

Nota de prensa

Telefónica desarrolla el metaverso de la Rafa Nadal Academy by Movistar



- El proyecto ofrece un espacio virtual en 3D donde, a través del avatar de Rafa Nadal, es posible conocer las instalaciones del centro deportivo y también optar a sorteos de premios a través de diferentes retos.
- Telefónica lo ha presentado hoy a través de su primera rueda prensa realizada íntegramente en el metaverso.
- Con esta nueva iniciativa, Telefónica se afianza como un referente en casos de uso aplicando las nuevas tecnologías que están surgiendo.

Madrid, 19 de mayo de 2022. – Telefónica ha presentado hoy el [metaverso de la Rafa Nadal Academy by Movistar](#), un espacio virtual en 3D donde los usuarios que lo deseen podrán conocer uno de los centros deportivos de referencia a escala mundial sin la necesidad de tener que trasladarse físicamente.

Los visitantes conocerán, a través del avatar virtual en 3D de Rafa Nadal, las instalaciones del centro deportivo ubicado en Manacor (Mallorca) y recorrer la academia por sí mismos. Asimismo, cuenta con una sala colaborativa en la que está previsto que puedan desarrollarse reuniones o encuentros mediante los avatares virtuales de la academia. Además, el metaverso incluye una parte lúdica. Por un lado, los usuarios irán desbloqueando logros según avanzan, y si logran completar todas las misiones que se les planteen, podrán obtener interesantes premios mediante sorteos. Y, por otro lado, hay varios minijuegos disponibles a lo largo de la visita.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
 prensatelefonica@telefonica.com

Telefónica ha sido la responsable de desarrollar el metaverso de la Rafa Nadal Academy by Movistar. Con la aplicación de esta tecnología, los responsables del proyecto buscan acercar las nuevas instalaciones y la metodología de la Rafa Nadal Academy by Movistar al público más joven a través de una experiencia innovadora, divertida y gamificada.

Rafa Nadal afirma: “Sinceramente, estoy muy sorprendido por lo bien que ha quedado la Academia en el mundo virtual. Creo que es un proyecto muy positivo que permitirá que cualquier persona conozca nuestras instalaciones y programas desde cualquier punto del mundo y de una manera divertida y entretenida. Además, creo que llegaremos a un público joven que se siente identificado con las nuevas tecnologías. Gracias a Telefónica y al trabajo de todo el equipo que ha estado involucrado hemos hecho algo novedoso y que gustará a todo el mundo”.

Chema Alonso, Chief Digital Officer en Telefónica, explica: “Telefónica demuestra con este nuevo proyecto su fuerte apuesta por seguir adentrándose y explorando las posibilidades tecnológicas que ofrecen la Web3 o el metaverso. Agradecemos a todo el equipo que forma la Rafa Nadal Academy by Movistar que de la mano de Telefónica abran sus puertas en el metaverso para que todos los usuarios interesados puedan conocer uno de los centros deportivos más reconocidos en el mundo a través de una experiencia inmersiva y amena”.

Telefónica realiza su primera rueda de prensa en el metaverso

Telefónica, siendo fiel a su espíritu pionero e innovador, ha querido dar a conocer el metaverso de la Rafa Nadal Academy by Movistar con una rueda prensa virtual en 3D. Los periodistas que han asistido han podido elegir un avatar propio en 3D, estar en una sala colaborativa con otros compañeros ubicados en cualquier lugar del mundo, seguir las intervenciones y hacer preguntas como si estuvieran físicamente en Manacor (Mallorca) donde ha tenido lugar la presentación.

Con el desarrollo del metaverso de la Rafa Nadal Academy by Movistar y la realización de la rueda de prensa, Telefónica sigue afianzándose como uno de los referentes en la aplicación de las nuevas tecnologías que están surgiendo. A este nuevo proyecto, se le suman el [gemelo digital del Mobile World Congress de 2021](#), el [metaverso desarrollado para el MWC del 2022](#), el anuncio de Yaiza Rubio como Chief Metaverse Officer de Telefónica, la [búsqueda global de startups](#) que estén desarrollando casos de usos en el metaverso, la colaboración con [Meta](#) para explorar conjuntamente las tecnologías de red para el metaverso o, más recientemente, la [creación de una colección de NFTs sobre una colección de dibujos de Ferran Adrià](#) que incluía una visita virtual en 3D a la exposición.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com