find out more at [www.gimmeradio.com](http://www.gimmeradio.com), or download the Gimme Metal or Gimme Country app.

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)