

Nota de prensa

## Telefónica aumenta los ingresos en todos sus mercados y gana 706 millones de euros hasta marzo

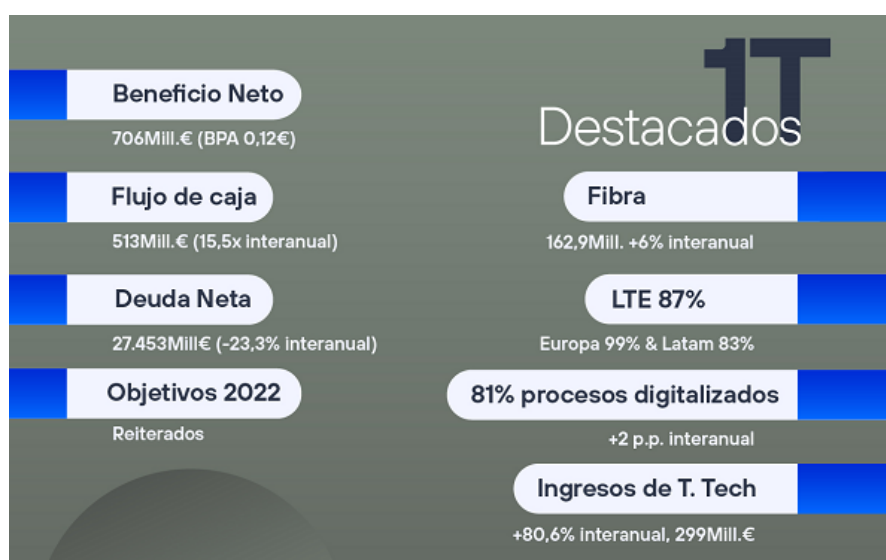
- Telefónica acelera su crecimiento en un primer trimestre marcado por el incremento de las ventas en todos los países en los que opera, con aumentos de doble dígito en Brasil e Hispam y con crecimientos también en Alemania, Reino Unido y España, y por la continua ejecución de una estrategia orientada a la creación de valor.
- La compañía camina con firmeza hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos para el conjunto del año al anotarse un crecimiento orgánico de los ingresos (+3,2%) y del OIBDA (+2,1%) en los tres primeros meses de 2022.
- El Grupo supera el actual escenario de tensiones inflacionistas respaldado por el crecimiento de los ingresos, las eficiencias del nuevo modelo operativo y el favorable comportamiento de los tipos de cambio.
- Telefónica tiene cubiertos los vencimientos hasta más allá de 2024, cuenta con más del 80% de la deuda a tipo fijo y la vida media de su deuda alcanza los 12,9 años.
- Telefónica Tech acelera su crecimiento con unos ingresos que alcanzan los 299 millones de euros, un 80,6% más que en el primer trimestre de 2021.
- “El sólido comienzo de año protagonizado por Telefónica en un escenario de tensiones inflacionistas e inestabilidad geopolítica evidencia la fortaleza de la compañía para hacer frente a las situaciones más adversas. Una vez más, se confirma que el plan estratégico del Grupo es acertado y representa una hoja de ruta válida y robusta para poder seguir dando el mejor servicio a nuestros clientes”, destaca el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete.

**Madrid, 12 de mayo de 2022.** Telefónica ha acelerado su crecimiento en el primer trimestre de 2022, periodo en el que ha conseguido elevar los ingresos en todos los mercados en los que opera, en términos reportados, y en el que ha obtenido un beneficio neto de 706 millones de euros.

En los tres primeros meses del año, la compañía también ha progresado en la ejecución de su plan estratégico, con la consecución de nuevos hitos orientados a la creación de valor. En este terreno ha destacado el cierre de la adquisición de los activos móviles de Oi en Brasil, que generará unas sinergias de unos 1.000 millones de euros. Han sobresalido igualmente los acuerdos alcanzados en España con respecto a los derechos de emisión de LaLiga, con una rebaja en los costes netos del 15% tras el acuerdo con DAZN; la mejora de la red en Alemania; los avances en el proceso de creación de vehículos de fibra en España y Reino Unido; o la adquisición de la británica Incremental por parte de Telefónica Tech, a la que se ha sumado posteriormente la compra de BE-terna.

“El sólido comienzo de año protagonizado por Telefónica en un escenario de tensiones inflacionistas e inestabilidad geopolítica evidencia la fortaleza de la compañía para hacer frente a las situaciones más adversas. Una vez más, se confirma que el plan estratégico del Grupo es acertado y representa una hoja de ruta válida y robusta para poder seguir dando el mejor servicio a nuestros clientes”, subraya José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

“Durante el primer trimestre hemos seguido cumpliendo nuestra estrategia, orientada a la creación de valor. El exitoso cierre de la operación de Oi en Brasil o el acuerdo firmado con DAZN por los derechos de LaLiga demuestran que Telefónica nunca descansa en la ejecución de su plan estratégico”, afirma el consejero delegado de la compañía, Ángel Vilá. La directora general de Finanzas y Control para Telefónica y responsable de Hispanoamérica, Laura Abasolo, destaca a su vez “el robusto arranque de año, con un crecimiento orgánico generalizado y una sólida generación de flujo de caja libre”.



En este mismo contexto de cumplimiento y ejecución del plan estratégico, Telefónica ha mostrado avances en relación con la digitalización del modelo de negocio, cuyos procesos están ya digitalizados en un 81%, con el objetivo de continuar apalancándose en la tecnología y en la eficiencia para seguir avanzando en esta dirección.

## Ingresos: crecimiento en todos los países

Los ingresos del primer trimestre han alcanzado los 10.883 millones de euros, incluyendo el 50% de la sociedad conjunta creada en Reino Unido (VMO2), lo que representa un crecimiento del 3,2% con respecto al mismo periodo de 2021.

En términos reportados, el crecimiento de los ingresos se ha extendido por todos los mercados en los que opera el grupo, con incrementos de doble dígito en Brasil (+18,1%) e Hispam (+10,9%), para un total de 9.410 millones. De estos ingresos, el 73% procede ya de la conectividad de banda ancha y los servicios digitales, con un incremento de 2,1 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2021.

El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) ha aumentado un 2,1%, hasta los 3.753 millones de euros, considerando el 50% de VMO2. En términos reportados se ha situado en los 3.199 millones de euros, de nuevo con aumentos de doble dígito en Brasil (+14,6%) e Hispam (+50,7%).

Por vez primera en los últimos años, la evolución favorable de los tipos de cambio ha tenido un efecto positivo a la vez en los ingresos y en OIBDA en el mismo trimestre, con una aportación de 242 millones en las ventas y de 95 millones en el resultado operativo antes de amortizaciones.

Por mercados, España ha representado el 28% de los ingresos obtenidos por la compañía; Hispam, el 20%; Brasil, el 18%; Alemania, el 18%; y Reino Unido, el 14%. También por mercados, el 30% del OIBDA ha procedido de España; el 21%, de Brasil; el 16%, de Alemania; el 16%, de Hispam; y el 15%, de Reino Unido.



El crecimiento tanto de los ingresos como del OIBDA camina en la senda del cumplimiento de los objetivos financieros marcados por la compañía para el conjunto

del año, consistentes en lograr un crecimiento de un dígito bajo en ambos apartados de manera orgánica. Lo mismo ocurre con la ratio inversión (CapEx) sobre ventas, que se ha situado en el 12%, frente al objetivo anual de que alcance una proporción de hasta el 15%.

### **Telefónica Tech: crecimiento del 80%**

Telefónica Tech ha acelerado su crecimiento en los tres primeros meses de 2022. Sus ingresos han aumentado un 80,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 299 millones de euros, gracias al buen comportamiento de todas las áreas y a la integración de las operaciones a lo largo de 2021.

Por lo que se refiere a Telefonica Infra, la compañía ha avanzado en el trimestre en el proceso de creación de vehículos de fibra en España y Reino Unido, manteniendo conversaciones con potenciales inversores, y ha cerrado la alianza con Pontegadea en Telxius, tras la venta de la participación de KKR.

### **Generación libre de caja: 15,5 veces más que en 2021**

Durante los tres primeros meses del año, Telefónica ha reportado una generación libre de caja de 513 millones de euros incluyendo los arrendamientos, 15,5 veces más que en el primer trimestre de 2021 por las subastas de espectro afrontadas durante los primeros meses del pasado ejercicio.

La inversión (CapEx) ha descendido un 4,9% de manera orgánica, hasta los 1.320 millones de euros, incluyendo el 50% de VMO2, mientras que la caja operativa (OIBDA - CapEX) ha crecido un 6,4%, también de forma orgánica, hasta los 2.433 millones de euros.

### **Sólida posición financiera: vencimientos cubiertos hasta más allá de 2024**

Al cierre del primer trimestre, Telefónica cuenta con una sólida situación financiera que le permite afrontar el actual escenario de tensiones inflacionistas y de subidas de los tipos de interés, una posición que se beneficia igualmente de las eficiencias derivadas del nuevo modelo de negocio. A pesar de la presión de la inflación en todas las regiones en las que la compañía opera, tanto los ingresos como el OIBDA han crecido de forma secuencial en todas ellas, y el 80% de los ingresos incorpora mecanismos en las tarifas que protegen contra este efecto. Además, Telefónica cuenta con décadas de experiencia en mercados con altas tasas de inflación.

Al cierre del primer trimestre, la deuda financiera neta se ha reducido hasta los 27.453 millones de euros, un 23,3% menos que en marzo de 2021. Del total de la deuda, más del 80% es a tipo fijo, con lo que la compañía se encuentra protegida ante el posible encarecimiento de los costes de financiación, y la vida media de la deuda alcanza los 12,9 años.

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

[prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

Además, Telefónica posee una importante posición de liquidez, que alcanza los 22.302 millones de euros, y tiene cubiertos sus vencimientos hasta más allá de 2024.

### **Más y mejores clientes: base de accesos de 368 millones**

La base de accesos del grupo Telefónica se ha situado en 368,3 millones a cierre de marzo, un 1,1% más que un año antes. Los clientes de fibra han crecido un 20% y los de contrato móvil lo han hecho un 4,3% con respecto a marzo de 2021.

La compañía continúa poniendo el foco en el despliegue de fibra y en el desarrollo de tecnologías sostenibles, abiertas y virtualizadas. A cierre de marzo, Telefónica mantenía su posición de liderazgo por número de unidades inmobiliarias pasadas con fibra, incrementando su presencia en un 6%, hasta un total de 162,9 millones de hogares pasados, de los cuales cerca de 85 millones lo hacen a través de la propia red de Telefónica.

Por lo que se refiere a la tecnología 5G, Telefónica ofrece cobertura en más de 400 localidades británicas, en torno a 250 ciudades alemanas y en 21 brasileñas, mientras que en España cubre aproximadamente el 82% de la población. Además, continúa la implantación de la tecnología 5G stand-alone tras la adquisición de espectro en España, Reino Unido y Brasil en 2021.

### **ESG y solidaridad con Ucrania**

Los objetivos de Sostenibilidad de Telefónica, integrados en la estrategia de negocio de la compañía y alineados con los ODS de Naciones Unidas, han avanzado en el trimestre con hitos como el impulso que ha supuesto para el Hub de Innovación y Talento la inauguración del nuevo campus de Universitat, decidida apuesta de Telefónica por la empleabilidad y la capacitación digital, así como las tres menciones WDA recibidas en reconocimiento a la transparencia en la gestión de la información con respecto a los empleados de la compañía y de la cadena de valor.

Los objetivos ESG de Telefónica son tangibles. La compañía persigue lograr emisiones cero netas en 2040, con el target intermedio de conseguirlo en los principales mercados de la compañía en 2025 (Scope 1+2), y ser una compañía Cero Residuos en 2030. También lo es alcanzar entre el 90-97% de cobertura de banca ancha móvil en las zonas rurales de España, Brasil y Alemania en 2024; contar con un 33% de mujeres directivas en 2024; y eliminar la brecha salarial bruta en 2050. E igualmente tangible es el objetivo de financiar bajo criterios de sostenibilidad más de 10.000 millones de euros en los próximos años; alcanzar paridad de género en los principales órganos de gobierno de la compañía en 2030; y mantener una política de “tolerancia cero” frente a la corrupción.

Telefónica y su Fundación también han mostrado su solidaridad con Ucrania en el trimestre con ayudas orientadas a quienes viven en Ucrania, con las personas que tienen amigos y familiares allí y con todos aquellos que buscan protección en otros países. Las iniciativas se han articulado a través de donaciones monetarias y de

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

[prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

servicios de telecomunicaciones gratuitos (llamadas, roaming o SMS), y de la mano de empleados, voluntarios y organizaciones en los distintos países en los que opera la compañía.